

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

БАРКОВА Ирина Львовна

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ
(на примере войск гражданской обороны)**

Специальность 23.00.02 - политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические
процессы и технологии

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Москва - 2004

Работа выполнена на кафедрах политологии и социальной политики
Российского государственного социального университета и
социальных наук Академии гражданской защиты МЧС России

Научный руководитель:

кандидат философских наук, доцент **Борисов Алексей Владимирович**

Официальные оппоненты:

доктор политических наук, доцент **Костин Анатолий Викторович**

кандидат политических наук **Шляков Сергей Анатольевич**

Ведущая организация:

Московский городской институт управления Правительства Москвы

Защита состоится «19» сентября 2004 года в «14» часов на
заседании диссертационного совета по политическим и историческим наукам
Д 224.002.02 в Российском государственном социальном университете по
адресу: 129256, Москва, ул. В.Пика, д.4, корп.2, Диссертационный зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российского
государственного социального университета по адресу: 107150, Москва, ул.
Лосиноостровская, строение 24.

Автореферат разослан «18» августа 2004 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор философских наук,
профессор



Авцинова Г.И.

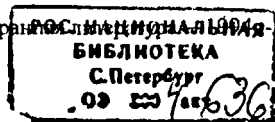
I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Вектор современного общественного развития позволяет констатировать усиливающуюся роль информации, средств её воспроизводства и распространения в определении характера и способов социального взаимодействия. Информация, полагаемая исследователями-обществоведами семидесятых годов ключевой экономической категорией, перестает быть только таковой, все чаще выступая категорией политической, определяя способность и возможность её обладателей осуществлять властные полномочия, формируя и деформируя политическое пространство. Игнорирование этой тенденции, по мнению Пола Кеннеди, явилось одной из причин крушения советского режима¹.

Практика последних лет позволяет констатировать усиливающуюся зависимость национальной безопасности и политической стабильности России от характера и интенсивности информационного обмена между гражданами и властью, политическими институтами и институтами гражданского общества. Этот обмен опосредуется и стимулируется развитой системой массовых коммуникаций, в которых ключевую, системообразующую роль играют средства массовой коммуникации. Именно они позволяют сделать политику более прозрачной и предсказуемой для большинства населения, выступая основным источником ценностей и норм политической культуры для граждан, стимулируя индивидуальную и групповую политическую активность.

Подобное воздействие средств массовой коммуникации на сознание, интересы и поведение граждан, при незаданности его результата, ставит под вопрос возможности государства и общества обеспечить формирование желаемого типа политической культуры у представителей тех социальных групп, в чьей политической лояльности и предсказуемости они заинтересованы. К таковым, в первую очередь, относятся военнотруженики, выступающие опорой государства, основой стабильности любого политического режима. Исследования же последних лет показывают, что информационное воздействие

¹ Кеннеди П. Готовясь к XXI веку // Иностранная литература. 1994. № 5. • С. 235.



является одной из причин политизации военной организации, что недопустимо даже в условиях стабильного общества, а тем более в современной России, переживающей стадию демократического транзита. Средства массовой коммуникации, с одной стороны, способны выступать источником деформации военно-гражданских и воинских отношений, в том числе их деградации на ценностном уровне, а, с другой стороны, могут и должны превратиться в достаточно развитый источник формирования политической культуры военнослужащих, обеспечить совершенствование военного профессионализма, эффективную реализацию интересов безопасности личности, общества и государства, действенный элемент системы гражданского контроля над военной организацией. Эти процессы требуют достаточно точного анализа и исследования с целью их профессионального преодоления.

Степень научной разработанности проблемы. Анализ научной литературы по теме исследования говорит о том, что проблемы формирования политической культуры, политического поведения и его форм, средств массовой коммуникации, диалектики их взаимосвязи ставились и решались отечественными и зарубежными исследователями.

