Волкова Анна Андреевна Корпоративные медиа как инструмент связей с общественностью в формировании лояльности сотрудников организации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Волкова Анна Андреевна

Введение

Глава 1. Общая характеристика корпоративных медиа как вида внутрикорпоративных коммуникаций

1.1. Сущность и характеристика внутрикорпоративных РR-коммуникаций организации

1.2. Особенности корпоративных медиа как инструмента связей с общественностью

Глава 2. Потенциал корпоративных медиа в формировании лояльности сотрудников организации

2.1. Возможности корпоративных медиа в повышении уровня лояльности сотрудников

2.2. Внутрикорпоративные печатные издания: типология и факторы влияния на корпоративную лояльность

Глава 3. Методика оценки уровня реализации корпоративного потенциала печатных изданий

3.1. Определение критериев результативности печатных изданий в формировании лояльности персонала

3.2. Анализ реализации корпоративного потенциала внутрикорпоративных газет на примере изданий группы промышленных компаний

Заключение

Список литературы

159