

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.В. ЛОМОНОСОВА

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

На правах рукописи
УДК 911.3.379.85 (4)

Смирнова Ольга Александровна

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В МИРЕ**

Специальность 25.00.24 – Экономическая, социальная
и политическая география

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук

Москва 2006



Работа выполнена на кафедре географии мирового хозяйства
географического факультета
Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Научный руководитель:

доктор географических наук, профессор А.Ю. Александрова

Официальные оппоненты:

доктор географических наук, профессор В.В. Рудский

кандидат географических наук В.А. Набедрик

Ведущая организация:

Тверской государственный университет,

г. Тверь

Защита диссертации состоится 30 марта 2006 г. в 15 час. на заседании диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора географических наук Д 501.001.36 в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова по адресу: 119992 Москва, ГСП-2, Ленинские горы, МГУ, географический факультет, 18-й этаж, ауд.1806.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке географического факультета МГУ на 21 этаже.

Авгореферат разослан 28 февраля 2006 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

кандидат географических наук,

старший научный сотрудник



С.П. Москальков

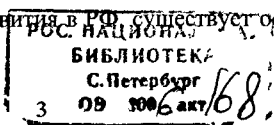
2006А
4183

1. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования обусловлена низкой степенью разработанности теории делового туризма как специфической отрасли мирового туризма. Эта отрасль интенсивно развивается в мировом туристском пространстве в последние три десятилетия, причем доходы от нее имеют высокий удельный вес в структуре доходов от международного туризма; в целом ряде стран они играют заметную или даже в отдельных случаях ведущую роль в государственном бюджете. Соответственно в зарубежной экономико-географической науке в последние десятилетия проводятся исследования, посвященные зарождению и развитию делового туризма; появилась статистика Всемирной туристической организации по основным его показателям – прибытиям, доходности и др. Однако, представления о феномене делового туризма весьма противоречивы. В частности, до сих пор нет четкого определения этого явления. А также не разработаны модели функционирования отрасли, не выявлены основные закономерности ее развития, нет обобщающей характеристики территориальной структуры и современного состояния мирового делового туризма.

В Российской Федерации деловой туризм – совсем новейшее явление, как и туризм вообще, особенно международный, но выделившийся в рамках этой отрасли позднее большинства других ее направлений. Он стал зарождаться в нашей стране лишь в 1990-е гг. в связи с переходом отечественной экономики на рыночные рельсы и снятием «железного занавеса».

В российской экономико-географической науке явление делового туризма практически не изучено. Таким образом, к настоящему моменту практически отсутствует теория географии делового туризма, нет его комплексной характеристики ни в глобальном масштабе, ни на уровне Российской Федерации, а также не выявлены закономерности его пространственной и функциональной структуры и его развития. С учетом интенсивной положительной динамики делового туризма в России (как и в мире), высокой доходности для государственного бюджета от этой отрасли, а также стихийного пока характера ее развития в РФ, существует острая необходи-



мость научного исследования делового туризма вообще и отечественного в частности и, на основе изучения зарубежного опыта в отрасли, выработки рекомендаций по развитию делового туризма в России. Иными словами, направленное изучение делового туризма необходимо как в теоретическом, так и в прикладном аспекте.

Объект исследования – мировой деловой туризм, его территориальная и видовая структура.

Предмет исследования – территориальная структура делового туризма в мире.

Цель работы – исследовать территориальную структуру и тенденции развития делового туризма и выработать рекомендации по модернизации этой отрасли в России на основе изучения зарубежного опыта.

В соответствии с целью работы автор ставил перед собой следующие задачи:

- на основе критического анализа литературных, статистических и картографических источников, а также с учетом практического опыта работы в деловом туризме в системе «Инна-Тур» уточнить понятийный аппарат географии делового туризма, дать определение делового туризма;

- выявить механизм функционирования делового туризма, черты его сходства и отличия от других туристических отраслей;

- определить факторы развития делового туризма;

- изучить международный туристский обмен с деловыми целями как разновидность мирохозяйственных связей;

- разработать критерии выделения основных звеньев мировой территориальной структуры делового туризма по модели центр, полупериферия и периферия, и на их основе выделить и охарактеризовать эти звенья и территориальную структуру в целом;

- определить место России в мировой территориальной структуре делового туризма и на основе выявленных закономерностей развития мирового делового туризма и дать прогноз развития и рекомендации по оптимизации этой отрасли в РФ.

Для решения поставленных задач были использованы следующие подходы и методы исследования: системный подход; сравнительно-описательный, статистический, картографический и исторический методы.

Методологическая и информационная база исследования. Общенаучной методологической базой диссертационной работы являются труды ведущих отечественных и зарубежных экономико-географов и экономистов в области географии мирового хозяйства, мировой экономики и страноведения. Особое значение для анализа территориальной структуры и закономерностей развития мирового делового туризма имеют теоретические работы Й.Шумпетера, Т.Хаггерстранда, Дж.Фридмана, Ф.Перру и др. и особенно концепция мировых систем в рамках диффузионистской теории существования центрально-периферических структур, разработанная И.Валлерстайном и Ф.Броделем и развитая впоследствии П.Тейлором, Г.Франком, С.Амином. Также использовались труды В.С. Преображенского, Ю.А. Веденина, Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова в области рекреационной географии. Суть диссертационного исследования составляет экономико-географический анализ делового туризма, методологической основой которого служат работы А.Ю.Александровой по типизации туризма и пространственной поляризации туристского рынка (2002).

В диссертационной работе были широко использованы документы и статистические выкладки Всемирной туристской организации, других международных туристских организаций и ассоциаций, национальных туристских администраций. Проанализированы имеющиеся литературные и картографические источники, освещающие общие закономерности развития туризма, и относительно редкие работы по функционированию делового туризма в мире и в РФ, в том числе соответствующие сайты в Интернете. Полезным для изучения механизмов организации деловых поездок оказался опыт работы автора в системе «Инна-Тур» и компании «ЛУКОЙЛ».

