Статистическое исследование рынка услуг международного туризма

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Шмарова, Лариса Владимировна  
  
**Год:**

2003

**Автор научной работы:**

Шмарова, Лариса Владимировна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

211

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Шмарова, Лариса Владимировна

Введение.

Глава I. Статистический анализ состояния и динамики рынка услуг международного туризма.

§1.1. Методологические вопросы статистического учёта и анализа международного туризма.

§1.2. Состояние и динамика рынка услуг международного туризма за период 1990-2000 гг.

1.2.1. Методика исследования.

1.2.2. Мировой туризм.

1.2.3. Региональный туризм.

1.2.4.Туризм в группах стран, различающихся по объёму предоставляемых услуг международного туризма.

Глава 2. Статистический анализ факторов, влияющих на развитие международного туризма.

§2.1. Методика исследования.

§2.2. Жизненный уровень населения.

2.2.1. Средняя месячная заработная плата.

2.2.2. Обеспеченность населения персональными компьютерами.

§2.3. Психологические особенности населения.

§2.4. Валовой внутренний продукт.

§2.5. Внешняя торговля.

§2.6. Инвестиции в инфраструктуру туризма.

§2.7. Развитие воздушного транспорта.

Глава 3. Статистическое прогнозирование развития международного туризма.

§ 3.1. Обоснование выбора применяемого метода прогнозирования.

§3.2. Прогнозирование развития мирового и регионального туризма.

3.2.1. Мировой туризм.

3.2.2. Региональный туризм.

§3.3. Прогнозирование развития туризма в отдельных странах.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическое исследование рынка услуг международного туризма"

Актуальность темы исследования. Современный этап постиндустриального развития общества характеризуется серьёзными структурными сдвигами, происходящими в международных экономических отношениях. Если внешнеторговые обмены по стоимостной характеристике и сегодня сохраняют ведущие позиции в мировых хозяйственных связях, то по темпам роста международная торговля услугами, к которой традиционно относится международный туризм, их значительно опережает.

По данным Всемирной торговой организации в 1999 году мировой экспорт услуг составил в стоимостном выражении 1 350 миллиардов долларов1. Треть из этой суммы приходится на туристские услуги2. В 2000 году мировые поступления от международного туризма достигли 476 миллиардов долларов США3.

Для многих стран иностранный туризм превратился в существенный источник увеличения доходов от экспорта и роста национальной экономики. По данным исследования, проведенного Всемирной туристской организацией, поступления от туризма входят в пятерку крупнейших экспортных отраслей в 83% странах мира, а в 38% - занимают первое место4. Например, поступления от туризма в Испании составляют около 25 % поступлений от экспорта, доходы США - свыше 5 % стоимости экспорта, а доходы Турции - 20 % стоимости экспорта5.

В 1998 году международный туризм (включая транспортную составляющую) вышел на первое место в мире среди экспортных отраслей по объему поступлений, обойдя экспорт продукции автомобильной промышленности, химических производств, продуктов питания и нефти. На его долю приходится около 8% мирового экспорта продуктов и услуг (см. табл. 1).

Материалы официального сайта Всемирной торговой организации www vvto.org.

2Рассчитано автором по материалам Всемирной торговой организации.

Millennium Tourism Boom in 2000. - Madrid, WTO, 2001, p. 1.

Tourism Highlights 2000, First Edition. - Madrid,WTO, March 2000, p.15.

Рассчитано автором по материалам Всемирной торговой и Всемирной туристской организаций.

Таблица 1

Мировые поступления от экспорта в 1998 году

Место Отрасль мировой экономики Мировой объем поступлений, млрд. долл. США Доля в мировом экспорте продуктов и услуг, %

1 Международный туризм (включая транспортную составляющую) 532 7,9

2 Автомобилестроение 525 7,8

3 Химическая промышленность 503 7,5

4 Пищевая промышленность 443 6,6

5 Производство компьютеров и офисного оборудования 399 5,9

6 Нефтедобывающая промышленность 344 5,1

Источник■ Tourism Highlights 1999, Second Edition - Madrid, WTO, August 2000, p 13

Признанием роста значения международной торговли услугами стало заключение достигнутого в Уругвае в 1994 году Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Международный туризм отдельно выделен ГАТС среди 11 секторов экономики, специализирующихся на торговле услугами.

Туризм оказывает значительное воздействие на мировые торговые потоки, так как многие страны импортируют оборудование и технологии, используемые в туристской инфраструктуре, а также товары туристского спроса. По оценкам Всемирного совета по путешествиям и туризму в 2001 году мировой объём импорта, связанного с туризмом составил более 460 млрд. долл. США1.

Ещё большие торговые потоки генерируют непосредственно туристы, закупающие и перемещающие через границы государств товары и потребляющие услуги, произведенные другими странами. Суммарная стоимость закупленных иностранными гостями товаров и услуг во всем мире в 2001 году по предварительным оценкам составила более 600 миллиардов долларов .

1 Tourism Satellite Accounting Research. World. - London, World Travel & Tourism Council,

2001, p.l. 2

Туристская индустрия вносит важный вклад в формирование валового внутреннего продукта. В 2000 году доля туризма в суммарном объеме ВВП в мире составила 4,2%, а с учетом вклада связанных с туризмом секторов экономики - 10,7%'.

