

005008083

*На правах рукописи*

**Лазаренко Светлана Владимировна**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук по специальности  
22.00.08 – Социология управления

МОСКВА - 2011

Работа выполнена на кафедре  
социологии и управления социальными процессами  
Образовательного учреждения профсоюзов высшего профессионального образования  
«Академия труда и социальных отношений»

Научный руководитель: доктор психологических наук, профессор  
**Темнова Лариса Витальевна**

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ  
**Шарков Феликс Изосимович**

кандидат социологических наук,  
кандидат экономических наук, доцент  
**Ананченкова Полнна Игоревна**

Ведущая организация: **Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова**

Защита состоится 22 декабря 2011 года в 12 ч. 00 м. на заседании диссертационного совета Д 602.001.01 в Академии труда и социальных отношений по адресу: 119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 90, ауд. № 222.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Академии труда и социальных отношений, с электронным вариантом автореферата на сайте Академии ([www.atiso.ru](http://www.atiso.ru)) и на официальном сайте ВАК РФ (<http://vak.cd.gov.ru>).

Автореферат разослан 19 ноября 2011 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 602.001.01,  
кандидат исторических наук, доцент



Н.А.Соколова

## I. ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Важнейшей составляющей современной экономики России является предпринимательство, основанное на частной собственности и личном интересе. Деятельность предпринимателей протекает в условиях рынка, однако цивилизованный рынок невозможен без соблюдения определенных правил, основанных на таких моральных нормах как деликатность, порядочность, обязательность, уважение к партнеру. Эти основополагающие правила выступают своего рода социальной нормой, а также гарантом цивилизованных связей и отношений в среде предпринимателей.

Исходя из вышеизложенного, актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, объективной необходимостью формирования норм и правил профессиональной культуры в условиях, когда нередко проявляется двойственность профессионального поведения предпринимателей, а также неадекватность использования этических и этикетных норм и правил в современной российской деловой практике. В этой ситуации особую важность приобретает имидж современного российского предпринимателя, который зачастую и на внутреннем и на мировом рынке имеет такие характеристики как «дикий», «безнравственный», «непостоянный» и т.д. В результате, отсутствие профессиональной культуры российских предпринимателей (в большей степени речь идет о специалистах экономического профиля) наносит серьезный ущерб экономическому развитию страны.

Особое исследовательское поле в рамках обозначенной тематики составляют процессы, с которых начинается формирование профессиональной культуры специалиста. Когда речь идет о формировании профессиональной культуры работников, занимающихся экономической деятельностью, то начальные этапы соответствующих процессов охватывают обучение студентов в вузах (на факультетах) экономического направления.

Необходимо отметить, что деловая культура и деловой этикет - важнейшая сторона профессионального поведения делового человека, предпринимателя. Знание её норм - необходимое профессиональное качество, которое надо формировать и постоянно совершенствовать. Наиболее мощными (методологическими, кадровыми, организационно-административными) ресурсами для формирования профессиональной культуры располагают высшие учебные заведения. Поэтому необходимость изучения путей повышения эффективности формирования

профессиональной культуры студентов экономических специальностей в высших учебных заведениях не вызывает сомнений.

Все сказанное выше обуславливает актуальность изучения профессиональной культуры работников, призванных заниматься экономической деятельностью, вообще и, в частности, на тех этапах, когда происходит обучение будущих специалистов, т.е. когда они являются студентами, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблема формирования профессиональной культуры студентов – будущих специалистов высшей квалификации – исследуется в работах различных научных направлений. Так, например:

- аспекты личностного развития человека в системе профессионального образования рассматриваются в работах Якиманской И.С., Шиянова Е.Н., Котовой И.Б., Ветрова Ю.П., Гогибридзе Г.М. и др<sup>1</sup>;

- профессионально-значимые качества личности, которые являются базисом конкретной профессии, изучаются Кудряшовым О.А., Захаровым В.П., Селиченко В.Я., Климовым Е.А., Соколовой И.Ю. и др., а полипрофессиональные качества, одинаково необходимые представителям различных профессий раскрыты в работах Фарапоновой Э.А., Абульхановой-Славской К.А. и др<sup>2</sup>;

- сущность и механизмы социализации молодежи (в том числе и в общекультурологическом ракурсе) представлены в трудах Андреевой Г.М., Гордона Л.Ю., Давыдова В.В., Еремина Ю.В., Здравомыслова А.Г., Лихачева Б.Т., Новиковой Л.И., Петровского А.В., Пиаже Ж, Платонова К.К., Шаталова В.Ф., Шубкина В.Н. и других исследователей<sup>3</sup>;

<sup>1</sup> См., например: Якиманская И.С. Личностно ориентированная школа: критерии и процедуры анализа и оценки ее деятельности // Директор школы. – 2003. – № 6; Шиянов Е.Н., Котова И.Б. Развитие личности в обучении - М.: Издательский центр «Академия», 1999; Ветров Ю. П., Проблема моделирования педагогических систем (статья) // Высшее образование в России. – 2005. – №5; Гогибридзе, Г.М. Диалог культур в системе литературного образования. - М.: Наука, 2003

<sup>2</sup> См., например: Кудряшов О.А., Захаров В.П., Селиченко В.Я. Оценка готовности выпускников средних профессиональных учреждений к практической деятельности // Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции «Наука в XXI веке». – СПб, 2007; Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Академия, 2004; Соколова И.Ю. Основы профориентационной работы. – Ростов, 2007; Фарапонова Э. А. Желая молодым отстаивать свои научные интересы, быть настойчивыми в достижении научных целей // Психологический журнал. – 2005. – №2; Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М., 1991.

<sup>3</sup> См., например: Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2003; Гордон Л.Ю., Давыдова В.В. Социальный механизм управления социализацией молодежи // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Молодежь нового тысячелетия» - М., 2008; Еремин Ю.В. Культурология. – М., 2007; Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. - М.1999; Лихачев Б.Т. Педагогика. – М., 2001; Новикова Л.И. Социализация молодежи. – М., 2006; Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. - М., 1982;

- принципы профессионального образования содержатся в трудах Ветрова Ю.П., Игропуло Н.Ф., Шаповалова В.К. и др.<sup>4</sup>;

- различные аспекты информационной культуры нашли отражение в исследованиях Кипелева В.Г., Кузнецова А.А., Ершова А.П., Лапчика М.П., Мизиновой Л.П., Велиховой Е.П., Глазова Б.И. и др.<sup>5</sup>.

- аспекты профессиональной этики рассмотрены в публикациях Бахштановского В.И., Согомонова Ю.В., Давидович В.Е., Жданова Ю.А., Дятлова В.А. и др.<sup>6</sup>.

Однако, несмотря на большое число публикаций по указанной проблематике, в практике и повседневной жизнедеятельности наблюдается определенное противоречие между системой подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования и их реальной практической деятельностью, которая характеризуется низким уровнем профессиональной культуры, отсутствием осознания необходимости выполнения этических норм в ходе делового взаимодействия и т.д. Это и обуславливает необходимость научного развития исследований по проблемам формирования профессиональной культуры студентов высших учебных заведений.

