



На правах рукописи

**Лигинчук
Георгий Георгиевич**



**СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ФАКТОР
ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 23.00.02 - политические институты,
этнополитическая конфликтология, национальные
и политические процессы и технологии.

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Москва - 2005

Диссертация выполнена на кафедре политологии Военного университета.

Научный руководитель:

- доктор философских наук, профессор,
Мельников Ю.Ф.

Официальные оппоненты:

- доктор политических наук, **Волков Я.В.**
- кандидат философских наук, доцент **Чаевич А.В.**

Ведущая организация - **Военно-воздушная инженерная академия им. профессора Н.Е. Жуковского**

Защита состоится «19» МАЯ 2005 года в 15⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета по политическим наукам (Д. 215.005.01) при Военном университете (103107, г. Москва, К - 107, ул. Б.Садовая, д. 14).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Военного университета.

Автореферат разослан «4» АПРЕЛЯ 2005 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат философских наук



Брега А.В.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Современное российское общество находится на стадии перехода от старой формы государственности к новой. В обществе идет смена не только экономического уклада жизни, но и социально-политической системы, политического режима, гражданских начал, сложившихся стереотипов восприятия и поведения, ментальных основ жизнедеятельности людей. Иными словами идет процесс изменения устаревших ценностей и становления новых фундаментальных ценностей, установок и стереотипов, без восприятия которых общество не войдет в фарватер развития современной цивилизации.

Социальные стереотипы являются мощным средством воздействия на политическое сознание всех слоев общества. Не являются исключением и военнослужащие, как особая социально-профессиональная группа общества. Поскольку социальные стереотипы представляют собой аккумулированные сгустки группового социального опыта, отражают относительно общие, повторяющиеся свойства и особенности социально-политических явлений и формируются целенаправленной деятельностью средств массовой информации, политической пропагандой и другим социальным окружением, важно знать, как этот процесс проходит в условиях Российского общества и его Вооруженных Силах.

Отмечая проблему политической социализации военнослужащих, необходимо подчеркнуть, что воин, оставаясь «гражданином в униформе», должен постоянно подтверждать свои политические и гражданские качества. Лишение его этого права, даже на непродолжительное время, (некоторые используют стереотипную формулу, что «армия должна быть вне политики»), может навсегда отбить у человека желание активно участвовать в политической жизни общества, сделать его равнодушным к судьбе Отечества.

Среди множества проблем, с которыми приходится сталкиваться армии, одно из важнейших мест занимают социальные и духовно-нравственные вопросы. Они вызваны тем, что в обществе и армии идет процесс изменения десятилетиями складывающейся системы ценностных ориентаций. Формируемые новые социальные стереотипы, духовные ориентиры оказывают значительное влияние на политическую социализацию военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, возрастающим влиянием процесса демократических преобразований и их влиянием на раскрепощение массового политического сознания, формирование новых мотивов политического поведения, а, следовательно, появления новых тенденций в политической социализации военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации. На смену единому мнению пришло многообразие различных позиций, активно пошел процесс переосмысления ценностных ориентаций общества. Важность изучения функционирования в этих условиях социальных стереотипов усиливается тем, что динамика их изменений помогает понять и выявить те основания, на которых должен базироваться процесс политической социализации личности.

Во-вторых, необходимостью защиты духовных ценностей, составляющих основу жизнедеятельности Вооруженных Сил Российской Федерации и повышения морально-психологического состояния военнослужащих, как компонента обороноспособности Вооруженных Сил. Военнослужащие сегодня оказались в наиболее сложной духовной ситуации, когда над многими ценностями, составляющими основу жизнедеятельности армии и флота, нависла реальная угроза их утраты. Через средства массовой информации духовно-культурное поле России интенсивно насыщается чуждыми ценностями и стереотипами. Происходит смена духовного менталитета нации, деформация национального сознания, разрушение первооснов отечественной культуры. Стремительными темпами разрушается ткань и смысл русского языка, носителя генотипа отечественной культуры. Языковая экспансия нацелена на формирование у большинства россиян, в том числе и военнослужащих, чувства ущербности, неполноценности русской культурной традиции.

В-третьих, имеющейся бессистемностью и недостаточной эффективностью воздействия социальных стереотипов на политическое сознание и политическое поведение военнослужащих, как специфической социально-профессиональной группы, выполняющей свои служебные задачи в особой, в основном закрытой от большинства граждан, области общественных отношений, а также наличием духовно-нравственных, правовых, экономических проблем в деятельности отечественных масс-медиа по распространению норм,

ценностей и социальных стереотипов, отражающих славные боевые традиции Вооруженных Сил Российской Федерации. А это приводит к затруднению определенной части военнослужащих найти верный выбор идеалов, соответствующих общенациональным интересам.

В-четвертых, отсутствием научных разработок механизма влияния социальных стереотипов на политическое сознание и поведение военнослужащих. Большинство отечественных и западных теоретических исследований социальных стереотипов осуществлены в рамках социологии и социальной психологии, что при разнице в предмете исследования делает их не всегда применимыми к анализу их влияния на политическую социализацию военнослужащих.