Помимо экономического, международный туризм имеет и весьма ощутимое социальное значение. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения. В сфере туризма с учетом связанных секторов экономики работает более 200 миллионов человек, то есть приблизительно каждый двенадцатый2.

В мае 2001 года в Ванкувере на Международной конференции стран -мировых лидеров в туризме, посвященной вопросам совершенствования учета экономического воздействия туризма и новому проекту ООН и Всемирной туристской организации - TSA (Tourism Satellite Account), были представлены новые данные, характеризующие воздействие туризма на занятость населения в некоторых странах. Так в США туризм обеспечивает рабочими местами более 3,5%экономически активного населения, во Франции - 2,7%), в Канаде -3,5%), в Австралии - 5,4%.3

Международный туризм имеет важное гуманистическое значение, способствуя гармонизации отношений между различными странами, повышению культурного уровня личности, снижению уровня конфронтации между народами разных стран.

Международный туризм сегодня стал неотъемлемой частью образа жизни огромного числа людей, одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Число международных туристских прибытий по данным Всемирной туристской организации достигло в 2000 году 698 миллионов, увеличившись по сравнению с 1999 на 7,4%Л

Tourism Satellite Accounting Research. World. - London, World Travel & Tourism Council, 2001, Там же, p. 1.

3TSAs - Revolutionizing the View of the Tourism Industry. - Madrid, WTO, 2001, p 2. ^Millennium Boom in 2000, Madrid, WTO, 2001, p.l

Несмотря на значительную роль, которую международный туризм играет сегодня в мировых экономических и социальных отношениях, в научной литературе практически отсутствуют работы, посвящённые комплексному статистическому анализу мирового туристского рынка. В специальной туристской литературе анализ, как правило, осуществляются без привлечения экономико-статистического аппарата, что, безусловно, обедняет ценность полученных результатов.

Статистическое исследование рынка услуг международного туризма имеет важное практическое значение, так как полученные результаты могут быть весьма полезными при оценке перспектив развития туристской отрасли и разработке стратегии её развития в различных странах.

Таким образом, изложенные выше аргументы свидетельствуют в пользу необходимости проведения статистического анализа рынка услуг международного туризма, и определяют актуальность выбранной для исследования темы.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является выявление при помощи методов статистической науки тенденций, характерных для рынка услуг международного туризма, экономических факторов, влияющих на структуру и динамику международных туристских потоков, а также разработка методологии прогнозирования основных показателей рынка туруслуг с учетом влияния выявленных факторов.

Поставленная цель предопределила круг взаимосвязанных задач, решение которых составило содержание диссертационного исследования. В соответствии с поставленной целью в процессе работы были сформулированы и решены следующие задачи:

1. изучение законодательства, регулирующего вопросы учёта международных туристских потоков;

2. изучение показателей статистики рынка услуг международного туризма;

3. исследование тенденций в динамике развития международного туризма по регионам, странам и группам стран;

4. расчёт показателей, характеризующих структурных сдвиги, происходящие в динамике международных туристских прибытий в различные регионы мира;

5. группировка стран по объёму оказываемых туристских услуг с целью получения однородных совокупностей для исследования влияния экономических факторов на динамику показателей международного туризма;

6. выявление методами корреляционного анализа экономических факторов, влияющих на динамику международного туризма, и оценка степени и характера этого влияния;

7. разработка методических подходов к прогнозированию основных показателей международного туризма;

8. прогнозирование некоторых показателей международного туризма (туристские прибытия, поступления от международного туризма, расходы на международный туризм) по конкретным регионам и странам в качестве практической иллюстрации разработанных методических подходов;

9. разработка на основе полученных результатов конкретных практических рекомендаций по формированию стратегии развития международного туризма в Российской Федерации.

Объект исследования. Объектом исследования является мировой рынок услуг международного туризма.

Предмет исследования. Предметом исследования являются состояние и динамика рынка услуг международного туризма.

Теоретическая основа исследования. Теоретической основой диссертационного исследования явились научные труды российских и зарубежных специалистов:

• В области экономической теории и статистического анализа: Аброски-на А.С., Айвазяна С.А., Боярского А.Я., Видяпина В.И., Димеденко Е.З., Дружинина Н.К., Исаровой Н.С., Искакова Б.И., Калинкиной В.Н., Карлберга К., Кильдишева Г.С., Ковалёвой JI.H., Коробкина А.Д, Сиденко А.В., Линни ка Ю.В., Перегудова В.Н., Писарева И.Ю., Полякова В.В., Рябушкина Т.В., Тейла Г., Тутубалина В.Н., Харченко Л.П., Хейса Д., Четыркина Е.М., Шмойло-вой Р.А. и других.

• В области экономики международного туризма: Азара В.И., Александровой А.Ю., Анананьева М.А., Арчера Б., Биржакова М.Б., Богданова Е.И., Борисова К.Г., Брамера Р., Булла А., Гуляева В.Г., Квартального В.А., Мари-нина М.М., Папиряна Г.А., Розановой Т.П, Сенина B.C. и других.

Методологическая основа исследования. Методологической основой диссертационного иссл1 ;ования послужили методы статистической науки: расчёт абсолютных и относительных показателей, построение статистических таблиц и графиков, группировка, расчёт средних величин, показателей вариации, показателей динамики, экстраполяция, методы корреляционного анализа, методы выявления основной тенденции (аналитическое выравнивание, скользящая средняя)и др.