#### **Гипотеза исследования.**

Формированию профессиональной культуры студентов экономического направления высших учебных заведений способствуют следующие факторы:

- междисциплинарный подход при преподавании общих профессиональных и специальных профессиональных дисциплин;

---

Пижае Ж. Теория, эксперименты, дискуссия / Под ред. Л. Ф. Обуховой и Г. В. Бурменской. - М., 2001; Платонов К. К. Проблемы способностей. - М., 1970; Шаталов В. Ф. Педагогическая проза. - М., 1980; Шубкин В.Н. Социологические опыты. - М., 2008.

<sup>4</sup> См., например: Ветров Ю. П. Высшее образование: проблемы, перспективы // Высшее образование в России. - 2006. - №1; Игропуло И.Ф. Управление инновационными процессами в образовательном учреждении: Методология, теория, технология. - М., 2003; Шаповалов В.К. Принципы организации проектной деятельности в образовательном процессе // Вестник Университета. - 2009. - №2.

<sup>5</sup> См., например: Кипелев В.Г. Образование и цивилизация // Доклад на II Международном конгрессе ЮНЕСКО "Образование и информатика". - Электронный ресурс

<http://etmag.iis.ru/arc/infosec/etmag.nsf/BPA/ce404643e60db31ec325765ff0036c80c>;

Информация и информатизация в современном образовательном пространстве // Сборник статей по итогам Всероссийской научно-методической конференции «Информационные технологии в системе образования: проблемы и перспективы». - Воронеж, 2008; Лапчик М.П. Информатика и информационные технологии в системе общего и педагогического образования. Монография. - Омск, 2001; Мизинова Л.П., Велихова Е.П., Глазов Б.И. Некоторые аспекты преподавания информатики у студентов гуманитарных специальностей // Сборник статей по итогам Всероссийской научно-методической конференции «Информационные технологии в системе образования: проблемы и перспективы». - Воронеж, 2008

<sup>6</sup> См., например: Бахштановский В.И., Согомонов Ю.В. Общепрофессиональная этика: концептуальный замысел // Профессиональная этика. Ведомости. Вып.25 / Под ред. Бахштановского В.И., Карнаухова Н.Н. - Тюмень: НИИ прикладной этики, 2004; Давидович В.Е., Жданов Ю.А. Сущность культуры. - М., 2004; Дятлов В.А. Этические нормы PR-специалиста.

- включение в учебный план подготовки самостоятельной дисциплины, направленной на формирование и закрепление норм профессиональной культуры специалистов соответствующего направления;

- систематическое и методически обоснованное проведение таких мероприятий в рамках самостоятельной и внеаудиторной работы, как практика (учебная, производственная и пр.), научные конференции, благотворительные акции, встречи с представителями бизнеса и т.д.

**Проблема исследования** формулируется следующим образом: насколько эффективно используются механизмы управления процессом формирования профессиональной культуры студентов экономической специальности в вузах.

**Цель исследования** – выявление на основе анализа практики подготовки студентов экономических специальностей в высших учебных заведениях путей и способов повышения эффективности механизмов, призванных управлять процессом формирования в ВУЗах профессиональной культуры студентов экономических специальностей.

В соответствии с обозначенной целью автором были поставлены следующие задачи исследования:

- рассмотреть обоснованные наукой и реализуемые с позиций междисциплинарного анализа подходы к изучению процессов формирования культуры людей и, в частности такой ее составной части, как профессиональная культура, и управления соответствующими процессами;

- изучить степень исследованности феномена профессиональной культуры и выделить ее основные составляющие элементы;

- выявить особенности профессиональной культуры студентов - будущих специалистов сферы экономической деятельности;

- проанализировать посредством эмпирических методов реальное состояние профессиональной культуры у студентов изучаемой специальности;

- установить, с помощью какого механизма можно осуществлять управленческие воздействия на процесс формирования профессиональной культуры студентов экономического профиля и разработать меры, обеспечивающие повышение эффективности функционирования этого механизма;

- экспериментально проверить разработанные рекомендации по повышению эффективности процесса формирования профессиональной культуры в рамках образовательно-воспитательной работы в вузе.

**Объект исследования** – профессиональная культура студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

**Предмет исследования** – управление процессом формирования профессиональной культуры студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

**Теоретико-методологической основой** данной научно-исследовательской работы послужили труды зарубежных и отечественных авторов в области социологии и экономики труда, культурологии, прикладной лингвистики, менеджмента; исследования в области развития личности, профессиональной этики и пр.

Диссертационное исследование выполнено в единстве теоретического и эмпирического подходов, на основе комплексности, объективности и системности.

**Методы исследования:** метод теоретического анализа, метод системного анализа, классификации, метод вторичного анализа данных, наблюдение, контент-анализ, опрос, экспертный опрос, фокус-группа, формирующий эксперимент.

**Эмпирическая база исследования.** Эмпирическое социологическое исследование проводилось среди студентов филиала Российского государственного гуманитарного университета (г. Чехов Московской области). В исследовании приняли участие студенты очной и заочной форм обучения предпоследних курсов специальностей «Менеджмент организации» (46 и 114 человек по очной и заочной формам соответственно) и «Финансы и кредит» (72 и 144 чел.); преподаватели специальных дисциплин, работающие с этими группами студентов (28 чел.), представители предприятий (40 чел.), которые традиционно приглашают на практику студентов данных специальностей. Генеральная совокупность составляет 4660 человек (студентов указанных специальностей), выборка – 8%.

**Научная новизна** исследования состоит в разработке механизмов формирования профессиональной культуры студентов экономических специальностей.

Более конкретно основные положения, в которых раскрывается научная новизна работы, отражающие личный вклад соискателя в разработку указанных проблем, заключаются в следующем:

1. Высказаны дополнительные к имеющимся в научной литературе соображения о значимости существенного повышения уровня профессиональной культуры специалистов экономического профиля, начиная с этапов их подготовки в вузах, как факторе, обеспечивающем успешную модернизацию нашей экономики, придание ей инновационного характера, усиление ее конкурентоспособности на мировой арене.

2. Более полно и точно раскрыты содержание профессиональной культуры специалистов экономического профиля, ее структура, составляющие элементы в

соотношении с сущностью профессиональной культуры в общем ее виде, как общесоциального феномена. Подходя к изучаемому явлению с позиций развития, профессиональная культура студентов экономических вузов (факультетов), выступающая непосредственным объектом исследования представляется как определенная стадия процесса формирования этой культуры, стадия, соответствующая периоду подготовки будущих специалистов экономического профиля.

3. Обосновано, что в современных российских условиях профессиональная культура специалистов экономического направления (как интегральное образование предпринимательской этики, чести и морали) претерпела содержательные и структурные деформации и во многом утрачена. Это требует целенаправленной работы высших учебных заведений по формированию профессиональной культуры будущих выпускников;

4. На основе проведенного исследования выделены основные составляющие компоненты: профессиональная культуры специалиста; профессиональная компетенция; профессиональные знания, умения и навыки; профессиональная устная и письменная грамотность; профессиональная лексика; профессиональная этика; профессиональный этикет; профессиональная ответственность; профессиональное поведение; профессиональные коммуникации; профессиональная информационная культура; профессиональная мотивация и самообразование; профессиональный имидж.