В-пятых, связью стереотипов с особенностями развития человеческого социума, а также и с переживаемым в данный момент этапом развития Российского общества. Учитывая факт отказа общества от стереотипных представлений прошлого можно предположить, что процесс перемен в общественном сознании современного модернизирующегося общества пойдет по пути формирования новых социальных стереотипов на основе утверждения новых демократических ценностей в обществе.

В-шестых, изменением типа социальной системы, переходом к рыночной экономике и правовому государству, а также формированием новой демократической культуры, которые проходят в условиях высокой социальной и политической напряженности в обществе. Процесс складывания нового типа политической культуры связан с разрушением прежних систем ценностей, а там где продолжают доминировать старые ценностные ориентации и социальные стереотипы, это зачастую отражается в противоречивых результатах осуществления социально-политических и экономических реформ.

Степень научной разработанности темы исследования.

Проблема социальных стереотипов и их роль в политической жизни общества постоянно находятся в поле зрения отечественных и зарубежных учёных, при этом существует неослабевающий интерес к проблемам стереотипизации. Он объясняется попытками выделить в общественном сознании, с одной стороны, ту его часть, которая наиболее адекватно отражает действительность, а с другой стороны, ту, которая является неверной её интерпретацией, вызванной усилением инверсированности образов восприятия человеком

окружающей действительности. Поэтому не случайно данное диссертационное исследование является одной из первых попыток систематизации различных подходов к изучению социальных стереотипов, анализа эволюции научных представлений об их природе, функциях, принципах формирования, их позитивной и негативной роли в обществе и Вооружённых Силах.

Оценивая степень разработанности темы диссертационного исследования, необходимо отметить, что проблема стереотипизации сознания и поведения членов социальных групп в общем теоретическом плане исследуется с 60-х - 70-х годов прошлого столетия. Приоритет принадлежит зарубежным социологам, политологам и социальным психологам. К их числу относятся:

Е. Богардус, Э.Дж. Кингстон-Макклори, М. Маколи, Д. Кэмбелл, У. Липпман,

Р. Охара, А. Шафф и другие.¹ В работах этих авторов рассматривались многие проблемы, связанные с социально-психологическими особенностями влияния социальных стереотипов на общие тенденции формирования личности и её социализации:

Теоретической основой диссертации стали также работы отечественных исследователей, занимавшихся разработкой теории стереотипов в рамках политической психологии, социологии и социальной психологии - В.С. Агеева, И.Б. Гасанова, Г.Г. Дилигенского, Д.В. Ольшанского, Д.Н. Узнадзе, П.Н. Шихирева, В.А. Ядова² и др.

¹ См.: Кингстон-Макклори Э.Дж. Военная политика и стратегия. - М.: Воениздат, 1963., Маколи М. Становление новой российской государственности: опыт прогноза// Полис, № 3, 1993., Bogardus E.S. Stereotypes versus sociotypes.// Sociological and social research. New York, 1950.Vol.31, № 4. Campbell D., Stereotypes and the perception of group differences, American Psychologist, vol. 22, 1967., Lippman Walter Public opinion. Free Press. New York - London, Addison and Prents, 1965., O'Hara R., Media for Millions, N.Y., 1961. Shaff A. Stereotyp, definicia i teoria.//Kultura i spoleczenstwo. Warszawa, 1980. Т. 24, № 3.

² См.: Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. - М.: изд-во Моск. ун-та., 1990. Психологическое исследование социальных стереотипов.// Вопросы психологии. Москва, 1986, № 1., Гасанов И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». - М.: РАУ., 1994., Дилигенский Г.Г. Социально-психологическая психология. - М.: Новая школа, 1996., Ольшанский Д.В. Политическая психология.// Психологический журнал.- 1992.- № 2., Основы политической психологии. - М.: Академический проект,

Заметный вклад в разработку концепции политической социализации военнослужащих внесли труды военных исследователей: О.А. Белькова, К.А. Воробьева, А.Н. Гавриленко, В.Б. Драпкина, Б.И. Каверина, И.Г. Ковалева, А.М. Кривенко, А.А. Мицкевича, В.Л. Примакова, И.К. Харичкина.¹

Существенный вклад в разработку проблемы роли человека в политике и становлении личности как субъекта политики внесли отечественные учёные: Г.М. Андреева, И.В. Ватин, Э.Р. Григорян, З.М. Какабадзе, Ю.Ф. Мельников, В.В. Москаленко, А.В. Миронов, А.А. Федосеев, Е.Б. Шестопал, Е.С. Яхонтова и др.²

2001., Психология современной российской политики: Хрестоматия по политической психологии. – М.: Академический проект, 2001., Шихирев П.Н., Исследования стереотипа в американской социальной науке.// Вопросы философии, № 5, 1981. Ядов В.А. Стереотип.// Философский энциклопедический словарь. Москва: Политиздат., 1983., Стереотип социальный, Философский энциклопедический словарь, М.: Политиздат., 1989.

