Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

На правах рукопису

**ПОПОВА ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА**

УДК: 615.284:339.13:338.33:616.995.1:338.27

**МАРКЕТИНГОВІ ТА ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ**

**ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РИНКУ**

**АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**

**15.00.01 – технологія ліків та організація фармацевтичної справи**

Дисертація

на здобуття наукового ступеня

кандидата фармацевтичних наук

**Науковий керівник:**

**МНУШКО ЗОЯ МИКОЛАЇВНА**

**доктор фармацевтичних наук,**

**професор, заслужений діяч науки і**

**техніки України**

Харків – 2009

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**....................................................... | 5 |
| **ВСТУП**............................................................................................................. | 6 |
| **РОЗДІЛ 1.** **ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ**........................................14 | |
| 1.1. Маркетингові характеристики фармацевтичного ринку…………….. | 14 |
| 1.2. Основні напрями наукових досліджень з удосконалення забезпечення населення лікарськими засобами…………………............... | 19 |
| 1.3. Захворюваність населення України на гельмінтози як медико-соціальна проблема.......................................................................................... | 26 |
| Резюме.............................................................................................................. | 36 |
| **РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ТА ЗАГАЛЬНА МЕТОДИКА ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**..................................................................................................37 | |
| 2.1. Обґрунтування вибору напрямку досліджень.......................................  2.2. Методи та загальна методика дисертаційних досліджень................... | 37  39 |
| Резюме............................................................................................................... | 50 |
| **РОЗДІЛ 3.** **ДОСЛІДЖЕННЯ КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ РИНКУ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**…………………..51 | |
| 3.1. Вивчення асортиментної структури препаратів антигельмінтної дії на фармацевтичному ринку України............................................................. | 51 |
| 3.2. Дослідження ємності та рівня монополізації ринку антигельмінтних лікарських препаратів...................................................................................... | 53 |
| 3.3. Аналіз кон’юнктури ринку антигельмінтних лікарських препаратів......................................................................................................... | 62 |
| Висновки........................................................................................................... | 70 |
| **РОЗДІЛ 4.** **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАЧІВ АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**..............................72 | |
| 4.1. Дослідження переваг споживачів лікарських препаратів антигельмінтної дії.......................................................................................... | 72 |
| 4.2. Загальна характеристика показників соціально-економічного становища населення України....................................................................... | 74 |
| 4.3. Сегментація споживачів лікарських препаратів за поведінковими ознаками........................................................................................................... | 83 |
| Висновки……………………………………………………………………... | 93 |
| **РОЗДІЛ 5.** **ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ АНТИГЕЛЬМІНТНОЇ ДІЇ**.........................96 | |
| 5.1. Значення показників конкурентоспроможності лікарських препаратів для суб’єктів фармацевтичного ринку....................................... | 96 |
| 5.2.Експертна оцінка спеціалістами лікарських препаратів антигельмінтної дії.......................................................................................... | 98 |
| 5.3. Визначення показників конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельмінтної дії....................................................................... | 102 |
| 5.3.1 Евристичний (експертний) та диференційований методи……  5.3.2 Методика оцінки рівня якісно-цінової конкурентоспромож- ності……………………………………………………………………  5.3.3. Порівняльна характеристика методик оцінки конкуренто-спроможності та рекомендації щодо їх застосування……………… | 102  108  117 |
| Висновки........................................................................................................... | 121 |
| **РОЗДІЛ 6.** **НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РИНКУ СПОЖИВАЧА В ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТАХ АНТИГЕЛЬМІНТНОЇ ДІЇ**................................................................................123 | |
| 6.1. Розробка моделі формування потенціалу фармацевтичного ринку.... | 123 |
| 6.2. Аналіз факторів, що впливають на потенціал ринку лікарських препаратів антигельмінтної дії...................................................................... | 126 |
| 6.3. Методичні рекомендації з визначення потенціалу регіонального ринку антигельмінтних лікарських препаратів…………………………… | 131 |
| 6.4. Розробка методики прогнозування ємності ринку антигельмінтних лікарських препаратів……………………………………………………….. | 143 |
| Висновки........................................................................................................... | 153 |
| **ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**.............................................................................. | 155 |
| **ДОДАТКИ**....................................................................................................... | 158 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**................................................... | 192 |

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| АТС – | Anatomical Therapeutic Chemical (Анатомічна Терапевтична Хімічна) |
| АГЛП – | антигельмінтні лікарські препарати |
| ВАТ – | відкрите акціонерне товариство |
| ВООЗ – | Всесвітня організація охорони здоров’я |
| ЗАТ – | закрите акціонерне товариство |
| ЛЗ – | лікарський засіб |
| ЛП – | лікарський препарат |
| ТОВ – | товариство з обмеженою відповідальністю |
| ШНМ – | штучні нейронні мережі |
| ХФЗ – | хіміко-фармацевтичний завод |
| ФК – | фармацевтична компанія |
| ФФ – | фармацевтична фірма |

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** Аналітичні дослідження фармацевтичного ринку спрямовані на вивчення його потреб, споживацької та товарної сегментації, оцінку привабливості цільових сегментів, прогнозування ємності та потенціалу ринку, конкурентоспроможності компаній та їх продукції. Особливе значення має інформація про загальні, реальні та потенційні обсяги ринку, в тому числі за окремими фармакотерапевтичними групами лікарських препаратів (ЛП) для лікування певних нозологічних форм захворювань населення, із подальшим визначенням груп факторів, що впливають на тенденції розвитку ринку і, як наслідок, на формування його потенціалу та забезпечення доступності лікарських засобів.

Важливою сучасною соціально-медичною проблемою є захворюваність населення на гельмінтози. Особливістю більшості паразитарних хвороб є тривала, багатолітня присутність збудника в організмі хворої людини (при відсутності специфічної терапії), що зумовлюється довготривалістю життя гельмінтів або частими повторними зараженнями. Багаторічний хронічний перебіг паразитарних хвороб викликає затримку фізичного та психічного розвитку дітей, зниження успішності школярів, знижує працездатність і соціальну активність дорослого населення. За матеріалами ВООЗ, до 84% деяких форм онкозахворювань етиологічно пов’язані з живими збудниками, переважно вірусами і паразитами. Відповідно до оцінки ВООЗ 1,5 млн. нових випадків раку щорічно можна запобігти шляхом профілактики інфекційних і паразитарних хвороб, що впливають на розвиток пухлин.

Різноманітним питанням, пов’язаним певною мірою з розробкою науково-методичних підходів до визначення і аналізу кількісних показників фармацевтичного ринку і подальшого їх прогнозування із застосуванням результатів проведених маркетингових та фармакоекономічних досліджень, були присвячені окремі наукові роботи З.М. Мнушко, В.М. Толочка, А.С. Немченко, О.Л. Грома, Б.П. Громовика, О.М. Заліської, В.Г. Андрєєва та ін.

Разом з тим, розробки маркетингових та фармакоекономічних підходів з обґрунтування і комплексної оцінки напрямів і чинників формування потенціалу фармацевтичного ринку до цього часу не отримали достатнього науково-методичного та прикладного опрацювання. Вищевикладене зумовило мету, завдання, структурну та логічну побудову даних дисертаційних досліджень.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана у відповідності з планами науково-дослідницьких робіт Національного фармацевтичного університету (номер державної реєстрації 0103U000479), ПК «Фармація» МОЗ та АМН України (протокол № 3 від 14.12.2006 р.).

**Мета дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій з визначення і прогнозування потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів (АГЛП).

Відповідно до поставленої мети визначені **задачі** дослідження:

* проаналізувати вітчизняне і міжнародне чинне законодавство та джерела літератури за визначеними напрямами дослідження;
* проаналізувати рівень захворюваності населення України на паразитарні хвороби, зокрема гельмінтози;
* провести комплексні аналітичні дослідження ринку АГЛП за якісними та кількісними показниками, встановити тенденції його розвитку;
* розробити методичні підходи до вивчення споживчих переваг і провести їх подальший аналіз, здійснити аналіз фармакотерапії стаціонарних та амбулаторних хворих на гельмінтози;
* провести комплексну оцінку конкурентоспроможності АГЛП за існуючими методиками;
* розробити модель формування потенціалу ринку АГЛП, встановити, проаналізувати і обґрунтувати групи чинників, що впливають на його формування із подальшим їх кількісним визначенням;
* обґрунтувати методику оцінки потенціалу ринку АГЛП;
* розробити науково-методичні рекомендації щодо прогнозування ємності ринку АГЛП.