Обработка исходных статистических данных производилась на базе современных средств вычислительной техники с использованием прикладных программ «Microsoft Word 2000» и «Microsoft Excel 2000».

Информационная основа исследования. Информационной основой работы послужили законодательные акты, регулирующие вопросы учёта международных туристских потоков, и статистические данные, опубликованные в изданиях Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму, Всемирной торговой организации, Организации объединённых наций и Государственного комитета Российской Федерации по статистике.

При проведении диссертационного исследования широко использовались ресурсы сети «Internet» - материалы официальных сайтов российских и международных организаций, деятельность которых связана с международным туризмом: Всемирного совета по путешествиям и туризму www.wttc.ora, Всемирной торговой организации www.wto.org, Всемирной туристской организации www.world-tourism.org. Международной организации гражданской авиации www.icao.int. Российской ассоциации делового туризма www.rbta.ru, сайта Российской ассоциации туристических агентств www.rata.ru, Союза международных ассоциаций www.uia.org и др.

Научная новизна исследования. Научная новизна работы состоит в том, что поставлена и решена конкретная научно практическая задача - выявление основных тенденций развития рынка туристских услуг, факторов, определяющих это развитие и на основе этого разработан методический подход к прогнозированию основных тенденций.

По мнению автора, к новым можно отнести следующие результаты:

1. всесторонне проанализированы методами статистики показатели международного туризма;

2. предложен новый подход к группировке стран по объёму рынка туристских услуг, что позволило сформировать однородные совокупности и выявить неизвестные ранее закономерности, в частности ступенчатый характер зависимости спроса на услуги международного туризма от уровня средней месячной заработной платы и ВВП в расчёте на душу населения;

3. выявлены экономические факторы, связанные с показателями рынка услуг международного туризма, оценена сила взаимосвязи между ними и исследован характер воздействия на туррынок каждого из выявленных факторов методами корреляционного и регрессионного анализа;

4. предложены количественные показатели, позволяющие оценить психологическую склонность населения различных стран к международным туристским путешествиям;

5. разработана система трендовых и факторных моделей для прогнозирования показателей международного туризма (мирового, регионального и отдельно для некоторых стран) и рассчитаны соответствующие прогнозные значения на 2005 год;

6. разработаны конкретные рекомендации по прогнозированию показателей международного туризма для Российской Федерации и сделаны некоторые практические рекомендации, которые могли бы быть полезными при разработке стратегии развития международного туризма в нашей стране.

Практическая значимость результатов исследования. Практическая значимость работы состоит в том, что её результаты свидетельствуют о высоком потенциале вклада развитого рынка услуг международного туризма в совокупный показатель функционирования национальных экономик и позволяют с достаточно высокой точностью прогнозировать развитие международного туризма как в целом по миру, так и по отдельным странам, а также дают научную основу для формирования грамотной стратегии развития туристской отрасли. Это особенно важно для Российской Федерации, так как ограниченность средств, направляемых на развитие туристской инфраструктуры и продвижение национального туристского продукта на мировом рынке, делают задачу их рационального использования особенно актуальной. Полученные прогнозы могут быть использованы в деятельности государственных органов, регулирующих туррынок, и отдельнымитуристическими компаниями при планировании своей деятельности.

Результаты проведённого исследования могут быть использованы в учебном процессе при совершенствовании программ учебных курсов как для студентов, изучающих специальные туристские дисциплины, так и в качестве иллюстрации практического применения статистических методов для студентов, изучающих базовые статистические дисциплины.

Публикации. Основные положения и выводы диссертации изложены в 3 опубликованных работах общим объёмом 8,7 п.л.

Структура исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографии и приложений. Общий объём работы составляет 181

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Шмарова, Лариса Владимировна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе диссертационного исследования при помощи методов статистической науки была достигнута поставленная цель - выявление тенденций, характерных для рынка услуг международного туризма, экономических факторов, влияющих на структуру и динамику международных туристских потоков, а также разработка методологии прогнозирования основных показателей рынка туруслуг с учетом влиян 1я выявленных факторов. Полученные результаты позволили сформулировать следующие выводы:

ГЛАВА I

1. Статистические показатели, применяемые в настоящее для учета международного туризма, не отражают всей величины денежных потоков, генерируемых туристской индустрией, так как не учитывают её влияния на смежные отрасли экономики. Эту проблему призван решить новый учетный стандарт ООН и ВТО «Tourism Satellite Account».

2. Мировые туристские прибытия в течение 1990-2000 гг. устойчиво росли. За 10 лет объёмы мирового туристского рынка возросли более чем в полтора раза: с 458 млн. туристских прибытий до 698 млн. За весь рассматриваемый период не было ни одного года, в который было бы зафиксировано снижение объёмов международного туризма. Средний ежегодный темп прироста числа туристских прибытий в мире за период 1990-2000 годы сос.авил 4,2%. Несмотря на некоторые колебания показателя, основными причинами которых явля лись экономические и политические кризисы, для мировых туристских потоков присущ рост по своему характеру близкий к линейному.

3. Денежные потоки, генерируемые международным туризмом, росли быстрее, чем туристские прибытия. С 1990 по 2000 гг. поступления возросли с 264 млрд. долларов до 476 млрд. Средний ежегодный темп прироста поступлений за десятилетие составил 6,2%. В первую половину рассматриваемого десятилетия поступления росли заметно быстрее, чем во вторую. Во многом это объясняется изменившимся соотношением европейских и американской валют (учет денежных потоков, в соответствии со сложившейся практикой, происходит в американских долларах). В результате рост поступлений от международного туризма имеет тенденцию к насыщению.