Так, общетеоретические и методологические проблемы массовой коммуникации, природы, функций её технических носителей, каковыми являются средства массовой коммуникации, рассматриваются в работах Афанасьева В.Г., Борева В.Ю., Буданцева Ю.П., Грушина Б.А., Почепцова Г.Г., Фирсова Б.М. и др.¹

¹ Арский В.Г., Гиляровский И.А., Туров А.Н., Черный И.А. Инфосреда: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. - М.: ВИНТИ, 1996; Артемов В.Л. Массовая коммуникация и массовое сознание: Сб. науч.ст. - М., 2002; Боров В.Ю. Средства массовой информации: идеологические и культурно-коммуникативные аспекты. - М., 1985; Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., 1999; Пратканис, Энтони Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление: Университет Калифорнии, Санта-Круз. - СПб.: Прайм-Еврознак: Нева М.: ОЛМА-Пресс, 2002; Почепцов Г.Г. Теория коммуникаций. - М., 2001; Сабитов Р.А. Политический анализ теории коммуникативного процесса Р. Лассуэлла и его роль в формировании информационной политики. - Краснодар, 1999; Селиванов Ю. Сознание масс-медиа: Прологомены феноменологии коммуникации. - М.: Экон-Информ, 2002; Система Массовой Информации- России /Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2001; Современные методы

В последние годы активно разрабатываются проблемы взаимодействия военной организации и коммуникационной системы общества, информатизации и её влияния на процесс военного строительства^{1^}

Определенные результаты были достигнуты в изучении средств массовой коммуникации как посредника при усвоении личностью элементов политической культуры, их роли в формировании политически активной личности².

исследования средств массовой коммуникации. Материалы межреспубликанской научной конференции. - Таллин, 1983; Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. — М., 2000; Харрис, Ричард. Психология массовых коммуникаций: Секреты воздействия управления сознанием, информационной безопасности, манипуляция общественным мнением, информационные войны и информационное насилие. - СПб., 2001; Ясавеев И.Г. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. - Казань, 2000.

¹ См.: Белозеров В.Н. Информационное обеспечение военной политики ФРГ: опыт и возможности его использования в России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2003; Жало Н.Н. Информационные технологии в системе принятия военно-политического решения: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2001; Козориз Н.Л. Информационные технологии и их реализации в военно-технической политике России: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - М.:ВПА, 1993; Кривошее В.А. Автоматизация информационно-аналитического обеспечения управления пограничных войск: Автореф. дис. ... канд. техн. наук - М.:АФПС РФ, 1997; Костин Н.А. Теория информационной борьбы.- М.:ВА ГШ, 1997; Мрочко Л.В. Массовые информационные процессы в Вооруженных силах России: Автореф. дис. ... докт. филос. наук. - М.:ВУ, 1998; Ницевич В.Ф. Императивы и приоритеты военно-информационной политики государства: Дисс. ... докт. полит. наук. - М., 2002; Пирогов А.И. Информатизация российского общества и укрепление обороны страны: Автореф. дис. ... докт. филос. наук. - М.:ВУ, 1996; Прилепский В.Ю. Информатизация как фактор формирования политического сознания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации: Автореф. дис. ...канд. полит. наук. - М., 2001; Расторгуев С.П. Информационная война. - М., 1998; Шаталов А.Ф. Информационное обеспечение деятельности органов управления Вооруженных Сил Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. - М., 2000 и др.

² Артемов В.Л. Массовая коммуникация и массовое сознание: Сб. науч.ст. - М., 2002; Бастрыка С.А. Интернет в системе взаимодействия государства и формирующегося гражданского общества Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2000; Березик Г.В. Особенности влияния СМИ на формирование современных политических ориентации россиян. На примере телевидения: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - М., 2000; Буторин В.Я. Социально-информационный механизм формирования политической культуры: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Новосибирск, 1988; Викулин А.А. Государственная информация и демократизация общества: Материалы Международной конференции 15 - 16.05.2000 г. - СПб., 2001; Засурский И.Г. Реконструкция России: (Масс-медиа и политика в 90-е). - М., 2001; Кожевникова Л.В. Роль средств массовой информации в развитии политической активности личности: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - М., 1991; Манеев О.Т. Включение личности в сферу влияния средств массовой информации: Опыт социологического исследования: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Минск, 1982; Мельник Г.С. Массовая коммуникация как фактор политического влияния: Автореф. дис. ... докт. полит. наук. - М., 1998; Панарин И.Н. Информационная война и власть. - М., 2001;

Значительное внимание было уделено самому процессу формирования политической культуры как процессу интеграции человека в политическую деятельность, становлению «*homo politicus*»¹.

Должное внимание уделяется проблемам формирования политической культуры военнослужащих, проблемам взаимодействия политической организации общества и его военной организации².

Попов В.Д. Информациология и информационная политика. - М.: РАГС, 2001; Прайс, Монро. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность /Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2000.