Научная новизна и теоретическая значимость работы состоят в следующем:

- уточнен понятийный аппарат экономической географии делового туризма, дано определение делового туризма как особого вида туризма;

- впервые дана общая характеристика мирового делового туризма, определены его участники, субъекты и видовая структура;

- выявлены факторы развития делового туризма;

- выявлены особенности международных потоков деловых туристов в мировом пространстве; деловой туризм рассмотрен как разновидность мировой торговли;

- рассмотрен деловой туризм в связи с ТНК мира на примере ОАО «ЛУКОЙЛ»;

- рассмотрена взаимосвязь мировых городов и делового туризма;

- выявлены критерии выделения основных звеньев мирового делового туризма;

- проведен анализ территориальной структуры мирового делового туризма, определены и охарактеризованы основные ее звенья, их общие и специфические черты.

- определены место и роль отечественного делового туризма в общемировой системе этой отрасли и на этой основе разработаны предложения по ее модернизации и оптимизации ее развития в России.

- разработан авторский картографический материал, отражающий территориальную структуру мирового делового туризма и крупнейших мировых направлений в этой отрасли.

Практическая значимость работы предопределяется необходимостью выработки стратегии развития делового туризма в РФ с учетом тенденций в мировых Центрах делового туризма и оптимизации путей вхождения России в мировое пространство делового туризма. Это тем более важно, что в ведущих по отрасли регионах мира деловой туризм имеет высокую доходность и нередко играет значительную роль в бюджетах государств, в том числе экономически высокоразвитых. Внедрение основных положений диссертации в практику позволит усилить конкурентоспособность отечественных фирм, специализирующихся в области организации делового ту-

ризма, а также обслуживающей его инфраструктуры повысить обоснованность управленческих решений в сфере делового туризма и связанных с ним отраслей; будет способствовать формированию отношений на российском рынке делового туризма в рамках международных стандартов. В свою очередь, использование предлагаемых рекомендаций по модернизации отечественной отрасли и оптимизации ее функционирования может дать значительный экономический эффект и, в конечном итоге, послужит существенным вкладом в увеличение ВВП России и будет способствовать изменению структуры его доходов, уменьшая гипертрофированную сегодня сырьевую составляющую. Приводимые рекомендации могут быть использованы при создании государственной программы развития и поддержки делового туризма в России.

Аналитические и справочно-информационные материалы диссертации, выводы и рекомендации могут быть использованы федеральными и региональными властными структурами при планировании развития делового туризма и обслуживающей его инфраструктуры, туристскими компаниями (турагентствами и туроператорами), корпорациями и ассоциациями в разных сферах бизнеса, а также включены в лекционные курсы в вузах, учебные пособия и по географии и экономике туризма.

Материалы исследования были использованы в учебном процессе в курсах лекций «Экономика международного туризма с основами статистики», «Актуальные вопросы географии международного туризма» для студентов географического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, специализирующихся по страноведению и международному туризму.

Апробация работы и публикации. Основные положения диссертации доложены, обсуждены и одобрены на Международных конференциях «Contemporary Trends in Tourism – 99» (Нови-Сад, Югославия, 1999), «Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой» (Смоленск, Россия, 2000), Всероссийских конференциях «Россия: перспективы прорыва в цивилизацию знаний» (Москва, 2004), «Цивилизация знаний: будущее и современность» (Москва, 2005). По теме диссертации авто-

ром опубликовано 3 статьи, а также тезисы и статьи в материалах научных и научно-практических конференций.

Структура и объем работы. Структура работы построена в соответствии с ее целью и задачами и включает введение, три главы, заключение, библиографию и приложения. Диссертация имеет общий объем 173 м.п. текста. Работа содержит 21 таб., 38 рис., в том числе 11 карт и картосхем. Список источников насчитывает более 100 наименований на русском и иностранных языках, включает материалы сети Интернет.

2. Основные положения и выводы диссертации

1. Бурное развитие и высокая экономическая эффективность делового туризма в мире требуют разработки и уточнения понятийно-концептуального аппарата его исследования.

Анализ научной зарубежной и отечественной литературы в сфере туризма показал, что существует множество подходов к определению делового туризма. Но ни один из них не раскрывает до конца сути данного явления. Следовательно, существует необходимость в уточнении понятия «деловой туризм».

В диссертационной работе деловой туризм определяется как совокупность отношений и явлений, которые возникают при перемещении и местонахождении в рабочее время людей, основной мотивацией которых является участие в разного рода деловых встречах, конгрессах, конференциях, выставках, ярмарках и инсентив-мероприятиях, в местах, отличных от их обычного места проживания и работы.

В данном определении делается акцент на двух наиболее важных, по мнению автора, свойствах делового туризма. Во-первых, его связи с категорией рабочего времени в отличие от рекреации – деятельности и людей в свободное время. Во-вторых, особой, деловой мотивации туристов, отличающей их от классических туристов, которые путешествуют с целью отдыха, развлечений, а также культурно-познавательными целями (рис.1).

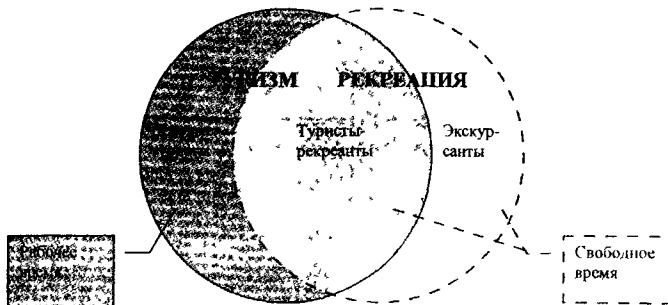


Рис.1. Использование свободного и рабочего времени деловыми туристами, туристами-рекреантами и экскурсангами

2. Деловой туризм обладает и другими специфическими чертами, помимо отличия в мотивации и использовании рабочего времени, что позволяет выделить его в отдельный сегмент туристского рынка.

