Статистическая оценка и анализ эффективности малого бизнеса в региональном аспекте

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Духон, Анна Борисовна  
  
**Год:**

2002

**Автор научной работы:**

Духон, Анна Борисовна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

172

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Духон, Анна Борисовна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО

ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Организация статистического учета малых предприятий в России

1.2. Сравнительный анализ методологии статистического учета малых предприятий в России и странах

Европейского союза

1.3. Роль государства в поддержке малого бизнеса

Глава 2. МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ

ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1. Исследование отраслевой структуры малого бизнеса в регионе

2.2. Методология межрегиональных сравнительных исследований развития малого бизнеса

2.3. Методологические особенности изучения предпринимательского климата в регионе

Глава 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ

МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

3.1. Анализ особенностей регионального развития малого предпринимательства в России

3.2. Определение рейтинга регионов по степени развития и эффективности малого бизнеса

3.3. Анализ факторов, влияющих на предпринимательскую среду региона

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическая оценка и анализ эффективности малого бизнеса в региональном аспекте"

Актуальность темы исследования. Развитие частного сектора и малого бизнеса является одним из важнейших индикаторов результативности трансформационных процессов и реформ в странах с переходной экономикой. Становление и укрепление института частной собственности, формирование слоя частных собственников — одно из ключевых условий, без которых последовательное движение к рынку невозможно. Именно динамично расширяющее свою сферу малое и среднее предпринимательство с доминированием частного сектора должно способствовать формированию конкурентной среды: создавать новые предприятия, новые рабочие места, смягчая тем самым социальную напряженность при усиливающемся бремени безработицы.

За послевоенные десятилетия в мире малый бизнес прошел несколько организационных фаз становления и развития — от старта до саморегуляции. В настоящее время эта сфера экономики в развитых странах устойчиво создает до 50-60% валового внутреннего продукта. По данным ООН, малым бизнесом в мире занято более 50% населения. В России, по данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике (Госкомстат России), на начало 2001 года насчитывалось 879 тысяч малых предприятий, создающих примерно 10% валового внутреннего продукта.

Интенсивно развивающийся малый бизнес должен способствовать оздоровлению и устойчивому функционированию меняющей свою структуру экономики. Экономическая политика государства в этом вопросе должна быть направлена на поддержку малого предпринимательства и формирование рациональных условий для развития бизнес-среды. Важная роль в формировании адекватных мер поддержки отводится информации о состоянии и развитии сектора малогопредпринимательства. В силу этого задача определения параметров развития малого предпринимательства с помощью имеющейся статистической информации, а также оценка качества исходной статистической базы представляются особенно важными. При этом необходимость изучения зарубежного опыта развития малого предпринимательства является весьма полезной.

Указанные обстоятельства послужили основанием для выбора темы диссертационной работы.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является оценка состояния и перспектив развития малого предпринимательства на основе современной статистической методологии.

Для достижения цели исследования в работе были поставлены и решены следующие задачи: сформулировано определение понятия малого предпринимательства как экономической категории и объекта статистического изучения, раскрыто значение малого предпринимательства как важнейшего условия достижения экономической и социальной стабильности; исследованы существующие концепции учета и оценки малого предпринимательства и намечены пути их совершенствования; выявлены характерные особенности и тенденции состояния и развития этого сектора; осуществлена сравнительная характеристика эффективности деятельности малых предприятий в регионах Российской Федерации в рамках имеющейся статистической информации; выполнен экономико-статистический анализ региональной дифференциации уровня развития малого предпринимательства; выявлены основные взаимосвязи и факторы формирования эффективной бизнес-среды как в выделенных группах регионов, так и в целом в России; разработана методология статистической оценки развития малого предпринимательства в регионе.

Объект исследования. Объектом исследования данной работы явился сектор малых предприятий российской экономики.

Предмет исследования — количественная и качественная характеристика состояния и развития малых предприятий в условиях современной российской экономики с использованием данных официальной статистики и современной статистической методологии.

Методологической и теоретической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, раскрывающие содержание и условия успешного функционирования малого бизнеса, его роль и влияние на уровень социально-экономического развития государства, методологические разработки и рекомендации Госкомстата России и Евростата по организации статистического наблюдения за сектором малых предприятий.