5. Определено, что значимость того, или иного элемента профессиональной культуры по-разному оценивается и студентами, которые обязаны освоить в полном объеме нормы профессиональной культуры за время обучения в вузе, преподавателями, и работодателями, формирующими социальный заказ на модель выпускника-специалиста. Такое разночтение в понимании важности элементов профессиональной культуры не позволяет организовать целостный процесс ее формирования у студентов. В соответствии с полученными в ходе исследования результатами и сделанном на их основе выводе о недостаточной – по критериям современных общественных требований – развитости среди массы специалистов, занятых в сфере экономической деятельности, профессиональной культуры сформированы рекомендации по использованию действенных мер, направленных на развитие этой культуры у тех, кто связан с экономической сферой, непосредственно – в соответствии с темой работы – у тех, кто готовится стать специалистами этого профиля – у студентов экономических вузов и факультетов.

6. Обосновано, что процесс формирования профессиональной культуры у студентов, в т.ч. и рассматриваемого профиля, развивается не только и не столько под влиянием разного рода объективно складывающихся обстоятельств, но благодаря целенаправленным сознательным воздействием на него учебно-воспитательных институтов, т.е. является управляемым процессом. Раскрыта система таких воздействий, представляющая в своем единстве некий социально-управленческий механизм, и высказаны соображения по обеспечению более эффективной его деятельности.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту.**

1. Профессиональная культура представляет собой одну из социально-профессиональных характеристик людей, занятых трудовой деятельностью или проходящих подготовку к ней, охватывающее те проявления духовного облика, которые в своей практической реализации обеспечивают более или менее успешное выполнение ими этой деятельности, требуемых ею функций и служебных обязанностей. Это общее проявляется со своей спецификой у представителей различных социально-профессиональных групп, что порождается особенностями содержания их деятельности. Одним из таких специфических проявлений и является профессиональная культура людей, занятых деятельностью экономического характера – специалистов экономических служб, хозяйственных руководителей, менеджеров различного уровня, предпринимателей и других категорий работников экономической сферы, а также проходящих подготовку для этой деятельности, получая соответствующее образование в ВУЗах (что и выступает непосредственным объектом настоящего исследования). Содержание этого явления воплощает в себе диалектику единства общего – профессиональной культуры как таковой, как сложного целостного образования – и специфического, порождаемого особенностями деятельности работников экономической сферы. На таком теоретико-методологическом основании в диссертации конкретно раскрывается совокупность (система) элементов, образующих исследуемое явление.

2. Содержание профессиональной культуры специалиста экономического профиля включает в себя совокупность ряда интеллектуальных и нравственных качеств, наличие и степень развитости которых оказывает сильнейшее влияние на более или менее успешное выполнение этими специалистами своих профессиональных функций. В этих качествах в большей или меньшей пропорции сочетаются как общие черты, присущие любой профессиональной деятельности, так и характерные исключительно для экономической сферы. К этим качествам относятся: профессиональная компетентность, охватывающая необходимые для специалистов

рассматриваемого профиля профессиональные знания, умения, навыки, реализуемые при выполнении ими своих функций; умение правильно, грамотно (во всех смыслах) формулировать задачи, относящиеся к экономической деятельности, и пути их выполнения; способность находить наиболее экономичные решения, связанные с управлением хозяйственной деятельности; правильное понимание и использование профессиональной терминологии, относящейся к данной деятельности; профессиональная этика, соблюдение специфических для делового взаимодействия правил этикета; ответственность при выполнении профессиональных функций и служебных обязанностей; поддержание профессиональных коммуникаций в соответствии с нормами профессиональной этики и делового этикета; профессиональная информационная культура; профессиональное самообразование и самомотивация; профессиональный имидж.

3. Уровень профессиональной культуры лиц, занятых экономической деятельностью в нашей стране, в очень большой части их слабо соответствует или даже вообще не соответствует современным требованиям модернизации нашей экономики, ее прорыва к качественно иному состоянию, и такое положение во многом связано с тем, что основы этой культуры не закладываются должным образом на этапах подготовки будущих специалистов – в вузах экономического профиля. Это вызывает необходимость совершенствования соответствующей работы среди студентов, выведение ее на качественно более высокий уровень.

4. Более эффективная работа по формированию и развитию профессиональной культуры студентов экономических специальностей прежде всего должна проводиться в рамках учебного процесса. Достижение соответствующих целей требует заострять на этом внимание и убедительно раскрывать соответствующие положения в процессе преподавания и изучения практически всех дисциплин направления (профиля, специальности), а в определенной мере и общеобразовательных предметов. И кроме того целесообразно ввести в учебный план специальную учебную дисциплину, посвященную рассмотрению профессиональной культуры, ее сути вообще и специфики, проявляющейся у специалистов области экономической деятельности, что должно быть обеспечено методически, организационно и кадрово.

5. Для целей формирования профессиональной культуры студентов экономического направления должна использоваться и внеаудиторная работа в вузе, реализуемая в рамках студенческих научных мероприятий (конференции, круглые столы, дискуссионные клубы и т.д.), в процессе участия студентов в различных

воспитательных мероприятиях (встречи с бизнесменами, благотворительные и пр.), во время учебной, научно-исследовательской и производственной практик.

6. Формирование и развитие профессиональной культуры будущего специалиста – экономиста должно основываться, с одной стороны, на неких подтвержденных исторической практикой фундаментальных устоях, а с другой - постоянно корректироваться в соответствии с меняющимся характером и требованиями экономики, особенно в современных условиях, осуществляться с учетом мнений, пожеланий опытных руководителей предприятий и организаций, заинтересованных в молодых квалифицированных кадрах с использованием постоянного мониторинга социального заказа работодателей на специалистов.

**Теоретическая значимость исследования.** Основные результаты диссертации могут быть использованы в дальнейшей научно-исследовательской работе, посвященной основам управления процессом формирования профессиональной культуры выпускника вуза, при разработке учебных планов и программ бакалавриата в соответствии с компетенциями, а также при определении содержания отдельных учебных дисциплин, направленных на обеспечение профессиональной культуры выпускников.

**Практическая значимость исследования.** Практическая значимость исследования заключается в том, что в работе содержатся предложения и рекомендации, которые могут быть использованы руководством вузов, методистами и преподавателями при разработке содержания учебных дисциплин, направленных на формирование профессиональной культуры студентов экономического направления: «Введение в специальность», «Деловой этикет», «Основы профессиональной культуры». Методика диагностики уровня профессиональной культуры выпускника вуза экономического направления может быть применена при диагностике сформированности норм профессиональной культуры, а также для определения важности ее отдельных компонентов с позиции различных целевых групп (студентов, работодателей, преподавателей и т.д.).

