Борисов Антон Юрьевич Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Борисов Антон Юрьевич

Введение

Глава 1 Формирование позитивной поведенческой экономики. Зарождение и утверждение основных принципов

1.1 Предпосылки возникновения поведенческой экономики

1.2 Изучение процесса принятия решений в работах Д. Канемана и А. Тверски

1.3 Внедрение результатов Теории перспектив в экономическую теорию

1.4 Двусистемный подход в принятии решений

1.5 Изучение межвременного выбора и модель гиперболического

дисконтирования

Выводы по главе

Глава 2 Внедрение результатов поведенческой экономики в практику и формирование прикладной (нормативной) поведенческой экономики

2.1 Прикладная поведенческая экономика: нейромаркетинг, поведенческие финансы, «новый патернализм», налогообложение и экономика труда

2.2 Поведенческая макроэкономика

2.3 Поведенческая экономика и социальные проблемы. Экономика идентичности

Выводы по главе

Глава 3 Место поведенческой экономики в системе экономических наук

3.1 Особенности поведенческой экономики как нового направления экономической теории

3.2 Основные положения поведенческой экономики

3.3 Основные недостатки поведенческой экономики и пути ее дальнейшего

развития

Выводы по главе

Заключение

Список литературы