В процессе экономико-статистического анализа были использованы методы средних величин, группировки, классификации, анализ рядов динамики, рейтинговые оценки, корреляционно-регрессионный анализ и кластерный анализ.

При решении поставленных задач были использованы современные средства вычислительной техники с применением пакетов прикладных статистических программ Statistica, Олимп, SPSS, а также программные продукты Microsoft Office: Excel, Word.

Информационная база. Работа выполнена на базе фактических данных государственной статистики о результатах деятельности малых предприятий как в отраслевом, так и в региональном разрезе. При написании работы использовались материалы периодической печати, материалы, полученные с Интернет-серверов Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке малого предпринимательства, Госкомстата России, Центра экономическойконъюнктуры при Правительстве РФ, региональных органов поддержки малого предпринимательства, Мирового банка, Европейской статистической комиссии (Евростат), а также исследования экспертов научно-исследовательских организаций, занимающихся проблемами малого предпринимательства в России и за рубежом.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в рамках имеющейся информации проведены: разработка основных направлений комплексного анализа сектора малых предприятий с учетом информационных возможностей в рамках имеющихся официальных статистических данных; обоснование возможности и целесообразности использования современных статистико-математических методов в практике анализа деятельности малых предприятий и их апробация на основе фактических данных; разработка методики комплексного статистического анализа, позволяющей органам государственного управления формировать адекватную систему поддержки малого предпринимательства с учетом региональных особенностей; разработка методики определения рейтинга, а также построение рейтинга степени развития малого предпринимательства в регионах России. Предложена модель для оценки возможностей влияния на улучшение бизнес-среды региона; формулировка на основе проделанного исследования выводов об основных тенденциях в процессе развития сектора малых предприятий в российской экономике с выделением региональных особенностей.

Практическая значимость. Разработанные в диссертации теоретические и методологические проблемы статистического исследования развития малого предпринимательства могут быть использованы для углубленного анализа развития малого предпринимательства, а также могут найти практическое применение в работе региональных органов поддержки малого предпринимательства и в образовательной деятельности.

Апробация работы. Положения настоящего исследования были использованы в работе департамента государственной поддержки предпринимательства Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Структура работы. В соответствии с целью и задачами диссертационной работы была принята следующая логика исследования.

На первом этапе проанализированы подходы к выделению сектора малых предприятий, этапы статистического наблюдения за ним, проведен сравнительный анализ методологии статистического учета в странах Европейского союза и России, проведен анализ роли государства в формировании благоприятного хозяйственного климата.

Во второй главе на основе изучения имеющихся статистических данных проведен анализ отраслевого развития малого предпринимательства. Выделены отрасли, в которых малые предприятия работают наиболее успешно, оценены перспективы их развития. Предложены подходы, позволяющие оценить предпринимательский климат в регионе.

В третьей главе диссертации проведен статистический анализ развития российского малого предпринимательства в региональном разрезе,' полученные результаты позволяют оценить общее состояние и эффективность его функционирования. На основе предложенных показателей построен рейтинг, позволяющий оценить степень развития малого предпринимательства в регионах. Методом кластерного анализа построена типология субъектов РФ по степени развития изучаемого сектора экономики.

На основе предложенных относительных показателей оценена агрессивность бизнес-среды для развития малого предпринимательства в регионе. Статистически описана взаимосвязь между бизнес-средой и развитием малого бизнеса региона.

В заключении сделаны выводы, отражающие место малого бизнеса в экономике России, уровень и перспективы развития этого сектора экономики.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Духон, Анна Борисовна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной работы явилось изучение параметров и эффективности развития малого предпринимательства в РФ. В результате проведенного анализа порядка и процедуры организации статистического учета в РФ выявлены основные проблемы, снижающие качество статистической информации. По нашему мнению, анализ динамики малого предпринимательства и его результатов затруднен частой сменой статистических показателей, содержащихся в статистических формах отчетности. Вследствие этого с позиций статистической сопоставимости обоснованным можно считать исследование состояния сектора малых предприятий за период с 1996 по 2000 г., так как в это время общие подходы к учету сектора не изменялись.

При проведении сравнительного анализа методологии статистического учета малых предприятий в России и странах ЕС четко прослеживаются различия этих систем. Для их сближения, на наш взгляд, необходимо, прежде всего, унифицировать системы бухгалтерского учета, а также дополнить формы статистической отчетности сведениями, применяемыми при расчете показателей, используемых в экономически развитых странах.