**Об'єктами дослідження стали:** законодавчо-нормативна база, дані фармацевтичного ринку України стосовно АГЛП, загальні та специфічні статистичні показники соціально-економічного стану населення України, показники захворюваності населення на гельмінтози і лямбліоз, споживачі АГЛП, медичні картки стаціонарних хворих інфекційних лікувально-профілактичних закладів та картки амбулаторних хворих на гельмінтози.

**Предметом дослідження** є теоретичні та практичні аспекти, чинники, складові і механізми формування потенціалу фармацевтичного ринку.

**Методи дослідження.** В ході роботи використані методи маркетингових досліджень (аналіз якісних та кількісних показників динаміки розвитку ринку АГЛП, опитування споживачів); історичний, системний та контент-аналіз (вивчення фахових вітчизняних та іноземних публікацій щодо напрямів досліджень потенціалу фармацевтичного ринку, законодавчих і нормативно-правових актів, аналітичних матеріалів); методи порівняльного, документального та економіко-статистичного аналізу (вивчення відомостей щодо захворюваності, чисельності, доходів та витрат населення України та Харківського регіону у відповідності до статистичних даних); метод експертних оцінок (аналіз чинників, що впливають на частоту призначень ЛП лікарями, визначення препаратів, що характеризуються високими показниками ефективності, найвагоміші напрями отримання інформації щодо ЛП); методи логічного аналізу і економіко-математичного моделювання (розробка методики оцінки потенціалу ринку АГЛП із урахуванням чинників, що впливають на його формування); метод нейромережевого прогнозування (розробка багатошарової штучної нейронної мережі (ШНМ) для прогнозування ємності ринку АГЛП). Математична обробка та статистична оцінка даних проводилася з використанням програмного забезпечення Exсel та Statistica.

**Наукова новизна одержаних результатів.** З використанням комплексного і системно-структурного підходів науково обґрунтована методологія формування потенціалу фармацевтичного ринку, опрацьована на прикладі АГЛП.

*Вперше:*

* здійснено комплексний аналіз ємності та кон’юнктури ринку АГЛП, обґрунтовані методичні підходи до оцінки потенціалу та прогнозування ємності ринку АГЛП;
* розроблена модель формування потенціалу фармацевтичного ринку, що передбачає проведення маркетингового та фармакоекономічного аналізу за всіма взаємопов’язаними та взаємозалежними складовими;
* проаналізовані, обґрунтовані і узагальнені групи чинників, що впливають на формування потенціалу фармацевтичного ринку, серед яких виокремленні і кількісно визначені такі, що призводять до втрати або збільшення частини потенціалу ринку АГЛП;
* розроблено та опрацьовано методичний підхід до вивчення поведінки споживача на ринку АГЛП;
* розроблено, обґрунтовано і на прикладі АГЛП опрацьовано методику оцінки потенціалу фармацевтичного ринку з урахуванням чинників, що впливають на нього;
* запропоновано, розроблено й адаптовано до використання багатошарову ШНМ для прогнозування ємності фармацевтичного ринку на прикладі АГЛП;

*Удосконалено* методичні підходи до проведення комплексних аналітичних досліджень фармацевтичного ринку.

*Набули подальшого розвитку* методики оцінки конкурентоспроможності ЛП.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що результати проведених досліджень є основою для оцінки потенціалу фармацевтичного ринку за складовими моделі його формування і з урахуванням чинників, що зумовлюють втрату або збільшення частини потенціалу ринку, а також запропоновані методики є основою для удосконалення фінансово-господарської діяльності фармацевтичних організацій та сприяють впровадженню нових форм і сучасних методів прогнозування в їх діяльність.

За підсумками досліджень розроблені та впроваджені в роботу фармацевтичних організацій та їх об’єднань, у навчальний процес вищих медичних (фармацевтичних) закладів такі матеріали:

методичні рекомендації «Методики оцінки рівня конкурентоспроможності лікарських препаратів» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 45 від 21.02.2007 р., узгоджені МОЗ України) впроваджені в діяльність ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 16.08.2007 р.), ВАТ „Фармак” (акт впровадження від 02.10.2007 р.), ТОВ ВТФ «Сарепта» (акт впровадження від 16.10.2007 р.), ТОВ „Ріхтер Гедеон – Укрфарм” (акт впровадження від 01.11.2007 р.), Львівської обласної аптечної корпорації (акт впровадження від 13.11.2007 р.), представництво «Ріхтер Гедеон Нрт» Угорщина в Україні (акт впровадження від 15.11.2007 р.), представництва в Україні Гродзинського фармацевтичного заводу «Польфа» Сп. з. о.о. (акт впровадження від 21.11.2007 р.), ВАТ «ХФЗ «Червона зірка» (акт впровадження від 29.11.2007 р.), Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів у Вінницький області МОЗ України (акт впровадження від 18.12.2007 р.), ТОВ «РМБС» (акт впровадження від 24.01.2008 р.), представництва «Espаrmа CmbH & Wockhardh Ltd» (акт впровадження від 28.01.2008 р.), ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 07.02.2008 р.), ТОВ «Укрсінтез» (акт впровадження від 26.02.2008 р.), використовуються в навчальному процесі Івано-Франківського державного медичного університету, Тернопільського державного медичного університету ім. І.Я. Горбачевського, Вінницького національного медичного університету ім. М.І. Пирогова, Одеського державного медичного університету, Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, Запорізького державного медичного університету (акти впровадження від 31.08.2007 р., 01.10.2007 р., 18.10.2007 р., 01.11.2007 р., 01.11.2007 р., 01.12.2007 р., 10.12.2007 р.)

методичні рекомендації «Методика оцінки потенціалу ринку ліків на прикладі антигельмінтних препаратів» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 56 від 18.02.2009 р.) впроваджені в діяльність ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 25.03.2009 р.), ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 15.04.2009 р.), Чернігівського КП „Ліки України” (акт впровадження від 22.04.2009 р.), Харківського управління фармації і фармпромисловості облдержадміністрації (акт впровадження від 13.05.2009 р.), Миколаївського ПКВО „Фармація” (акт впровадження від 21.05.2009 р.), Луганського КП «ЛО «Фармація» (акт впровадження від 01.06.2009 р.), Дніпропетровського ОКП «Фармація» (акт впровадження від 03.06.2009 р.), використовуються в навчальному процесі Тернопільського державного медичного університету ім. І.Я. Горбачевського, Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, Запорізького державного медичного університету (акти впровадження від 01.03.2009 р., 10.03.2009 р., 20.04.2009 р., 29.05.2009 р.).

методичні рекомендації «Методика прогнозування ємності фармацевтичного ринку з використанням методу нейронних мереж» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 56 від 18.02.2009 р., узгоджені МОЗ України) впроваджені в діяльність ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 10.06.2009 р.), ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 15.06.2009 р.), Луганського КП «ЛО «Фармація» (акт впровадження від 25.06.2009 р.), використовуються в навчальному процесі Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Одеського державного медичного університету (акти впровадження від 26.06.2009 р., 01.09.2009 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертантом особисто одержані такі результати:

* опрацьовані дані наукової вітчизняної та зарубіжної літератури;
* досліджена та проаналізована вітчизняна і міжнародна законодавча база, що спрямована на обмеження розповсюдженості інфекційних та паразитарних хвороб;
* проаналізовано стан захворюваності населення України та Харківського регіону на гельмінтози;
* проведені комплексні аналітичні дослідження маркетингових характеристик ринку АГЛП;
* досліджені споживчі переваги і ставлення лікарів до АГЛП, розроблено методичний підхід до вивчення поведінки споживача на ринку АГЛП;
* визначені і проаналізовані групи чинників, що впливають на формування потенціалу ринку АГЛП і запропоновано модель його формування;
* розроблені методики оцінки потенціалу і прогнозування ємності ринку АГЛП для суб’єктів фармацевтичного ринку.

В опублікованих працях зі співавторами З.М. Мнушко, Н.М. Скрильовою, І.В. Тіманюк автором особисто проведені та узагальнені результати експериментальних досліджень: тенденцій розвитку ринку АГЛП, опитування споживачів, експертна оцінка АГЛП лікарями, аналіз факторів збільшення потенціалу ринку АГЛП, розробка багатошарової ШНМ для прогнозування ємності ринку АГЛП.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення дисертаційної роботи представлено та обговорено на VI-й Всеукраїнській науково-практичній конференції „Клінічна фармація в Україні” (Харків, 2007), науково-практичній конференції „Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку” (Харків, 2007), науково-практичній конференції „Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії і практики” (Харків, 2008), Всеукраїнському конгресі «Сьогодення та майбутнє фармації» (Харків, 2008), V-ймедико-фармацевтичній конференції студентів та молодих вчених, присвяченій 600-річчю м.Чернівці (Чернівці, 2008), 63-й Міжнародній конференції «Разработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции» (П’ятигорськ, 2008), науково-практичній конференції „Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтичними організаціями” (Харків, 2008).

