**Соколова Наталія Михайлівна. Антикризовий моніторинг підприємств дорожньої галузі : дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Національний транспортний ун-т. - К., 2006**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Соколова Н.М. Антикризовий моніторинг підприємств дорожньої галузі. –**Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01. – економіка, організація та управління підприємствами. Національний транспортний університет, Київ, 2006.  Дисертація присвячена розробці теоретичних та методичних засад щодо проведення антикризового моніторингу діяльності підприємств дорожньої галузі України.  Розроблено концептуальний підхід, який закладає теоретико – методичні засади виявлення ознак кризи та оцінки її глибини.  Розроблено методичні рекомендації, які дають змогу:  проводити антикризовий моніторинг на всіх стадіях розвитку підприємства для своєчасного виявлення ознак кризи;  оцінити наявність кризових явищ на підприємстві ;  проводити діагностику кризового стану;  оцінювати ступінь впливу тих чи інших управлінських рішень на якісну зміну фінансового благополуччя підприємства.  Методичні рекомендації щодо проведення антикризового моніторингу апробовано на п’яти шляхово – будівельних управліннях. Результати апробації засвідчують можливість їх застосування для підприємств виробничої сфери. | |
| |  | | --- | | Здійснена дисертаційна робота дала змогу дійти таких висновків:  1. У своєму розвитку підприємство проходить декілька етапів, на кожному з яких наявні фактори, що сприяють виникненню кризи. Криза є неминучою, а отже виявлення, подолання та усунення кризових явищ потребує здійснення антикризового управління.  2. Дослідженням кризових явищ займається як економічна теорія так і прикладна економічна наука. Однак до сих пір не існує загальноприйнятої точки зору щодо кількості і змісту етапів розвитку підприємства, стадій розвитку кризи, а також кількісного та якісного складу показників, за якими можна визначити ознаки кризи та оцінити її глибину.  3. Розроблений концептуальний підхід щодо проведення антикризового моніторингу визначає теоретичні засади розвитку підприємств і розвитку кризи, а також методичні засади кількісної оцінки фінансового благополуччя підприємств.  4. Для практичної реалізації концептуального підходу розроблено методичні рекомендації, які складаються з трьох етапів. *На першому етапі* здійснюється вибір показників – індикаторів для визначення ознак кризи і діагностики кризового стану. *На другому* – встановлюється рівень фінансового благополуччя підприємства. *На третьому етапі*визначається стадія кризи та її глибина і розробляються управлінські рішення.  5. В якості інструментарію антикризового моніторингу обрано апарат нечітких множин, який дозволяє формалізувати нечіткі уявлення менеджерів щодо фінансового благополуччя підприємства і глибини кризи, побудувати фінансову карту підприємства, визначити ключові показники антикризового управління.  6. За експериментальну базу обрано підприємства дорожньої галузі як такі, що є важливою складовою економіки України і мають суттєвий вплив на її ефективне функціонування.  7. У результаті апробації методичних рекомендацій здійснено антикризовий моніторинг 5 шляхо – будівельних управлінь і визначено рівень їхнього фінансового благополуччя. Встановлено, що ШБУ – 27 знаходиться на середній стадії кризи ( криза ліквідності) і розроблено рекомендації щодо покращення ситуації.  8. Розроблені методичні рекомендації щодо проведення антикризового моніторингу діяльності підприємств дозволяють:  проводити антикризовий моніторинг на всіх стадіях розвитку підприємства для своєчасного виявлення ознак кризи;  вибрати показники – індикатори для здійснення антикризового моніторингу;  оцінити рівень фінансового благополуччя підприємства;  проводити діагностику кризового стану;  оцінювати ступінь впливу управлінських рішень на якісну зміну фінансового благополуччя підприємства.  Методичні рекомендації можуть бути використані фахівцями сфери управління різних промислових підприємств України. | |