4. Для исследуемого периода (1990-2000 гг.) характерно активное расширение географии зарубежных поездок и растущая конкуренция, которую испытывают старейшие участники туристского рынка - Европа и Америка со стороны новых участников - особенно региона ВАТ. В результате происходят структурные сдвиги в географии туристских прибытий.

5. В 2000 году Европа и Америка продолжали оставаться лидерами мирового туристского рынка. Их доли в мировых туристских прибытиях составили соответственно 58,4% и 17,7%. Однако, для этих регионов характерны низкие темпы прироста туристских прибытий. Средний темп прироста прибытий за период 1990-2000 гг. в Европу составил 3,6%, в Америку - 3,1%, что ниже среднемирового уровня. В результате доли Европы и Америки в мировых туристских прибытиях за период 1990-2000 гг. снизились на 4,2% и 2,7% соответственно.

6. Для Европейского региона, несмотря на низкие темпы прироста, характерна стабильная динамика по своему характеру близкая к линейному росту, для Американского региона выявлена отчётливая тенденция к насыщению рынка.

7. Для остальных туристских регионов мира характерны высокие средние темпы прироста прибытий (за период 1990-2000 гг.): ВАТ - 8,6%, Африка -6,4%, Ближний Восток - 10,4%, Южна? Лзия - 6,6%. Как следствие доли этих регионов в мировых туристских прибытиях за исследуемый период возросли. Доля региона ВАТ в мировых туристских прибытиях в 2000 году возросла по сравнению с 1990 годом на 4,8%, Африки - на 0,6%, Ближнего Востока - на 1,3%, Южной Азии - на 0,2%.

8. Динамика туристских прибытий в Африку и страны Ближнего Востока носит неустойчивый характер. Доли этих регионов на мировом туристском рынке незначительны, в результате чегс велико влияние колебаний конъюнктуры в туристогенерирующих странах. Кроме того, Ближний Восток является самым неустойчивым с точки зрения политической стабильности и безопасности, что также влияет на динамику международного туризма.

9. Южная Азия занимает последнее место по числу прибытий среди всех туристских регионов мира, однако развитие туризма в этом регионе является стабильным и имеет тенденцию к ускорению.

10. Динамика туристских прибытий в группах стран, различающихся по объёму предоставляемых услуг международного туризма, носит неодинаковый характер.

11. В странах, относительно недавно вошедших в группу мировых лидеров по числу принимаемых туристов (в эту группу входи'. Российская Федерация), развитие международного туризма носит крайне неустойчивый характер. Темпы роста туристских прибытий существенно превышают среднемировые, но имеют значительную тенденцию к замедлению. Результаты проведённого анализа опровергают прогнозы Всемирной туристской организации, в соответствии с которыми высокие темпы роста, характерные для въездного туризма в эти страны, сохранятся на протяжении ближайших 10 лет.

12. Рост туристских прибытий в страны, входящие в первую десятку среди туристопринимающих на протяжении всего исследуемого периода (Франция, США, Испания, Италия, Великобритания, Германия), находится на более низком уровне, чем среднемировой, носит исключительно устойчивый характер и не имеет тенденции к насыщению.

1. Показатели выездного туризма связаны с показателями, характеризующими качество и уровень жизни населения, нелинейной корреляционной связью.

2. Уровень средней заработной платы оказывает значительное воздействие на величину средних туристских расходов в расчете на душу населения. Коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,85.

3. Зависимость между туристскими расходами в расчёте на душу населения и уровнем средней месячной заработной платы носит ступенчатый характер. Если величина заработной платы значительно ниже некоторого порогового значения, то её увеличение не влияет на туристские расходы. При достижении заработной платой величины, близкой к пороговому значению, наблюдается быстрый рост спроса на услуги международного туризма. Период быстрого роста является очень коротким - в заграничные путешествия отправляется практически все имеющие такое желание. Дальнейшее увеличение заработной платы вновь не оказывает существенного воздейстгия на величину туристских расходов.

4. Величина порогового значения средней заработной платы, после достижения которого, наступает существенно более быстрый рост средних расходов на туризм, находится в интервале, соответствующем уровню средней месячной заработной платы от 1500 до 2000$.

5. При определении перспектив выездного туризма в странах, не достигших порогового значения заработной платы, необходимо обязательно учитывать динамику показателей качества жизни населении, так как после его достижения динамика выездного потока претерпевает значительные изменения.

6. Некоторые удельные показатели, применяемые для характеристики уровня и качества жизни, хорошо коррелируют с показателями туристской статистики, несмотря на то, что, на первый взгляд, такая зависимость не кажется очевидной. Так, расходы на туризм коррелируют с показателем, характеризующим обеспеченность населения персональными компьютерами (коэффициент корреляции 0,92). Характер этой зависимости описывает степенная регрессия.

7. Влияние ВВП в расчёте на душу населения на туристские расходы аналогично воздействию уровня средней заработной платы. В этом случае быстрый рост туристских расходов происходит после достижения величиной ВВП в расчете на душу населения уровня 15-20 тысяч долл. США.