**Публікації.** За матеріалами дисертаційної роботи опубліковано 16 наукових праць, із них 5 статей у фахових виданнях, 1 стаття у зарубіжному виданні, 2 статті в інших виданнях; методичних рекомендацій – 3; тез доповідей на конференціях – 5.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається зі вступу, шістьох розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи складає 214 сторінок, із них обсяг основного тексту 133, рисунків 40 на 25 сторінках, 27 таблиць на 22 сторінках та список використаних джерел з 232 найменувань, серед яких 23 іноземних авторів на 23 сторінках.

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

1. Обґрунтовано маркетингові та фармакоекономічні підходи до визначення потенціалу ринку АГЛП на підставі результатів досліджень захворюваності населення України на гельмінтози за всіма нозологічними формами, комплексної якісної та кількісної оцінки сучасного стану та тенденцій розвитку ринку АГЛП, динаміки рівня цін на них, експертної оцінки АГЛП фахівцями, споживацької поведінки на даному сегменті ринку, аналізу демографічної структури населення України, його доходів та витрат, рівня платоспроможності, еластичності попиту від доходів споживачів та цін на ЛП, розрахунків фармакоекономічних показників терапії гельмінтозів із подальшою розробкою і обґрунтуванням моделі та чинників формування потенціалу ринку АГЛП, методик його оцінки та прогнозування.
2. Досліджено вітчизняне і міжнародне чинне законодавство в сфері регулювання обмеження поширеності інфекційних та паразитарних хвороб. Встановлено, що в Україні в останні роки істотно переглядається соціальна значимість паразитарних хвороб, проте це не знаходить свого відображення у прийнятті необхідних державних програм щодо боротьби з гельмінтозами.
3. Проаналізовано динаміку захворюваності населення України на гельмінтози. Встановлено, що абсолютні та відносні показники захворюваності дитячого та дорослого населення характеризуються тенденцією до зниження. Із загальної кількості випадків враження населення на гельмінтози 90% припадає на дитяче населення.
4. Здійснено комплексну оцінку тенденцій розвитку ринку АГЛП за показниками ємності, рівня монополізації та концентрації, часток ринку країн- і підприємств-виробників, обсягів продажу АГЛП. Встановлено, що ємність ринку АГЛП у 2008 р. збільшилась відносно попереднього року на 26,98 % у грошовому і зменшилась на 3,00% у натуральному виразі. Показано, що ринок АГЛП наближається до монополістичного.
5. Досліджено цінову кон’юнктуру ринку АГЛП. Розраховано зміну середньозваженої ціни 1 упаковки АГЛП і визначено, що її збільшення у 2008 р. складає 112,4% порівняно з 2006 р. Проаналізовані показники цін на АГЛП, розрахована цінова еластичність попиту, виділені препарати з коефіцієнтами еластичності попиту, коливання значень яких характеризуються різкими змінами. Показана наявність сезонної компоненти в продажу АГЛП, що враховано при розробці методики їх прогнозування.
6. Розроблено методичний підхід до проведення сегментації споживачів, як однієї зі складових формування потенціалу ринку АГЛП, що передбачає вивчення їх соціально-економічного становища з встановленням чисельності, доходів та витрат, міграційного руху, диференціації життєвого рівня населення України з подальшими розрахунками коефіцієнтів адекватності платоспроможності і еластичності попиту від доходів. Проведена сегментація споживачів за поведінковими ознаками; встановленні та проаналізовані чинники, що впливають на поведінку споживача при виборі АГЛП. Здійснено аналіз фармакотерапії стаціонарних та амбулаторних хворих на гельмінтози.
7. Здійснено комплексну оцінку рівня конкурентоспроможності АГЛП за існуючими методиками її визначення з використанням результатів експертної оцінки ЛП, розрахованих фармакоекономічних показників антигельмінтної терапії і обсягів реалізації АГЛП. Виділені порівняльні характеристики методик розрахунку конкурентоспроможності ЛП, переваги та недоліки і рекомендації щодо їх використання. Запропонована оцінка конкурентоспроможності за модифікованою методикою.
8. З використанням результатів проведених маркетингових та фармакоекономічних досліджень розроблено модель формування потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі АГЛП, що складається з семи взаємозалежних і взаємопов’язаних блоків.
9. Запропоновано та опрацьовано методику оцінки потенціалу фармацевтичного ринку з урахуванням і кількісним визначенням чинників, що впливають на потенціал ринку АГЛП, та модель розрахунку потенційного збільшення або зменшення ємності ринку АГЛП із урахуванням чинників, що впливають на нього.
10. З метою прогнозування обсягів продажу АГЛП запропоновано використання і розроблено архітектуру багатошарової ШНМ, охарактеризовано основні етапи створення і принципи її функціонування. Отримані результати прогнозу обсягів реалізації ЛП антигельмінтної дії свідчать про досить високу їх точність (відносна похибка становить в середньому 2%), що є підставою для практичного використання методу нейромережевого прогнозування у фармації.
11. За результатами досліджень розроблено і впроваджено в діяльність фармацевтичних виробничих та оптових підприємств, у навчальний процес вищих фармацевтичних та медичних закладів методичні рекомендації, затверджені ПК „Фармація” МОЗ та АМН України і узгоджені МОЗ України.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Аналіз фармацевтичного ринку антибактеріальних засобів фторхінолонового ряду / О.Р. Левицька, Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк та ін. // Фармацевтичний журнал. – 2007. – №2. – С. 8 – 16.
2. Андреев В.Г. Определение потребности в препаратах, применяемых для лечения больных гельминтозами: автореф. дисс. на соиск. уч. степени канд. фармац. наук / В.Г. Андреев. – Х. – 1990. – 25 с.
3. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004. – 270 с.
4. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.А. Бриндіна – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 336 с.
5. Бездітко Н.В. Фармакоекономічні аспекти лікарської терапії хворих з первинною відкритокутовою глаукомою / Н.В. Бездітко, П.А. Бездітко, Т.І. Барбаш // Клінічна фармація. – 2007.– т. 11. – №2. – С. 63 – 66.
6. Березовський А. Особливості стратегії і тактики дегельмінтизації свійської худоби / А. Березовський // Ветеринарна медицина України. – 2007. – №5. – С. 27 – 30.
7. Бессонов А.С. Распространение тениоза Taenia Solium и цистицеркоза / А.С. Бессонов // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 1995. – №2. – С. 47 – 50.
8. Біловодська О. Стратегічне маркетингове управління виведенням нового товару на ринок / О. Біловодська, Є. Нагорний // Маркетинг в Україні. – 2006. – №3. – С. 47 – 56.
9. Богданов А. Модель воздействия рекламы на поведение потребителей / А. Богданов, Л. Никитина, С. Пучкова // Маркетинг. – 2005. – №4 (83). – С. 84 – 91.
10. Бодня Е.И. Клинико-иммунологические аспекты паразитарных болезней / Е.И. Бодня, И.П. Бодня // Здоровье Украины. – 2004. – №2. – С. 18 – 19.
11. Бодня Е.И. Некоторые клинико-неврологические проявления энтеробиоза / Е.И. Бодня, В.Г. Марченко, К.А. Степанченко // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Вып. 4. – Х., 2001. – С. 74 – 75.
12. Бодня Е.И. Прогнозирование паразитарной ситуации в Московском районе на основании комплексной оценки паразитарной заболеваемости за 5 лет при помощи интегральных коэффициентов // Е.И. Бодня, Н.С. Чегодайкина, С.Н. Татаринова, В.А. // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Х., 2004. – С. 72 – 73.
13. Бодня Е.И. Прополин. Перспективы применения в комплексном лечении паразитарных болезней: метод. рек. / Е.И. Бодня, А.И. Тихонов, Т.Г. Ярных та ін. – Х.: НФаУ, 2004. – 16 с.
14. Бодня Е.И. Пути оптимизации диагностики и лечения паразитарных болезней / Е.И. Бодня, О.И. Повгородняя // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Вып. 4. – Х., 2001. – С. 76 – 77.