¹ Бельков О.А. Деполитизация армии: демократическая норма или идеологический миф?// Армия в посттоталитарном обществе.- М., 1993, Гавриленко А.Н. Политическая социализация в западноевропейских странах и ее влияние на мировоззрение военнослужащих Объединенных Вооруженных Сил СНГ: Дис... канд. филос. наук. – М.: ГАВС, 1992., Драпкин В.Б. Политизация общества и ее влияние на Вооруженные Силы в современных условиях: Дис... канд. филос. наук.- М.: ГАВС, 1992., Каверин Б.И. Методологические проблемы исследования связи общественного сознания и мировоззрения личности советского воина. – М.: ВПА, 1988., Ковалев И.Г. Политическая социализация личности в условиях военной службы в Вооруженных Силах Российской Федерации (философско-политологический анализ): Дис... канд. филос. наук.- М.: ВУ, 1995., Кривенко А.М. Военная организация России в условиях социальной трансформации (политологический анализ). Дис... д-ра политических наук.- М.: ВУ, 2003; Мицкевич А.А. Проблемы реализации политических интересов военнослужащих в условиях становления российской государственности. Дис... канд. филос. наук. – М.: ГАВС, 1994. Примаков В.Л. Социализация офицера в условиях военной службы (на примере Вооруженных Сил РФ). – М.: ВУ, 2000, Харичкин И.К. Политическая элита и её роль в обеспечении национальной безопасности России. Дис... д-ра философских наук.-М.ун-т, 1995.

² Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1980., Ватин И.В. Человеческая субъективность. – Ростов-на-Дону.: Изд-во Рост. Ун-та, 1984., Какабадзе З.М. Человек как философская проблема// Проблема человеческого бытия. – Тб., 1985., Мельников Ю.Ф. Власть в современном обществе (философско-политологический анализ).- М.: ВУ, 1995. Москаленко В.В. Социализация личности (философский аспект). – Киев, 1986., Федосеев А.А. Современная американская буржуазная политология: Истоки Традиции Новации. – Л.: Изд-

Отдельную группу составляют работы военных ученых, в которых исследуются вопросы становления личности воина, а также группа работ посвященных исследованию механизма групповых форм общественной активности военнослужащих, авторами которых являются: Е.В. Макаренков, В.Ф. Ницевич, О.А. Рыжов, В.И. Ткачев, В.М. Шевцов и др.¹

Глубокий и всесторонний анализ литературы по исследуемой проблеме показал, что в указанных научных работах проблема социальных стереотипов изучается в большей степени в философском, социологическом и психологическом плане, оставаясь недостаточно изученной политической наукой.

Актуальность и практическая значимость проблемы, степень её научной разработанности обусловили выбор темы исследования, определили её объект, предмет, основную цель и задачи.

Объектом исследования является процесс политической социализации военнослужащих в Вооруженных Силах Российской Федерации.

Предметом исследования - механизм и основные направления влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих ВС РФ.

Основная цель исследования состоит в политологическом анализе механизма воздействия социальных стереотипов на процесс политической социализации военнослужащих в современных условиях развития и совершенствования Вооруженных Сил РФ.

Для достижения поставленной цели потребовалось последовательно решить следующие *исследовательские задачи*:

во ЛГУ, 1989., Шестопад Е.Б. Очерки политической психологии. – М., 1990., Яхонтова Е.С. Методологические проблемы политической социализации личности. – М., 1989.

¹ Макаренков Е.В. Военно-политическое решение: подготовка, принятие, проблемы реализации. М. ВУ, 1999., Ницевич В.Ф. Императивы и приоритеты военно-информационной политики государства. Дис. док. полит. наук.- М.: ВУ, 2002., Рыжов О.А. Политические конфликты современности: теория и практика Дис... д-ра фил. наук. М.: ВУ, 2000., Ткачев В.И. Механизм управления военным строительством: реалии и перспективы.//Военная мысль, 1999. № 5., Шевцов В.М. Национальные отношения и их влияние на военный потенциал государства (на примере России) М. ВУ, 1997.

- уточнить теоретико-методологическое содержание категории «политическая социализация»;

- выявить факторы и условия, детерминирующие особенности политической социализации военнослужащих в современных условиях;

определить политологическое содержание понятия «социальный стереотип»;

- структуру и функции социальных стереотипов;

- выявить место и роль социальных стереотипов в процессе политической социализации военнослужащих ВС РФ;

- проанализировать механизм и основные направления влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих;

- выработать рекомендации по использованию социальных стереотипов в политическом воспитании личного состава Вооружённых Сил Российской Федерации.

Теоретическую базу исследования составляют идеи и выводы представителей отечественной и зарубежной философской, политологической, социологической, психологической и педагогической мысли по проблемам теории социализации и политической социализации личности. В диссертационной работе всесторонне проанализированы труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам изучения стереотипов, а также работы посвященные анализу современных политических процессов в условиях ВС РФ.

Методологическую базу исследования составили принципы деятельностного, структурно-функционального, социально-политического, историко-логического, психологического и других подходов. Автор опирался на общефилософские принципы объективности, всесторонности всеобщей связи и развития. В диссертации использовались общенаучные методы, среди которых: анализ и синтез, дедукция и индукция, методы сравнения, прогнозирования, моделирования; функциональный и логический анализы, а также применялись методы прикладной политологии: анализ статистических данных, изучение и анализ документов, метод оценочных суждений и другие. Принципиально важными для выработки методологического инструментария диссертации стали методы анализа политического сознания, разработанные Г.Г.