8. Экспорт товаров связан линейной корреляционной связью с показателем выездного туризма - расходами на туризм (коэффициент корреляции 0,96). Такая зависимость особенно сильна в экономически развитых < ранах, где доля туризма, связанного с бизнесом, высока. Для таких стран показатель товарного экспорта может быть использован в качестве факторной переменной в модели для определения перспектив выездного бизнес - туризма.

9. Объём инвестиций в развитие туристский инфраструктуры связан корреляционной связью по характеру близкой к линейной с поступлениями от международного туризма (коэффициент корреляции 0,88) и может быть использован в качестве факторной переменной в моделях для прогнозирования въездного туризма в странах с развитым туррынком. Для стран, осуществлявших массовые вложения в развитие туристской инфраструктуры в течение относительно непродолжительного периода времени, включение этого показателя в прогнозную модель является нецелесообразным.

10. В ходе исследования определены страны, Hat - JHHe которых имеет наибольшую психологическую склонность к путешествиям. К таким странам относятся: Авст^я, Литва, Германия.

11. Изучение взаимосвязи между показателями развития туристского рынка и воздушного транспорта позволило выявить страны, население которых наиболее склонно к совершению дальних туристических поездок с использованием воздушного транспорта. К ним относятся: Швейцария, Великобритания и Австрия.

1. Используемый экспертами ВТО метод прогнозирования туристских потоков (экстраполяция на основе среднего темпа) ведёт к получению завышенных прогнозных значений, так как предголагает экспоненциальный характер развития, что не соответствует данным статистики.

2. Для прогнозирования въездного туризма целесообразно использование трендовых моделей.

3. При прогнозировании выездного туризма также возможно использование трендовых моделей Однако, для стран, в которых уровень средней заработной платы находится на уровне близком к выявленному во второй главе работы пороговому значению, трендовые модели необходимо дополнять факторными.

4. Практическое применение предложенных подходов к прогнозированию показателей туррынка продемонстрировано на конкретных примерах. Построены трендовые модели и рассчитаны прогнозные значения на 2005 год для следующих показателей:

• мировые туристские прибытия;

• мировые поступления от международного торизма;

• туристские прибытия в регионы (Европа, Америка, ВАТ, Африка, Ближний Восток и Южная Азия);

• туристские прибытия в страны, вошедшие в группу «сильнейших игроков» туристского рынка.

5. Результаты прогнозирования показывают, что к 2005 году туристские прибытия в регион ВАТ превысят прибытия в Американский регион при любом варианте развития событий.

6. Применение факторной модели для прогнозирования выездного туризма показано на примере Корейской Республики, так как среди стран, вошедших в рассматриваемую нами выборку, именно в Корее величина средней месячной заработной пл^ты наиболее близка к выявленному нами пороговому значению.

7. Прогнозирование развития туризма в отдельно взятых странах в силу естественного интереса рассмотрено на примере Российской Федерации. Прогнозное значение прибытий иностранных гостей из стран Дальнего зарубежья в Российскую Федерацию на 2005 год получено с помощью линейной трендовой модели. Основная тенденция, характерная для выездного потока, выявлена методом скользящей средней.

8. Проведённый анализ показал, что международные туристские потоки в Российскую Федерацию имеют некоторые особенности. Две трети въездного потока составляют прибытия по частным приглашениям из стран СНГ, которые по своей сути не являются туристами в понимании Всемирной туристской организации (занимаются оплачивае:^ой деятельностью на территории РФ и не приносят стране валютных доходов).

9.Данные пограничной статистики о прибытиях туристов в Российскую Федерацию из стран СНГ являются весьма приблизительными. Это особенно относится к периоду становления статистического учёта: 1993-1996 гг.

10. Распространенное мнение о том, что международный туризм в Российской Федерации развивается исключительно высокими темпами, не подтверждается данными статистики.

11. Главным фактором, сдерживающим прибытия иностранных туристов из стран Дальнего Зарубежья, является сложившийся негативный образ Российской Федерации, как страны неблагоприятной для туризма. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо проведение активной рекламной компании по привлечению иностранных гостей. Результаты исследования показали, что при этом необходимо учитывать выявленные различия в психологической склонности населения разных стран к зарубежным путешествиям. Рекламную компанию, в первую очередь необходимо проводить в таких странах, как Великобритания и Германия. Перспективными могут быть также Австрия к Швейцария.

Полученные в ходе диссертационного исследования результаты представляют, на наш взгляд, определённый теоретический интерес, так как в настоящее время практически отсутствуют научные работы, посвященные комплексному анализу рынка услуг международного туризма с применением методов статистики.

Помимо теоретического интереса, выводы, сделанные в ходе работы, име, л также и практическое значение - дают научную основу для формирования грамотной стратегии развития туристской схрасли. Это особенно важно для Российской Федерации, так как ограниченность средств, направляемых на развитие туристской инфраструктуры и продвижение национального туристского продукта на мировом рынке, делают задачу их рационального использования особенно актуальной.

Полученные результаты позволяют с достаточно высокой точностью прогнозировать развитие международного туризма как в целом по миру, так и по отдельным странам и могут быть использованы в деятельности государственных органов, регулирующих туррынок, и отдельными туристическими компаниями при планировании своей деятельности.

177

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Шмарова, Лариса Владимировна, 2003 год

1. Абсолютный туристический максимум: данные Министерства экономического развития и торговли. Р Туринфо. - 2001. - № 12.