#### **Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.**

Диссертация соответствует п.12. - социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности и п.13. - социология организаций как реализация функций управления Паспорта специальности 22.00.08 – социология управления

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты диссертационного исследования были апробированы на научных конференциях, круглых столах, научно-методических семинарах: «Актуальные проблемы экономики и управления в социальной сфере: социоэкономический подход» (АТиСО, Москва, 2009), «Актуальные проблемы и перспективы развития социальной сферы» (АТиСО, Москва, 2010), «Актуальные проблемы экономики и управления в социальной сфере» (АТиСО, Москва, 2010).

Диссертация прошла обсуждение на заседании кафедры социологии и управления социальными процессами Академии труда и социальных отношений и рекомендована к защите.

Результаты диссертационного исследования в значительной части нашли отражение в 9-ти публикациях автора общим объемом 3,35 п.л., в том числе 3 публикации в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованном ВАК РФ.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Оглавление выглядит следующим образом:

## **Введение**

**Глава 1.** Формирование профессиональной культуры студента как социальная проблема.

1.1. Сущность профессиональной культуры.

1.2. Основные черты профессиональной культуры специалистов экономического профиля и формирование ее основ в период обучения в ВУЗе.

**Глава 2.** Практика формирования профессиональной культуры студентов экономического направления.

2.1. Формирование профессиональной культуры студентов как социально-управленческий процесс.

2.2. Анализ данных социологического опроса и экспертной оценки сформированности профессиональной культуры студентов.

2.2.1. Результаты проведения фокус-группы.

2.2.2. Анализ социологического опроса и экспертной оценки сформированности профессиональной культуры.

2.3. Анализ эффективности управления процессом формирования профессиональной культуры студентов экономического направления.

## **Заключение**

### **Список использованной литературы**

### **Приложения**

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень изученности проблемы, формулируются гипотеза, цели, задачи, объект и предмет, характеризуются теоретическая и эмпирическая база исследования, определяются его новизна, положения, выносимые на защиту, практическая значимость и апробированность результатов.

Первая глава диссертационного исследования – «Формирование профессиональной культуры студента как социальная проблема» - состоит из двух параграфов.

В первом параграфе – «Сущность профессиональной культуры» - рассматриваются теоретические аспекты феномена профессиональной культуры через призму междисциплинарного подхода. Исследованиям данного феномена посвящены работы педагогов, психологов, философов, социологов, культурологов, правоведов и представителей других наук. Профессиональная культура является элементом общей культуры человека, наряду с такими ее сторонами, как правовая культура, культура речи, культура поведения и т.д. Культура – это исторически развивающийся комплекс, система норм, теорий, знаний, традиций, правил и иных регуляторов поведения общества, критерий уровня его интеллектуального, духовного, социального развития. Пронизывая повседневную жизнь человека, культура является не только отражением его собственного внутреннего многогранного «Я», но и определенным ориентиром, способом социализации как в обществе в целом, так и в его отдельных социальных группах.

Культура личности формируется как совокупность определенных знаний, умений, навыков, ценностных ориентаций, образа мышления, способов действий в различных ситуациях, творчества, деятельности, общения и т.д. Уровень культуры определяется через соответствующие поступки человека как по отношению к окружающему миру, так и по отношению к себе.

Профессиональная культура является одним из уровней общей культуры человека. Понятие «профессиональная культура» в научной литературе

рассматривается достаточно давно, однако в настоящее время получило новое развитие научных исследований в результате появления новых предпринимательских и коммерческих отношений в экономической сфере нашей страны. Изменение производственных отношений повлекло за собой изменение делового поведения, деловой этики и морали, правил и норм ведения дел в новом деловом сообществе. Предпринимательский слой в российском обществе, пройдя достаточно трудный путь от полной анархии «лихих 90-х» до более или менее цивилизованного современного бизнеса, уже выработал комплекс правил и норм поведения, лексики, манер, этикета, которые можно объединить общим термином «профессиональная культура».

Профессиональная культура – это конструируемая система знаний, умений и навыков специалиста. Процесс формирования профессиональной культуры специалиста находится в зависимости от ряда факторов, к которым можно отнести «объективные и субъективные, более и менее значимые, личностные и социальные. Объективное воздействие оказывают общемировые тенденции в образовании, социально-философские проблемы культуры, состояние системы образования и качество образовательных услуг, культура образовательного учреждения, престижность профессии в обществе. Среди субъективных факторов – общая культура и мотивация личности, получающей профессиональное образование, её габитус как совокупность предрасположенностей к социальной практике, сформированная в виде когнитивных и мотивационных структур в первые годы социального взаимодействия»<sup>7</sup>.

Современное российское общество, а точнее его часть – отдельные профессиональные сообщества демонстрируют низкий уровень профессиональной этики, морали, чести. Профессиональная культура российского предпринимателя находится в стадии формирования, однако в представлении и российской и зарубежной общественности уже сложился негативный образ бизнесмена-россиянина: это малообразованный, малокультурный человек, ориентированный на получение прибыли любой ценой и в стремлении к ней готовый на обман, подлость, хитрость и т.д. К сожалению, низкий уровень профессиональной культуры демонстрируют не только частные предприниматели, но и многие наемные работники, сотрудники крупных и мелких компаний, менеджеры высшего, среднего и низшего звена и пр. Отсутствие профессиональной культуры людей экономической сферы наблюдается в процессе взаимодействия с ними при покупке товаров и услуг,

---

<sup>7</sup> Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. /Под ред. А. Ледёновой, И. Давыдовой. – Новосибирск, 1995. – С. 16-39.

получении консультаций, обращении к ним за информацией, при подписании договоров и т.д.

Необходимость целенаправленного формирования профессиональной культуры представителей профессиональных сообществ, прежде всего, экономических, сегодня горячо обсуждается на страницах специализированных изданий и подтверждается многочисленными социологическими опросами, исследованиями.

Формирование профессиональной культуры целесообразно осуществлять в рамках системы профессионального образования. Максимально эффективно этот процесс может быть организован в высших учебных заведениях, по целому ряду причин: во-первых, срок обучения в вузе достаточно большой, чтобы сформировать, закрепить и откорректировать элементы профессиональной культуры студентов – будущих выпускников через учебный, внеучебный процесс и обязательную практику, которую студенты начинают проходить уже после первого/ второго курса; во-вторых, обучение в вузе осуществляется с целью подготовки специалистов высшей квалификации – будущих не рядовых работников, а тех, кто осуществляет в той, или иной степени управленческие функции; в-третьих, высшие учебные заведения имеют больший по сравнению с другими образовательными учреждениями потенциал кадровых, организационных, методических и прочих ресурсов для осуществления соответствующего воздействия на студентов для формирования элементов их профессиональной культуры.

Во втором параграфе – «Основные черты профессиональной культуры специалистов экономического направления и формирование ее основ в период обучения в ВУЗе» - исследуются исторические предпосылки становления понятия «профессиональная культура», дается авторское определение данного термина. По нашему мнению, профессиональная культура – это интегральная характеристика специалиста – представителя определенного профессионального сообщества, включающая в себя совокупность профессионально-значимых качеств, знаний, умений, навыков, норм поведения, речи, внешнего вида, стремление к самообразованию и повышению своего профессионального уровня.

