Суровнева, Анна Александровна Формирование антикризисных стратегий некоммерческих организаций

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Суровнева, Анна Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ 11 НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Идентификация кризисов в деятельности некоммерческих 11 организаций

1.2 Факторы возникновения кризиса в некоммерческих организациях

1.3 Определение проблематики и тенденций стратегического 29 развития некоммерческих организаций в условиях неопределенности

и риска

2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ 57 ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

2.1 Анализ современного состояния некоммерческих организаций в 57 России, роль и место кризисных явлений в их деятельности

2.2 Функции, принципы и методы стратегического управления 78 некоммерческими организациями в условиях кризиса

2.3 Системная модель управления некоммерческой организацией с 93 использованием инструментов антикризисного менеджмента

3. РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ 102 НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1 Методический подход к стратегическому управлению 102 некоммерческой организацией с использованием инструментов превентивного антикризисного менеджмента

3.2 Алгоритм принятия управленческого решения по выбору 118 антикризисной стратегии развития некоммерческой организации

3.3 Система показателей оценки деятельности некоммерческих 129 организаций в условиях реализации антикризисных стратегий развития

Заключение

Список литературы