¹ Бурлацкий Ф., Галкин А. Современный Левиафан. - М., 1985; Волкова А.В. Политическая культура и административно-политические реформы в России: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. - М., 2000; Дилигенский Г. Социально-политическая психология. - М., 1996; Журавлев Н.Н. Проблемы социализации: Политический аспект: Дисс. ...канд. полит. наук. - М., 1999; Луман Н. Понятие общества //Проблемы теоретической социологии. - СПб., 1994; Никандров И.Д. Россия: Социализация и воспитание на рубеже тысячелетий. - М., 2000; Ортега-и-Гассет Х. Человек и люди //Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. - М., 1997; Орлов И.Б. Политическая культура России: история, современное состояние, тенденции, перспективы. Сб. научн. ст. Российская академия образования, Академия общественных связей. - СПб.: Культ-Информ-Пресс, 2002; Политическая культура России: история, современное состояние, тенденции, перспективы. Вып.4, 2003; Поппер К. Открытое общество и его враги. - М., 1994; Тейяр де Шарден. Феномен человека. - М., 1965; Тихонова В.А. Политическая культура российского общества: социально-философ. аспект: Автореф. дис. ... докт. филос. наук. - М., 2002; Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя. - Минск, 1998; Фромм Э. Иметь или быть? - М., 1990; Hyman H. Political Socialization. - N.Y., 1959; Mead G.H. Mind, Self and Society. - Chicago, 1934; Merton R.K. Social theory and social structure. - G., 1957; L.Milbrath. Political Participation //Rand McNally.- Chicago, 1965.

² Вахмистров В.П. Общественные объединения военнослужащих и проблемы политической социализации личности воина: Философско-полит. анализ: Дисс. ... канд. филос. наук. - М., 1995; Герасимов А.В. Общественное мнение и военная политика. - М.:ГА ВС, 1995; Гумилович А.Ф. Политическая культура военнослужащих и пути ее формирования - в современных условиях: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Минск, 1988; Кончугов А.В. Социальная политика российского государства и особенности ее реализации в Вооруженных Силах: Автореф. дис. ...канд. полит. наук. - М., 2002; Назаренко С.В. Социальный контроль в Вооруженных Силах Российской Федерации: состояние и оптимизация: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. - М., 2001; Поронин А.И. Политические основы патриотизма и его формирование в офицерском корпусе Вооруженных Сил Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - Монино, 2003; Радлесный Е.Я. Политическая культура военнослужащих: проблемы формирования и ее специфика: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 1992; Саранское В.Е. Социальная идентификация офицеров Вооруженных сил Российской Федерации: современное состояние и пути оптимизации: (социологический анализ): Автореф. дис. ... канд. соц. наук. - М., 2003; Чебан В.В. Военно-политическое сознание общества и особенности его развития в современных условиях. - М., 1992; Huntington, Samuel P. The Soldier and the State: The theory and Politics of Civil-Military Relations. - Cambridge, 1957; Sam C Sarkesian. The Professional Army Officer in a Changing Society. - Chicago, 1975; Walter Millis, H.C. Mansfield and H.Stein. Army and the State: Civil-Military Elements in National Policy. - N.Y., 1958.

Вместе с тем, в работах отечественных и зарубежных авторов не нашли должного освещения такие вопросы, как коммуникационная структура общества, информационные модели политической социализации, влияние средств массовой коммуникации на индивидуальное и групповое политическое поведение военнослужащих, специфика формирования политической культуры военнослужащих МЧС России в современных условиях коммуникационного воздействия, пути и направления оптимизации механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры и реализацию политических интересов военнослужащих войск гражданской обороны. В условиях переходного состояния в развитии российского общества, для которого характерны информатизация политики и политизация информационного воздействия, смена ценностных ориентации и духовных приоритетов, идеологическая поляризация общественной жизни и всего политического спектра общественных отношений, исследование процесса взаимодействия коммуникационной и политической систем является актуальнейшей задачей гражданских и военных социологов.

Объектом исследования является процесс формирования политической культуры военнослужащих в условиях воздействия средств массовой коммуникации.

Предметом исследования является механизм воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих войск ГО, их сознание, интересы и политическое поведение, основные пути оптимизации его функционирования в условиях формирования и развития российского государства, реформирования его военной организации.