Деловой туризм отличают: 1) всесезонность - отсутствие ярко выраженных сезонных пиков и спадов; 2) массовость поездок - возможность организации деловой поездки сразу для нескольких тысяч человек; 3) высокая степень прогнозируемости деловых поездок. Деловой турист заблаговременно планирует поездку, иногда за несколько лет; 4) наличие специфической туристской инфраструктуры (конгресс-центры, выставочные площади); 5) слабая зависимость от природно-климатического фактора; 6) привлечение к подготовке и осуществлению деловой поездки значительно более широкого контингента специального персонала - организаторов по сравнению с другими видами туризма.

3. Деловой туризм имеет сложную внутреннюю структуру. В диссертации он подразделяется на классические деловые поездки (КДП) и сферу МІСЕ (от англ. «Meetings-Incentive-Conference-Exhibition»). Они различаются целевыми установками. В сфере МІСЕ, в свою очередь, выделяются три подвида деловых поездок (рис. 2).

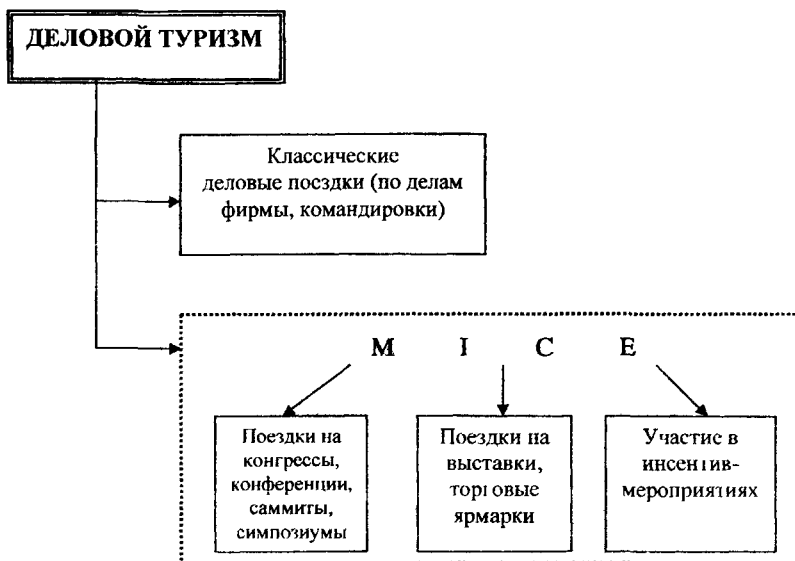


Рис.2. Видовая структура делового туризма.

В структуре делового туризма выделенные КДП и деловые мероприятия сферы МІСЕ различаются как по существу, так и по формальным признакам. КДП по целевым установкам – это преимущественно *работа на выезде* (командировки с конкретными служебными целями – реализацией бизнес-функций компаниями и фирмами) либо поездки для заключения новых контрактов (то есть своего рода «момент истины» в работе субъектов бизнеса). МІСЕ-мероприятия – это, как правило, *обслуживание* бизнес-деятельности фирм (обмен опытом, презентация товаров и услуг, подготовка будущих договоров и т.п.), то есть работа на перспективу, либо осуществление вспомогательных функций (поощрение сотрудников и т.п.).

Целевые различия проявляются в специфике организации КДП и МІСЕ-поездок: 1) концепция КДП, как правило, проще, нежели концепции МІСЕ-поездок; 2) в разработке концепции поездок в сфере МІСЕ принимают участие специальные компании-организаторы; 3) число участников МІСЕ-поездок обычно больше, чем в КДП.

4. Деловой туризм выделяется организационно-технологическими связями между его участниками, по сути, особым алгоритмом создания туристского продукта. При этом активно используются современные информационные технологии и системы связи. Новая организационно-технологическая модель, реализуемая в деловом туризме, позволяет рассматривать его как инновацию в сфере туризма в целом.

Участников делового туризма можно разделить на шесть групп: туристы (планировщики встреч), поставщики туристских услуг (средства размещения, предприятия транспорта, объекты, где проводятся деловые мероприятия, объекты развлечений), посредники (турагентства, туроператоры), организаторы деловых мероприятий, мелкие посредники делового туризма (техническая поддержка, распечатка, и др.), менеджеры туристского направления. В диссертации рассмотрены их главные функции. Организатор является центральной фигурой, поскольку формирует туристский продукт - пакет, состоящий из услуг поставщиков и посредников, и предлагает его клиенту - деловому туристу. Это существенно отличает деловой туризм от классического. Все участники схемы тесно взаимодействуют между собой посредством разных технологий (интернет, видеосвязь, электронная почта, виртуальные сайты) и обмениваются потоками информации (рис.3). Среди посредников особое место занимают конвеншн-бюро, обладающие полной информацией о деловой инфраструктуре и индустрии гостеприимства, компаниях, специализирующихся на обслуживании деловых туристов, и всех мероприятиях, происходящих в туристском центре.



Рис.3. Информационные потоки между участниками делового туризма

5. Развитие делового туризма определяется совокупностью факторов природного, технического и общественного характера. Степень их влияния на деловой туристский обмен в мире не одинакова.

