Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова**

На правах рукописи

# ВАН ЦИНШЕН

**УДК 911. 3: 338. 348 (511. 23)**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ГОРОДА ЧЖЭНЧЖОУ, КНР)**

11.00.02 – экономическая и социальная география

## Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук

Научный руководитель:

###### ТОПЧИЕВ АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВИЧ

доктор географических наук, профессор

**ОДЕССА – 2003**

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ………………………………………6

ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………………………7

РАЗДЕЛ 1. ТЕДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ И В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ…………………………13

1.1. Современные особенности мирового рекреационного хозяйства…………13

1.1.1. Культурная и рекреационная индустрия как одно из ведущих направлений развития современной мировой экономики……………………13

1.1.2. Рекреационное хозяйство как наиболее динамичная отрасль мировой экономики наших дней …………………………………………………………19

* + 1. Основные модели развития рекреационного хозяйства в мире ………24

1.2. Характерные черты развития рекреационного хозяйства Украины ………34

1.2.1. Политико-географическое положение Украины ………………………34

1.2.2. Анализ факторов развития рекреационного хозяйства Украины ……36

1.2.3. Общая оценка рекреационных ресурсов Украины для развития рекреационного хозяйства ……………………………………………………46

1.3. Становление и развитие рекреационного хозяйства Китая…………………47

1.3.1. Большая страна с богатыми рекреационными ресурсами – основа развития рекреационного хозяйства……………………………………………47

1.3.2. Становление и развитие рекреационного хозяйства Китая……………49

Выводы к разделу 1……………………………………………………………… 62

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ……………64

2.1. Становление и развитие рекреационной географии……………………… 64

2.1.1. Периодизация развития рекреационной географии……………………64

2.1.2. Развитие рекреационной географии в СССР и постсоветских странах. Школа В.С. Преображенского…………………………………………………67

2.1.3. Становление рекреационной географии в Китае………………………69

2.1.4. Понятийно-концептуальный апарат рекреационной географии………72

2.2. Особенности рекреационного хозяйства как вида экономической деятельности……………………………………………………………………… 74

2.2.1. Понятие рекреационного хозяйстваего и его компонентно-отраслевая структура……………………………………………………………………… 74

2.2.2. Экономические особенности рекреационного хозяйства и его территориальное влияние………………………………………………………78

2.3. Мотивация рекреационной деятельности……………………………………81

2.4. Методы анализа функциональной структуры рекреационного хозяйства………………………………………………………………………… 83

2.4.1. Систематика и структурирования рекреационной деятельности: методические схемы…………………………………………………………… 83

2.4.2. Систематика видов рекреационной деятельности провинции Хэнань……………………………………………………………………………89

2.4.3. Анализ функциональной структуры рекреационного компелкса…………………………………………………………………………97

2.5. Территориальная организация рекреационного хозяйства и методы анализа……………………………………………………………………………100

2.5.1. Территориальная рекреационная система……………………………100

2.5.2. Территориальная организация рекреационного хозяйства……………103

Выводы к разделу 2………………………………………………………………106

РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В ЭКОНОМИКЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ГОРОДА ЧЖЭНЧЖОУ………………………… 107

3.1. Общая характеристика туристической зоны города Чжэнчжоу…………107

3.1.1. Экономико-географическое положение………………………………107

3.1.2. Анализ территориального фона образования рекреационных ресурсов туристической зоны города Чжэнчжоу………………………………………110

3.2. Структура хозяйства туристической зоны города Чжэнчжоу……………119

3.3. Современное положение рекреационного хозяйства туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………121

3.4. Функциональная структура рекреационного комплекса туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………123

Выводы к разделу 3………………………………………………………………134

РАЗДЕЛ 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ГОРОДА ЧЖЭНЧЖОУ………………………………………………………………………135

4.1. Факторы и условия развития рекреационного хозяйства туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………135

4.2. Территориальная рекреационная система туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………………137

4.2.1. Подсистема рекреантов и туристических рынков……………………138

4.2.2. Подсистема рекреационных ресурсов и окружающей среды……… 143

4.2.3. Подсистема рекреационных товаров и услуг, рекреационных кластеров………………………………………………………………………147

4.2.4. Подсистема рекреационной инфраструктуры и обслуживающего персонала………………………………………………………………………151

4.2.5. Подсистема рекреационного маркетинга………………………………152

4.2.6. Подсистема рекреационного менеджмента……………………………155

4.3. Рекреационное районирование туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………………158

4.4. Проблемы развития ререационного хозяйства туристической зоны города Чжэнчжоу…………………………………………………………………………162