Дилигенским, А.К. Уледовым, а также приемы политико-психологического анализа представленные в работах Д.В. Олышанского Е.Б. Шестопал.

Структура диссертации обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя: введение, две главы, заключение и список литературы.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, анализируется степень научной разработанности проблемы, определяются объект, предмет, цели и задачи исследования, раскрываются её научная новизна, теоретическая, методологическая и эмпирическая база, практическая значимость и апробация, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Политическая социализация и её роль в развитии личности. Особенности политической социализации военнослужащих» анализируются, сущность и содержание политической социализации, особенности политической социализации военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации как специфической социально-профессиональной группы общества, а также условия и факторы, детерминирующие особенности политической социализации военнослужащих.

Во второй главе «Социальные стереотипы и механизм их влияния на процесс политической социализации военнослужащих» дается всесторонняя характеристика категории «социальный стереотип», выясняется его сущность, содержание, структура и функция, а также механизм влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих.

В заключении сделаны обобщающие теоретические выводы по теме исследования, сформулированы рекомендации, теоретического и практического характера...

II. НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЩИТУ

Научная новизна диссертационная исследования заключается:

- в авторском обосновании процесса политической социализации военнослужащих;
- в выявлении новых качественных характеристик политической социализации в современных условиях;
- в раскрытии места и роли социальных стереотипов, механизма их влияния на политическую социализацию военнослужащих;
- в уточнении структуры и функций социальных стереотипов;
- в углублении представлений о содержании и характере воздействия социальных стереотипов на формирование личности военнослужащего;
- в предложенных рекомендациях, направленных на повышение эффективности влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих ВС РФ.

ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Результаты анализа сущности и особенностей процесса политической социализации военнослужащих ВС РФ в современных условиях

Теоретико-методологическую основу исследования политической социализации составляют современные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению ее сущности и содержания. Политическая социализация - это производная составная часть более общего явления - социализации. Она представляет собой процесс формирования человеческой субъективности: личностных качеств индивида, его адаптации и включения в социальную среду. Данная категория в самом общем виде рассматривается научными школами как определенная система включения человека в политические отношения общества и ее взаимодействие с ними.¹ В диссертации выделяются и обобщаются идеи и положения составляющие, по оценке автора, принципиальную теоретическую

¹ См. Политическая энциклопедия: в 2-х томах - М., «Мысль», 1999. - т. 2. - с. 443-444.

систему координат выяснения сущности и характеристики социализационного процесса в целом.

Наиболее известными теориями являются: теория интереса, разработанная Ч. Спенсером и У. Годвином; теория подчинения, автором которой является Б. Стейси. На современном этапе отечественные и зарубежные ученые интерпретируют политическую социализацию следующим образом - это накопление человеком нового комплекса политических знаний, формирование социальных стереотипов, политических установок, добровольное принятие гражданами политических целей и ценностей существующей политической системы, их приобщение к политике; это скрытый процесс психологизации политических чувств и представлений человека.

В диссертации дается авторское определение политической социализации. Политическая социализация - это процесс включения индивида в политическую систему общества посредством принятия им социальных стереотипов, политических ценностей и целей системы, обеспечивающих формирование у него личностных качеств, умений и навыков, позволяющих адаптироваться в этой политической системе и функционировать в качестве полноправного члена общества. По своему содержанию политическая социализация представляет собой непрерывный, на протяжении всей человеческой жизни, процесс освоения индивидом политических ценностей, социальных стереотипов, традиций, а также образцов политического поведения.

В диссертации выясняется суть взаимосвязи политической социализации с политической культурой и политической системой общества, подчёркивается, что, с одной стороны, политическая социализация фиксирует усвоение индивидом социальных стереотипов, ценностей, норм и правил политического поведения, а с другой - демонстрирует как индивид избирательно осваивает эти стереотипы, традиции и ценности политической культуры, закрепляя их в различных формах политического поведения.

В работе выделяются условия и Факторы политической социализации, рассматривается место и роль социальных стереотипов в формировании политического сознания и поведения человека.

Одним из определяющих факторов, оказывающих влияние на политическую социализацию военнослужащих, являются социальные стереотипы, В первом приближении, они представлены, как

декларирующиеся и навязывающиеся людям стандартные единообразные способы осмысления и подходы к социально-политическим явлениям, объектам и проблемам, это своего рода общественно-политические каноны и «истины» - нормы, ценности и эталонные образцы политического поведения.

К следующим факторам относятся: особый характер функционирования Вооруженных Сил; духовные и нравственные ценности, преобладающие в армейской среде; характер и специфика отношений как в воинских коллективах, так и в Вооруженных Силах в целом; стиль и методы руководства в армии.