15. Бодня Е.И. Роль паразитарных инвазий в развитии патологии органов пищеварения / Е.И. Бодня // Сучасна гастроентерологія. – 2006. – №3 (29). – С. 56 – 62.
16. Бодня К.І. Медізол – високоефективний засіб лікування паразитарних хвороб / К.І. Бодня, Л.В. Холтобіна, О.О. Бут-Гусаїм // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Х., 2004. – С. 137 – 138.
17. Бодня К.І. Сучасні уявлення про епідеміологію і лікування лямбліозу / К.І. Бодня // Сучасна гастроентерологія. – 2007. – №4 (36). – С. 70 – 72.
18. Бодня К.І. Схема обстеження хворих на паразитози за клінічними показниками в практиці сімейного лікаря: метод. рек. / К.І. Бодня, В.Г. Марченко, Т.П. Єфименко, Л.В. Холтобіна. – Х., 2005. – 24 с.
19. Бойко А.І. Визначення потреби в лікарських засобах для лікування діабету / А.І. Бойко // Фармацевтичний журнал. – 2004. – №2. – С. 13 – 19.
20. Брежнева Т.К. Анализ ценовой эластичности спроса по показателям и факторам / Т.К. Брежнева, Е.А. Бондаренко // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2003. – №3 (11). – С. 24 – 39.
21. Буйлин А. ABC-XYZ-анализ ассортимента выпускаемой продукции как элемент стратегического маркетинга / А. Буйлин // Ремедиум. – 2005. – №3. – С. 80 – 84.
22. Буряк П.Ю. Маркетинг: навч. посіб. / П.Ю. Буряк, Б.А. Карпінський, Я.Ю. Карпова. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
23. Бушуєва І.В. Фармакоекономічні підходи до лікування хворих на епілепсію / І.В. Бушуєва, Є.В. Доля, М.В. Білоус // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №6. – С. 12 – 15.
24. Василевский Д. Сегментирование рынка мороженого / Д. Василевский // Маркетинг. – 2004. – №4 (77). – С. 69 – 75.
25. Визначення переліку лікарських засобів та обсягів їх річної потреби для забезпечення військового госпіталю / Л. Голик, І. Гринчук, Р. Притула та ін. // Ліки України. – 2004. – № 6. – С. 93 – 95.
26. Винстон Уэйн Л. Microsoft Excel: анализ данных и построение бизнес-моделей / Уэйн Л. Винстон; пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 2005. – 576 с.
27. Власова Е. Управление конкурентоспособностью бренда / Е. Власова // Маркетолог. – 2003. – №7. – С. 8 – 11.
28. Власюк М. Умение управлять ассортиментом фармацевтической продукции предоставляет неоспоримые преимущества / М. Власюк // Ліки України. – 2001. – №5. – С. 16 – 17.
29. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент: підруч. / А.В. Войчак. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.
30. Вороненко Ю.В. Соціальна медицина та організація охорони здоров’я / Ю.В. Вороненко. – К.: – 2000. – 656 с.
31. Гайдаєв Ю.О. Дослідження демографічних процесів та проблем системи охорони здоров’я / Ю.О. Гайдаєв // Український медичний часопис. – 2007. – №5 (61). – С. 2 – 8.
32. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підруч. / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид. допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
33. Герболка Н.Л. Методика аналізу конкурентоспроможності лікарських засобів на основі експертних оцінок на прикладі нестероїдних протизапальних препаратів / Н.Л. Герболка // Фармацевтичний журнал. – 2009. – №1. – С. 16 – 23.
34. Голиков А.П. Экономико-математическое моделирование в международных экономических отношениях: учебное пособие / А.П. Голиков. – Х.: ХНУ, 2000. – 52 с.
35. Городецька І.Я. Аналіз фармацевтичного ринку вітамінних лікарських засобів / І.Я. Городецька, О.Л. Гром, І.В. Максимюк // Фармацевтичний журнал. – 2007. – №2. – С. 20 – 27.
36. Горяйнова Ю. Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей / Ю. Горяйнова // Российские аптеки. – 2003. – №7 – 8. – С. 33 – 36.
37. Гром О.Л. Комплексне маркетингове вивчення ринку гастроентерологічних лікарських засобів / О.Л. Гром, В.Я. Сятиня, Я.О. Гром // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №4. – С. 71 – 75.
38. Громовик Б.П. Організація лікарського забезпечення сільського населення Рівненської області / Б.П. Громовик, В.М. Саранчук // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №5. – С. 27 – 34.
39. Громовик Б.П. Проектування рішень щодо управління асортиментом лікарських засобів за допомогою інтегрованого ABC- і XYZ-аналізу / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №1. – С. 10 – 15.
40. Громовик Б.П. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька. – Вінниця: Нова Книга, 2004. – 464 с.
41. Гудзенко О.П. Проблемні питання медикаментозного забезпечення хворих в алергології / О.П. Гудзенко, К.І. Козицька // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №1. – С. 24 – 29.
42. Гудзенко О.П. Шляхи оптимізації лікарського забезпечення хворих на есенцій ну гіпертензію / О.П. Гудзенко, І.О. Зобова // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №5. – С. 35 – 39.
43. Дарченкова Н.Н. Современная ситуация по распространению аскаридоза в Российской Федерации / Н.Н. Дарченкова, Н.А. Романенко, А.И. Чернышенко // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2006. – №4. – С. 40 – 43.
44. Дзахмишева И.Ш. Методика оценки конкурентоспособности услуги в розничной торговой сети / И.Ш. Дзахмишева // Маркетинг в России и зарубежом. – 2004. – №3 (41). – С. 93 – 107.
45. Довідник «Основні показники здоров’я населення та діяльності лікувально-профілактичних закладів Харківської області за 2007-2008рр.»
46. Дремова Н.Б. Тестирование рынка – основа формирования ассортиментной политики по лекарственным средствам / Н.Б. Дремова, С.В. Соломка, Е.В. Лазарева // Фармация. – 1998. – №4. – С. 26 – 28.
47. Египет успешно борется со слоновой болезнью // Здоров’я України. – 2006.– № 6 .– С. 19.
48. Ердакова В.П. Анализ ассортимента, качества и потребительских предпочтений косметической продукции, выпускаемой ООО ПКФ «Две линии», г. Бийск / В.П. Ердакова, Л.В. Нечаева // Маркетинг в России и зарубежом. – 2006. – № 5 (55). – С. 3 – 8.
49. Єршова І. Новий підхід до лікування гельмінтозів / І. Єршова // Ліки України. – 2004. – №4. – С. 35 – 36.
50. Зайченко Ю.П. Сравнительный анализ эффективности нечетких нейронных сетей в задачах прогнозирования в экономике и финансовой сфере / Ю.П. Зайченко, Ф. Севаее, Ю.В. Келестин // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2006. – №1. – C. 56 – 70.
51. Заліська О.М. Дослідження ролі фармакоекономіки і фармацевтичної опіки для профілактики і лікування захворювань / О.М. Заліська, К.І. Пушак // Вісник фармації. – 2004. – №4. – С. 45 – 48.
52. Заліська О.М. Методичні підходи до моделювання у фармакоекономічному аналізі / О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2004. – №6. – С. 8 – 12.
53. Заліська О.М. Розробка фармакоекономічних моделей потреби в лікарських засобах (на прикладі протитуберкульозних препаратів) / О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2003. – №4. – С. 28 – 31.
54. Заліська О.М. Стан і перспективи фармакоекономічних досліджень в Україні / О.М. Заліська, І.Г. Мудрак // Фармацевтичний журнал. – 2004. – №4. – С. 4 – 7.
55. Заліська О.М. Фармакоекономічна оцінка пероральних гіпоглікемічних засобів в Україні на основі доказової фармації / О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2002. – №3. – С. 11 – 19.
56. Заліська О.М. Фармакоекономічний аналіз використання целебрексу і інших нестероїдних протизапальних засобів для лікування ревматоїдного артриту в Україні / О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2002. – №6. – С. 8 – 12.
57. Заліська О.М. Формування і розвиток методології фармакоекономіки як науки / О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №2. – С. 28 – 34.
58. Захарчук О.І. Захворюваність на аскаридоз на Буковині / О.І. Захарчук, В.М. Магаляс, В.Г. Висоцька // Буковинський медичний вісник. – 2007. – Т.11.– №3. – С. 142–144.
59. Зиракшвили Л.М. Достижения в борьбе с анкилостомидозами в Грузии / Л.М. Зиракшвили // Медицинская паразитология и и паразитарные болезни. – 2002. – № 2. – С. 23 – 27.
