Мандюк Назарій Любомирович. Маркетингове управління розвитком регіональних рекреаційних систем : Дис... канд. наук: 08.00.05 - 2008.

МандюкНЛМаркетинговеуправліннярозвиткомрегіональнихрекреаційнихсистем–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–Розвитокпродуктивнихсилірегіональнаекономіка–ІнститутрегіональнихдослідженьНАНУкраїни–Львів

ДисертаціяприсвяченатеоретикометодичниміприкладнимпитаннямформуванняпідходівщодомаркетинговихдослідженьринкурекреаційнихпослугтанаційосновівдосконаленнямаркетинговогоуправліннярегіональнимирекреаційнимисистемамиВроботіобґрунтованотеоретичнусутністьтазмістмаркетинговогоуправліннявизначенойогомісцевсистемірегіональногоуправлінняпроведеноконструктивнийаналізспецифікимаркетинговихдослідженьурекреаційнійсферінарегіональномурівні

ЗдійсненооцінкусучасногостанурозвиткурекреаційноїсистемиЛьвівськоїобластівисвітленопідходидовизначенняпопитунарекреаційніпослугитапоказанорольфакторівщойоговизначаютьпроведеносегментаціюринкурекреаційнихпослугЛьвівськоїобластізагрупамиспоживачів

ЗапропонованопідходидоформуваннямаркетинговоїстратегіїрозвиткурекреаційноїсистемиЛьвівськоїобластісформованотаобґрунтованоосновнізасадиполітикипросуваннярекреаційногопродуктурозробленоорганізаційноекономічнумодельмеханізмупросуваннярекреаційногопродуктуЛьвівськоїобласті

УдисертаційнійроботінаведенетеоретичнеузагальненнянауковометодичнихпідходівтазапропонованоновевирішеннянауковопрактичноїпроблемищодошляхіввдосконаленнямаркетинговогоуправліннярекреаційноюсистемоюЛьвівськоїобласті