Ткаченок, Карина Анатольевна Когнитивно-прагматические особенности дискурса моды: на примере англоязычных фэшн-текстов

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ткаченок, Карина Анатольевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ АНАЛИЗА ДИСКУРСА МОДЫ В РУСЛЕ КОГНИТИВНОЙ ПРАГМАТИКИ

1.1. Дискурс моды как область речевого воздействия

1.1.1. Мода как фактор социальной дифференциации

1.1.2. Дискурс моды и фэшн-текст. Соотношение понятий

1.2. Прагмалингвистические аспекты анализа фэшн-текста. Речевой акт в тексте о моде

1.2.1. Дискурс как деятельность. Речевой акт

1.2.2. Опыт классификации речевых актов

1.3. Концептуальное пространство фэшн-текста

1.3.1. Концепт как базовое понятие когнитивной лингвистики

1.3.2. Структура концепта

1.3.3. Типология концептов. Фреймово-слотовая структура концепта

1.3.4. Концептуальный анализ. Значение и проблемы

1.3.5. Концептуальный анализ. Этапы

Выводы по Главе 1

Глава 2. КОГНИТИВНАЯ ПРАГМАТИКА КОНСТРУИРОВАНИЯ ДИСКУРСА МОДЫ

2.1. Опыт выделения «удачных» совокупностей речевых актов в тексте о моде

2.1.1. Прагматические параметры фэшн-текста

2.1.2. Дискурсивное событие в тексте о моде

2.2. Построение концептуального пространства фэшн-текста. Выделение наиболее характерных компонентов картины мира реципиента

2.2.1. Концепт EFFORTLESSNESS

2.2.2. Концепт TIME

2.2.3. Концепт CHALLENGE

2.2.4. Описание фреймовых структур DESIGNER, CELEBRITY, FEMALE

2.3. Ассоциативный эксперимент. Опыт проведения и перспективы

2.4. Концептуальное обоснование речеактовой структуры фэшн-текстов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение А. Questionnaire on Vogue US

Приложение Б. Мультимодальные фэшн-тексты