В диссертации подробно рассмотрено влияние ресурсной (природно-климатических и культурно-исторических) и социально-экономической группы факторов на развитие делового туризма. К исследованию привлекался новейший материал широких социологических обследований, проводившихся организаторами делового туризма за рубежом. На основе их анализа был сделан вывод о том, что ресурсная группа факторов, в известной мере определяющая географию, объем и интенсивность мирового туристского движения с целью отдыха и развлечений, не оказывает сколь либо существенного влияния на деловой туризм. Среди критериев выбора района для проведения деловых мероприятий международного уровня в Азиатско-

Тихоокеанском регионе рекреационно-природные условия были отнесены к последней, шестой группе (табл. 1).

Таблица 1

Ранжирование критериев выбора района для проведения деловых мероприятий международного уровня в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Качественные характеристики	Уровень развития инфраструктуры (средства размещения и места проведения встреч)	Доступность (от аэропортов до средств размещения)	Сервис (гостиницы, место проведения встреч, организаторы)	Ценовая политика (в гостиницах, в месте проведения встреч)	Имидж туристского центра (политическая обстановка, безопасность)	Привлекательность (развлечения, рекреация, природные условия)
Балльная оценка	4.56	4.47	4.35	4.33	3.61	3.47
Ранг	1	2	3	4	5	6

Максимальная балльная оценка – 5.

Сост. по: Opperman, Martin, 2004.

Деловой туризм особенно зависит от социально-экономических факторов: общего уровня социально-экономического развития страны, ее обеспеченности производственными ресурсами, прежде всего трудовыми и капитальными, уровня открытости экономики. Наиважнейшую роль играют внешнеэкономическая деятельность государства, степень вовлеченности страны в международное разделение труда и ее специализация. Усиление интеграционных процессов и глобализация также рассматриваются в качестве важнейших факторов интенсификации деловых обменов. Таким образом, прослеживается определяющая связь развития делового туризма с мировым хозяйством в целом, что существенно отличает этот вид туризма от других.

6. Международный деловой туризм представляет собой одну из форм внешнеэкономических связей. Он является составной частью международного обмена услугами. Его финансовые результаты оказывают большое влияние на платежные балансы отдельных стран мира.

Нетранспортабельность большинства туристских рекреационных ресурсов и туристских продуктов предопределила появление такой формы внешне-торговых отношений, при которых потребитель, в данном случае деловой турист, продвигается к производителю туристских услуг. По данным Всемирной туристской организации число прибытий международных туристов с деловыми целями в мире в 2003 г. составило около 200 млн, или более 30% всех международных туристских прибытий.

Региональное распределение международных потоков с деловыми целями, в целом, совпадает с региональной структурой международных туристских потоков. Это отражается в доминировании трех регионов: Европейского (преимущественно Западная Европа), Американского (преимущественно Северная Америка) и Азиатско-Тихоокеанского (рис. 4). К 2020 г. ожидается перераспределение международных туристских потоков с деловыми целями в пользу АТР при сохранении ведущей роли Европейского региона за счет стран Центрально-Восточной Европы. Такие же тенденции прослеживаются в динамике всех международных туристских прибытий в мире, что отражает единство процессов, протекающих в международном туризме в целом, и в отдельном его секторе – деловом туризме.

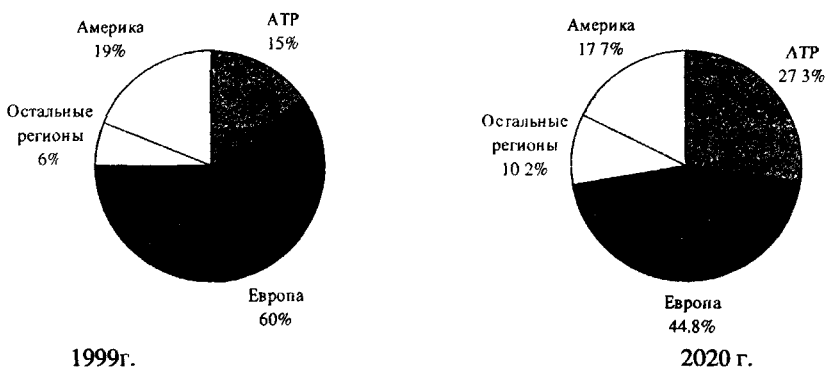


Рис.4. Сдвиги в региональной структуре мирового делового туризма.
Сост. по: [Tourism Highlights 2000, p.4; Tourism 2020 Vision, p.8; Yearbook of Tourism Statistics, p.2].

Анализ литературных источников и статистической базы ряда международных специализированных туристских организаций показал, что, международные туристские потоки с деловыми целями имеют ряд особенностей.

Преобладание делового туризма внутрирегионального (между странами Европы, между США, Канадой и Мексикой, а также между странами АТР) над межрегиональным и межконтинентальным.

Главные туристские потоки с деловыми целями зарождаются в развитых странах мира, включаемых в Центр мирового хозяйства, и одновременно тяготеют к ним.

Происходят интенсивные обмены деловыми туристами между сопредельными странами.

В отличие от тенденции в международном туризме в целом, в международном деловом туризме нет преимущественно меридианальной направленности основных внутриконтинентальных туристских потоков. Это прежде всего касается Европы, где основные обмены деловыми туристами происходят между городами (п. 8) на широтном уровне. Для Северной Америки характерна та же тенденция, что и для международного туризма в целом.

В отличие от международного туризма в целом, в международном туризме с деловыми целями нет зависимости между продолжительностью пребывания в месте назначения и его удаленностью от места происхождения туристов. Это соотношение в деловом туризме устанавливается на уровне 1:2 или даже 1:1.

Доходы от делового туризма в 2000 г., по данным Всемирной туристской организации, составили около 40% от общих поступлений от международного туризма.