Профессиональная культура может быть рассмотрена на макро-, мезо- и микро-уровнях:

1. Макро-уровень предполагает, что профессиональная культура специалиста экономического профиля содействует развитию бизнеса, созданию благоприятной атмосферы взаимодействия всех экономических субъектов, не ущемляет прав, потребностей потребителей создаваемого продукта или услуги, формирует

соответствующий благоприятный имидж россиян как деловых партнеров и в целом предпринимательского имиджа России.

2. Мезо-уровень – это уровень отдельной отрасли народного хозяйства, в рамках которой формируются определенные профессиональные стандарты поведения, коммуникаций, соответствующий профессиональный лексикон и жаргон, характерный только для работников - представителей данной сферы производства или услуг. Как правило, эти нормы закрепляются в отраслевых профессиональных Кодексах, Хартиях, Декларациях и иных документах, которые носят добровольный рекомендательный характер, отражая при этом основные положения деловой культуры конкретного профессионального сообщества.

3. Микро-уровень - уровень отдельного предприятия, или компании. На данном уровне нормы профессиональной культуры находят отражение в соответствующих документах компании - этических и профессиональных кодексах, сводах правил, правил внутреннего распорядка и т.д. Совокупность указанных норм формирует некоторую часть так называемой корпоративной культуры компании.

По нашему мнению, содержание понятия «профессиональная культура» применительно к студентам - будущим выпускникам - специалистам экономической сферы (экономистам, финансистам, управленцам и пр.) может быть определено как совокупность следующих элементов:

1. Профессиональная компетенция. Профессиональная компетенция специалиста представляет собой широкий профессиональный кругозор в непосредственной профессиональной области и смежных областях, своевременный мониторинг инноваций в своей профессиональной сфере (новые законы и указы, компьютерные технологии, тенденции развития отрасли и т.д.)

2. Профессиональные знания, умения и навыки. Профессиональные знания, умения и навыки – это совокупность инструментов, необходимых специалисту для выполнения трудовых обязанностей в своей профессиональной области. Они формируются в процессе освоения учебных дисциплин и также как профессиональная компетенция, регламентируются ГОС ВПО как по специальности, так и по отдельным дисциплинам, обязательным к изучению.

3. Профессиональная устная и письменная грамотность. Грамотность – это показатель высокого уровня образования и воспитания гражданина. Для специалиста, работника соответствующей отрасли профессиональная устная и письменная грамотность – это умение пользоваться специальными терминами и профессионализмами в своей работе, говорить и писать правильно с точки зрения орфографии, синтаксиса и построения предложений и т.д. Очень часто в

повседневной жизни мы слышим хорошо известные слова, произносимые с неправильным ударением, но если для неспециалиста это простительно (условно), то для человека, находящегося на рабочем месте, это недопустимо. Поэтому, элементом профессиональной культуры, который очень наглядно проявляется в речи, можно считать правильное произношение профессиональных слов.

Профессиональная письменная грамотность, по нашему мнению, предполагает, в первую очередь, умение составлять деловую письменную документацию, писать письма, отчеты, предложения, презентации и т.д., вести деловую переписку по электронной почте и т.д.

4. Профессиональная лексика. Лексика – это словарный состав языка, какого-либо его стиля, сферы, соответственно, профессиональная лексика – это набор специальных узкоупотребительных слов, характерных для профессиональной деятельности и соответствующего профессионального сообщества.

#### 5. Профессиональная этика.

Наиболее разработанным в научной литературе и специализированных публицистических изданиях разделом является комплекс вопросов, посвященных деловой, или профессиональной этике. В настоящее время нормы деловой этики существуют практически у каждого профессионального сообщества как за рубежом, так и в России, и закреплены в соответствующих Кодексах и прочих аналогичных документах.

#### 6. Профессиональный этикет.

Особое место в системе общей предпринимательской культуры специалиста экономического или управленческого профиля занимает профессиональный (или деловой) этикет.

Этикет - совокупность норм и правил, отражающих представления о должном поведении и формализующих процесс коммуникации людей в обществе.

Владение правилами делового этикета в современном бизнес-сообществе не пережиток прошлого, а обязательное требование. От того, насколько вы умаете быть своим в любой, даже самой нестандартной ситуации, зависит качество и количество ваших деловых контактов, а значит и результат вашей бизнес-деятельности. При этом бизнес-среда постоянно усложняется, обрастая специфическими для каждого вида деятельности ритуалами и нормами, поэтому важно уметь адекватно применять собственные знания.

#### 7. Профессиональная ответственность.

В работе любого, даже самого высококвалифицированного специалиста существует риск профессиональной ошибки, а повышение правовой культуры

населения неизменно влечет увеличение числа претензий со стороны лиц, пострадавших в результате некачественно оказанных услуг. И, безусловно, риск предъявления претензии значительно возрастает, если эти услуги платные. В связи с этим структуре профессиональной культуры специалиста можно выделить такое понятие, как профессиональная ответственность, которую мы определяем как моральную, материальную и правовую ответственность за некачественное выполнение своих профессиональных обязанностей.

#### 8. Профессиональное поведение.

Высокий профессионализм – это не только знания, умения и навыки, но и соответствующее поведение в отношении своих коллег, партнеров и конкурентов, клиентов, представителей власти, СМИ и т.д. Корректность, дипломатичность, компетентность и соответствие профессиональным нормам в поведении является обязанностью каждого работника.

Практически у каждого профессионального сообщества есть нормы и стандарты профессионального поведения, которые являются не обязательными, а рекомендательными, но, тем не менее, отражают тот уровень профессионализма, к которому в своей деятельности должны стремиться участники данного профессионального сообщества. Как и нормы этики и этикета, нормы профессионального поведения находят отражение в различных Кодексах, сводах правил и других документах.

#### 9. Профессиональные коммуникации.

На современном этапе развития деловых отношений профессионализм сотрудника и уровень его профессиональной культуры во многом зависят от умения устанавливать, поддерживать и развивать необходимые каналы коммуникации: организовывать и проводить переговоры, пресс-конференции, презентации, работать на выставках, ярмарках, проводить интервью, выступать на телевидении, публиковать статьи в профессиональных СМИ, поддерживать контакты с зарубежными партнерами и т.д.

#### 10. Профессиональная информационная культура.

XXI век – это век информационных технологий, компьютеризации, автоматизации, виртуального общения. Многие каналы коммуникации сегодня вполне успешно заменяются электронными письмами, чатами, форумами, общением с помощью программы ICQ и аналогичных ей. Компании и отдельные граждане создают собственные интернет-страницы (сайты), где можно найти нужную информацию, получить первое представление о компании и ее продукции и т.д. Кроме того, постоянным спутником современного делового человека стал мобильный

телефон, который значительно упрощает связь между людьми. Использование этих инновационных технологий в повседневной жизни сформировало определенную культуру их применения. В настоящее время можно говорить о существовании телефонного этикета, который заключается не только в том, как отвечает на звонок офисный сотрудник, но и регламентирует деловые разговоры по мобильному телефону.