60. Зулькарнаев И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий / И.У. Зулькарнаев, Л.Р. Ильясова // Маркетинг в России и зарубежом. – 2001. – №4 (24). – С. 17 – 27.
61. Зупанец И.А. Фармацевтическая опека при гельминтозах / И.А. Зупанец // Фармацевт-практик. – 2003. – №11. – С. 34 – 35.
62. Иванова О. Мониторинг маркетинговой среды на основе контент-анализа / О. Иванова // Маркетинг. – 2005. – №6 (85). – С. 35 – 46.
63. Исаулова С. Маркетинговые тенденции в борьбе за потребителя / С. Исаулова, П. Исаулов // Маркетинг. – 2004. – №3 (76). – С. 28 – 36.
64. Исследование нечетких нейронных сетей в задачах макроэкономического прогнозирования / Ю.П. Зайченко, Фатма Севаее, К.М. Титаренко, Н.В. Титаренко // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2004. – №2. – C. 70 – 86.
65. Ілляшенко С.М. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / С.М. Ілляшенко, М.Ю. Баскакова; за ред. С.М. Ілляшенка. – К.: Центр навч. літератури, 2006. – 192 с.
66. Каллан Р. Основные концепции нейронных сетей / Р. Каллан; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 288 с.
67. Каплина О. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода / О. Каплина, Д. Зайченко // Маркетинг. – 2005. – №4 (83). – С. 24 – 38.
68. Кармалита Е.Е. Амбулаторное потребление антибактериальных средств в Украине / Е.Е. Кармалита, К.Л. Юрьев // Український медичний часопис. – 2008. – №1 (63). – С. 105 – 110.
69. Карпов В.А. Маркетинг: прогнозування кон’юнктури ринку: навч. посіб. / В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2003. – 284 с.
70. Касян С. Позиціонування посередницького підприємництва на ринку канцелярських товарів / С. Касян, М. Гордієнко // Маркетинг в Україні. – 2006. – №4. – С. 21 – 25.
71. Кизим Н.А. Нейронные сети: теория и практика применения: монография / Н.А. Кизим, Е.Н. Ястремская, В.Ф. Сенчуков. – Х.:ИД «ИНЖЕК», 2006. – 240 с.
72. Князев С.В. Методика расчета потенциальной емкости, охвата региональных страховых рынков и глубины проникновения на них / С.В. Князев // Маркетинг услуг. – 2006. – №4 (08). – С. 268 – 276.
73. Кобзарь Л.В. Современная концепция фармакоэкономических исследований / Л.В. Кобзарь, Е.Г. Алещенкова // Фармация. – 2000. – №5-6. – С. 10 – 12.
74. Коковкин Л. Обзор рынка противогрибковых препаратов / Л. Коковкин, С. Ливанский // Российские аптеки. – 2003. – №7 – 8. – С. 29 – 32.
75. Коноваленко В.М. Оцінка діючої системи управління закупівельною діяльністю підприємств роздрібної торгівлі / В.М. Коноваленко // Маркетинг в Україні. – 2005. – №2. – С. 39 – 45.
76. Контроль над гельминтами у детей школьного возраста: рук. для руководителей программ. – Всемирная Организация Здравоохранения. – Женева, 2002. – 72 с.
77. Кочкіна Н. Проблеми планування вибіркових спостережень для дослідження міжнародних ринків / Н. Кочкіна, А. Ставицький // Маркетинг в Україні. – 2006. – №3. – С. 57 – 60.
78. Крижановский О.В. Социологический статус метода экспертных оценок / О.В. Крижановский / АН Украины. Ин-т социологии; под ред. С.Б. Крымского. – К.: Наук. думка, 1992. – 92 с.
79. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: навч. посіб. / Л.І. Кравченко. – 2-ге вид., випр. та допов. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2006. – 296 с.
80. Кричевский М.Л. Интеллектуальные методы в менеджменте / М.Л. Кричевский – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
81. Кротков А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Еленева // Маркетинг в России и зарубежом. – 2001. – №6 (26). – С. 59 – 69.
82. Лапач С.Н. Статистика в науке и бизнесе./ С.Н. Лапач, А.В. Чубенко, П.Н. Бабич – К.: МОРИОН, 2002. – 640 с.
83. Лобанов М.М. Основные принципы оценки конкурентоспособности продукции / М.М. Лобанов, Ю.М. Осипов // Маркетинг в России и зарубежом. – 2001. – № 6 (26). – С. 53 – 58.
84. Луняков О.В. Интегрированный показатель эффективности продаж товарной позиции в факторной модели планирования ассортимента товаров супермаркета / О.В. Луняков // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №8 (38). – С. 62 – 65.
85. Маркин А.В. Вопросы профилактики важнейших гельминтозов в России / А.В. Маркин // Журнал микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. – 1995. – №1. – С. 106 – 108.
86. Міграційний рух населення України [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/ds/mr/mr\_u/mr1207\_u.html.
87. Мнушко З.М. Аудит роздрібної реалізації гормональних лікарських засобів / З.М. Мнушко, В.В. Преснякова // Вісник фармації. – 2007. – №2 (50). – С. 54 – 57.
88. Мнушко З.М. Вивчення попиту на лікарські препарати, що використовуються в дитячій гастроентерології, на підставі їх конкурентоспроможності / З.М. Мнушко, Н.О. Пузак // Фармацевтичний журнал. – 1993. – №5. – С. 100 – 102.
89. Мнушко З.М. Методика прогнозування ємності фармацевтичного ринку з використанням методу нейронних мереж: метод. рек. / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, Ю.В. Попова – Х.: Вид-во НФаУ, 2009. – 23 с.
90. Мнушко З.М. Визначення конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельмінтної дії, присутніх на фармацевтичному ринку України / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Вісник фармації. – 2006. – № 3(47). – С. 35 – 40.
91. Мнушко З.М. Визначення та аналіз споживчого потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Клінічна фармація. – 2008. – Т. 12, №2. – С. 30 – 34.
92. Мнушко З.М. Визначення факторів зниження потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Матеріали V міжнар. медико-фармац. конф. студ. та молодих вчених // Всеукраїнський медичний журнал молодих вчених «ХИСТ», Чернівці, 2008. – вип. 10. – С. 258 – 259.
93. Мнушко З.М. Демографічна структура населення як фактор впливу на потенціал фармацевтичного ринку / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Сьогодення та майбутнє фармації: тези доп. Всеукр. конгресу 16-19 квітня 2008р., Харків; ред. кол.: В.П. Черних та ін. – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – С. 496.
94. Мнушко З.М. Дослідження динаміки та рівня монополізації ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Фармацевтичний журнал. – 2009. – №1. – С. 29 – 35.
95. Мнушко З.М. Дослідження з визначення вартісних показників фармакотерапії інфекційних захворювань / З.М. Мнушко, І.А. Шевченко // Фармацевтичний журнал. – 1997. – №2. – С. 97 – 100.
96. Мнушко З.М. Дослідження ринку та доступності протигрибкових лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, В.В. Преснякова // Фармацевтичний журнал. – 2007. – №6. – С. 15 – 21.
97. Мнушко З.М. Маркетингові дослідження протигрибкових лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк // Актуальні питання створення лікарських засобів: тези доп. міжвуз. студ. конф. (13-14 квітня 2004р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2004. – С. 275.
98. Мнушко З.М. Методика визначення ставлення кінцевих споживачів до лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.П. Левченко, А.Б. Ольховська // Фармацевтичний журнал. – 2006. – №3. – С. 16 – 21.
99. Мнушко З.М. Методика оцінки потенціалу ринку ліків на прикладі антигельмінтних препаратів: метод. рек. / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова – Х.: Вид-во НФаУ, 2009. – 28 с.
100. Мнушко З.М. Методики оцінки рівня конкурентоспроможності лікарських препаратів: метод. рек. / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2007. – 25 с.
101. Мнушко З.М. Модель формування потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Фармаком. – 2008. – №4. – С. 107 – 115.
102. Мнушко З.М. Можливість використання нейронних мереж в прогнозуванні доступності лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк // Економічна освіта: досвід та перспективи розвитку: матеріали наук.-практ. конф. до 10-річчя спеціальностей «Економіка підприємства» та «Маркетинг» / М-во охорони здоров’я України; М-во освіти та науки України; НФаУ. – Х., 2007. – С. 327-328.