2. В Россию стали чаще ездить: данные Министерств,0 экономического развития и торговли. // Туринфо. 2001. - № 12.

3. Международный туризм: правовые акты / составитель Н.И.Волошин. -М.: Финансы и статистика, 2000.

4. Россия в цифрах: краткий статистический сборник / Госкомстат России. М.: Государственный Комитет Российской Федерации по статистике, 2000.

5. Россия и страны мира: Статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2000.

6. Российский статистический ежегодник: Статистический сборник / Госкомстат России. М.: Государственный Комитет Российской Федерации по статистике, 2000.

7. Статистика в туризме // Туризм: Обзор материалов (ТОМ), выпуск 8/96. М.: Бюро информации по туризму «Он-Лайн», 1996.

8. Compendium of Tourism Statistics 1990-1994. Madrid: WTO, 1996.

9. The Budgets of National Tourist Administrations. Madrid: WTO, 1999.

10. Tourism Economic Report. Madrid: WTO, 1998.

11. Tourism Highlights 1998. Madrid: WTO, 1999.

12. Tourism Highlights 2000, First Edition. Madrid: WTO, March 2001.

13. Tourism Highlights 2000, Second Edition. Madrid: WTO, August 2001.

14. Tourism Satellite Accounting Research, World. London: WTTC, 2001.

15. UN Statistical Yearbook. 43 issue. UN, 1999.

16. UN Statistical Yearbook. 44 issue. UN, 1999.

17. World's Leading Tourism Destinations 2020. - Madrid: WTO, 2000.1781. Литература

18. Аброскин А.С. Статистические методы анализа и моделирования. М.: Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова, 1996.

19. Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. М.: Экономика, 1975.

20. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М.: Профиздат, 1993.

21. Айвазян С.А. и др. Прикладная статистика. Основы моделирования и первичной обработки данных. Справочное издание. М.: Финансы и статистика, 1983.

22. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.

23. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975.

24. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Москва - Санкт-Петербург: Невский Фонд, 2000.

25. Богданов Е.И. и др. Экономика туризма: теория и практика: Учебное пособие. Т.1. СПб.: Омега, 1998.

26. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие для вузов.-М.: НИМП, 1999

27. Браме'р Р. Основы управления в индустрии гостеприимства: Пер с англ. -М.: Аспект Пресс, 1995.

28. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. М.: Финансы и статистика, 2001.

29. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. М.: Финансы и статистика, 1998.

30. Демиденко Е.З. Проблемы эконометрического моделирования. М.: ИМЭМО, 1972.

31. Дружинин Н.К. Развитие основных идей статистической науки / (предисловие Т.В.Рябушкина). М.: Статистика, 1979.

32. Искаков Б.И. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Т.1. -М.:МБИ, 2000.

33. Калинкина В.Н., Панкин В.Ф. Математическая статистика: Учеб. Для техникумов. 2-е изд. - М.: Высшая школа, 1998.

34. Ч. Квартальное В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика ь звития: Учебное пособие. М.: Советский спорт, 1998.

35. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. -М.: Университе1 гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997.

36. Методические проблемы анализа и прогноза краткосрочных процессов: Сборник статей / Научн. ред. Т.В. Рябушкин, А.А. Френкель. М.: Наука, 1979.

37. Iv 1етодологические положения по статистике / Госкомстат России. М.: Логос.-Вып. 1, 1996.

38. Международная статистика. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Сиденко А.В., Матвеева В.М. М.: Дело и сервис (ДИС), 2000.

39. Международный статистический учёт. Словарь справочник от А до Я / А.В. Сиденко, В.М. Матвеева. - М.: Дело и сервис (ДИС), 1999.

40. Общая теория статистики: Учебное пособие для экономических специальностей вузов / под редакцией А.Я. Боярского, Г.Л. Громыко. 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Издательство МГУ, 1985.

41. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1998.

42. Перегудов В.Н. Метод наименьших квадратов и его применение в исследованиях. М., Статистика, 1965.

43. Поляков В.В. Методологические особенности кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых рынков / Внешнеэкономический бюллетень. 2001. - № 9.

44. По оценкам ВТО кризис в Косово привёл к перераспределению турпотоков в Европе // Туризм: проблема, практика, перспективы. 1999. -№7.

45. Розанова Т.П. Российский туризм в условиях рынка (организационно -экономический аспект). М.: Российская экономическая академия имени Г.В.Плеханова, 1999.

46. Рябушкин Т.В. и др. Теоретические концепции в отечественной статистике. Ред. Н.П. Федоренко. М.: Наука, 1986.

47. Сенин B.C. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 1999.

48. Статистика. Учебное пособие / Коробкин А.Д. М.: Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова, 2000.

49. Статистика: Учебник / А.В. Сиденко, Г.Ю.Попов, В.М. Матвеева. М.: Дело и сервис (ДИС), 2000.

50. Статистика. Учебное пособие для дистанционного обучения. 4.1. / Исарова Н.С. М.: Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова, 2000.

51. Статистика: Курс лекций / Л.П. Харченко, В.Г. Долженкова, В.Г. Ионин и др.; Под ред. В.Г. Ионина. М.: ИНФРА - М, 1999.

52. Статистический словарь. Государственный комитет Российской Федерации по статистике. М.: Финстатинформ, 1996.

