Куприянов Олег Алексеевич Модели информационного взаимодействия российских федеральных телеканалов с аудиторией

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Куприянов Олег Алексеевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Теоретическое обоснование модели взаимодействия телевещателя и аудитории

1.1. Проблема медиа как посредника в коммуникации

1.2. Антропоцентрическая модель взаимодействия

1.3. Определение критериев анализа телепрограмм

Выводы к первой главе

ГЛАВА 2. Анализ практики взаимодействия

телевещателей и аудитории на российских телеканалах

2.1. История взаимодействия с аудиторией на российских телеканалах

2.2. Анализ телепрограмм сезонов 2016/2018 годов

2.2.1. Политическая тематика

2.2.2. Социальная тематика

2.2.3. Культурная тематика

2.2.4. Игровая и развлекательная тематика

Выводы ко второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