Андросова Светлана Ивановна Коммерциализация производства высокотехнологичной наукоемкой продукции прикладными научными организациями (на примере производства специальных видов металлоизделий)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Андросова Светлана Ивановна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Обоснование системы факторов, определяющих

целесообразность производства высокотехнологичной

наукоемкой продукции в прикладных научных

организациях

1.1. Оценка содержания понятия «наукоемкая продукция» как инновационная с особо высокими свойствами

1.2. Взаимосвязь производства наукоемкой продукции с выполнением прикладных научных исследований и

разработок

1.3. Формирование необходимых условий и предпосылок для производства наукоемкой продукции в прикладных научных

организациях

Выводы

Глава II. Методические особенности коммерциализации

производства наукоемкой продукции

2.1. Методические особенности коммерциализации затрат на производство наукоемкой продукции

2.2. Методические подходы к оценке стоимости научных знаний, используемых для производства высокотехнологичной наукоемкой продукции

2.3. Методические особенности оценки доходов от производства

высокотехнологичной наукоемкой продукции

Выводы

Глава Обоснование организационно-экономических методов

III. развития производства высокотехнологичной наукоемкой

продукции в прикладных научных организациях

3.1. Оценка условий для развития производства высокотехнологичной наукоемкой продукции на базе потенциала прикладных научных организаций

3.2. Аналитическая оценка зарубежного опыта производства высокотехнологичной продукции

3.3. Обоснование механизма развития производства высокотехнологичной наукоемкой продукции в прикладных

научных организациях

Выводы

118

Заключение

Список литературы

Приложения