К условиям, влияющим на политическую социализацию военнослужащих относятся: изменение политического облика российской армии, способность армии быть институтом не только политической, но и гражданской социализации; ослабление радикализма в сфере собственно военных преобразований (продуманность сокращения, нефорсированные выводы войск с других территорий, гарантированная контрактность военной службы и т. п.); прекращение степени падения жизненного уровня военнослужащих; качественная переориентация политического образования и просвещения; структурно - содержательная переподготовка воспитательных органов, изменение их отношений с органами военного управления; приоритет внутривойсковых задач перед внешнеполитическими; существование внутренних источников военной опасности.

Политическая социализация, как непрерывный и постоянный процесс, проходит ряд этапов. Для её первого этапа характерно явное преобладание развития эмоциональных компонентов будущих социальных стереотипов и политических установок. Второй этап характеризуется быстрой интеграцией эмоциональных компонентов с когнитивным содержанием. Здесь формируются в основном законченные социальные стереотипы и политические установки, причем эмоциональные компоненты могут резко измениться. На этом этапе расширяется круг социальных факторов, растёт их влияние на политическое развитие личности. Третий этап охватывает, весь взрослый период жизни человека. Здесь происходит или стабилизация сформировавшихся социальных стереотипов и политических установок на достигнутом когнитивном уровне, или дальнейшее развитие и углубление их когнитивного содержания, а иногда и

трансформация, вплоть до полного их изменения под влиянием жизненного опыта. Следует подчеркнуть, что каждый этап возникает и существует в зависимости от диалектической интеграции всего того, что человек накопил.

Совокупность условий и факторов, под влиянием которых осуществляется формирование политического сознания и поведения военнослужащих, определяет особенности политической социализации военнослужащих ВС РФ. Это проявляется в том, что военнослужащие вступают в условия военной службы с уже сложившимся механизмом мотивации - воспринятыми стереотипами и ценностями, усвоенными нормами, вполне устойчивыми убеждениями. В таких условиях Вооруженные Силы выполняют роль не первичного института политической социализации, а вторичного воздействия на личность. Особенностью такого воздействия является корректирующий характер социализации военнослужащих в политической сфере в связи со значительными изменениями в российском обществе политических ценностей, норм и правил, Система воинского восприятия при этом осуществляется с помощью коррекции индивидуального и группового поведения военнослужащих через признание и принятие социальных стереотипов и ценностей. Осознание военнослужащими значимости и необходимости их участия в политической жизни, включения в современные политические отношения на основе существующих правовых норм и в определяемых ими формах. А это способствует эффективному выполнению военнослужащими своего служебного долга, формированию и развитию их идейной и морально-нравственной готовности надежно защищать национальные интересы Отечества.

2. Характеристика военнослужащих как специфической социально-профессиональной группы общества.

Современное российское общество характеризуется усилением социальных дифференциаций, формированием в его структуре новых социальных групп и образований. Существенное влияние на изменение в социальном положении людей оказало возникновение и функционирование в системе общественных отношений различных институтов, с присущими им социальными задачами и функциями. Наличие специфического содержания и конкретных условий труда требует от человека специальных знаний, умений, навыков и

профессионального опыта, отвечающих содержанию и характеру их деятельности. Эти признаки составляют основания для выделения социально-профессиональных групп.

Социально-профессиональную группу военнослужащих автор определяет как относительно УСТОЙЧИВУЮ СОВОКУПНОСТЬ граждан в военной Форме, объединенных ратным трудом, общими интересами, стереотипами, ценностями, нормами сознания и поведения, складывающуюся в конкретно-исторических УСЛОВИЯХ развития Вооруженных Сил во имя защиты Отечества.

Было выявлено, что военнослужащие являются специфической социально-профессиональной группой общества, которую отличает относительная устойчивость определённых признаков.

Автором выделены две группы таких признаков: сущностные, определяемые задачами, спецификой, характером и условиями военной службы. Это - высокая социальная значимость этой социально-профессиональной группы; использование её представителями (непосредственно или косвенно) средств вооруженного насилия; наличие определенных субординационных отношений и специфической организационной структуры, основанной на принципе единоначалия; определенная автономность в системе государственных органов и др. И формальные, отражающие принадлежность военнослужащих к особому государственному институту: время пребывания в Вооруженных Силах; военно-профессиональная принадлежность; служебное положение; место прохождения военной службы; наличие определенного воинского звания и др.

3. Социальный стереотип, его структура, функции и роль в политической социализации военнослужащих.

Теоретико-методологическую основу исследования социальных стереотипов и их влияния на политическое сознание и поведение военнослужащих составляют современные подходы зарубежных и отечественных ученых к определению их сущности и содержания. В самом общем плане, социальный стереотип (от греческого stereos • твердый и typos -отпечаток) - это традиционный канон мысли.

восприятия и поведения, способ осуществления действий в определенной последовательности.¹

Автор определяет социальный стереотип как упрощенный, схематизированный, эмоционально-окрашенный и чрезвычайно УСТОЙЧИВЫЙ образ значимого для индивида какого-либо социально-политического объекта, явления или процесса. Это своего рода норма, ценность и эталонный образец поведения, которые неоднократно повторяются и ИСПОЛЗУЮТСЯ политической властью, поддерживаются и распространяются массовыми информационно-пропагандистскими средствами в обществе и армии.