Также был рассмотрен положительный опыт поддержки малого предпринимательства и создания благоприятного хозяйственного климата в России и в странах Европейского союза. Государственная политика поддержки малого предпринимательства должна представлять собой создание благоприятных экономических, правовых, организационных и иных условий развития предпринимательства, обеспеченных материальными и финансовыми ресурсами. На наш взгляд, одним из главных ограничений является отсутствие полноценной информации о малом бизнесе. Мировой опыт свидетельствует: для проведения эффективной государственной политики в области предпринимательства прежде всего необходима качественная информация о его текущем состоянии и динамике развития. Российская статистическая система пока не позволяет рассчитывать на полное соответствие оценок реальному положению дел.

В дальнейшем был проведен комплексный анализ состояния, перспектив развития и эффективности малого предпринимательства. Была оценена эволюция малых предприятий в России в 90-е годы. Данная оценка позволила выявить основные параметры и пропорции отраслевой структуры малых предприятий, а также составить мнение о степени развития этого сектора экономики в различных регионах. Была предпринята попытка классифицировать регионы по степени влияния малых предприятий на экономику.

Для выявления степени развития малого предпринимательства нами была разработана методика рейтинговой оценки и был составлен рейтинг регионов по степени эффективности функционирования такого рода предприятий. При проведении расчетов использовались данные Государственного комитета по статистике РФ за 2000 год. Для составления рейтингов были отобраны показатели, которые, на наш взгляд, наилучшим образом характеризуют деятельность малых предприятий. Для проведения многомерной группировки использовался метод кластерного анализа. В дальнейшем был проведен анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность деятельности малых предприятий внутри выделенных с помощью кластерного анализа групп регионов.

Как показало исследование, малое предпринимательство развивается в первую очередь в отраслях промышленности с низкой концентрацией производства и невысоким барьером для входа на рынок, например, в пищевой, деревообрабатывающей отраслях, а также в сфере услуг и строительстве.

Один из важнейших факторов развития малого бизнеса - наличие информационной, транспортной и складской инфраструктуры, ассоциаций предпринимателей и рынков сбыта. Поэтому именно крупные города имеют изначальное преимущество в развитии малого бизнеса.

В России самые сильные позиции по развитию малого бизнеса принадлежат Северо-Западному федеральному округу. За последние пять лет число предприятий там значительно выросло, в то время как в остальных федеральных округах оно либо почти не изменилось (как в Приволжском), либо незначительно выросло (как в Центральном), либо, напротив, сократилось (как во всех остальных). В Северо-Западном округе максимален и удельный вес малых предприятий в производстве валового продукта, и удельный вес работников малых предприятий в общем числе занятых - при среднероссийском показателе почти в 13% здесь он составляет 18, 9%.

В Северо-Западном и Центральном федеральных округах, в отличие от всех остальных, занятость в секторе малого бизнеса оказывает существенное влияние на снижение безработицы. Менее всего малый бизнес развит в Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах, для которых характерна высокая концентрация производства на крупных предприятиях.

Анализ статистики малых предприятий в разрезе регионов обнаруживает еще большие, нежели на уровне федеральных округов, диспропорции в уровне развития малого бизнеса.

Наиболее успешно развивается бизнес в регионах, где расположены крупнейшие города - Москва и Санкт-Петербург, в Московской, Ленинградской, Самарской, Свердловской, Новосибирской, Нижегородской областях, а также там, где есть крупные порты. Особенно удачно выделяется в этом смысле Калининградская область. Помимо прочего, на развитие предпринимательства здесь повлиял статус свободной экономической зоны, где малый бизнес успешно занял нишувнешнеэкономической деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания. Подобные преимущества имеют также Сахалинская область, Хабаровский и Приморский края.

С определенной долей условности к портовым гаваням для малого бизнеса можно отнести и Санкт-Петербург.

Слабый уровень развития сектора малых предприятий типичен для большинства автономных округов (за исключением округов Тюменской области, где малый бизнес «обслуживает» сырьевые корпорации), а также для подавляющего числа республик, к примеру, Калмыкии, Мордовии, Кабардино-Балкарии и Тывы.

