Олейников Александр Сергеевич Политический медиаобраз России в современных печатных средствах массовой информации Испании (по материалам газет «El País», «El Mundo», «ABC»)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Олейников Александр Сергеевич

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАОБРАЗА ГОСУДАРСТВА

1.1. «Медиаобраз» как научная проблема. Основные дефиниции и свойства

1.2. Медиаобраз в системе дискурс-анализа

1.3. Механизмы формирования политического медиаобраза государства в современных средствах массовой информации

1.4. Истоки и генезис образа России в Испании: исторический

аспект

Выводы по главе

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАОБРАЗА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИСПАНИИ

2.1. Возникновение качественных ежедневных газет «ABC», «El País», «El Mundo» и их место в системе средств массовой информации Испании

2.2. Эмпирическое исследование политического медиаобраза современной России (по материалам газет «El País», «El Mundo», «ABC»)

2.3. Приёмы формирования медиаобраза России в современных испанских

газетах «El País», «El Mundo», «ABC»

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. История газеты «El País»

Приложение 2. 25 лет истории Испании на страницах газеты

«El Mundo»

Приложение 3. 115 лет газете «ABC»

Приложение 4. 40 лет газете «El País»

Приложение 5. Фрагменты статей о России из испанских газет в авторском

переводе

Приложение 6. Юбилейный материал «Россия Владимира Путина» в газете

«El País»

Приложение 7. Иллюстрации из испанских газет: взгляд на Россию