Формирование социальных стереотипов и их влияние на людей - это объективная социальная реальность, обусловленная особенностями массового сознания, а также процессами взаимодействия больших социальных групп. Знание закономерностей протекания процесса стереотипизации делает возможным осуществление направленного его воздействия на формирование и коррекцию политического сознания и поведения людей. Поэтому процесс тиражирования политической информации, имеющий цель вызвать в сознании и поведении людей однородную реакцию, возможен через использование определенных социальных стереотипов, на основе которых у военнослужащих, представляющих особую социально-профессиональную группу общества, создаются свои собственные политические взгляды и убеждения на происходящие политические события.

Для установления социальной природы и сущности процесса влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих, по мнению автора диссертации, необходим глубокий анализ общетеоретических проблем формирования и функционирования социальных стереотипов, систематизации подходов к изучению данной политической, философской и социологической категории, уточнение структуры, определение механизма влияния социальных стереотипов на политическое сознание и поведение военнослужащих.

Признаками социального стереотипа являются: а) образность, схематичность, упрощенность; б) целостность, ярко выраженная оценочная и эмоциональная окраска: отношение к другому в виде

¹ См. Политология' Энциклопедический словарь.- М.: Изд-во МКУ.- 1993. – с.364.

симпатии или антипатии, которое определяет поведение при контакте с иной социальной группой; в) символичность, иллюзорность, стандартизированность нагруженность «ошибочным компонентом»; г) субъективность.

Основными элементами внутренней структуры стереотипа являются: когнитивно-информационный; эмоционально-чувственный; мотивационно-побудительный. В стереотипе доминируют эмоционально-чувственные и оценочные составляющие, диктующие определённое отношение к политическим явлениям (например, стереотип «дружественного народа» никто не спутает со стереотипом «правлящей клики», «империю зла» -с «оплотом демократии»). Когнитивные составляющие стереотипа отличаются тем, что информация, на которой они основаны, соотносится не с соответствующим объектом, а, главным образом, с другими знаниями человека. Например, информационные составляющие стереотипа «типичного представителя» той или иной социальной группы требуют соотнесения не с информацией, которую получает человек при знакомстве с реальным представителем этой группы, а с тем абстрактным знанием «о них вообще», которое заложено предыдущим стереотипом.

ФУНКЦИЯМИ социального стереотипа являются: а) функция политической социализации; в неё вводят ряд взаимообусловленных и дополняющих функций: когнитивная, ориентировочная, фильтрационная и адаптационная; б) мировоззренческая; в) познавательная; г) культурно-воспитательная; д) аксиологическая (оценочная). В диссертации подробно рассмотрено содержание указанных функций.

Важнейшая роль социальных стереотипов в политической социализации военнослужащих заключается в том, что они формируют у воинов высокую убежденность, чувство ответственности перед народом, патриотизм, законопослушность и другие качества, являются мощным средством управления сознанием и поведением военнослужащих.

Любая политическая система создает набор социальных стереотипов, которые функционируют на трех основных уровнях: 1) стереотипы индивидуального политического сознания и поведения военнослужащих, подкрепляемые стереотипами позитивных и негативных санкций - например, вкладываемые в содержание понятия

«законопослушный» (добропорядочный, лояльный и т.п.) гражданин; 2) стереотипы группового политического сознания и поведения военнослужащих, например, традиции той или иной воинской части, слагаемые ратной чести и доблести; 3) стереотипы индивидуального политического сознания и поведения военнослужащего.

4. Механизм влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих ВС РФ.

Воздействие социальных стереотипов на политическое сознание и поведение людей достигается с помощью определенного механизма. Применительно к данному предмету исследования, специфика механизма влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих заключается в его содержательном наполнении, определяемом конкретикой и особенностями объекта их воздействия.

Исходную основу выяснения в диссертации структуры и содержательного наполнения механизма влияния социальных стереотипов на сознание и поведение военнослужащих составляют общие теоретические положения о его сущности, различные научные определения понятия «механизм», разработки этой проблемы отечественными учеными. В результате комплексного анализа этого механизма, а также учета специфики военнослужащих как особой социально-профессиональной группы, диссертантом даётся определение этого понятия. Механизм влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих ВС РФ – это внутренне взаимосвязанная совокупность элементов, обеспечивающая целенаправленное воздействие социальных стереотипов на политическое сознание и политическое поведение воинов. Элементами структуры механизма, по мнению автора, следует считать: процессы, методы, средства, приемы и способы.

Процесс влияния социальных стереотипов на политическое поведение и сознание военнослужащих осуществляется в четыре этапа: ознакомления, соотнесения, принятия и закрепления. В диссертации подробно раскрыта сущность каждого из них.

На этапе ознакомления осуществляется восприятие и ценностное ориентирование, создание атмосферы перцептивно-эмоциональной близости (создание атмосферы восприятия единого эмоционального фона), оптимизация элементов политико-социального

взаимодействия. Развитию у военнослужащих восприятия социальных стереотипов и политических ценностей на этом этапе служит их ценностно-политическое ориентирование. Ценностно-политическое ориентирование военнослужащих представляет собой непрерывный процесс информационного воздействия на личность воина с целью доведения до нее социальных и политических образов, достаточных для получения политического знания и понимания ИХ значения. Формами политико-ценностного ориентирования военнослужащих являются занятия по общественно-государственной подготовке, политические информации, беседы, лектории, вечера, посещение музеев Боевой Славы и др. Цель этого этапа - формирование у военнослужащего ценностных ориентаций, адекватных социальным стереотипам восприятия специфических политических явлений и процессов.

