Мельникова Юлия Владимировна Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Мельникова Юлия Владимировна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

1.1 Стратегическое планирование производства и сбыта в системе управления сельским хозяйством

1.2 Концептуальный подход к совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника

1.3 Прогноз рыночной конъюнктуры как ключевой внешний фактор выбора производственно-сбытовой стратегии

ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНИКА

2.1 Динамика и соотношение спроса и предложения на рынке подсолнечника

2.2 Анализ конъюнктуры цен на подсолнечник

2.3 Ценообразующие факторы на рынке подсолнечника

ГЛАВА 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГНОЗА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНИКА

3.1 Совершенствование долгосрочного прогнозирования конъюнктуры цен на подсолнечник на основе многофакторной модели

3.2 Обоснование краткосрочного прогноза рыночных цен на подсолнечник

3.3 Интеграция ценовых прогнозов в систему стратегического планирования на микро- и макроуровнях

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

197