#### 11. Профессиональная мотивация и самообразование.

В настоящее время специалист высокой квалификации, как правило, не ограничивается единожды полученным образованием. Возникновение новых технологий, новой информации, усложняющиеся коммуникации, влияние факторов внешней среды и другие факторы требуют постоянного обновления своих профессиональных знаний, умений и навыков, повышения профессионального уровня и квалификации. Для современного специалиста зачастую затруднительно повышать свою квалификацию с отрывом от производства. В таких условиях для многих единственной возможностью не «отстать от жизни» является самообразование: существует огромное количество разнообразных курсов для самостоятельного изучения, он-лайн уроки, самоучители и т.д., с помощью которых можно повышать квалификацию, пополнять свой багаж профессиональных знаний.

#### 12. Профессиональный имидж.

Слово «имидж» происходит от латинского «*image*», которое, в свою очередь, происходит от латинского «*imago*», связанного с латинским словом «*imitari*», означающего «имитировать». Большой энциклопедический словарь трактует понятие «имидж» как целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоциональное воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы, достижения успеха и т.п. Таким образом, профессиональный имидж специалиста – это тот образ, который формируется о нем в сознании коллег, с которыми он работает, клиентов, которым он оказывает какие-то услуги, или ведет разъяснительную работу, партнеров по бизнесу и т.д., что является неотъемлемой частью общей профессиональной культуры специалиста.

В диссертационной работе рассматриваются различные аспекты формирования профессиональной культуры посредством социального управления.

Социальное управление - основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на **социальный объект** (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать **общество** в целом и его отдельные сферы - экономическая, политическая, социальная, духовная, с тем,

чтобы обеспечить их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение к заданной цели<sup>8</sup>.

Основным методом социального управления является системный подход, который позволяет объединить всю совокупность средств и методов, не только с целью изучения свойств и структуры объекта воздействия в целом, но и осуществления комплексного воздействия. Системный подход — это комплексное изучение исследуемого объекта как единого целого с позиций системного анализа. Он означает учет всех взаимосвязей, изучение отдельных структурных частей, выявление роли каждой из них в общем процессе функционирования системы и, наоборот, выявление воздействия системы в целом на отдельные ее элементы.

По нашему мнению, объектом социального управления в контексте формирования профессиональной культуры студентов является совокупность специфических знаний, умений и навыков, позволяющих реализовывать профессиональную деятельность на высоком уровне культуры: в общечеловеческом и прикладном смысле. В систему социального управления в данном случае могут быть включены профессорско-преподавательский состав, структура учебного плана и отдельных дисциплин, требования работодателей, программы практик и т.д.

Формирование и закрепление норм профессиональной культуры студентами происходит под влиянием различных социальных институтов, среди которых высшие учебные заведения, профессиональное сообщество, семья, молодежные организации, средства массовой коммуникации. Кроме названных институтов, необходимо назвать такие институциональные феномены формирования профессиональной культуры как государственная образовательная политика, социальная практика и социальный опыт и др.

По нашему мнению, главное значение в этом перечне институтов влияния имеет система формального образования — учебные заведения высшего профессионального образования, основная задача которых — подготовка специалистов высшей квалификации для нужд народного хозяйства страны. Особое значение здесь приобретают уровень профессиональной квалификации профессорско-преподавательского состава, содержание образования и особенности образовательной системы вуза.

Факторами формирования профессиональной культуры выступают государственная политика в области образования, социальная практика, общий уровень культуры населения и профессионального сообщества, в частности. Особое значение здесь приобретают факторы профессиональной квалификации

<sup>8</sup> Краткий словарь социологических терминов. — М., 2001. — С.309.

профессорско-преподавательского состава и особенности образовательной системы вуза. Схематично модель управления формированием профессиональной культуры студента экономического направления в вузе представлена на рисунке 1.

Во второй главе диссертационного исследования – «Практика формирования профессиональной культуры студентов экономического направления» - рассматриваются «Формирование профессиональной культуры студентов как социально-управленческий процесс» (первый параграф), приводятся анализ данных авторского социологического исследования структуры профессиональной культуры специалистов экономического направления (второй параграф), делаются на его основе выводы и рекомендации по повышению эффективности социального управления процессом формирования профессиональной культуры студентов.

<b>ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ</b>				
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА</b> (совокупность специфических компетенций (знаний, умений, навыков, способностей, личностных качеств))				
<b>ЦЕЛЕВЫЕ (НОРМАТИВНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ) КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>				
ГОС ВПО по специальности/ ФГОС по направлению	Образовательная программа	Учебный план	Программы отдельных дисциплин и практик	Требования работодателей
<b>СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>				
Система высшего профессионального образования	Экономическое профессиональное сообщество	Семья	Молодежные организации и студенческое самоуправление	Средства массовой коммуникации
<b>ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ</b>				
Государственная политика в области образования	Социальная практика и социальный опыт		Общий уровень культуры населения	
<b>ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ</b>				
Уровень культуры профессионального сообщества	Профессиональная квалификация профессорско-преподавательского состава вуза		Особенности образовательной системы вуза	

Рисунок 1. Модель управления формированием профессиональной культуры студентов экономического направления в вузе.

Формирование профессиональной культуры будущих экономистов-финансистов и управленцев - это комплексная, системная учебная работа и воспитательный процесс, направленная на удовлетворение потребностей той сферы профессиональной деятельности, к которой готовятся студенты во время обучения в вузе.

Социологическое исследование проводилось среди студентов одного из подмосковных вузов. В исследовании приняли участие студенты очной и заочной форм обучения предпоследних курсов специальностей «Менеджмент организации» (46 и 114 человек по очной и заочной формам соответственно) и «Финансы и кредит» (72 и 144 чел.); преподаватели специальных дисциплин, работающие с этими группами студентов; представитель предприятий, которые традиционно приглашают на практику студентов данных специальностей.

Исследование проводилось в несколько этапов, при этом были использованы такие методы, как опрос, экспертный опрос, фокус-группа.

Для определения и планирования содержательного наполнения соответствующей учебной и воспитательной работы в экспериментальном вузе было проведено несколько заседаний фокус-групп из числа студентов (С), преподавателей филиала (ПФ), выпускников – сотрудников крупных и средних предприятий города (СП), которым было предложено выделить и оценить важность тех, или иных показателей в формировании профессиональной культуры специалиста – экономиста и управленца.

Результаты показывают, что преподаватели, студенты и сотрудники предприятий по-разному оценивают важность тех или иных составляющих профессиональной культуры специалиста (рис.2.).