Гипотеза исследования состоит в том, что в условиях трансформации социальной структуры общества традиционно сложившаяся система социальных и политических институтов не способна обеспечить трансляцию ценностей, норм, поведенческих стандартов, выступающих содержанием политической культуры, в силу несформированности и фрагментарности последней. В этом случае, в качестве основного фактора, воздействующего на

формирование политической культуры военнослужащих, посредника между формами социальности, генерирующими общественно значимую информацию, и личностью, выступают средства массовой коммуникации, способные обеспечить оперативное информационное воздействие на военнослужащих с целью привития - последним норм политической культуры, навыков конвенционального политического поведения, формирования гражданской позиции.

Цель исследования заключается в определении характера и направленности влияния средств массовой коммуникации на сознание, интересы и политическое поведение военнослужащих войск ГО, составляющих содержание политической культуры, в условиях реформирования военной организации России, в выявлении возможных направлений оптимизации информационного воздействия.

Исходя из определения актуальности, степени научной новизны, предмета и объекта исследования, автор ставит перед собой следующие задачи:

- на основе анализа источников по теме исследования уточнить понятие политической культуры, обосновать важность формирования политической культуры военнослужащих в условиях переходного общества;
- выявить основные факторы, воздействующие на формирование политической культуры личности, уяснить роль и место средств массовой коммуникации в данном процессе;
- рассмотреть особенности функционирования СМК в социально-политической сфере общественной жизни и определить специфику взаимодействия СМК и политики в условиях социальных- трансформаций, характерных для переходного развития;
- выявить особенности механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих российского государства;
- выяснить и обосновать основные направления оптимизации механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической

культуры и реализацию политических интересов военнослужащих войск ГО.

Научная новизна исследования состоит:

- в анализе основных факторов, обуславливающих формирование политической культуры личности и определении функциональной роли в этом процессе средств массовой коммуникации;
- в выявлении специфики процесса формирования политической культуры российских военнослужащих в современных условиях коммуникационного воздействия;
- в определении основных направлений оптимизации воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры и реализацию политических интересов военнослужащих войск гражданской обороны;
- в предложении практических рекомендаций, способствующих оптимизации информационного воздействия, направленного на формирование политической культуры военнослужащих войск гражданской обороны МЧС России.

Исходя из формулировки задач и научной новизны исследования, автором выносятся на защиту следующие положения:

1. Обоснование места и роли средств массовой коммуникации в формировании политической культуры личности на этапе социальной трансформации и политической модернизации современного российского государства.
2. Авторское определение специфики формирования политической культуры российских военнослужащих в условиях переходного общества и обоснование необходимости целенаправленного управляющего воздействия на этот процесс со стороны государства и институтов гражданского общества.
3. Результаты анализа механизма воздействия средств массовой коммуникации на процесс формирования политической культуры военнослужащих войск гражданской обороны МЧС России.
4. Предложенные автором основные направления оптимизации

механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры и реализацию политических интересов военнослужащих войск ГО в современных условиях.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: политологический метод исследования общественных явлений, основанный на диалектическом анализе взаимосвязи и взаимодействия политики и коммуникационной сферы общественной жизни современных государств, выявление противоречий этого взаимодействия, путей их разрешения в зависимости от национально-государственных условий общественного развития, а также важнейшие теоретические положения о факторах социализации личности, о политике как общественном явлении, о роли государства в урегулировании общественных процессов. Исключительно важную роль в исследовании играет структурно-функциональный, системный, сравнительно-политологический методы исследования общественных явлений. Собственно теоретическую основу исследования составили политологические и социологические положения о факторах формирования политической культуры личности; теоретические положения о военной организации как специфическом институте политической социализации личности; документы и правовые акты, регламентирующие деятельность средств массовой коммуникации в российском государстве; разработки российских ученых-обществоведов по вопросам коммуникации и информатизации, индивидуального и группового политического поведения военнослужащих, специфики политического процесса в России и роли в нем средств массовой коммуникации, функционирования компонентов гражданского общества, сознание и поведение военнослужащих и другие.

