Гавриш Алеся Дмитриевна Эмоциональный медиатренд презентации языковой личности политика в американском и русском медиадискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гавриш Алеся Дмитриевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

1.1. Современный медиакоммуникационный процесс как феномен эволюции медиасреды

1.2. Эмоциональные проявления языковой личности в коммуникации

1.3. Лингвоэкологический подход к изучению эмоциональной вербалики языковой личности

1.4. Понятие «эмоциональный медиатренд» в медиакоммуникации

1.5. Эмоциональное воздействие языковой личности политика на адресата в

рамках медиадискурса

Выводы к первой главе

ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ

И НЕВЕРБАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕДИАТРЕНДА МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО ПОЛИТИКОВ В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

2.1. Американская и русская специфика эмоционального медиатренда вербальной медиапрезентации языковой личности политика

2.2. Американское и русское своеобразие эмоционального медиатренда

невербальной презентации языковой личности политика в медиадискурсе

Выводы ко второй главе

ГЛАВА III. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРАГМАТИЧЕСКИХ

И ГЕНДЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕДИАТРЕНДА МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО ПОЛИТИКОВ

В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ РАКУРСЕ

3.1. Американская и русская специфика применения эмоционально-речевых стратегий и тактик медиапрезентации языковой личности политика

3.2. Американская и русская тендерная специфика эмоционального

медиатренда медиапрезентации языковой личности политика

Выводы к третьей главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