В целом региональная картина развития малого предпринимательства претерпела некоторые изменения лишь после кризиса 1998 года - примерно в половине регионов произошло общее падение уровня развития малого предпринимательства. Тем не менее, состав регионов-лидеров так и не изменился.

Также был проделан анализ, имевший своей целью выявление факторов, влияющих на бизнес-среду региона. Использование регрессионного анализа позволило выявить форму взаимосвязи между социальной и производственной функциями малых предприятий и их влиянием на бизнес-среду.

Проведенное на основе официальных статистических данных исследование показывает, что в настоящее время малое предпринимательство не оказывает серьезного влияния на экономические процессы, происходящие в нашей стране. Для дальнейшего роста малого бизнеса необходимо формирование более благоприятных для его развития социально-экономических условий.

Для России в период становления среднего класса с опорой на малое предпринимательство большое значение имеет стабильность экономической политики. Чем более благоприятные условия создает политика государства для появления новых малых предприятий, тем активнее будет развиваться этот чрезвычайно важный сектор экономики.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Духон, Анна Борисовна, 2002 год

1. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д., Сиротина Т.П., Смирнов С.А. Экономика и статистика фирм. Учебник / Под. ред. д.э.н., проф. С.Д.Ильенковой. М.: Финансы и статистика, 1996. 240 с.

2. Айвазян СЛ., Енюков КС., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Основы моделирования и первичная обработка данных. М.: Финансы и статистика, 1982. 412 с.

3. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998. 1022 с.

4. Алексахин В.И. Малый бизнес: экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности. СПб.: Крисмас, 1997. 129 с.

5. Алимова Т., Буев В., Голикова В. Малое предпринимательство в России (на примере Краснодарского края и Удмурдской Республики) // Вопросы статистики. 1997. № 2. С. 9-28.

6. Алимова Т., Василенко Е., Карасева Л., Яковлев А. Совершенствование методологии статистического учета частного сектора экономики // Вопросы статистики. 1998. № 3. С. 26-38.

7. Алимова Т.А., Афанасьева Т.Г., Пуденко Т.И., Сапсай Б.П. Инновационные процессы в малом предпринимательстве // Вопросы статистики. 1999. № 8. С. 8-42.

8. Анализ внешней среды развития предпринимательства. М.: Тасис, 1998. -166 с.

9. Андреева В., Василенко Е., Раскутина Т. Об организации и некоторых результатах обследования социальных процессов в малом предпринимательстве // Вопросы статистики. 1997. № 6. С. 49-59.

10. Белановский С., Алимова Т., Буев В. и др. Малый бизнес Москвы: методы анализа, итоги исследования // Вопросы статистики. 1996. № 11. С. 26-60.

11. Буянкина А.Н. Малый бизнес: государственное регулирование. М., 1998. -221 с.

12. Валентинов Р. Эликсир намерений // Версты (Москва). 17.11.2001. № 132. С. 3.

13. Введение в бизнес / Учебное пособие по курсу «Введение в бизнес». М.: Ин-т предпринимательства и инвестиций, 2000. 207 с.

14. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для вузов. Пер с англ. яз. под ред. Н.Л.Фроловой. М.: ЮНИТИ, 1997. 767 с.

15. Гришин И. А. Формирование предпринимательской среды малого бизнеса в регионе. Автореф. дис. канд. экон. наук. Волгоград, 2000. 25 с.1 б.Джонстон Дж. Эконометрические методы / Пер. с англ. яз. и предисловие А.А.Рыбкина. М.: Статистика, 1980. 444 с.

16. Дрейпер Н., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ. Изд. 2-е. В 2 кн. / Пер. с англ. яз. М.: Финансы и статистика, 1986-87. Кн. 1 366 е.; кн. 2 -351 с.

17. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. 560 с.

18. Дубров A.M. Обработка статистических данных методом главных компонент. М.: Статистика, 1978. 135 с.

19. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000 352 с.

20. Елаковский В. Прогнозирование развития малого предпринимательства // Вопросы статистики. 1998. № 3. С. 39-45.

21. Ермилова Г. Сравнительный анализ систем статистического учета малых предприятий в России и странах ЕС // Вопросы статистики. 1998. № 7. С. 3-24.

22. Ермилова Г.А. Статистический анализ развития малого предпринимательства в России. Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 1999. -25 с.