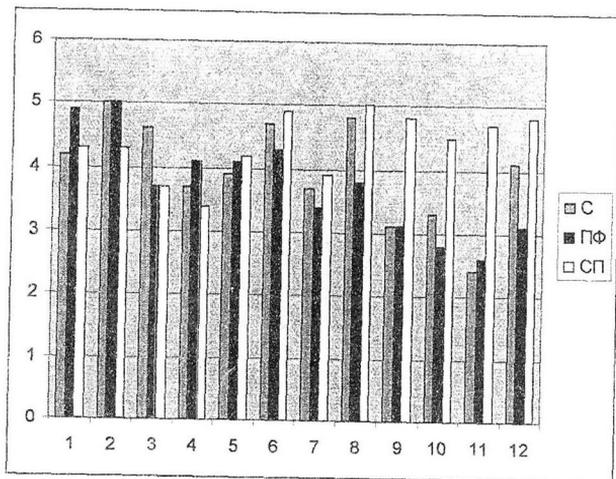


Рис.2. Оценка составляющих профессиональной культуры специалиста.

По нашему мнению, планируя содержание учебной и воспитательной работы по формированию профессиональной культуры студентов, необходимо ориентироваться на те требования, которые предъявляет к молодым специалистам реальный сектор, корректируя наполнение учебных дисциплин и воспитательных мероприятий в соответствии с пожеланиями работодателей. Таким образом, у выпускника вуза будут сформированы необходимые компетенции, он будет обладать нужными, знаниями, умениями, способностями, у него будут сформированы такие профессиональные установки, которые составят основу для выполнения своих должностных обязанностей на высоком профессиональном и культурном уровне.

Мы рассчитали итоговый интегральный показатель важности элементов профессиональной культуры специалиста (ИПЗ), как сумму средних показателей по каждому элементу. Также был определен средний «вес», или средний балл (СБ) элементов в общем ИПЗ (рис.3.).

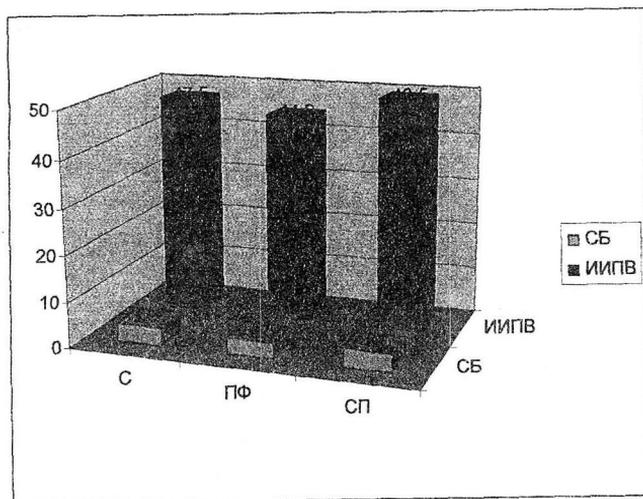


Рис.3. Итоговый интегральный показатель важности и средний балл элементов профессиональной культуры специалиста.

Для целей образовательного процесса и его результативности, по нашему мнению, необходимо ориентироваться на запросы работодателей, потому что в конечном итоге именно они определяют уровень подготовки и качество подготовки студента. Поэтому в процессе обучения необходимо делать акцент и усиливать содержание обучения именно в части тех элементов профессиональной культуры, которые имеют значение для работодателя, даже если они низко оцениваются преподавателями и студентами. В результате проведенного этапа, к таким элементам необходимо отнести «Профессиональное поведение», «Профессиональный этикет», «Профессиональный имидж» и «Профессиональные коммуникации».

**Анализ эффективности управления процессом формирования профессиональной культуры** (третий параграф) позволил определить наиболее эффективные инструменты воздействия на студентов в рамках образовательного процесса. Для определения наиболее оптимальных с точки зрения формирования профессиональной культуры специалиста стратегий реализации образовательного процесса нами в экспериментальном вузе был проведен ряд социологических опросов, в которых приняли участие студенты дневного отделения (4 курс) и заочного отделения (5 курс) специальностей «Финансы и кредит» и «Менеджмент организации».

Следует отметить, что традиционный образовательный процесс предполагает формирование элементов профессиональной культуры через освоение соответствующих дисциплин с 1-го курса, однако, эта работа бессистемна и «разбросана» по времени. Наиболее эффективными с точки зрения формирования профессиональной культуры будущих выпускников специальностей «Менеджмент организации» и «Финансы и кредит» являются, по нашему мнению, следующие дисциплины:

Для финансистов: Экономика организаций (предприятий); Менеджмент; История развития денежно-кредитной системы в России; Банковское дело; Биржи и биржевые операции; Организация деятельности коммерческого банка; Банковский менеджмент и другие.

Для менеджеров: Деловой этикет и протокол; Основы менеджмента; Теория организации; Организационное поведение; Экономика и социология труда; Управленческие решения; Управление персоналом и другие.

И дисциплины, общие для обеих специальностей: Введение в специальность; Русский язык и культура речи; Культурологии; Этика и психология делового общения; Маркетинг; Иностранный язык.

Эти дисциплины являются специальными, изучаются с 3-го курса и формируют такие знания, умения и навыки, которые в наибольшей степени необходимы выпускникам соответствующих специальностей.

Нами было высказано предположение, что формирование профессиональной культуры специалиста – выпускника специальностей «Менеджмент организации» и «Финансы и кредит» будет осуществляться эффективней, если его реализовывать через освоение отдельной дисциплины – «Профессиональная культура специалиста». Для этого в структуре учебного плана было выделено 36 академических часов на освоение этой дисциплины. В обычной практике деятельности вуза внедрение новой дисциплины всегда вызывает определенные трудности, связанные с ограниченным бюджетом учебного времени, выделенного на освоение профессиональной образовательной программы. Как правило, формирование профессиональной компетенции осуществляется в рамках нескольких общепрофессиональных дисциплин. Однако для целей эксперимента мы внедрили курс «Профессиональная культура специалиста» в учебный план только одной группы студентов специальности «Менеджмент организации» (экспериментальная группа менеджеров - ЭМ) и «Финансы и кредит» (экспериментальная группа финансистов - ЭФ), вторая группа каждой специальности продолжила обучение по рабочему учебному плану (контрольная группа менеджеров - КМ и контрольная группа финансистов - КФ

соответственно). По итогам учебного семестра мы провели сравнительные тестовые исследования результатов усвоения норм профессиональной культуры в обеих группах.