Международный туризм с деловыми целями, как и внешняя торговля в мировом хозяйстве отражает такое разделение труда, при котором в экспорте главную роль играют высокоразвитые страны мира. Можно сказать, что основной обмен деловыми туристами, а соответственно и распределе-

нис доходов от него происходит между ними. Международный туризм в целом и международный деловой туризм, в частности, являются важным источником валютных поступлений и даже в высокоразвитых странах существенным образом влияют на состояние платежных балансов. В ряде таких стран поступления от международного туризма, в том числе от международного обмена деловыми туристскими услугами, составляют значительную часть доходов от экспорта товаров и услуг. Так, в Австрии они достигают 12%, в Италии – 5%, в Швейцарии – 11.6%, в Дании – 2%, во Франции – 2,5%, в США, Великобритании и Северной Корее – 2%. В Австрии положительное сальдо туристского баланса в течение нескольких лет позволяло покрывать дефицит торгового баланса страны.

7. Основой современного мира-экономики является единый мировой рынок. Его неотъемлемой частью являются транснациональные компании (ТНК). Деловой туризм играет огромную роль в жизнедеятельности ТНК мира.

При любой форме территориальной организации производства в рамках ТНК существует необходимость в контроле материнской компанией своих филиалов. Этот контроль осуществляется, в частности, посредством делового туризма – КДП и МІСЕ-поездки. Основными субъектами делового туризма в данном случае выступают различные корпорации и ассоциации, участвующие в международной производственной кооперации. При этом они преследуют различные цели, лежащие в области стратегического планирования, управления филиалами или относящиеся к процессу производства, продаж и т. д. Они также участвуют в выставочной деятельности для завоевания новых стран и регионов мира. В связи с всевозрастающей ролью ТНК деловой туризм будет совершенствоваться и подстраиваться под стандарты работы ТНК мира.

В диссертации выявлена региональная концентрация международных деловых поездок в зависимости от поля деятельности ТНК. Детально рассмотрена география деловых туристских потоков, генерируемых россий-

ской ТНК ОАО «ЛУКОЙЛ». Она всецело определяется деятельностью материнской компании (Москва) по управлению и контролю добычи, производства и сбыта нефти и нефтепродуктов за рубежом. Установлено, что основные потоки сосредоточены внутри России, за ее границами – в местах базирования филиалов в странах СНГ, Европы, а также в США.

8. В сфере делового туризма большую роль играют мировые города. Происходит процесс деловой миграции между данными элементами мирового хозяйства. В совокупности крупнейшие деловые центры планеты образуют опорный каркас не только мировой экономики, но и системы международного туризма. Десятка мировых городов категории «А» аккумулирует более 10% всех прибытий международных туристов. Мировые города активно участвуют в проведении крупнейших международных выставок, конвенций и обладают крупнейшими выставочными и конгрессными центрами.

Анализ статистических материалов наиболее авторитетных специализированных международных организаций Союза Международных ассоциаций показал, что подавляющее число крупных деловых встреч (конвенций) международного уровня проводится в мировых городах. В таблице 2 представлены 14 лидеров – городов по проведению таких мероприятий.

Значимое положение мировых городов как геополитических, экономических, сервисных и коммуникационных центров является важнейшим фактором развития в них делового туризма. Деловая активность мировых городов обусловлена высокой концентрацией промышленности, финансовых и торговых институтов, органов власти и управления, штаб-квартир ТНК и международных организаций, учреждений НИОКР, образования и других. Благодаря набору разных функций мировые города притягивают деловых туристов и являются очагами их отправки.

Таблица 2.

Ранжирование городов-лидеров по проведению международных встреч (конвенции) в 1998 г.

Ранг	Город-дестинация	% от всех международных встреч
1	Париж	3,15
2	Лондон	3,00
3	Брюссель	2,08
4	Вена	2,00
5	Женева	1,66
6	Копенгаген	1,64
7	Сингапур	1,53
8	Берлин	1,40
9	Сеул	1,30
10	Вашингтон	1,29
11	Амстердам	1,29
12	Сянган	1,29
13	Нью-Йорк	1,29
14	Сидней	1,15

Сост по: de Coninc G., 1998

Примечание Представлены города, проводившие более 1 % международных встреч по всему миру .

9. Развитие мирового делового туризма в целом подчиняется закономерностям развития мирового хозяйства, отраженным в классических региональных (теории Вебера, Изарда, Кристаллера и Леша) и динамических концепциях (теории Шумпетера – Хагерстранда – Перру - Фридмана и др.). Особое значение для анализа закономерностей функционирования делового туризма имеет концепция мировых систем, разработанная И.Валлерстайном и Ф.Броделем и развитая впоследствии П.Тейлором, Г.Франком, С.Амином.

В соответствии с этой концепцией к настоящему времени в сфере мирового хозяйства оформились три основных звена: Центр (олигополия - США, Западная Европа, Япония), Полупериферия, Периферия, различающиеся между собой по уровню экономического развития, роли и специализации в системе мирового хозяйства. Особую группу в этой структуре составляют страны с переходной экономикой. Система «Центр-Полупериферия-Периферия» сформировалась и в сфере международного туризма.

Диссертационное исследование показывает, что пространственная структура делового туризма обнаруживает сходное трехзвенное иерархическое строение. Эта общность предопределена теснейшими взаимосвязями

делового туризма с «материнским организмом» - общей системой международного туризма и системой мирового хозяйства в целом (связи типа «частное – общее»). При этом деловой туризм – не только их составляющая, но и функция (и индикатор) их структуры и динамики развития. Иными словами, пространственно-временные тенденции в развитии мирового хозяйства и туризма (в первую очередь – их пространственная неоднородность) - важнейший фактор зарождения, развития и современной динамики делового туризма. Наконец, сам деловой туризм на определенном уровне развития – важный фактор функционирования мирового хозяйства в целом и отдельных его регионов.

