**Соколова Наталія Михайлівна. Антикризовий моніторинг підприємств дорожньої галузі : дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Національний транспортний ун-т. - К., 2006**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Соколова Н.М. Антикризовий моніторинг підприємств дорожньої галузі. –**Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01. – економіка, організація та управління підприємствами. Національний транспортний університет, Київ, 2006.Дисертація присвячена розробці теоретичних та методичних засад щодо проведення антикризового моніторингу діяльності підприємств дорожньої галузі України.Розроблено концептуальний підхід, який закладає теоретико – методичні засади виявлення ознак кризи та оцінки її глибини.Розроблено методичні рекомендації, які дають змогу:проводити антикризовий моніторинг на всіх стадіях розвитку підприємства для своєчасного виявлення ознак кризи;оцінити наявність кризових явищ на підприємстві ;проводити діагностику кризового стану;оцінювати ступінь впливу тих чи інших управлінських рішень на якісну зміну фінансового благополуччя підприємства.Методичні рекомендації щодо проведення антикризового моніторингу апробовано на п’яти шляхово – будівельних управліннях. Результати апробації засвідчують можливість їх застосування для підприємств виробничої сфери. |

 |
|

|  |
| --- |
| Здійснена дисертаційна робота дала змогу дійти таких висновків:1. У своєму розвитку підприємство проходить декілька етапів, на кожному з яких наявні фактори, що сприяють виникненню кризи. Криза є неминучою, а отже виявлення, подолання та усунення кризових явищ потребує здійснення антикризового управління.2. Дослідженням кризових явищ займається як економічна теорія так і прикладна економічна наука. Однак до сих пір не існує загальноприйнятої точки зору щодо кількості і змісту етапів розвитку підприємства, стадій розвитку кризи, а також кількісного та якісного складу показників, за якими можна визначити ознаки кризи та оцінити її глибину.3. Розроблений концептуальний підхід щодо проведення антикризового моніторингу визначає теоретичні засади розвитку підприємств і розвитку кризи, а також методичні засади кількісної оцінки фінансового благополуччя підприємств.4. Для практичної реалізації концептуального підходу розроблено методичні рекомендації, які складаються з трьох етапів. *На першому етапі* здійснюється вибір показників – індикаторів для визначення ознак кризи і діагностики кризового стану. *На другому* – встановлюється рівень фінансового благополуччя підприємства. *На третьому етапі*визначається стадія кризи та її глибина і розробляються управлінські рішення.5. В якості інструментарію антикризового моніторингу обрано апарат нечітких множин, який дозволяє формалізувати нечіткі уявлення менеджерів щодо фінансового благополуччя підприємства і глибини кризи, побудувати фінансову карту підприємства, визначити ключові показники антикризового управління.6. За експериментальну базу обрано підприємства дорожньої галузі як такі, що є важливою складовою економіки України і мають суттєвий вплив на її ефективне функціонування.7. У результаті апробації методичних рекомендацій здійснено антикризовий моніторинг 5 шляхо – будівельних управлінь і визначено рівень їхнього фінансового благополуччя. Встановлено, що ШБУ – 27 знаходиться на середній стадії кризи ( криза ліквідності) і розроблено рекомендації щодо покращення ситуації.8. Розроблені методичні рекомендації щодо проведення антикризового моніторингу діяльності підприємств дозволяють:проводити антикризовий моніторинг на всіх стадіях розвитку підприємства для своєчасного виявлення ознак кризи;вибрати показники – індикатори для здійснення антикризового моніторингу;оцінити рівень фінансового благополуччя підприємства;проводити діагностику кризового стану;оцінювати ступінь впливу управлінських рішень на якісну зміну фінансового благополуччя підприємства.Методичні рекомендації можуть бути використані фахівцями сфери управління різних промислових підприємств України. |

 |