Проведенное исследование показало, что студенты второй группы демонстрируют значительно меньший уровень приращения профессиональной культуры по сравнению со студентами первой по всем формам обучения (таблица 1,2):

Таблица 1. Динамика изменения уровня сформированности элементов профессиональной культуры студентов специальности «Менеджмент организации» (ЭМ) дневной (ДО) и заочной (ЗО) формы обучения

№	ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	Менеджмент организации					
		КМ ДО	ЭМ ДО	Динамика	КМ ЗО	ЭМ ЗО	Динамика
1	Профессиональная компетенция	6,2	7,3	+1,1	6,4	7,7	+1,3
2	Профессиональные знания, умения и навыки	5,8	6,8	+1,0	6,1	7,2	+1,1
3	Профессиональная устная и письменная грамотность	6,4	7,2	+0,8	6,7	7,2	+0,5
4	Профессиональная лексика	6,1	7,4	+0,3	6,9	7,3	+0,4
5	Профессиональная этика	4,7	5,9	+1,2	5,1	6,4	+1,3
6	Профессиональный этикет	4,3	4,8	+0,5	4,9	6,2	+1,3
7	Профессиональная ответственность	3,1	4,1	+1,0	4,2	5,7	+1,5
8	Профессиональное поведение	7,0	7,2	+0,2	8,1	8,6	+0,5
9	Профессиональные коммуникации	6,7	7,1	+0,4	6,9	7,7	+0,8
10	Профессиональная информационная культура	9,7	9,8	+0,1	9,7	9,9	+0,2
11	Профессиональная мотивация и самообразование	4,3	4,9	+0,6	4,1	4,8	+0,6
12	Профессиональный имидж	5,7	7,2	+1,5	5,9	8,2	+2,3
	Средний балл	5,8	6,6	+0,8	6,3	7,2	+0,9

Таблица 2. Динамика изменения уровня сформированности элементов профессиональной культуры студентов специальности «Финансы и кредит» (ЭФ) дневной (ДО) и заочной (ЗО) формы обучения в рамках эксперимента по сравнению с традиционной системой обучения

№	ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	Финансы и кредит					
		КФ ДО	ЭФ ДО	Динамика	КФ ЗО	ЭФ ЗО	Динамика
1	Профессиональная компетенция	6,9	8,4	+1,5	8,6	9,7	+1,1
2	Профессиональные знания, умения и навыки	7,3	8,6	+1,3	9,3	9,6	+0,3

3	Профессиональная устная и письменная грамотность	7,4	8,3	+0,9	8,4	8,9	+0,5
4	Профессиональная лексика	7,9	8,1	+0,2	8,9	9,3	+0,4
5	Профессиональная этика	7,4	7,9	+0,5	8,6	8,2	-0,4
6	Профессиональный этикет	7,2	8,6	+1,4	8,6	9,3	+0,7
7	Профессиональная ответственность	6,4	7,8	+1,4	7,9	8,2	+0,3
8	Профессиональное поведение	7,7	8,3	+0,6	8,9	9,4	+0,5
9	Профессиональные коммуникации	7,4	8,6	+1,2	7,8	8,9	+1,1
10	Профессиональная информационная культура	9,9	9,9	0,0	9,9	9,9	0,0
11	Профессиональная мотивация и самообразование	4,9	7,2	+2,3	4,4	8,4	+4,0
12	Профессиональный имидж	7,9	8,2	+0,3	9,7	9,2	-0,5
	Средний балл	7,4	8,3	+0,9	8,4	9,1	+0,7

Как было определено перед началом эксперимента посредством проведения фокус-групп, руководители предприятий наибольшее внимание придают таким элементам профессиональной культуры специалиста, как «Профессиональное поведение», «Профессиональный этикет», «Профессиональный имидж» и «Профессиональные коммуникации». Не смотря на то, что в процессе эксперимента преподаватели акцентировали большее внимание именно на этих элементах, наибольшее приращение в экспериментальных группах по указанным элементам произошло по показателям «Профессиональный этикет» и «Профессиональный имидж», что дает основания для дальнейшего совершенствования педагогического воздействия на студентов для формирования соответствующих наиболее важных элементов профессиональной культуры.

Полученные в результате проведенного исследования данные показали, что эффективность социального управления процессом формирования профессиональной культуры студентов экономического направления необходимо усиливать за счет таких факторов влияния, как:

1. Профессиональное сообщество. В учебном процессе необходимо использовать конкретный опыт работодателей, их оценку содержания профессиональной культуры специалистов соответствующей области; проводить мониторинг профессиональной среды, динамику изменений в ней.

2. Профессорско-преподавательский состав. Здесь необходимо ориентировать преподавателей на постоянное самосовершенствование и повышение собственного профессионально-культурного уровня с тем, чтобы в процессе обучения транслировать и закреплять наиболее важные с позиции работодателя нормы

профессиональной культуры, на собственном примере показывать традиции и правила профессионально-культурного поведения.

3. Образовательно-воспитательная система вуза. Она должна быть адекватна не только потребностям реального сектора в подготовке специалистов соответствующего профессионального и культурного уровня, но также быть гибкой, вариабельной, способной своим содержанием и технологиями наиболее эффективно реагировать на профессиональную реальность и обеспечивать высокий уровень подготовки специалистов, сформировавших и применяющих нормы профессиональной культуры.

В заключении диссертации отражены выводы и рекомендации, обусловленные структурой и логикой проведенного исследования.

### **III. ОТРАЖЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ДИССЕРТАЦИИ В ОСНОВНЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:**

По теме диссертационного исследования опубликовано 9 статей общим объемом – 3,35 п.л.

Публикации в изданиях, содержащихся в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованном ВАК РФ:

1. Лазаренко С.В. Малое предпринимательство России // Этносоциум и межнациональная культура. – 2007. - №8. – 0,3 п.л. (лично автором 0,3 п.л.)

2. Лазаренко С.В. Феномен профессиональной культуры личности в структуре гуманитарного знания // Этносоциум и межнациональная культура. – 2009. – №1. - 0,4 п.л. (лично автором 0,4 п.л.).

3. Лазаренко С.В. Профессиональная культура как объект социального управления // Труд и социальные отношения – 2011. – № 5. – 0,4 п.л. (лично автором 0,4 п.л.).

Прочие публикации:

4. Лазаренко С.В. Некоторые аспекты формирования профессиональной культуры специалиста / Экономика, социология и право. – 2009. – №1. – 0,3 п.л. (лично автором 0,3 п.л.).

5. Лазаренко С.В. Деловая культура и деловой этикет в современном бизнес-сообществе // Сборник статей 5-й Международной научно-практической конференции «Модернизация и образование» - Прага, Чехия, 2009. – 11,5 п.л. (лично автором 0,45 п.л.).

6. Лазаренко С.В. Деловая культура и этика в современном российском предпринимательстве // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы экономики

и управления в социальной сфере: социоэкономический подход». – М.: ИД АТИСО, 2009. – 14,0 п.л. (лично автором 0,5 п.л.).

7. Лазаренко С.В. Экспертная оценка важности элементов профессиональной культуры специалиста экономического и финансового профиля: мнение студентов, преподавателей, работодателей // Вестник Лдыгейского Государственного Университета. – 2009. – №4. – 18,0 п.л. (лично автором 0,3 п.л.)

8. Лазаренко С. «Культура» и «профессиональная культура» как социальные категории // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в социальной сфере». – М.: ИД АТИСО, 2010. – 15,5 п.л. (лично автором 0,4 п.л.).

9. Лазаренко С.В. Социальное управление процессом формирования профессиональной культуры студентов в вузе // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития социальной сферы». – М.: ИД АТИСО, 2010. – 16,8 п.л. (лично автором 0,3 п.л.)

Академия труда и социальных отношений

---

Формат А-5. Объем 1,5 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № 235.

---

Типография ИД «АТИСО»

119454, Москва, ул. Лобачевского, 90  
Тел.: 432-47-45