В диссертации выделены Центр, Периферия и Полупериферия мирового пространства делового туризма по следующим критериям: 1) высокая концентрация туристских потоков с деловыми целями (прибытия и отбытия международных и внутренних деловых туристов); 2) высокий уровень доходов от делового туризма (как следствие первого); 3) значительная роль в проведении мероприятий международного уровня (конвенции); 4) определенные стандарты обслуживания деловых туристов (в частности, наличие специальной инфраструктуры); 5) интенсивное использование инноваций, в первую очередь информационных технологий, в целях упрощения предоставления и пользования услугами делового туризма; 6) присутствие в большей или в меньшей степени всех (или большей части) сегментов индустрии делового туризма.

В основном, прослеживается совпадение центрo-периферической структуры делового туризма с мировым хозяйством и со структурой всего мирового туристского пространства.

10. Центр мирового пространства делового туризма образуют высокоразвитые страны Северной Америки (США), Западной Европы и интенсивно развивающиеся государства Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Республика Корея, Сингапур, Китай /и особенно Сянган и Тайвань, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины).

Из 11 тыс. конвенций, ежегодно проводимых в мире, основная часть приходится на три региона: Европа (57,9 %), Северная Америка (14,9 %) и Азия (14,3 %). Рис. 5 отражает пространственную структуру международных встреч в мире.

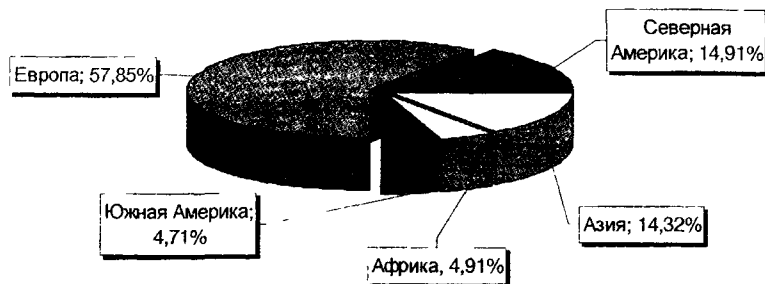


Рис. 5. Региональная структура международных встреч (конвенции), 1998г.

Сост. по: de Coninc G., 1998

С учетом многофакторности развития делового туризма география Центров мирового туризма с деловыми целями имеет отличия от географии общепризнанных Центров мирового хозяйства. Наиболее ярко эта специфика проявляется в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По указанным критериям помимо Японии (единственный крупный Центр глобального экономического пространства в Азии) к Центрам делового туризма относятся также новые индустриальные страны, Китай и ряд государств АСЕАН.

11. Полупериферия сферы делового туризма представлена регионами с высоким потенциалом делового туризма.

К Полупериферии сферы делового туризма можно отнести часть государств Организации экспортеров нефти (ОПЕК), Израиль, Канаду, Мексику, Бразилию, ЮАР, Австралию и Новую Зеландию. Во всех этих государствах еще не сформировались в полной мере модели функционирования делового туризма, он не является целостным организмом и представлен лишь отдельными сегментами, недостаточно развиты объекты специальной инфраструктуры, мало значим выездной туризм, не поддерживаются стан-

дарты обслуживания деловых туристов на уровне стран Центра. Вместе с тем данные страны имеют большой потенциал для развития делового туризма в будущем (возможно, даже в ближайшем): развитую общую инфраструктуру, персонал, способный к обучению в области обслуживания деловых туристов, широкие финансовые возможности и в ряде случаев весьма высокий уровень экономического развития. Общей особенностью стран Полупериферии является явное преобладание въездного потока международных деловых туристов над выездным.

12. Особое место в сфере делового туризма занимают страны Центрально-Восточной Европы. С одной стороны, прослеживается ярко выраженная специализация этих стран в основном на культурно-познавательном и лечебном видах туристской деятельности. С другой стороны, сказывается соседство с западноевропейскими государствами, которые оказывают активное влияние на комплексное развитие туризма в этих странах.

С 1990-х годов, началом перестройки общественной и экономической жизни происходит интенсивное вовлечение стран Центрально-Восточной Европы в сферу делового туризма посредством передачи инноваций из западноевропейских стран. Бывшие социалистические страны выступают акцептором в связи с распространением инновации в виде делового туризма. По типу это - диффузия совмещения, поскольку старые элементы сосуществуют с новыми (например, лечебный и деловой туризм); она идет путем расширения. Деловой туризм в странах Центрально-Восточной Европы в последние полтора десятка лет развивается стихийно и наиболее динамично по сравнению с другими видами туризма. Развитие делового туризма происходит неравномерно. Наиболее продвинулись в этом направлении Венгрия, Чешская Республика, Польша, Словакия и Словения; а также страны Балтии (Литва, Латвия и Эстония); отстают Албания, Румыния, Болгария.

13. В развитии делового туризма в России прослеживаются как общие для европейских стран постсоциалистического лагеря закономерности функционирования этого сегмента туристского рынка, так и специфические черты.

Деловой туризм в РФ зародился в 1990-х гг. XX в. Все это время он развивался хаотично с высокой положительной динамикой (на долю деловых туристов в общем потоке туристов приходится 20%, доходы от делового туризма составляют около 60% всех поступлений по линии туризма). В России доминируют внутрорегиональные (внутриевропейские) потоки международных деловых туристов с очень высокой долей прибытий из стран бывшего СССР. Гипертрофированную роль в развитии российского делового туризма играет Москва (80% всех прибытий в страну с деловыми целями). Это объясняется ее столичным статусом, чрезвычайно динамичным экономическим развитием в постсоветские годы. Здесь расположены представительства крупных иностранных компаний и филиалы региональных фирм, среди столичных туроператоров получили распространение передовые технологии, создана современная инфраструктура, включая специальные конвеншн-бюро, выставочные залы и бизнес-центры мирового класса, конгресс-залы, сеть ICT и др. Город обладает богатым историко-культурным потенциалом. Москва – туристский центр мирового уровня с ярко выраженной деловой ориентацией.