103. Мнушко З.М. Огляд регіонального ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтичними організаціями: матеріали наук.-практ. конф., (Харків, 21 жовтня 2008 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – С. 74 – 78.
104. Мнушко З.М. Прогнозування попиту на лікарські засоби з використанням методу нейронних мереж: метод. рек. / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк. – Х.: Вид-во НФаУ, 2008р. – 23 с.
105. Мнушко З.М. Сегментація ринку споживання протигрибкових препаратів методом типологічного угрупування / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, І.В. Пестун // Вісник фармації. – 2007. – №4. – С. 50 – 54.
106. Мнушко З.М. Сегментування споживачів лікарських засобів ноотропної дії / З.М. Мнушко, Є.О. Кондакова // Клінічна фармація. – 2006.– т. 10. – №3. – С. 35 – 40.
107. Мнушко З.М. Фактори впливу на асортимент біологічно активних добавок в аптечних закладах / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Вісник фармації. – 2006. – №3 (47). – С. 57 – 62.
108. Мнушко З.М. Фармакоекономічний аналіз оптимальної терапії залізодефіцитної анемії / З.М. Мнушко, Н.В. Шолойко // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №1. – С. 46 – 50.
109. Мнушко З.М. Фармакоекономічні дослідження у складі комунікаційної політики підприємств: метод. рек. / З.М. Мнушко, Т.О. Хижняк – Х.: В-во НФаУ, 2003. – 20 с.
110. Мнушко З.М. Чинники формування потенціалу ринку лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матеріали наук.-практ. конф.; М-во охорони здоров'я Україні; НФаУ. – Х.: 2008. – С. 234 – 236.
111. Мнушко З.Н. Заболеваемость гельминтозами и обеспеченность населения лекарственными средствами для их лечения / З.Н. Мнушко, Ю.В. Попова // Провизор. – 2006. – № 3 – С. 3 – 6.
112. Мнушко З.Н. Исследование потребителей противогрибковых лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк, И.В. Пестун // Формування національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матеріали наук.-практ. конф. – Х.: Вид-во НФаУ. – 2008. – С. 103 – 108.
113. Мнушко З.Н. Исследование потребительских предпочтений и конкурентоспособности лекарственных препаратов / З.Н. Мнушко, А.Б. Горбенко, Н.Н. Слободянюк // Провизор. – 1998. – №22. – С. 26 – 30.
114. Мнушко З.Н. Конкурентоспособность иммуностимулирующих лекарственных средств с позиции потребителей / З.Н. Мнушко, И.А. Грекова, И.В. Пестун // Провизор. – 2000. – №6. – С. 11 – 13.
115. Мнушко З.Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч.1. Менеджмент в фармации: учеб. для студентов вузов / З.Н. Мнушко, Н.М. Дихтярева; под ред. З.Н. Мнушко. – Х.: Изд-во НФаУ; Золотые страницы, 2007. – 360 с.
116. Мнушко З.Н. Потребительский выбор витаминных средств / З.Н. Мнушко, И.А. Грекова // Провизор. – 2000. – №3. – С. 14 – 16.
117. Мнушко З.Н. Потребительский выбор лекарственных средств, применяемых при кашле и простудных заболеваниях / З.Н. Мнушко, И.А. Грекова // Провизор. – 2000. – №2. – С. 23 – 25.
118. Мнушко З.Н. Сегментация потребителей лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.А. Грекова, И.В. Пестун // Провизор. – 2000. – №7. – С. 20 – 22.
119. Мнушко З.Н. Структура и тенденции рынка противогрибковых лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк // Клінічна фармація в Україні: матеріали VI всеукр. наук.-практ. конф. – М-во охорони здоров’я України; Нац. фармац. ун-т. – Х.: 2007. – С. 180 – 181.
120. Мнушко З.Н. Теория и практика маркетинговых исследований в фармации: монография / З.Н. Мнушко, И.В. Пестун. – Х.: Изд-во НФаУ, 2008. – 308 с.
121. Мнушко З.Н. Фармакоэкономическое обоснование выбора антидепрессантов / З.Н. Мнушко, Т.Н. Коберник // Провизор. – 2002. – №18. – С. 19 – 21.
122. Момот В.Є. Методологія кількісної оцінки сили споживачів / В.Є. Момот // Маркетинг в Україні. – 2003. – №5. – С. 14 – 18.
123. Муромкина И. Оценка поведенческой реакции потребителей / И. Муромкина // Маркетинг. – 2004. – №3 (76). – С. 80 – 88.
124. Немченко А. Фармакоекономіка: методичні підходи до визначення моделі фармацевтичного формуляра / А. Немченко, М. Подколзіна // Ліки України. – 2001. – №3. – С. 9 – 12.
125. Немченко А. Фармакоекономіка: методичні підходи до визначення моделі фармацевтичного формуляра / А. Немченко, М. Подколзіна // Ліки України. – 2001. – №4. – С. 14 – 16.
126. Немченко А.С. Методологічні аспекти фармакоекономіки / А.С. Немченко, І.В. Жирова // Клінічна фармація. – 2002.– т. 6. – №2. – С. 4 – 7.
127. Немченко А.С. Методологія формування формулярів і страхових переліків лікарських засобів за умов реалізації принципів національної лікарської (фармацевтичної) політики / А.С. Немченко, Г.Л. Панфілова // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №3. – С. 16 – 21.
128. Немченко А.С. Наукове обґрунтування принципів функціонування системи лікарського забезпечення населення та визначення її соціальної ефективності / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармаком. – 2007. – №2. – С. 94 – 99.
129. Никитченко А.В. Выявление скрытых взаимосвязей в маркетинговых исследованиях / А.В. Никитченко, В.С. Тимофеев, А.В. Фаддеенков // Маркетинг в России и зарубежом. – 2006. – №4 (54). – С. 26 – 30.
130. Новікова Т.В. Соціально-економічна захищеність населення як об’єктивна необхідність становлення соціальної держави / Т.В. Новікова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №3 (57). – С. 165 – 168.
131. Новожилова Е.Б. Современные методы фармакоэкономического анализа / Е.Б. Новожилова, О.А. Васнецова // Фармация. – 2003. – №1. – С. 44 – 46.
132. Норка Д. Стратегия продаж компании / Д. Норка // Менеджмент и менеджер. – 2006. – №3. – С. 4 – 9.
133. Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих: Постановление от 1 декабря 2004г. № 715 // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2005. – №2. – С. 3.
134. Озерецковская Н.Н. Цестодозы-зоонозы – неотложная глобальная проблема / Н.Н. Озерецковская // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2001. – № 1. – С. 52 – 59.
135. Опыт оздоровления очагов геогельминтозов в Сумской области / В.К. Кравченко, С.Е. Шолохова, С.С. Пикина и др. // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 1997. – № 3. – C. 49 – 51.
136. Основные нематозы: клиника, диагностика и лечение / В.М. Кузнецова, С.Ю. Штрыголь, В.А. Рыбак, С.Б. Дырявый // Провизор. – 2008. – №8. – С. 42 – 48.
137. Особенности распространения и течения токсокароза в условиях Харьковской области / Е.И. Бодня, Т.Н. Замазий, И.Д. Белая и др. // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Х., 2004. – С. 74 – 75.
138. Осташук Т.Я. Аналіз лікарського забезпечення хворих з діагнозом ішіас, попереково-крижовий радикулоневрит, спондилоартроз поперекового відділу хребта у стаціонарі / Т.Я. Осташук, Н.Л. Боженко // Фармацевтичний журнал. – 2004. – №4. – С. 8 – 13.
139. ОТС: ответственное самолечение / под ред. И.А. Зупанца, И.С. Чекмана.– К.: Фармацевт-практик, 2004. – 192 с.
140. Павленко А.Ф. Маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / А.Ф. Павленко, А.В. Вовчак. – 2-ге вид., доп. і випр. – К.: КНЕУ, 2001. – 106 с.
141. Павликовская Т.Н. Ситуация по паразитарным болезням на Украине и пути ее улучшения / Т.Н. Павликовская // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2004. – №2. – С. 39 – 41.
142. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара / Н.Н. Павлова // Маркетинг в России и зарубежом. – 2004. – № 1 (39). – С. 82 – 89.
143. Панфілова Г.Л. Маркетингове дослідження вітчизняного ринку хондропротекторів / Г.Л. Панфілова, Г.М. Заріцька // Фармаком. – 2008. – №4. – С. 115 – 123.
144. Паразитарные болезни человека, их профилактика и лечение / В.П. Сергиев, М.Н. Лебедева, А.А. Фролова, Н.А. Романенко // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 1997. – № 2. – С. 8 – 11.