Выводы к разделу 4………………………………………………………………165

ВЫВОДЫ…………………………………………………………………………166

ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………………168

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ………………………………194

ПОСЛЕСЛОВИЕ…………………………………………………………………205

## ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

## ТРС – территориальная рекреационная система

## РХ – рекреацонное хозяйство

### МРД – мотивация рекреационной деятельности

### РЦ – рекреацонный цикл

РК – рекреацонный кластер

МРК – межотраслевой рекреацонный комплекс

ВТО – всемирная туристическая организация

ТО – территориальная организация

ТЗЧ – туристическая зона города Чжэнчжоу

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Последние десятилетия 20-го ст. отмечены так называемой "революцией услуг", среди которых безусловным лидером является рекреационное хозяйство (РХ). Индустрия отдыха и туризма стала главной отраслью хозяйства во всех развитых странах и одной из опорных отраслей экономики многих развивающихся стран. В РХ стремительно нарастают тенденции глобализации и мирохозяйственной интеграции, развития крупнейших международных структур по маркетингу и менеджменту туризма.

Стремительное развитие индустрии туризма наблюдается в течениии последних двадцати лет и в Китае. Актуальной стала проблема теоретической и методической разработки рекреационного маркетинга и менеджмента, адаптации прогрессивных методов и форм организации туризма к современным условием КНР. Как нам представлятся, главным звеном в решением этой проблемы является региональный уровень государственного управления и местного самоуправления – уровень провинции.

Специфика РХ как особого вида экономической деятельности требует глубоко и комплексного анализа всех предпосылок его формирования и развития – природных условий и рекреационных ресурсов, социально-экономических особенностей формирования рекреационного спроса и организационно-экономических возможностей его удовлетворения. В общественной географии разрабатывается концепция территориальных рекреационных систем, которая в полной мере обеспечивает комплексный подход к изучению РХ, взаимосвязанный анализ и интегральные оценки всех основных составляющих индустрии туризма – природно-рекреационных и историко-культурных ресурсов, инфраструктуры и сферы услуг, рекреационного спроса и предложений.

Связь работы с научными программами. После научной стажировки в Одесском национальном универстите автор в 1999г. предложил правительству провинции Хэнань научный проект по теме "Исследование развития рекреационного комплекса провинции Хэнань" (№: 001240314), который был единственным проектом в области исследования РХ и получил поддержку правительства, целью проекта было изучение территориальной рекреационной системы (ТРС) провинции Хэнань и разработка модели ей её развития. В дальнейшем по поручению правительства, автор руководил рядом других проектов, таких как "Мероприятия и формирование РХ уезда Мяньчи" (2001), "Развитие туризма в территории водохранилища Сяоланди реки Хуанхэ" (1999), "Генеральное планирование развития РХ города Саньмэнься" (1999) и т.д. В своих книгах, таких как "Исследование планирования туристических районов" (2000), "Исследование развития РХ провинции Хэнань" (2001), автор всестороне исследовал проблемы развития РХ провинции Хэнань.

Цель и задачи исследования. Цель данной работы состоит в теоретической и методологической разработке современных принципов территориальной организации (ТО) рекреационного хозяйства и их практической реализации на примере туристической зоны города Чжэнчжоу (КНР). В соответствии с поставленной целью решались следующие исследовательские задачи:

* проанализировать тенденции и проблемы развития РХ в мире и в отдельных странах, в т.ч. в Украине и Китае;
* изучить развитие рекреационной географии как науки и представить её современный понятийно-концептуальный аппарат;
* показать особенности РХ как вида экономической деятельности и обосновать его функциональную структуру;
* разработать общую методическую схему изучения ТО РХ применительно к особенностям его развития в Китае;
* изучить рекреационный комплекс туристической зоны города Чжэнчжоу (ТЗЧ) и проблемы его развития.
* исследовать ТО рекреационного хозяйства ТЗЧ и провести её рекреационное районирование для целей туристического маркетинга и менеджмента.

Методология и методы исследования. Рекреационный комплекс ТЗЧ ставляет *объект исследования*, а его территориальная организация является *предметом исследования.*

Методологическую основу исследований составляют работы географов, экономистов, социологов, культурологов, специалистов по маркетингу и менеджменту РХ. В первую очередь, использованы теоретические и методические разработки по рекреационной географии в странах СНГ (В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов, Н.П. Крачило, И.М. Яковенко, А.А. Бейдик, В.П. Руденко, Л.Г. Руденко, Д.В. Николаенко, В.Н. Степанов и др.). Из других зарубежных авторов использованы работы Г. Робинсона, Д. Пеарса, А. Матиесона, Л. Смита и др. Отечественные разработки представлены работами Гуо Лайси, Бао Дзигана, Чэнь Чжуанькана и др.