Другие крупные центры делового туризма федерального уровня – Санкт-Петербург, а также богатые промышленные районы России, включая Поволжье, Западную Сибирь, а также Дальний Восток, тяготеющий к АТР. В основном они ориентируются на организации выставок и конференций, специализированных на соответствующих отраслях промышленности, и на индивидуальных, преимущественно внутренних КДП.

Богатейшие традиции в организации научных форумов и партийных съездов, а также общепризнанный высокий научный потенциал во многом предопределили специализацию России на выставочно-конгрессном деловом туризме наряду с индивидуальными КДП.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. Features of formation and development island ana coastal tourism in Western sector of European Mediterranean// Savremene tendencije u turizmu. Novi Sad (Yugoslavia): Institute of Geography. 1999.№3. p.123-127.
2. Features of formation and development island ana coastal tourism in Western sector of European Mediterranean// Contemporary trends in tourism'99: Book of Abstracts of International Conference, 15-16 Oct. 1999, Novi Sad (Yugoslavia). Novi Sad: Institute of Geography. 1999. p.107.
3. Место туризма в современной системе экономических отношений Западного сектора Средиземноморья// Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: Материалы Междунар. науч.-практич. конф., Смоленск: СГУ, 2000. с. 259-264.
4. Конгрессно-выставочный туризм в Европе// География международного туризма: Монографич. Сб. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2003. с. 220-225.
5. Опыт конгрессно-выставочной деятельности в Европе// Россия: перспективы прорыва в цивилизацию знаний: Материалы V межвуз. науч. конф. РосНou, 5-9 апр. 2004 г., Москва. М.: РосНou. с. 82-84.
6. Организационно-технологические вопросы создания делового турпродукта// Цивилизация знаний: будущее и современность. Материалы Всероссийской науч. конф. РосНou, 19-20 мая 2005 г., Москва. М.: РосНou. с. 246-247.
7. Особенности развития делового туризма в Европейском регионе//2005 (в печати).
8. Понятие «деловой туризм» и его отраслевая структура. // Редакция журнала Вестник Моск. Ун-та, сер. 5, геогр. – М., 2006, 9 с., ил., библи. 3. – Рус. – Деп. ВИНТИ № 167 от 17.02.06.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение

Глава 1.

Теоретические основы изучения географии делового туризма

- 1.1. Понятие «деловой туризм»
- 1.2. Деловой туризм как инновация международного туризма. Принципы организации индустрии делового туризма
- 1.3. Факторы развития делового туризма

Глава 2.

Деловой туризм в системе мирохозяйственных связей

- 2.1. Международный туристский обмен с деловыми целями как разновидность внешнеэкономических связей
- 2.2. Роль делового туризма в жизнедеятельности ТНК мира
- 2.3. Деловой туризм и мировые города

Глава 3.

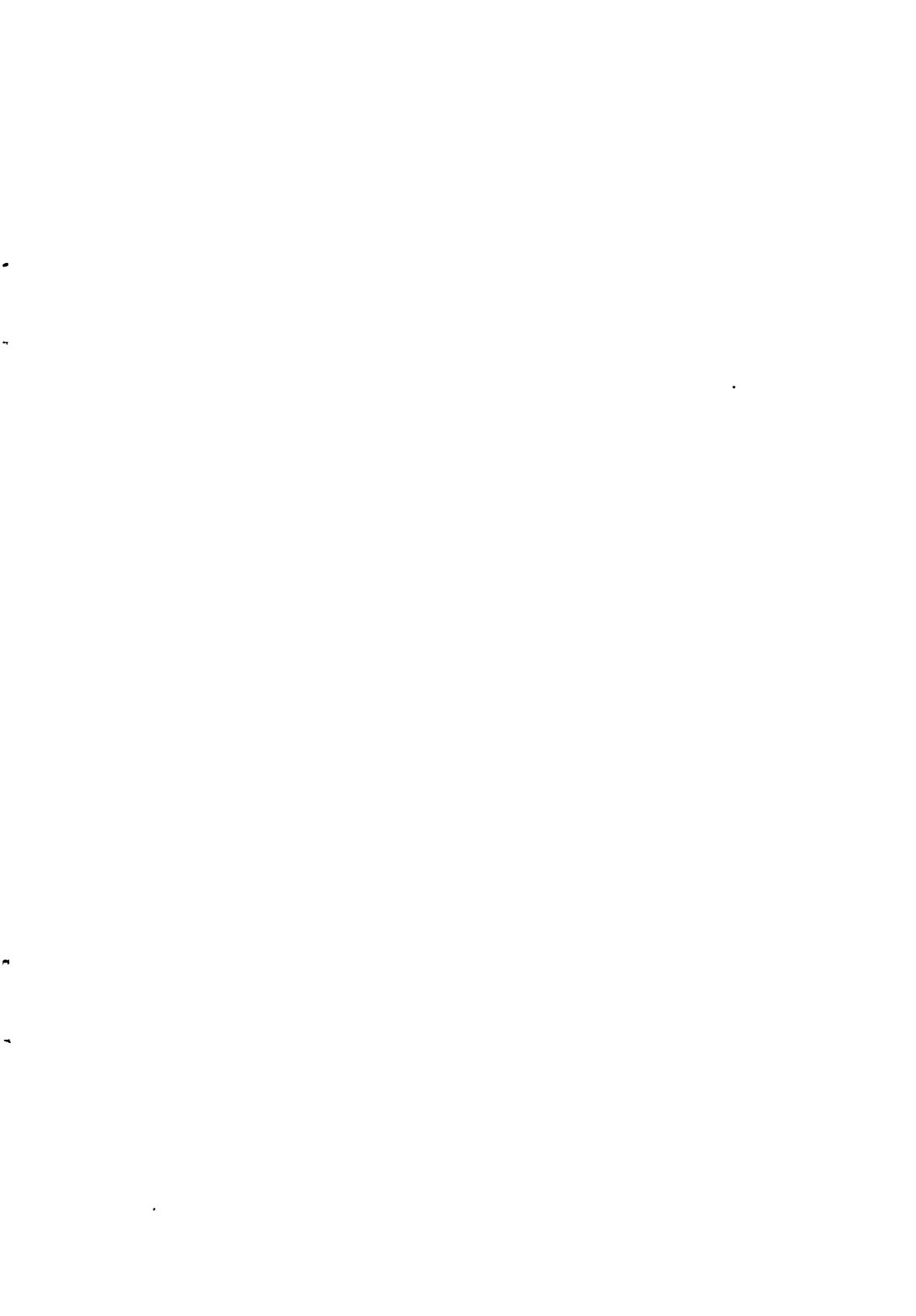
Центро - периферическая структура делового туризма в мире