23. Ефимычев Ю.И., Стрелкова JI.B., Лучинкин В.М. Малый бизнес. Н.Новгород : Нижегор. ун-т им. Н.И.Лобачевского, 1998. 126 с.

24. Замков О.О. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе. М. ГУ ВШЭ, 2001.- 122 с.

25. Игнатов, В. Г., Бородина О.Ю. Органы власти и поддержка малого бизнеса. Учеб.-справ. пособие. М.: ПРИОР, 1998. 154 с.

26. Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России / Отв.ред. Е.Г.Ясин. В 2-х кн. М.: Гос. ун-т Высшая школа экономики, 2001. Кн. 1 - 271 е.; кн. 2 - 292 с.

27. Инвестиционный рейтинг российских регионов. 1996-1997 годы // Эксперт. 1997. №47(115).С. 18-39.

28. Инвестиционный рейтинг российских регионов. 1997-1998 годы // Эксперт. 1998. №39(155).С. 18-37.

29. Инвестиционный рейтинг российских регионов. 1999-2000 годы // Эксперт. 2000. № 41(253).С. 18-38.

30. Кабатова Е.В. Лизинг: правовое регулирование, практика. М.: ИНФРА-М, 1998.-204 с.

31. Каталог региональных информационных ресурсов по малому предпринимательству России. Вып. 1.М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 1999.

32. Кауфман В.В. Малое предпринимательство в Тюменской области // Вопросы статистики. 1999. № 12. С. 53-56.

33. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. Введение в количественный экономический анализ / Под ред. Р.Энтова. Вып. 2. М.: Статистика, 1977. 230 с.

34. Колемаев В.А., Староверов О.В., Турундаевский В.Б. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособие для экон. спец. вузов. М.: Высшая школа, 1991. -400 с.

35. Криченко С.И. Малое предпринимательство и самозанятость. Ростов н/Д: Рост.гос.ун-т, 1998. 96 с.

36. Кулагина Г.Д., Степанян Е.Н. Анализ региональной дифференциации показателей эффективности производства и определение ее факторов // Вопросы статистики. 1999. № 5. С. 23-27.

37. Лисин B.C. Собственность и предпринимательство в переходной экономике современной России. М.: Высшая школа, 1999. — 399 с.

38. Лукашевич П. А. Эффективность функционирования малых предприятий в переходной экономике (региональный аспект). Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 1999.-20 с.

39. Мазурова Г.В. Малые предприятия России в 1998 г. // Вопросы статистики. 1999. № 8. С. 3-7.

40. Малое предпринимательство в России. Стат. сб. М.: Госкомстат России, 2000.- 102 с.

41. Малые пассионарии // Эксперт. 1999. № 20(184). С. 27-30.

42. Малый бизнес в СНГ и Восточной Европе: трудности роста (середина-вторая половина 90-х гг.). Сб. ст. М.: РНИСИНП, 1997. 391 с.

43. Мамонтов В.Д. Малые предприятия в современной экономике России. Автореф. дис. канд. экон. наук. Воронеж, 1999. 22 с.

44. Материалы заседания «круглого стола» на тему «Малый бизнес: проблемы и перспективы» (по результатам всероссийской переписи малых предприятий). М.: Госкомстат РФ, 2001. 62 с.

45. Менар К. Экономика организаций / Пер. с фр. яз. / Под ред. А.Г.Худокормова. М.: ИНФРА-М, 1996. 160 с.

46. Методологические положения по статистике. Вып. 1. М.: Госкомстат России, 1996.-674 с.

47. Методологические положения по статистике. Вып. 2. М.: Госкомстат России, 1998.-244 с.

48. Методологические положения по статистике. Вып. 3. М.: Госкомстат России, 2000. 294 с.

49. Неформальный сектор в российской экономике. М.: Ин-т стратегического анализа и развития предпринимательства, 1998. 208 с.

50. Ограничение конкуренции на региональных рынках товаров и услуг местными органами власти и управления (Очерк российской практики 1990-х годов). М.: ТЕИС, 2000. 120 с.

51. Положительный опыт развития малого предпринимательства в России / Аналитический сборник. М.: АМиР, ИЛИ, 2001. - 384 с.

52. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. яз. / Под ред. и с предисловием В.Д.Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993. 896 с.

