## Оглавление диссертациидоктор культурол. наук Саяпина, Ирина Анатольевна

Введение

Глава I. Современное представление культуры: информационный подход

1.1. Культура как информационное пространство

1. 2. Информационные процессы в культуре

1.3. Культура как лингво-семиотическая система информации

1. 4. Язык как знаково-информационная подсистема культуры

1.5. Линейные структуры вербальной информации: архетипы, мифы, символы

1.6. Графические формы вербальной информации

1.7. Нелинейные структуры изобразительной информации: образы, архетипы, символы

1.8. Линейные формы музыкальной информации

Глава И. Социокультурная коммуникация в системе культуры

2.1. Социокультурная коммуникации в жизни общества

2.2. Структура социокультурной коммуникации

2.3. Текст как коммуникативное пространство значений и смыслов культуры

2.4. Проблемы восприятия текста социокультурной информации

2.5. Коммуникативный канал и "произведение"

Глава III. Культурная трансляция как атрибут и форма существования культуры

3.1. Содержание понятия "культурная трансляция"

3.2. Культурная трансляция: традиция и новация

3.2.1 Вещно-предметный тип наследования социокультурной информации

3.2.2 Традиционный тип наследования социокультурной информации 267 3.2.3. Рациональный тип наследования социокультурной информации

3.3 Современные информационные технологии в культурной трансляции

Глава 4. Оптимизация процессов социокультурной коммуникации в контексте PR-деятельности

4.1. PR-деятельность как подсистема социокультурной коммуникации

4. 2. Семиотические основы и общая характеристика PR-сообщения

4.3. Предметная область PR-сообщения

4.4. Перспективы развития PR-деятельности в системе массовой социокультурной коммуникации