145. Парфейников С.А. Организация лекарственного обеспечения населения в Ставропольском крае / С.А. Парфейников // Новая аптека. – 2003. – №2. – С. 33 – 35.
146. Пашанова О.В. Разработка формулярного списка лекарственных препаратов для лечения патологии кожи / О.В. Пашанова, Е.А. Журилова // Фармация. – 1998. – №5. – С. 15 – 17.
147. Пашанова О.В. Совершенствование методики определния потребности в лекарственных препаратах для отделения химиотерапии / О.В. Пашанова, Н.Д. Дорофеева // Фармация. – 1998. – №2. – С. 46 – 48.
148. Пестун І. Фармакоекономічні дослідження препаратів, що стимулюють імунітет / І. Пестун, В. Толочко // Ліки України. – 2002. – №1. – С. 14 – 16.
149. Пестун І.В. Використання індикаторів ВООЗ в маркетингових дослідженнях національного ринку / І.В. Пестун // Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтичними організаціями: матеріали наук.-практ. конф. (Харків, 21 жовтня 2008 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – С. 48 – 49.
150. Пестун І.В. Формування асортименту лікарських засобів з урахуванням економічних чинників / І.В. Пестун, В.М. Толочко // Ліки України. – 2000. – №4. – С. 10 – 13.
151. Пивень Е.П. Разработка научных подходов к оценке конкурентоспособности лекарственных средств на основе потребительной стоимости и фармакоэкономических принципов / Е.П. Пивень // Фармаком. – 2003. – №4. – С. 50 – 57.
152. Пивень Е.П. Разработка научных подходов к оценке конкурентоспособности технологий производства лекарственных средств / Е.П. Пивень, С.И. Дихтярев // Фармаком. – 2004. – №1. – С. 93 – 99.
153. Підгірна М.Я. Методичні підходи до моніторингу лікарського забезпечення при фармакотерапії перитоніту / М.Я. Підгірна, Я.М. Підгірний // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №3. – С. 29 – 38.
154. Планування та прогнозування в умовах ринку: навч. посіб. / за ред. д-ра фармац. наук, проф. В.Г. Воронкової. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
155. Подходы к диагностике стронгилоидоза // Н.С. Чегодайкина, О.В. Орел, Н.В. Заветная и др. // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Х., 2004. – С. 70 – 71.
156. Поражение нервной системы при паразитарных заболеваниях / В.Г. Марченко, Е.И. Бодня, И.Б. Нестеренко и др. // Тези. IV з’їзд мікробіологів, епідеміологів. Україна. Полтава.– 2004. – С. 101 – 102.
157. Постанова КМУ про затвердження „Державної програми будівництва сучасних інфекційних лікарень (відділень) в обласних центрах і великих містах на 2004-2010 роки” від 10.12.2003 р. №1906 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uazakon.com/documents/date\_1s/pg\_ibwwso.htm
158. Постанова КМУ про затвердження міжгалузевої комплексної програми „Здоров’я нації” на 2002-2011 роки від 10.01.2002 р. №14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uazakon.com/big/text978/pg1.htm
159. Принципи формування переліків лікарських засобів для стандартів медикаментозної терапії / Б.П. Громовик, О.Р. Левицька, В.М. Юзевич та ін. // Фармацевтичний журнал. – 2004. – №5. – С. 3 – 9.
160. Про захист населення від інфекційних хвороб: закон України від 6 квітня 2000 р. №1645-III із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 5 червня 2003 р. №913-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uapravo.net/data2008/base57/ukr57014.htm.
161. Про заходи щодо підвищення ефективності боротьби з небезпечними інфекційними хворобами: указ президента України від 18 січня 2006 року // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2006. – № 26. – С. 221.
162. Про заходи щодо поліпшення забезпечення населення лікарськими засобами і виробами медичного призначення, а також підвищення ефективності державного управління у цій сфері: указ президента України від 1 липня 2003р. // Економічний вісник. – 2005. – № 11. – С. 29.
163. Про необхідність формування збудників кишкових паразитозів у об’єктах довкілля / І.М. Локтєва, Г.В. Сопіль, В.І. Кикоть, Л.В. Пархоменко // Тези. IV з’їзд мікробіологів, епідеміологів. Україна. Полтава.– 2004. – С. 72 – 73.
164. Проблема эхинококкоза в Республике Башкортостан / Г.И. Лукманова, А.А. Гумеров, И.М. Хидиятова и др. // Медицинская помощь. – 2005. – №2. – С. 44 – 46.
165. Путеводитель по фармацевтическому рынку Украины. Итоги 2008г. – К.: Фармстандарт. – 2009. – 73 с.
166. Пушак К.І. Фармакоекономічні дослідження лікарських засобів для запобігання вагітності / К.І. Пушак, О.М. Заліська // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №1. – С. 38 – 45.
167. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
168. Рахаев Б. Модели оценки поведения потребителей / Б. Рахаев // Маркетинг. – 2004. – №1 (74). – С. 54 – 66.
169. Роїна О.М. Санітарні норми та правила в Україні / О.М. Роїна. – 2-е вид. – К.: КНТ, 2005. – 516 с.
170. Роль профилактики в усовершенствовании системы здравоохранения региона / Н.В. Просоленко, И.С. Кратенко, Т.П. Солонецкая и др. // Эпидемиология, экология и гигиена. сб. материалов итоговой региональной науч.-практ. конф. – Вып. 4. – Х., 2001. – С. 17 – 19.
171. Сафиуллин Р.С. Организация государственных закупок в системе здравоохранения Республики Татарстан / Р.С. Сафиуллин, Р.Г. Тухбатуллина // Фармация. – 2005. – №6. – С. 22 – 24.
172. Сафиуллин Р.С. Разработка формулярной системы по лекарственным средствам в Республике Татарстан / Р.С. Сафиуллин // Фармация. – 2000. – №56. – С. 7 – 10.
173. Сбоева С.Г. Исследование объемов лекарственной помощи урологическим больным / С.Г. Сбоева, Е.В. Дибижева // Фармация. – 2000. – №3. – С. 39 – 42.
174. Свирейко Н.Е. Оценка конкурентоспособности масложировых продуктов / Н.Е. Свирейко // Маркетинг в России и зарубежом. – 2004. – № 3 (41). – С. 88 – 92.
175. Семенов И.В. Формирование маркетинговых стратегий: учеб.-методическое пособие / И.В. Семенов. – 2-е изд, испр. и доп. (Маркетинг. Спец. вып. №30). – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2005. – 144 с.
176. Сергевнин В.И. Эколого-эпидемиологическая классификация инфекционных и паразитарных болезней человека. Проблемы и пути решения / В.И. Сергевнин // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2002 .– № 2. – С. 54 – 56.
177. Серебряков С. Ассортимент гомеопрепаратов для лечения заболеваний органов пищеварения / С. Серебряков // Российские аптеки. – 2003. – №7 – 8. – С. 38 – 40.
178. Скулкова Р.С. Характеристика зарубежного опыта совершенствования системы лекарственного обеспечения населения / Р.С. Скулкова, Е.А. Тельнова // Фармация. – 1998. – №6. – С. 36 – 40.
179. Совершенствование комплекса санитарно-оздоровительных мероприятий среди детей детских учреждений и школ при энтеробиозе / А.И. Чернышенко, Г.Л. Плющева, Н.А. Романенко, и др. // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2003. – №2. – С. 43 – 45.
180. Соловйов І. Товарна політика виноробних підприємств: управління асортиментом / І. Соловйов, О. Петрухно // Маркетинг в Україні. – 2006. – №1. – С. 44 – 48.
181. Справочник врача общей практики в 2-х т. Т. 1 / Н.Р. Палеев, Н.П. Бочков А.И. Воробьев, В.А. Насонова. – М.: Эксмо-Пресс, 2002. – 927 с.
182. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel / Левин, М. Дэвид, Стефан и др., пер. с англ.; 4-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 1312 с.
183. Статистика: підруч. / С.С. Герасименко, А.В. Головач, А.М. Єріна та ін.; за ред. д-ра екон. наук С.С. Герасименка. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: КНЕУ, 2000. – 467 с.
184. Суров С. Спрос, предложение и прогноз развития рынка товаров / С. Суров // Маркетинг. – 2001. – №1 (56). – С. 29 – 36.
185. Сыскова Т.Г. Паразитарные заболевания в Российской федерации в условиях миграции населения / Т.Г. Сыскова // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2004. – № 1. – С. 3 – 5.
186. Тіманюк І.В. Аналіз еластичності попиту на протигрибкові лікарські засоби / І.В. Тіманюк // Хист. – 2008. – №10. – С. 327 – 328.