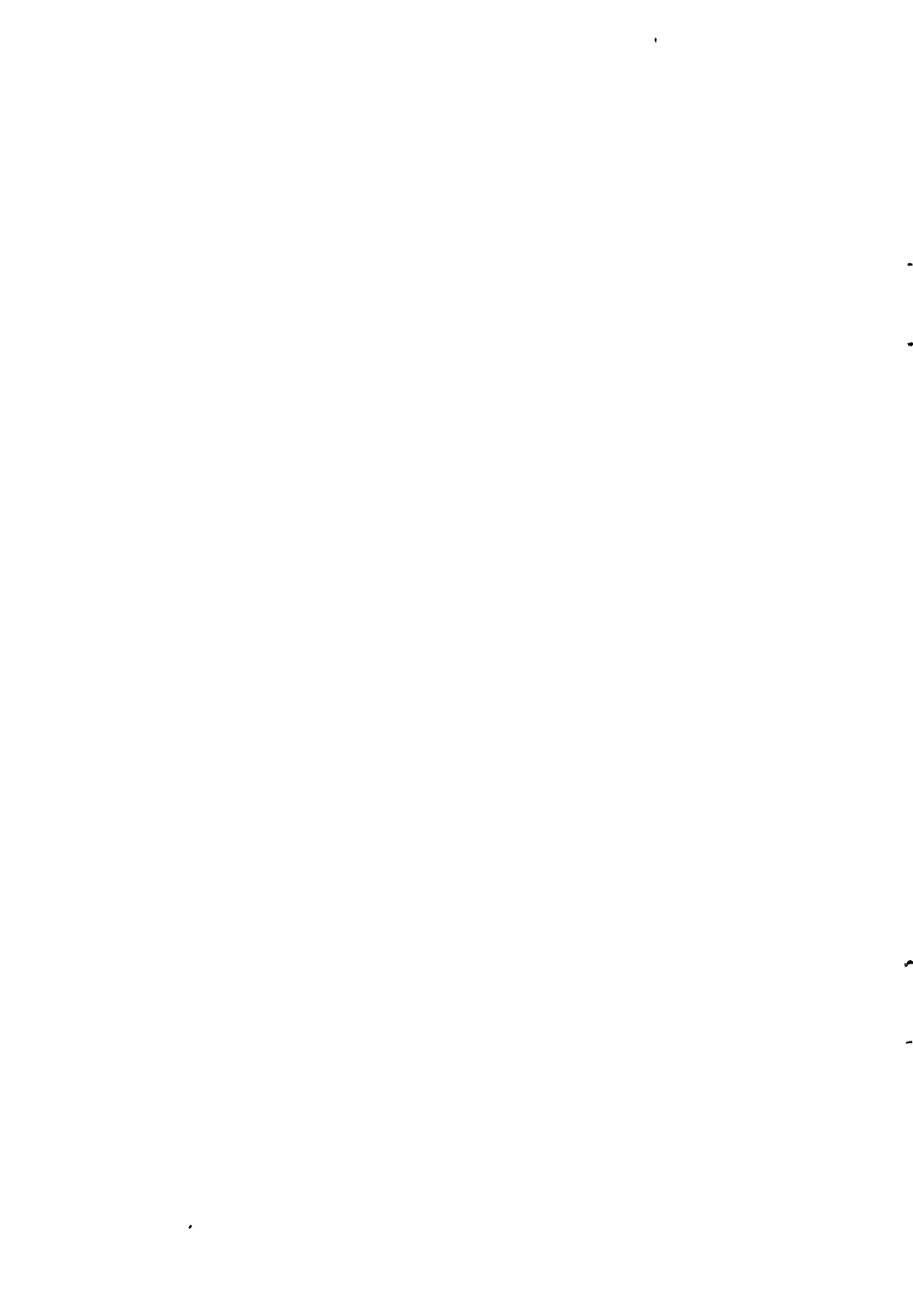
- 3.1. Центро – периферическая структура мирового хозяйства и делового туризма в мировом пространстве
- 3.2. Центры делового туризма
- 3.3. Страны Периферии – регионы с высоким потенциалом в деловом туризме
- 3.4. Центральная-Восточная Европа как акцептер инноваций в сфере делового туризма. Становление делового туризма в России

Заключение

Библиография

Приложения





Подписано в печать 27.02.2006
Формат 60×88 1/16. Объем 1.5 п.л.
Тираж 100 экз. Заказ № 492
Отпечатано в ООО «Соцветие красок»
119992 г. Москва, Ленинские горы, д.1
Главное здание МГУ, к.102

2006A

4183

- 4183