Эмпирическую основу исследования составили:

- материалы социологического исследования «Ценностные предпочтения слушателей и курсантов Академии гражданской защиты МЧС России» (код «Ценности»), проведенного при непосредственном участии автора в 2003 году. Всего опрошено 740 респондентов, из них 685 курсантов АГЗ МЧС России, в

том числе 205 курсантов выпускных курсов, 55 офицеров - слушателей АГЗ МЧС России и Института развития МЧС России. Отбор респондентов в выборочную совокупность осуществлялся методом основного массива, метод сбора информации - анкетный опрос;

материалы мониторингового социологического исследования социального положения сотрудников МЧС России (код «Страна»), проведенного в апреле-июне 2003 года. В ходе исследования были опрошены 1839 сотрудников МЧС России из 7 Региональных центров. Опросу подвергались сотрудники Главных управлений по делам ГО и ЧС, Управлений по делам ГО и ЧС, Управлений государственной пожарной службы, пожарных частей, спасательных центров всех Региональных центров, в городах: Архангельск, Владикавказ, Воронеж, Волгоград, Иркутск, Новосибирск, Мурманск, Красноярск, Норильск, Сыктывтсар, Ростов, Тула, Санкт-Петербург, Самара, Челябинск, Екатеринбург, Хабаровск, Владивосток, Якутск. Для отбора респондентов в выборочную совокупность применялся квотный отбор респондентов в сочетании с методом многоступенчатого случайного районирования. Исследования включали анкетный опрос, опрос экспертов, анализ статистических данных и нормативно-правовой базы.

Обработка данных исследований заключалась в построении линейных и условных распределений, проведении корреляционного и факторного анализов с помощью стандартного пакета SPSS 11.

II. СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИИ

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованной литературы.

Во введении обосновывается актуальность темы, показана степень её разработанности, сформулированы цели и задачи исследования, определены научная новизна и практическая значимость работы.

В первом разделе - «Место и роль средств массовой коммуникации в формировании политической культуры личности» - рассматриваются особенности формирования политической культуры личности на современном этапе общественного развития, специфика средств массовой коммуникации как значимого фактора, воздействующего на формирование политической культуры личности, основные проблемы функционирования средств массовой коммуникации.

В разделе отмечается, что современное состояние российского общества, характеризующееся в том числе ростом политического участия граждан, актуализировало вопрос о возможности и путях формирования политической культуры, под которой понимается *совокупность типичных форм и образцов поведения людей в публичной сфере, воплощающие их ценностные представления о смысле и целях развития мира политики и закрепляющих устоявшиеся в социуме нормы и традиции взаимоотношения государства и общества.*

Подобное определение политической культуры позволяет рассматривать процесс её формирования как некую последовательность, предполагающую формирование знаний о политике и политической жизни у граждан, трансформацию этих знаний в оценки политики и политического, реализацию подобных оценок в ряде поведенческих актов, направленных на удовлетворение интересов граждан. Указанный процесс является результатом взаимодействий общества, в лице его институтов и организаций, и граждан.

Сама характеристика процесса формирования политической культуры позволяет рассматривать последний как поэтапное включение индивида в

информационное поле, формируемое обществом, санкционируемое и защищаемое государством. Субъектами информационного поля и, как следствие, факторами, влияющими на формирование политической культуры, выступают социальные группы, институты и организации, воздействующие на создание, преобразование и передачу политико-культурной информации, характер взаимодействия и взаимовлияния которых позволяет говорить о них как о системном образовании.

Система факторов, обуславливающих формирование политической культуры, сложившаяся и функционирующая в социально-стабильных обстоятельствах, как правило, не срывается в обществах, находящихся на переходной стадии развития. Быстрота изменений, нормативная неопределенность и институциональная незакрепленность последних, включение в политическую жизнь огромных масс населения, не имеющих опыта политической активности, наличие среди них лиц с расшатанной системой общественно-политических представлений, ценностей и предпочтении остро ставят вопрос о возможно более оперативном и полном информировании граждан, предоставлении им того набора знаний, ценностей, норм, которые бы способствовали их корректному и адекватному включению в политическую жизнь общества.

В переходных обществах значимым фактором, определяющим процесс формирования политической культуры, выступают средства **массовой коммуникации**, под которыми понимается *комплекс технически и организационно взаимосвязанных средств и учреждений, предназначенных для систематического распространения и обмена информацией с целью утверждения определенных идей, норм и ценностей и оказания влияния на выборличность форм ее социальной идентификации*. Их особенность состоит в том, что они могут (или имеют возможность) оперативно и напрямую обращаться к общественности, минуя государство, политические партии и организации, церковь, школу, семью и т.д. Представляя каналы, по которым циркулирует социальная информация, средства массовой коммуникации лишь с

