**Крашенинников, Алексей Валентинович.**

## Градостроительные основы развития жилой застройки в условиях рыночной экономики : диссертация ... доктора архитектуры : 18.00.04. - Москва, 1997. - 276 с. : ил.

## Оглавление диссертациидоктор архитектуры Крашенинников, Алексей Валентинович

ВВЕДЕНИЕ

1. ОСОБЕННОСТИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Систематизация задач и условий градостроительной деятельности

1.1.1 Комплекс градостроительных задач

1.1.2 Пространственная структура жилой среды.

1.1.3 Планирование, проектирование и градостроительный маркетинг.

1.1.4 Организационно-правовая основа градостроительного процесса.

1.2 Эволюция градостроительных идей по оптимизации жилой среды

1.2.1 Приоритеты градостроительной оптимизации

1.2.2 Идеально-прогностическая модель жилой среды.

1.3 Градостроительные концепции как новый тип проектной документации.

1.3.1 Состав и структура новейших проектных документов (обзор)

1.3.2 Управление градостроительным развитием 46 . Итоги 1 главы

2. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

2.1 Социальные ориентиры градостроительной политики

2.1.1 Особенности рынка жилья в России

2.1.2 Социальное или доступное жилище

2.2 Градостроительное планирование (Разработка и определение политики)

2.2.1 Международный опыт и отечественная практика

2.2.2 Аналитическое моделирование социального заказа

2.3 градостроительная политика как часть ПЛАНА развития жилой застройки

2.3.1 Социальный заказ

2.3.2 Предпосылки развития

2.3.3 Условия реализации

2.3.4 Общественная поддержка программы градостроительного развития 90 . Итоги 2 главы

3. ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАСТРОЙКИ

3.1 Структура проектных документов

3.1.1 Структурные и локальные планы (опыт Великобритании)

3.1.2 Планы градостроительного развития (предложение)

3.2 Схема развития жилой застройки

3.2.1 Зарубежный опыт градостроительного зонирования

3.2.2 Основные градостроительные зоны

3.2.3 Ордерное (правовое) зонирование

3.3 Архитектурные параметры застройки

3.3.1 Контрольные показатели застройки (опыт США)

3.3.2 Нормативные параметры застройки (предложение) 123 . Итоги 3 главы

4. СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ (СОГЛАСОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, МАРКЕТИНГ)

4.1 Согласование и утверждение планов

4.1.1 «Обременения» на стадии согласования

4.1.2 «Предпроектный этап» инвестиционного проекта.

4.2 Управление проектом

4.2.1 Организационные схемы реконструкции застройки

4.2.2 Целевые организации

4.3 Градостроительный маркетинг 147 4.3.1 Градостроительный маркетинг и планирование

4.3.2 План проведения градостроительного маркетинга

4.3.3 Формы административного воздействия на градостроительный маркетинг

4.3.4 Подготовка и распространение информации 158 .Итоги 4 главы

5. ЛОКАЛЬНЫЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

5.1 Архитектурные требования для Зон Жесткого Регулирования

5.1.1 Структура общественных пространств внешней жилой среды

5.1.2 Габаритные схемы застройки и форма зданий

5.1.3 «Перенос права на строительство».

5.2 Градостроительные Зоны Приоритетного Развития жилой застройки

5.2.1 "Пакет" дополнительных условий для Зон Приоритетного Развития

5.2.2 "Схема ордерного зонирования" для Зон Приоритетного Развития

5.3 Особенность развития жилой застройки в различных градостроительных условияхмосквы

5.3.1 Подход к оценке земли в Москве

5.3.2 Стратегия оптимизации жилой застройки на примере выборочной типологии градостроительных ситуаций Итоги 5 главы