ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………………

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы механизма управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики………………………….

1.1 Экономическая сущность организационного потенциала субъектов реального сектора экономики…………………………………………………….

1.2 Особенности управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………………….

1.3 Концепция механизма управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………..

ВЫВОДЫ …………………………………………………………………

РАЗДЕЛ 2. Формирование механизма управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики………………………………………..

2.1 Модель управления коммуникационным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………………….

2.2 Модель управления структурно - функциональным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………….…………………………….

2.3 Модель управления административным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………………….

ВЫВОДЫ …………………………………………………………………

РАЗДЕЛ 3. Практическая реализация механизма управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики……………………………………………………

3.1 Информационное обеспечение механизма управления организационным потенциалом ……………..

3.2 Метод оценки эффективности внедрения моделей управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………………….

3.3 Апробация механизма управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики…………………………………………..

ВЫВОДЫ …………………………………………………………………

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………………………………………………………

ПРИЛОЖЕНИЯ

…………………….

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……………………

СПИСОКИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

АзоевГЛКонкуренцияанализстратегияипрактикаГЛАзоевМЦентрэкономикиимаркетингас

АзоевГЛКонкурентныепреимуществафирмыГЛАзоевАПЧеленковМНовостис

АлиповаИАМетодыформированияуправленческихрешенийнапредприятииИААлиповаМенеджер№С

АндрейчиковАВАнализсинтезпланированиерешенийвэкономикеАВАндрейчиковОЮАндрейчиковаМФинансыистатистикас

АнсоффИНоваякорпоративнаястратегияИАнсоффперсанглСПбПитерКомс

АнсоффИСтратегическоеуправлениеПодредЛИЕвенкоперсанглМЭкономикас

АнфилатовВССистемныйанализвуправленииВСАнфилатовМФинансыистатистикас

БеляевААСистемологияорганизацииААБеляевЭМКоротковМИНФРАМс

БерсуцкийЯГАвтоматизированныерабочиеместавуправлениипроизводствомЯГБерсуцкийТСЖорнякННЛепаидрКНаукдумкас

БерсуцкийЯГСтратегическоеуправлениемоделииметодыучебпособЯГБерсуцкийННЛепаДонецкДИЭХПс

БерсуцькийЯГМоделіприйняттяуправлінськихрішеньЯГБерсуцькийБЛДугинськийВісникДонецькогоуніверситетуекономікитаправа№С

БланкИАОсновыфинансовогоменеджментаТИАБланкКНикаЦентрЭльгас

БольшаковАССовременныйменеджменттеорияипрактикаАСБольшаковВИМихайловСанктПетербургМоскваХарьковМинскПитерс

БольшиесистемымоделированиеорганизационныхмеханизмовВНБурковБДанеАКЕналеевВВКондратьевТБНаневаАВЩепкинМНаукас

БоуменКОсновыстратегическогоменеджментаКБоуменПерсанглМБанкиибиржиЮНИТИс

БрэддикУМенеджментворганизацииУБрэддикМИНФРМс