Андреева Анна Евгеньевна Развитие конкурентоспособности предприятия на основе повышения эффективности применения методов менеджмента качества

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Андреева Анна Евгеньевна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Теоретико- методические основы управления конкурентоспособностью предприятий путем применения методов менеджмента качества

1.1. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий

1.2. Развитие методов менеджмента качества на предприятии

1.3. Формирование состава методов менеджмента качества для повышения конкурентоспособности предприятия

Выводы 1 главы

Глава 2. Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе методов менеджмента качества

2.1. Факторы обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий

2.2. Анализ факторов внешней среды российских гостиничных предприятий

2.3. Отраслевые особенности применения методов менеджмента качества гостиничных предприятий для повышения их конкурентоспособности

Выводы 2 главы

Глава 3. Обоснование выбора эффективных методов менеджмента качества для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на основе экономических критериев

3.1. Алгоритм выбора эффективных ММК на основе экономических критериев

3.1.1. Характеристика этапов алгоритма выбора приоритетного варианта стратегии метода менеджмента качества

3.1.2. Описание характеристик методов измерения стоимости

3.1.3. Перечень результирующих показателей для отчета о выполнении стратегии

3.2. Реализация алгоритма выбора вариантов методов менеджмента качества гостиничного предприятия на основе экономических критериев

3.2.1.Финансовый анализ предприятия до реализации стратегии выбора ММК

3.2.2. Характеристика экономических параметров альтернативных ММК по стратегиям развития и выбор наиболее эффективного метода

Выводы 3 главы

Заключение

Библиографический список

Приложения