187. Тіманюк І.В. Науково-методичне обґрунтування маркетингової доступності протигрибкових лікарських препаратів: автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. фармац. наук / І.В. Тіманюк. – Х. – 2008. – 22 с.
188. Толочко В.М. Моделювання асортименту лікарських засобів в аптечних закладах: метод. рек. / В.М. Толочко, І.В. Пестун, М.І. Лазарєв. – Х.: Вид-во НФаУ, 2001. – 23 с.
189. Толочко В.М. Оптимізація витрат на лікарське забезпечення хворих гломерулонефритом шляхом стандартизації лікування в умовах спеціалізованого стаціонару / В.М. Толочко, Т.І. Єрмоленко // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №6. – С. 15 – 21.
190. Толочко В.М. Фармакоекономічні аспекти лікарського забезпечення хворих сечокам’яною хворобою в умовах стаціонарного лікування / В.М. Толочко, Т.І. Єрмоленко // Фармацевтичний журнал. – 2005. – №4. – С. 82 – 87.
191. Трохимчук В.В. Фармакоекономічне дослідження інгібіторів протонного насоса, що є на фармацевтичному ринку України / В.В. Трохимчук, Н.О. Горчакова, В.В. Страшний, Р.Л. Притула // Фармацевтичний журнал. – 2003. – №6. – С. 27 – 33.
192. Фармакоэкономическая оценка лекарственной терапии ревматоидного артрита / Л.И. Лаврентьева, А.Л. Хохлов, С.В. Мальцева, П.Ю. Носов // Фармация. – 2001. – №6. – С. 7 – 9.
193. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге / В.В. Федосеев. – М: Финансист информ, 1996. – 186 с.
194. Ханк Д.Э. Бизнес-прогнозирование / Д.Э. Ханк, Д.У. Уичерн, А.Дж. Райтс, пер. с англ.; 7-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
195. Хоменко В.М. Наукове обґрунтування системи регіонального управління лікарським забезпеченням населення / В.М. Хоменко, А.С. Немченко, І.К. Ярмола // Фармацевтичний журнал. – 2006. – №3. – С. 8 – 15.
196. Хомченко Р. Многообразный гельминтоз / Р. Хомченко // Фармацевт-практик. – 2003. – №11. – С. 32 – 33.
197. Цуриков А.В. Об одной модели потребительского выбора / А.В. Цуриков, В.И. Цуриков // Экономика и математические методы. – 2004. – том 40. – №3. – С. 110 – 113.
198. Черепанов А.А. Всероссийский институт гельминтологии имени К.И. Скрябина на пути от ветеринарной гельминтологии к паразитологии / А.А. Черепанов // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 1998. – № 2. – C. 41 –45.
199. Черномаз П.А. Международный маркетинг: учеб.-практ. пособие / П.А. Черномаз. – Х.: Консум, 2000. – 160 с.
200. Чубенко А. Применение современных методов математической статистики для решения маркетинговых задач фармацевтического рынка / А. Чубенко, П. Бабич, С. Лапач // Вісник фармакології та фармації. – 2003. – №5. – С. 44 – 51.
201. Чудов П.А. Эпидемиологическая ситуация по паразитарным заболеваниям в республике Мордовия в 1999–2002 гг./ П.А. Чудов, В.Б. Окунев, А.И. Богачева // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2004. – № 2. – С. 27 – 30.
202. Чурилов М. Структура процесу формування вибіркової сукупності / М. Чурилов // Маркетинг в Україні. – 2007. – №4. – С. 14 – 21.
203. Чурилов Н. Основные принципы формирования выборки в социологических и маркетинговых исследованиях / Н. Чурилов // Маркетинговые исследования в Украине. – 2005. – №1 (8). – С. 24 – 36.
204. Шаболтас Е. К вопросу оценки эластичности спроса в маркетинге / Е. Шаболтас, Н. Корсун // Экономика Украины. – 2005. – №3 (512). – С. 84 – 87.
205. Шкардун В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия / В. Шкардун // Маркетинг. – 2005. – №1 (80). – С. 38 – 50.
206. Ягудина Р.И. Роль и задачи фармакоэпидемиологии в современной фармации / Р.И. Ягудина, С.Д. Юсупова // Фармация. – 2002. – №6. – С. 21 – 23.
207. Янишин У.Я. Аналіз динаміки арсеналу лікарських засобів для лікування гонореї в Україні за 1950 – 2006 роки / У.Я. Янишин // Фармацевтичний журнал. – 2008. – №3. – С. 38 – 43.
208. Яновский А. Управление рынком продукции предприятия / А. Яновский // Маркетинг. – 2001. – №6 (61). – С. 103 – 109.
209. Ярных Э.А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг / Э.А. Ярных. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
210. Behnke J.M. Evasion of immunity by nematode parasites causing chronic infections / J.M. Behnke // Advances in parasitology. – 1987. – Vol. 26, № 26, Р. 1 – 71.
211. Bishop C. Neural Networks for Pattern Recognition / C. Bishop. – Oxford: University Press, 1995. – 218 p.
212. Bodyanskiy Ye. Adaptive prediction of quasiharmonic sequences using feedforward network / Ye. Bodyanskiy, O. Chaplanov, S. Popov // Proc. Int. Conf. Artificial Neural Networks and Neural Information Processing ICANN / ICONIP 2003. – Istanbul, 2003. – P. 378-381.
213. Cohen M.L. Changing patterns of infectious disease / M.L. Cohen // Nature – 2006. – Vol. 406, № 406. – P. 762-767.
214. Concentration of total serum IgE in parasitized children and the effects of the antiparasitic therapy on IgE levels / B. Durmaz, C. Yakinci, M. Koroglu et al // J. Trop. Pediatr. – 1998. – Vol. 44, № 2. – P. 121.
215. Else K.J. Immunity to Trichuris muris in the laboratory mouse / K.J. Else, M.L. de Schoolmeester // Journal of helminthology. – 2003. – Vol. 77, № 77. – P. 91 – 95.
216. Fighting Disease, Fostering Development. The World Health report. – 1996. – Geneva, 271 р.
217. Fighting Disease, Fostering Development: the World Health report. – Geneva – 2000 – 223 p.
218. Gutierrez R. Immunoglobulins anti-Anisakis simplex in patients with gastrointestinal diseases / R. Gutierrez, C. Cuellar // Journal of helminthology. – 2002. – Vol. 76, № 76. – P. 131 – 136.
219. Hackl P. Ekonomic. Struktural change analysis and forecasting / P. Hackl, H. Westlund. – Berlin, 1991. – P. 385.
220. Jonson D.G. Crisis management: Farewarned is Forearmed / D.G. Jonson // Journal of Business Strategy. – 1993. – Vol.1, №4. – P. 58-64.
221. Kolassa E.M. Pricing: The Forgotten “P” / E.M. Kolassa // Journal of Pharmaceutical Marketing Practice. – 1997. – Vol.1, № 1. – P. 1 – 11.
222. Morley N. J. Pollutant-induced effects on immunological and physiological interactions in aquatic host – trematode systems: implications for parasite transmission / N. J. Morley, J. W. Lewis // Journal of helminthology. – 2006. – Vol. 80, № 80. – P. 137 – 151.
223. Observations on the feeding behaviour of parasitic third-stage hookworm larvae / J.M. Hawdon, S.W. Volk, R.Rose et al // Parasitology. – 1993. – Vol. 106, Pt. 2. – Р. 163-169.
224. Richardson B. Business planning: an approach to strategic management / B. Richardson, R. Richardson. – 2nd ed. – London: Pitman Publishing, 1999. – 290 p.
225. Saviotty P.P. Variety, growth and demand / P.P. Saviotty // Journal of Evolutionary Economics. – 2001. – Vol. 11, № 11. – P. 119-142.
226. Soil-transmitted helminths and haemoglobin status among Afghan children in World Food Programme assisted schools / A.F. Gabrielli, M. Ramsan, C. Naumann et al // Journal of helminthology. – 2005. – Vol. 79, № 79. – P. 381 – 389.
227. Specht D.F. Probabilistic neural networks / D.F. Specht // Neural Networks. – 1990. – Vol 3, № 3. – P. 109-118.
228. Stephensen L.S. The public health significance of Trichuris trichiura. / L.S. Stephensen, C.V. Holland, E.S. Cooper // Parasitology – 2000. – Vol. 121 – P. 73 – 95.
229. The role of parasite-induced immunodepression, rank and social environment in the modulation of behaviour and hormone concentration in male laboratory mice (Mus musculus) / C. J. Barnard, J M Behnke, A. R. Gage et al. // Biological sciences. – 1998. –Vol. 265, № 1397. – Р. 693 – 701.
230. Williamson O.E. Mechanism of Governance / O.E. Williamson. – Oxford: Oxford University Press. – 2001. – P. 322 – 347.
231. World Congress of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences (2006): аbstract of the 66th Congress of FIP. – Salvador Bahia, 2006. – 215 p.
232. World Health Report 2006 – Working together for health. Geneva, World Health Organization, 2006. – 157 p.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>