большой натяжкой могут быть отнесены к вполне самостоятельному социальному институту. Однако, выполняя разнообразные функции, они играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания в целом. Более того, восприятие и интерпретация основных явлений и событий, происходящих в стране и мире, осуществляются через и с помощью средств массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации, вне зависимости от вида, который определяется характером и способом подачи информации, являются институтом политической системы, который, помимо реализации политико-социализирующей функции, направленной на формирование политической культуры граждан, реализует ряд функций общего характера, таких как: учредительские, регулятивные, охранительные и нормативно-ценностные. Реализация подобных функций способствует: воссозданию и организации политической среды посредством массированного распространения господствующей идеологии, притом, что средства массовой коммуникации выступают не только каналом распространения, но и участвуют в создании норм и ценностей, выступающих содержанием идеологем; упорядочиванию отношений субъектов политической жизни посредством создания и воспроизводства стереотипов поведения. Выполняя подобные функции, средства массовой коммуникации в современных условиях способны выступать четвертой властью в государстве, специфическим образом регулируя субъект-объектные отношения в интересах общества, государства, отдельных социальных институтов и организаций, самой личности. Любое общество, а тем более общество, находящееся на переходной стадии развития, заинтересовано в достаточной управляемости средств массовой коммуникации, формировании той коммуникативной структуры, которая бы отвечала общественным интересам, не игнорируя, однако, интерес государства и личности, способствовала бы достижению определенной степени согласия относительно механизмов их формирования и реализации.

Во втором разделе - «Механизм воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих и его специфика» - рассматривается механизм воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих, уточняется содержание, структура и типы индивидуального политического поведения, характер влияния на него средств массовой коммуникации.

В разделе отмечается, что индикатором сформированности политической культуры, ее эмпирически наблюдаемой и измеряемой компонентой, выступает политическое поведение. Проведенный диссертантом анализ форм политического поведения, мотивов, определяющих включение индивида в политическую жизнь, позволяет выделить уровни формирования политической культуры, в основе которых лежат факторы, преимущественно воздействующие на личность и образующие то пространство деятельности, в которое оказывается включенным индивид.

Выделенные диссертантом уровни - макроуровень (национально-государственный), корпоративный (профессиональный) и индивидуальный интегрируются в рамках такого института, как военная служба, испытывающего на себе влияние общества, как в лице государства, устанавливающего и охраняющего приемлемую модель военно-гражданских отношений, так и негосударственных общественных и политических институтов, среди которых ведущее место занимают средства массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации, оказывая формирующее влияние на политическую культуру военнослужащих, формируют и/или деформируют политическую реальность, в которой живет и действует индивид, предоставляя ему социально значимую информацию; координируют усилия отдельных субъектов политической жизни, предоставляя человеку возможность выбора идентичности, выступая каналами, по которым циркулирует актуальная в данный момент информация; обеспечивают трансляцию господствующей в данном сообществе культуры, поддержание общности социальных норм и

ценностей, стимулируя или ограничивая межкультурный обмен; мобилизуют граждан на участие в тех или иных политических акциях, определяя, зачастую, формы и степень участия; предоставляют возможность организации досуга, выступая, в том числе и посредством развлечения. Реализация вышеуказанных функций не подчинена какой-либо нормативно закреплённой цели, предполагает неопределённость результата, что не может устраивать как общество, так и государство, заинтересованных в определённой модели политической культуры военнослужащих, контролируемости и предсказуемости процесса её формирования.

Формирование политической культуры военнослужащих представляется как некий целенаправленный процесс, целью которого является формирование модели личности, отвечающей современным требованиям демократического общества. Это обусловлено тем, что армия является наиболее мобильным, организованным, дисциплинированным и, самое главное, владеющим оружием институтом государства, который гарантирует стабильность сформировавшегося политического режима в данном государстве.

Специфичность процесса формирования политической культуры военнослужащих определяется: правовыми ограничителями жизнедеятельности военнослужащих; строгой иерархичностью воинской службы и отношений между военнослужащими; специальной системой повышения уровня образования и информирования; жестко регламентированным характером воинских отношений; коллективно-групповым характером военно-профессиональной деятельности.

Вышеперечисленное усугубляется вынужденной регламентацией со стороны государства процесса формирования политической культуры военнослужащих, находящую выражение в принятых в том или ином обществе, системах политического контроля, встроенных в модели военно-гражданских отношений, определяемых военными, культурными, правовыми и политическими традициями данного общества.