53. Предпринимательский климат регионов России. География России для инвесторов и предпринимателей. М.: Начала-Пресс, 1997. 295 с.

54. Развитие малого бизнеса на основе реорганизации крупных предприятий. Метод, пособие. М.: КОНСЭКО, 1998. 131 с.

55. Развитие малого предпринимательства России в 1995 году // Вопросы статистики. 1996. № 7. С. 63-65.

56. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России // Эксперт. 1996. № 47(66). С. 28-47.

57. Рекомендации по расчету выпуска, промежуточного потребления и добавленной стоимости по отраслям и секторам экономики за 1996 год. М.: Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств, 1997.

58. Романюк В., Савченко Л. Предпринимательство в зеркале статистики: что показала сплошная перепись малых предприятий // Бизнес для всех (Москва). 12.11.2001. № 023. С. 8, 9.

59. Российская промышленность: 10 деловых ситуаций по реструктуризации / Под ред. И.В.Липсица, Г.А.Полонского. М.: Тасис, 1999. 322 с.

60. Российская экономика: прогнозы и тенденции. М.: Центр анализа данных Гос. ун-та Высшая школа экономики, 2000. № 89.

61. Российский статистический ежегодник. Стат. сб. / Госкомстат России. М., 2000. 642 с.

62. Сакс Д.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход / Пер. с англ. яз. М.: Дело, 1996. 848 с.

63. Сальников И.И. Особенности и перспективные направления развития малого бизнеса в Российской Федерации. Автореф. дис. канд. экон. наук. Белгород, 2000. 24 с.

64. Сошникова JJ.A., Тамашевич В.Н., Уебе Г., Шефер М. Многомерный статистический анализ в экономике. Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В.Н.Тамашевича. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 598 с.

65. Стратегии бизнеса. Аналитический справочник. М.: КОНСЭКО, 1998. -496 с.

66. Сухова М.Ю. Анализ условий и причин создания МП в Нижегородской области //Вопросы статистики. 1999. № 12. С. 56-59.

67. Тарновский К.Н. Мелкая промышленность России в конце XIX начале XX в. М.: Наука, 1995. - 269 с.

68. Устинов А.Н. Статистика капитального строительства. М.: Финансы и статистика, 1986. -328 с.

69. Цейтлер Ц.В., Дементьева Е.А. Создание и развитие МБ в Магаданской области // Вопросы статистики. 1999 № 12. С. 60-64.

70. Чудаков А.Б. Развитие организационных форм поддержки малого предпринимательства. Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 1999. 21 с.

71. Чурилова Э.Ю. Экономико-статистическое исследование деятельности малых предприятий. Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 1999.

72. Экономическая статистика. Высшее образование. М. ИНФРА-М. 1998. -442 е.

73. Enterprises in Europe, Sixth Report, Enterprises Policy European Commission. Eurostat. 1999.

74. Hellman J.S. Winners Take All: The Politics of Partial Reform in Postcommunist Nations // World Politics. 1998. Vol. 50. № 2. P. 203-234.

75. Hellman J.S., Jones G., Kaufmann D. «Seize the State, Seize the Day». State Capture, Corruption, and Influence in Transition. Wash.: Policy Research Working Paper, September 2000. 41 p.

76. Hellman J.S., Jones G., Kaufmann D., Schankerman M. Measuring Governance Corruption, and State Capture/ How Firms and Bureaucrats Shape the Business Environment in Transition Economies. L.: EBRD and the World Bank, 2000. 45 p.

77. Simon J., Kaufmann D., Shleifer A. The Unofficial Economy in Transition // Brooking Papers on Economic Activity / Eds. W.C.Brainard, G.L.Perry. The Brooking Institution, Wash. D.C., 1997. P. 158-239.

78. Stiglitz J. Whither Reform? Ten Years of the Transition // World Bank Annual Conference on Development Economic Paper. Wash., D.C., 1999.

79. Williams S. Lloyds Bank Small Business Guide. 5th ed. Penguin Books, 1991. -425 p.

80. World Bank. World Development Report: From Plan to Market. N.Y.: Oxford University. 1996. 475 p.

81. World Bank. World Development Report: The State in the Changing World. N.Y.: Oxford University. 1997. 390 p.

82. World Bank. World Development Report: Transition: The First Ten Years. N.Y.: Oxford University. 2002. 395 p.