53. Тейл Г. Экономическое прогнозирование и принятие решений: Пер. с англ. М.: Статистика, 1971.

54. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. 3-е изд., перераб. - М/ Финансы и статистика, 2001.

55. Трофимов И. В Лас-Вегасе появится своя Венеция // TTG Russia. -1998. -март.

56. Туту бал и н В.Н. Статистическая обработка рядов наблюдений. М.: Знание, 1973.

57. Хейс Д. Причинный анализ в статистических исследованиях. Пер с англ. Предисловие Т.В. Рябушкина. М.: Финансы и статистика, 1981.

58. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Статистика, 1997.

59. Экономическая теория (Политэкономия): (Учебник для вузов по экономическим специальностям) / Г.П.Журавлёва, В.И.Видяпин, В.В.Бахирев и др.); Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. М. Издательский дом «ИНФРА - М», 1997.

60. Archer В. Demand forecasting in tourism. University of Wales Press, 1976.

61. Bull A. The economics of travel and tourism. Pitman, Melbourne, 1991.

62. European Tourism to Double in Next 20 Years. Madrid, WTO, 2001.

63. Millennium Tourism Boom in 2000. Madrid, WTO, 2001.

64. TSAs Revolutionizing the View of the Tourism Industry. - Madrid, WTO, 2001.1. Источники интернета

65. Материалы официального сайта Всемирного совета по путешествиям и туризму www.wttc.org

66. Материалы официального сайта Всемирной торговс"- организации www.wto.org.

67. Материалы официального сайта Всемирной туристской организации www.world-tourism.org.

68. Материалы официального сайта Международной ассоциации делового туризма www.ibta.org.

69. Материалы официального сайта Международной организациигражданской организации www.icao.int т

70. Материалы официального сайта Российской ассоциацли делового туризма www.rbta.ru.

71. Материалы официального сайта Российской Ассоциации Туристических агентств www.rata.ru.

72. Материалы официального сайта Союза международных ассоциаций www.uia.org1. Рисунок 1

73. Выделение совокупностей, используемых в туристской статистике1. Путешествующие лицаI

74. Выезжают за пре. ,елы обычной среды";1. Да1. НетI

75. Главной целью поездки является осуществление оплачиваемой деятельности из источника в посещаемойстране?1. Q.I

76. Ночуют в месте пребывания?1. Да1. Нет1

77. Иностранные тури- Экскурсанты (одно-сты (ночующие по- дневные посетители) сетители)1. Да1. Нет

78. Путешествующие лица, не учитываемые туристской статистикой

79. Результаты анализа динамики в региональном аспекте

80. Европа 403,3 62,5 58,4 | 50 600 3,6 80 Стабильный устойчивый рост, темпы низкие, насыщения нет

81. Америка 122,3 20,4 17,7 -2,7 25 990 3,1 71,6 Очень стабильный характер, самые низкие темпы, явная тенденция к насыщению

82. ВАТ 111,7 11,4 16.2 +4,8 20 777 8,6 72,6 Быстрый стабильный рост (однако, все испортил азиатский кризис 97 г) с тенденцией к ускорению

83. Африк.а 26,9 3,3 3,9 0,6 2 400 6,4 42 Неравномерный характер (доля невелика и чюбые колебания конъюнктуры в турис гогенери-рующих странах сильно сказываются^, темпы высокие, тенденция к стабилизации

84. Ближний Восток 20,0 1,6 2,9 + 1,3 2,5 570 10,4 36 Самая неустойчивая динамика, темпы имеют тенденцию к росту

85. Южная Азия 6,3 0,7 0,9 +0,2 0,5 840 (Индия) 6,6 23,9 Самая стабильная, высокие темпы, ускорение, но одновременно доля очень низка

86. Америки в мировых туристских прибытиях за период 1990-2000 гг. снизились на 4,2% и 2,7% соответственно.

87. Анализ трендов ежегодных приростов туристских прибытий в регион ВАТ показал тенденцию к их ускорению. В результате этот регион в ближайшие годы может обойти Америку и занять по этому показателю второе место в мк^е.

88. Южная Азия самый неразвитый с точки зрения международного туризма регион, однако развитие туризма является стабильным и имеет тенденцию к ускорению.

89. Результаты анализа динамики развития международного туризма в группах стран различающихся по уровню развития туристского рынка

90. Основные выводы по второй главе работы

91. Показатели выездного туризма связаны с показателями, характеризующими качество и уровень жизни населения, нелинейной корреляционной связью.

92. Уровень средней заработной платы оказывает значительное воздействие на величину средних туристских расходов в расчете на душу населения. Коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,85.

93. Величина порогового значения средней заработной платы, после достижения которого, наступает существенно более быстрый рост средних расходов на туризм, находится в интервале, соответствующем уровню средней месячной заработной платы от 1500 до 2000$.

94. В ходе исследования определены страны, население которых имеет наибольшую психологическую склонность к путешествиям. К таким странам относятся: Австрия, Литва, Германия.

95. Основные результаты, полученные в третьей главе работы

96. Для прогнозирования въездного туризма целесообразно использование трендовых моделей.