Средства массовой коммуникации, выступая и как поставщик значимой

для индивида социально-политической информации, и как институт гражданского контроля, формируют то пространство, на котором разворачивается политическая деятельность индивида, формируются и реформируются его политико-культурные конструкты. Они оказываются включенными в *общий механизм формирования политической культуры военнослужащего*, под которым понимается деятельность органов государственного и военного управления, общественных организаций- и, собственно, средств массовой коммуникации, направленных на организацию информационного воздействия на сознание, интересы и поведение военнослужащих с целью формирования нормативно закреплённой модели личности военнослужащего. Государство и общество, заинтересованные в определенной модели политической культуры военнослужащих, вынуждены определять характер и способы взаимодействия средств массовой коммуникации и военной организации, принимая законы, регулирующие взаимодействие СМК и вооруженных сил, определяя степень открытости последних для общества, санкционируя информацию, предлагаемую военнослужащим, выстраивая систему внутригрупповой коммуникации, способствующей распространению и утверждению ценностей и норм, принятых в военной среде, выступающей фильтром на пути общей, деструктивной информации.

Средства массовой коммуникации, выступая компонентом механизма формирования политической культуры военнослужащих, опосредующим воздействия иных институтов политической социализации, обладают и собственным **механизмом воздействия на политическую культуру**, который представляет собой *реализацию средствами массовой коммуникации функций в отношении военнослужащих, при санкционировании государством характера и способов подачи информации, нормативном определении модели личности военнослужащего, выступающей результатом политико-социализирующего воздействия.*

В третьем разделе - «Основные направления оптимизации механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих войск ГО» - уточняются понятие и структура механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих, определяются возможные направления оптимизации его функционирования.

Результаты анализа механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих позволяют выделить его структурные компоненты. К ним относятся: информационная инфраструктура, которая представляет средства производства и передачи сообщений, материальные и людские ресурсы, обеспечивающие функционирование информационной инфраструктуры, и, собственно, социально-политическая информация, выступающая содержанием коммуникационных каналов. Вышеперечисленные элементы в совокупности образуют информационное пространство, выступающее политико-социализирующей средой для военнослужащего.

Функционирование механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих осуществляется на нескольких уровнях, среди которых выделяется макроуровень, корпоративный и индивидуальный. Выделение этих уровней обуславливается характером и интенсивностью информационного обмена, содержанием информации, циркулирующей по коммуникативным каналам, специфичностью субъектов информационной деятельности и источников первичной информации.

На сегодняшний день деятельность государства по формированию политических интересов у военнослужащих заключается в нормативно-правовой регуляции инфраструктуры информационного пространства, которая представляет средства производства и передачи сообщений, ресурсного обеспечения функционирования информационного пространства, но не касается содержания самих потоков информации. Отсутствие государственного

воздействия на содержание коммуникативных каналов не позволяет трансформировать информационное пространство в политико-социализирующую среду, способную обеспечить формирование такой модели личности военнослужащего МЧС России, которая отвечала бы потребностям государства, общества и министерства. *Государственное воздействие на формирование содержания информационных каналов возможно в двух направлениях.* Во-первых, как формирование государственной идеологии, предполагающей оценку и интерпретацию событий и явлений, выступающих в качестве содержания информационных каналов. Во-вторых, государственное воздействие может быть реализовано путем регламентации отбора социально-политических фактов для их последующей трансляции по коммуникационным каналам и доведении их до респондента. Однако эти направления пока не нашли практическое выражение в деятельности государства и его институтов.

Основными направлениями оптимизации механизма воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих являются мероприятия правового, организационного, ресурсного и идеологического характера, осуществляемые на макроуровне (национально-государственном), корпоративном (профессиональном), индивидуальном, и подчиненные единой цели.

На макроуровне (национально-государственном) осуществляется деятельность государства по:

- созданию, ресурсному обеспечению и нормативно-правовой регуляции инфраструктуры информационного пространства, которая представляет собой средства производства и передачи сообщений;
- формированию государственной идеологии, предполагающей оценку и интерпретацию событий и явлений, выступающих в качестве содержания информационных каналов;
- регламентации отбора социальных фактов для их последующей трансляции по коммуникационным каналам и доведении их до респондента.

На корпоративном уровне осуществляется деятельность МЧС России по:

формированию, культивации и защите корпоративного информационного пространства, создаваемого в соответствии с «Концепцией информационной политики МЧС России»;

определению приоритетов при формировании содержания информационных каналов;

- определению модели личности, которая должна быть сформирована в результате целенаправленных информационных воздействий;

организации воздействия на информационные предпочтения военнослужащих.

