## Оглавление диссертациикандидат культурол. наук Нестерова, Наталья Валентиновна

ВВЕДЕНИЕ. 3

ГЛАВА 1. Социокультурные основы предпринимательства. 20

1.1 К интерпретации феномена предпринимательства .20

1.2 Выбор культурологических подходов.44

1.3 Проблема предпринимательства в западноевропейской культурологической традиции.54

ГЛАВА 2. Предпринимательство и предприниматели в условиях

России. 80

2.1 Конкретно-исторические и социокультурные условия формирования предпринимательства в России . 80

2.2 Предпринимательский тип: становление и развитие в контексте социокультурных российских реалий. 118