97. Практическое применение предложенных подходов к прогнозированию показателей туррынка продемонстрировано на конкретных примерах:

98. Динамика числа мировых международных туристских прибытий и поступлений от них за период1990-2000 гг.1 Прибытия Поступления

99. Источник: Данные за период 1990-1998 гг.- «Tourism Highlights 1998». Madrid, WTO, 1999,1. P-1

100. Данные за 1999г.-«Tourism Highlights 2000». Madrid, WTO, 2001, p.2.

101. Данные за 2000 г. «Millennium Tourism Boom in 2000». - Madrid, WTO, 2001, p.3. Ежегодные темпы прироста рассчитаны автором.

102. Международные туристские прибытия в регионы мира в 2000 году

103. Регион Прибытия, млн. прибытий Доля региона в мировых туристских прибытиях, % Темп прироста числа прибытий по сравнению с 1999 г., %1. Европа 403,3 58,4 2,31. Америка 122,3 17,7 -0,51. ВАТ 111,7 16,2 14,91. Африка 26,9 3,9 0,0

104. Ближний Восток 20,0 2,9 12,41. Южная Азия 6,3 0,9 10,5

105. Источник: «Millennium Tourism Boom in 2000». Madrid, WTO, 2001, p. 5.

106. Доли регионов в мировых туристских прибытиях и темпы прироста рассчитаны автором.

107. Международные туристские расходы по регионаммира в 1997 году

108. Регион Расходы, млн. долл. США Доля региона в мировых туристских расходах, %1. Европа 202 406 53,71. Америка 84 695 22,41. ВАТ 75 903 20,01. Африка 7 001 1,91. Ближний Восток 5 323 1,41. Южная Азия 2 451 0,6

109. Источник: «Tourism Highlights 1998». Madrid, WTO, Всемирная туристская организация,1999, р.3;12.

110. Доли регионов в мировых туристских расходах рассчитаны автором.

111. Международные туристские прибытия в Европу (1990-2000 гг.)

112. Год Прибытия, млн. Годовой темп прироста, %1990 286,7 4,61991 279,8 -2,41992 290,3 3,81993 296,5 2,11994 329,7 11,21995 335,4 1,71996 347,4 3,61997 371,1 6,81998 383,8 3,41999 394,1 2,71 2000 403,3 2,3

113. Источники: Данные за период 1990-1996 гг.- «Tourism Highlights 1998» Madrid, WTO, 1999,pll.

114. Данные за 1997-1999 гг.- «Tourism Highlights 2000», Second Edition. Madrid, WTO, 2001, p 2. Данные за 2000 г. - «Millennium Tourism Boom in 2000». - Madrid, WTO, 2001, p. 5. Ежегодные темпы прироста рассчитаны автором.

115. Динамика темпов прироста туристских прибытий в Европу за 1990-2000 гг.

116. Международные туристские прибытия в Америку (1990-2000гг.)

117. Год Прибытия, млн. Годовой темп прироста, %1990 93,4 6,91991 97,0 3,91992 101,1 4,21993 106,5 5,31994 107,8 1,21995 110,7 2,71996 115,5 4,31997 116,6 1,01998 119,9 2,81999 122,9 2,42000 122,3 -0,5

118. Источники: Данные за период J990-J996 гг.- «Tourism Highlights 1998». Madrid, WTO, 1999,pll.

119. Данные за 1997-1999 гг.- «Tourism Highlights 2000», Second Edition. Madrid, WTO, 2001, p 2. Данные за 2000 г. - «Millennium Tourism Boom in 2000». - Madrid, WTO, 2001, p. 5. Ежегодные темпы прироста рассчитаны автором.

120. Динамика темпов прироста туристских прибытий в Америку за 1990-2000 гг.

121. Международные туристские прибытия в ВАТ (1990-2000гг.)

122. Год Прибытия, млн. Годовой темп прироста, %1990 52,3 14,71991 53,9 3,11992 61,3 13,71993 68,5 11,71994 76,2 11,21995 83,2 9,21996 87,5 5,21997 88,3 0,91998 87,4 -1,01999 97,2 11,22000 111,7 14,9

123. Источники: Данные за период 1990-1996 гг.- «Tourism Highlights 1998». Madrid, WTO, 1999,pll

124. Данные за 1997-1999гг.- «Tourism Highlights 2000», Second Edition. ~ Madrid, WTO, 2001, p 2 Данные за 2000 г. «Millennium Tourism Boom in 2000». - Madrid, WTO, 2001, p. 5 Ежегодные темпы прироста рассчитаны автором.

125. Динамика темпов прироста туристских прибытий в ВАТ за период1990-2000 гг.годы

126. Международные туристские прибытия в Африку

127. Год Прибытия, млн. Годовой темп прироста, %1990 15,0 8,71991 15,8 5,31992 17,6 11,41993 17,9 1,71994 18,5 3,41995 19,0 2,71996 19,4 2,11997 23,2 19,61998 24,9 7,31999 26,9 7,82000 26,9 0,0

128. Источники: Данные за период 1990-1996 гг.- «Tourism Highlights 1998», Madrid, WTO, 1999,pll.

129. Данные за 1997-1999гг.-«Tourism Highlights 2000», Second Edition Madrid, WTO, 2001, p 2. Данные за 2000 г. - «Millennium Tourism Boom in 2000». - Madrid, WTO, 2001, p 5. Ежегодные темпы прироста рассчитаны автором.

130. Динамика темпов прироста туристских прибытий в Африку за 1990-2000 гг.25а с с 2а>