Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (на материалах г. Душанбе)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Социально-экономическая роль и значение розничной торговли

в условиях рыночной экономики

1.2. Факторы и условия развития розничной торговли крупного города

1.3. Методические основы оценки качества услуг розничной торговли 40 ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Г. ДУШАНБЕ 53 2.1. Современное состояние розничной торговли г. Душанбе 53 2.2.Экономико-математическое моделирование развития розничной

торговли г. Душанбе

2.3. Анализ и оценка качества услуг предприятий розничной торговли

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛИ Г. ДУШАНБЕ

3.1. Формирование стратегии развития розничной торговли г. Душанбе

3.2. Развитие внутреннего механизма повышения качества услуг на

предприятиях розничной торговли

3.3. Совершенствование системы государственного регулирования розничной торговли г. Душанбе

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

125