На индивидуальном уровне осуществляется деятельность командования частей и подразделений войск ГО МЧС России по:

- доведению до военнослужащих значимой общественно-политической информации;

- интерпретации и оценке информационных сообщений;

- организации внутригруппового общения, имеющего целью обратить внимание на ту или иную информацию, способствовать её усвоению и принятию к руководству.

Все эти уровни находятся в тесной связи, которая осуществляется в рамках морально-психологического обеспечения деятельности войск ГО МЧС России, которая может быть эффективна в случае:

- понимания того, что итогом информационно-воспитательной работы является принятие военнослужащими государственного интереса в качестве определяющего. Это не достижимо без четкого определения государственного интереса в форме государственной идеологии;

- определения и формулировки миссии МЧС России, базовых ценностей, кодекса поведения, которые определяют требования не к военнослужащему вообще, а к военнослужащему МЧС, при этом государственная идеология выступает основой для определения и формулировки миссии;

- наличия подготовленных кадров, интегрированных в систему воспитательной работы. Подготовка кадров для воспитательных структур МЧС

должна осуществляться МЧС России при координации этой деятельности государством, определяющим единые общие стандарты воспитательной работы для всех силовых структур;

- определения минимального набора форм воспитательной работы, способствующих эффективному доведению санкционированной информации и выступающих фильтром на пути информации социально-деструктивной;

- создания и обеспечения, ресурсного и нормативного, системы внутрикорпоративной информации, создаваемой для ограничения и регулирования информационных потоков, ориентированных на военнослужащих, систематического распространения информации с целью оказания воздействия на оценки, мнения и поведение военнослужащих, утверждения ценностей, одобряемых государством.

В заключении сделаны теоретические выводы и сформулированы практические рекомендации институтам и организациям, заинтересованным в результатах данного исследования, которые могут быть объединены в группы:

1. Рекомендации, направленные на дальнейшую теоретическую разработку проблемы воздействия средств массовой коммуникации на формирование политической культуры военнослужащих.

2. Рекомендации, предусматривающие создание и совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей информационную и воспитательную работу в МЧС России, взаимодействие МЧС России и средств массовой коммуникации.

3. Рекомендации, направленные на подготовку командного состава по организации взаимодействия со средствами массовой коммуникации и специалистов в области информационно-воспитательной работы.

III. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО АПРОБАЦИЯ

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты позволяют: осуществить совершенствование информационно-воспитательной работы в войсках гражданской обороны; сформировать действенный механизм обеспечения информационной безопасности войск ГО; осуществлять отбор, обработку и использование социально-политической информации с учетом потребностей и интересов войск как элемента военной организации государства; способствовать качественному обновлению информационно-аналитической деятельности органов ведомственного управления и воспитательной работы.

Содержащиеся в диссертации выводы и положения могут быть использованы в ходе преподавания политологических дисциплин, в общественно-государственной подготовке офицерского состава и прапорщиков, в информационном обеспечении деятельности органов военного управления всех степеней.

Апробация исследования. Результаты исследования апробированы в выступлениях автора по теме диссертации на научных и научно-практических конференциях, перед профессорско-преподавательским составом кафедр гуманитарных и социальных наук Академии гражданской защиты МЧС России, в выступлениях автора перед сотрудниками МЧС России, в публикациях автора общим объемом - 10 печатных листов.

Основные положения диссертации изложены в публикациях автора:

1. Национальная идентичность в условиях глобального мира // Социально-гуманитарные аспекты гражданской защиты. Вып. П.- Новогорск: АГЗ МЧС России, 2003.-0,5 п.л.
2. Патриотическое воспитание. Проблемы гражданской социализации военнослужащих // Всероссийская научно-практическая конференция 18 мая 2003 г. Правовые и организационные основы государственного управления и практики комплексной реабилитации лиц, пострадавших при исполнении обязанностей военной службы. - М.: ООИВА, 2003. - 0,5 п.л.
3. Политология. Курс лекций. - Новогорск: АГЗ МЧС России, 2004 - 9 п.л. (в соавторстве).

Подписано к печати 23.08.04г.
Формат бумаги 60x80 1/16 Печ л. 14
Зак. № 203 Тираж 60 экз.

15888