Еловая, Марина Владимировна Стратегическое планирование развития компаний-операторов сотовой связи России на основе кластерного подхода

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Еловая, Марина Владимировна

ВВЕДЕНИЕ.........................................................3

1. Теоретические аспекты стратегического планирования на рынке

услуг сотовой связи..............................................10

1.1. Рынок услуг сотовой связи, факторы влияния на деятельность компаний-

операторов сотовой связи России................................10

1.2. Концепции маркетингового управления и стратегического планирования

на рынке услуг сотовой связи...................................22

1.3. Основные подходы к разработке стратегий и их применение на рынке

услуг сотовой связи. Мировой опыт использования кластеризации..38

2. Анализ российского опыта разработки стратегий на рынке услуг

сотовой связи....................................................54

2.1. Становление сотовой связи в России. Характеристика современного

состояния рынка услуг сотовой связи России.................... 54

2.2. Анализ существующих подходов к разработке стратегий развития на

российском рынке услуг сотовой связи...........................71

2.3. Обоснование и применение критериев кластеризации на рынке услуг

сотовой связи России.......................................... 87

3. Методические положения и рекомендации по стратегическому планированию развития бизнеса компаний-операторов сотовой связи

России при использовании принципов кластеризации..........106

3.1. Разработка модели кластеризации для целей стратегического

планирования компаний-операторов сотовой связи..........106

3.2. Формирование стратегических приоритетов развития региональных

подразделений компании-оператора сотовой связи ПАО «МТС» с применением модели кластеризации...................................125

ЗАКЛЮЧЕНИЕ...............................................148

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..................................152

ПРИЛОЖЕНИЯ...............................................168

3