ЗМІСТ

ВСТУП…………………………………………………………………………

РОЗДІЛТеоретичніосновирозвиткувиробничихсистем…………

Загальніпідходидорозвиткувиробничихсистем………………………

Змістпроцесууправлінняпідприємствомнаосновіметодів

стратегічногоменеджменту………………………………………………

Аналізстанупроблемиуправляннярозвиткомпідприємств

автомобільноготранспортувсучаснихумовах…………………………

Існуючіпідходидостратегічногоуправління……………………………

Висновкипорозділу

РОЗДІЛМетодичніосновиформуваннястратегійдиверсифікації

діяльностіавтотранспортногопідприємстваАТП………

Методикапроведеннядослідженнястратегійдиверсифікованого

розвиткуАТП………………………………………………………………

Теоретичнізасадирозробкиіреалізаціїстратегіїпідприємства………

Обґрунтуванняфакторіввпливунарозвитоктаформування

критеріюефективностіобранихстратегій………………………………

ВизначеннястратегійдиверсифікованогорозвиткуАТПна

сучасномуетапі……………………………………………………………

Висновкипорозділу……………………………………………………

РОЗДІЛОбґрунтуваннястратегійдиверсифікаціїдіяльностіАТПта

їхекспериментальнаперевірка………………………………

Розробкамоделівиборуоптимальноїстратегійдиверсифікованого

розвиткуАТП……………………………………………………………

Визначенняефективностістратегійдиверсифікованогорозвитку

автотранспортногопідприємства…

Експериментальнаперевіркастратегічнихрішеньнареальному

автотранспортномупідприємстві………………………………………

Вибірпріоритетівпривпровадженнівизначенихстратегій

диверсифікаціїдіяльностіАТП…………………………………………

Висновкипорозділу……………………………………………………

ЗАГАЛЬНІВИСНОВКИ……………………………………………………

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ………………………………

ДОДАТКИ…………………………………………………………………