Основное содержание этапа соотнесения - эмоциональное привлечение и убеждение военнослужащих в истинности, значимости и ценности политических явлений и событий, рассматриваемых в процессе проведения с ними занятий по общественно-государственной подготовке, в ходе политического информирования, воспитательной работы и на других мероприятиях. Когнитивная убедительность достигается использованием надежного фактологического материала, простотой и доходчивостью его доведения, использованием реальных примеров для подтверждения. На занятиях по общественно-государственной подготовке и ряде других общественно-политических мероприятий допускается некоторое упрощение в изложении причинно-следственной зависимости, использование речевых политических штампов и слоганов. Главная цель общественно-политических мероприятий на этапе соотнесения (сравнения) - формирование с помощью приведенных политических примеров, политических штампов когнитивной карты личности, адекватной социальным и политическим ориентациям стереотипов восприятия политических явлений и событий. Цель этого этапа - формирование с помощью перечисленных форм занятий «когнитивной карты личности», адекватной социальным стереотипам восприятия политических явлений и событий.

На этапе принятия происходит когнитивный и эмоциональный «захват» психики. Наличие убежденности военнослужащего в значимости для него ценностных ориентаций социальных стереотипов

в отношении политических явлений связано с признанием и потребностью постоянно придерживаться ценностных ориентаций социальных стереотипов в повседневной жизнедеятельности. Поэтому, смысловая привлекательность политических идей, суждений и воззрений политического образа, воспринимаемого в ходе общественно-политических мероприятий, обуславливают их принятие военнослужащим в виде собственных стереотипов. Таким образом, на этапе принятия (приобщения) должно быть достигнуто такое условие, когда ценностные ориентации военнослужащего в отношении политических явлений стали бы соответствовать социальным стереотипам, имеющимся в обществе в целом. Это явление характеризует начало формирования у военнослужащего социально-политической адекватности сознания и деятельности. Суть его заключается в формировании стереотипных предпочтений на основе принятия социально-политических ценностей.

На этапе закрепления происходит повторное соотнесение и подтверждение уже принятых стереотипов в качестве личных стереотипов. На этапе закрепления происходит повторное соотнесение и подтверждение уже принятых социальных стереотипов. При этом они соотносятся уже с явлениями реальной общественно-политической жизни общества. Как правило, истинные политические и социальные ценности, закреплённые в стереотипах, находят подтверждение в жизни, т.к. они исторически и культурно обусловлены предшествующими поколениями. Если процесс развивается таким путем, то можно утверждать, что приобщение военнослужащего к социальным стереотипам произошло, в том числе, и через его вовлечённость в социально-политические процессы, происходящие в обществе и в Вооружённых Силах. Целью данного этапа является формирование у военнослужащих политического сознания, и поведения путем воздействия социальных стереотипов.

Средства влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих подразделяются на три группы: операциональные, методические, технические. Каждая из этих групп имеет свои особенности, выполняет определенную роль во внедрении социальных стереотипов в сознание личности.

Операциональные средства служат инструментами выражения содержания стереотипного влияния. К ним относятся устное и печатное слово, логические конструкции, символы, подсознательные

образы, художественно-изобразительные материалы, аудио-, кино-, фото-, видеосредства и другие средства воздействия на сознание. С точки зрения способа или канала влияния, операциональные средства подразделяются на средства воздействия на подсознание, средства внушения и подражания, средства логической аргументации, средства эмоционально-психологического воздействия, средства манипулирования сознанием.

Методические средства воздействия социальных стереотипов близки к операциональным, но в отличие от них связаны не только с содержанием стереотипной информации, но и со стереотипно-информационной деятельностью, оснащённостью ее необходимыми приемами и способами эффективной подачи материала и достижением желаемого результата. К ним относятся средства активизации мыслительной деятельности (актуализация вопросов, выделение главных аспектов содержания, проблемное изложение, драматизация ситуации, прогнозирование последствий и т.д.), средства закрепления в сознании пропагандируемых идей (повторение ключевых слов, дискуссии, ассоциативные представления и др.), средства наглядной пропаганды и агитации и иные такого рода средства.

Технические средства обеспечивают стереотипно-информационную деятельность, помогают технологически расширить возможности ее воздействия, к ним относятся аудиотехнические, кинопроекторные, видеотехнические, коммуникационные, электронные (компьютерные) и прочие средства. Они наиболее полно осуществляют стереотипное влияние на политическое сознание военнослужащих.

