Соловьева Анна Андреевна Социолингвистические закономерности функционирования речевого этикета при двуязычии (на материале регионов Каталонии и Северной Индии)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Соловьева Анна Андреевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты исследования

Часть 1. Социолингвистический аспект исследования

1. 1 Сопоставительное исследование билингвизма как предмет

исследования социолингвистики: основные термины и определения

1. 2 Параметры и факторы социального контекста

1. 3 Значимость параметров социального контекста в языковых ситуациях Северной Индии и Каталонии через призму типов адресата

28

1. 3. 1 «Свой / Чужой»

1. 3. 2 Социальный статус

1. 3. 3 Пол

1. 3. 4 Количество

Часть 2. Теоретические и практические аспекты изучения билингвизма/двуязычия

2. 1 Теоретические аспекты изучения двуязычия/билингвизма в социолингвистике

2. 1. 1 Подходы к пониманию двуязычия/билингвизма

2. 1. 2 Проблемы разграничения терминов «билингвизм», «диглоссия», «языковое разнообразие»

2. 2 Особенности функционирования двуязычной языковой системы с точки зрения социолингвистики

2. 2. 1 Типы билингвизма

2. 2. 2 Конфигурация языков (Ь1, L2) внутри двуязычной языковой ситуации

2. 2. 3 Билингвизм и типы контекста

2. 2. 4 Языковой контекст при билингвизме: типы смешения

2. 2. 5 Факторы социального контекста и билингвизм (языковая лояльность и престиж)

2. 3 Описание двуязычных языковых ситуаций в контексте исследования

2. 3. 1 Особенности сосуществования языков - история, тип, социальная среда

2. 3. 2 Соотношение L1 и L2

2. 3. 3 Типы смешения в двуязычном контексте изучаемых регионов

2. 3. 4 Роль социальных факторов престижа и языковой лояльности в ситуациях двуязычия

2. 4 Сравнение индийской и каталонской ситуаций двуязычия

Часть 3. Этикетные выражения

3. 1 Этикетные выражения: место и функции в системе языка

3. 1. 1 Классификация подходов к изучению этикетных выражений

в лингвистике

3. 2 Классификация этикетных выражений

3. 3 Национальные исследования речевого этикета

3. 3. 1 Индийский речевой этикет и социальный контекст

3. 3. 2 Испанско-каталанский речевой этикет и социальный контекст

78

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

ГЛАВА 2. Методология исследования

1.Принципы выбора методов

2. Методы в контексте исследования: обоснование и порядок применения

2. 1 Обоснование выбора методов

2. 2 Порядок применения выбранных методов

2. 2. 1 Особенности отбора информантов и речевых ситуаций на втором этапе (анкетирование)

2. 2. 1. 1 Описание целевой группы

2. 2. 1. 2 Структура анкеты и опросного листа

2. 2. 1. 3 Методика анализа данных анкетирования

2. 2. 2 Особенности отбора материала на третьем этапе (анализ видеоматериалов)

2. 2. 3 Процедура сбора и анализа видеоматериалов

2. 2. 4 Принципы обобщения и построения теоретической модели

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

ГЛАВА 3. Практические аспекты исследования

1. Результаты диагностического опроса (анкетирования)

2. Анализ видеоматериалов

3. Теоретические модели использования языков этикетных выражений.... 140 ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