Основными методами рассматриваемого механизма являются: убеждение; внушение; заражение; подражание. Автором раскрывается технология применения этих методов, условия, обеспечивающие их эффективное использование, характер и направленность влияния на ценностные ориентации военнослужащих ВС РФ. В диссертации рассматривается и определяется суть конкретных приемов: массового влияния; индивидуального влияния; «приклеивание ярлыков», «сияющего общения», «переноса» или «трансфера»; приём «свидетельства». Приём «приклеивания ярлыков» используется для того, чтобы опорочить идею, личность или предмет в глазах аудитории посредством стереотипов или метафор, вызывающих негативное отношение. В ходе его применения преднамеренно создается

эмоциональная окрашенность произносимых стереотипов, которые ранее были нейтральными. *Приём «сияющего общения»* заключается в обозначении конкретных стереотипов, идеи обобщающим, родовым именем, имеющим эмоциональную окраску. Цель этого - побудить аудиторию принять и одобрить преподносимые стереотипы. Например, употребление стереотипа «молодые реформаторы». *Приём «переноса» или «трансфера»*. Суть его - побуждение аудитории к ассоциации преподносимого стереотипа с кем-либо или с чем-либо, имеющим бесспорную престижную ценность, чтобы сделать это понятие приемлемым. Например, выражение «свободный рынок». *Приём «свидетельства»* заключается в приведении стереотипных высказываний личности, которую уважают или ненавидят в аудитории пропаганды. Высказывание содержит оценку преподносимой идеи или представления деятеля, вещи с тем, чтобы побудить аудиторию к определенному к ним отношению (положительному или отрицательному). Технология их использования основана на таком свойстве человеческой психики как внушаемость.

В диссертации автором раскрыты два основных способа воздействия социальных стереотипов на политическое сознание и политическое поведение военнослужащих: последовательный и фрагментарный. Первый способ представляет собой последовательное и разностороннее освещение в публикациях той или иной политической проблемы. Фрагментарный способ преимущественно используется аудио-видео масс-медиа и прежде всего телевидением. Он создает дополнительные возможности манипулировать массовой аудиторией, концентрируя ее внимание на одних сторонах события и умалчивая или затеняя другие. Дробление информации, создавая видимость ее разносторонности и оперативности подачи, препятствует массовой аудитории сформировать целостную картину о политических явлениях, событиях.

III. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО АПРОБАЦИЯ.

Научная и практическая значимость диссертации состоит: в обогащении понимания сущности и содержания политической социализации военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации; уточнении факторов, детерминирующих особенности политической социализации военнослужащих в современных

условиях; в определении политологического содержания понятия «социальный стереотип»; в уточнении структуры и функций социальных стереотипов; в выявлении места и роли социальных стереотипов в процессе политической социализации военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации; в анализе механизма и основных направлений влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих. Основные положения и выводы диссертационной работы могут быть использованы при дальнейшей разработке теоретических проблем "политической социализации военнослужащих ВС РФ. Предложенный механизм влияния социальных стереотипов на политическую социализацию военнослужащих может применяться в целях наблюдения, анализа и оценки, для последующей выработки целесообразных управленческих решений.

Конкретные практические рекомендации изложены в заключении диссертационного исследования. Они систематизированы и объединены в три группы: первая группа охватывает предложения и рекомендации направленные на дальнейшее развертывание и углубление теоретической разработки поставленной проблемы; вторая группа рекомендаций непосредственно связана с повышением эффективности влияния социальных стереотипов на политическое сознание и поведение военнослужащих ВС РФ; третья группа рекомендаций относится к проблеме совершенствования системы подготовки кадров органов управления воспитательной работы и командного состава по оптимизации процесса политической социализации военнослужащих ВС РФ.

Теоретические выводы и практические рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы в преподавании курсов политологии и политической психологии в военных вузах, для чтения спецкурсов, а так же в патриотическом воспитании военнослужащих.

Таковы основные рекомендации и предложения, вытекающие из диссертационного исследования. Их реализация, по мнению диссертанта, будет способствовать дальнейшему развитию теории и практики политической социализации личности военнослужащих.

Апробация диссертационного исследования:

Апробация и реализация результатов исследования. Основные идеи и положения диссертационного исследования излагались автором в выступлениях на ряде ежегодных научно-практических конференций кафедр общественных наук и военно-социальной и воспитательной работы военно-технического университета при Федеральной службе специального строительства Российской Федерации(2001 -2003гг.), на кафедре культурно-досуговой работы и ряде заседаний кафедры политологии Военного университета.

Основные положения диссертации изложены в публикациях автора общим объемом более 2-х печатных листов:

1. Проблема политической социализации личности в условиях военной службы// Гуманитарный вестник ФССС РФ (научно-теоретический сборник). - 2004. № 4. - 0,9 п.л.;

2. Функции и роль социальных стереотипов в политической социализации личности// Гуманитарный вестник ФССС РФ (научно-теоретический сборник). - 2004. № 4. - 0,4 п.л.;

3. Социальные стереотипы, их функции и роль в политической социализации военнослужащих Вооружённых Сил РФ// Сборник статей военно-научной конференции ВУ.- 2004г.- 0,8 п.л.



Г. Лигинчук

**Подписано в печать 11.04.05 г. Зак.127
Формат 60x84 1/16 Объем 1,5 Тираж 90
Типография Военного университета**

2002

19 11 . 2005