В работе использованы законодательные и нормативно-правовые документы КНР в сфере рекреации и туризма.

Поставленные исследовательские задачи решались с помощью системы и приёмов исследования, в числе которых методы полевых географических обследований туристических объектов и районов, оценки природно-ресурсного и культурно-исторического рекреационного потенциала, рекреационного районирования, картографический, сравнительно-географический, экономическо-статистический. Использованы такие общественные подходы и методы, как системно-структурный, историко-генетический, типологический, дедуктивно-логический.

Фактологическую базу диссертационной работы составляют отчетно-статистические материалы правительства провинции Хэнань и его узедных структур, а также материалы полевых исследований и наблюдений главных рекреационных объектов и проектных разработок развития рекреационного хозяйства провинции Хэнань и её основных рекреационных районов, выполненных автором в 1999-2001гг.

Научная новизка полученных результов состоит в следующем:

* развиты и углублены представлениия о рекреационном хозяйстве как специфическом виде экономической деятельности;
* показано, что по своей функционально-отраслевой структуре РХ является сложным межотраслевым комплексом, в котором разнообразные виды рекреационного обслуживания тесно переплетена с обязательными сопутствующими услугами;
* разработана принципиально новая многоуровневая схема структурирования рекреационного комплекса на специализированные подкомплексы – рекреационные кластеры – рекреационные циклы – рекреационные звенья;
* вперые в отечественную (КНР) географию туризма введено понятие территориальной рекреационной системы (ТРС) как базовой формы ТО индустрии туризма;
* классическая модель ТРС (В.С. Преображенский и др.) критически переосмыслена применительно к мировым тенденциям развития РХ, и в неё включены подсистемы рекреационного маркетинга и менеджмента;
* впервые осуществлено комплексное географическое исследование РХ провинции Хэнань и его территориальной организации;
* впервые разработана схема рекреационного районирования ТЗЧ;
* обоснована методическая схема изучения ТО РХ на региональном уровне, адаптированая к современной китайской экономике.

Обоснованость и достоверность научных положения, выводовдиссертационного исследования обеспечены значительным по объёму и репрезентативным фактологическим материалом – общим экономико-статистическим и специальным туристическим, а также использованием современной методологии и совокупности методических подходов и приёмов исследования. Определенную верификацию результаты исследования получили в проектных разработках развития РХ провинции Хэнань, которые проходили соответствующую экспертизу.

Научное значение работызаключается в развитии теории и методологии рекреационной географии по таким главным направлениям: 1) анализ тенденции мотивации рекреационной деятельности; 2) структурирование рекреационных комплексов; 3) разработка концепции функциональных сочетаний видов рекреационных услуг – рекреационных кластеров; 4) развитие концепции ТРС; 5) дальнейшее развитие рекреационной географии в КНР.

Практическое значение полученных результатов состоит в том, что они могут использоваться (и уже используются) государственными и местными органами управления туризмом, туристическими предприятиями и организациями провинции Хэнань, а также других провинций Китая. Методологические и методические разработки автора могут использоваться в университетских курсах географии туризма.

Личный вклад автора. Основные положения и выводы диссертационного исследования разработаны лично автором на оригинальном фактическом материале, собранном автором. Консультационную помощь в своей работе автор получил от специалистов институтов географии Украинской и Российской академий наук, сотрудников географических факультетов Черновицкого, Одесского, Таврического и Львовского национального университетов.

Апробация результатов диссертации. Основные тезисы и положения диссертации докладывались на международных научных конференциях:

* Пятый симпозиум по туризму стран и регионов Азии и Тихого акеана (Гонконг, 23-25 августа 1999г.);
* Первый симпозиум по экотуризму Китая (уезд Сыся провинции Хэнань, 10-15 сентября 2001г.);
* Трансграничные проблемы стран СНГ (Алушта, 3-7 сентября 2002г.);
* Проблемы и перспективы туристического бизнеса в Украине (Алушта, 1-5 октября 2002г.);
* 3-й международный симпозиум "Устойчивое развитие экологического туризма на черноморском побережье" (курорт Сергеевка в Одесской области, 10-13 июня 2003г.).

Результаты исследований обсуждались на научных собраниях Института географии АН провинции Хэнань (1999-2001гг.) и в ходе разработки проектов развития РХ провинции Хэнань с правительственными экспертами (1999-2001гг.).

По материалам исследований опубликованы 16 работ, в т.ч. 3 монографии и 13 статей, из них две в соавторстве, общим объёмом около 51 авторских листов.

Структура и объём диссертации. Работа состоит из введения, четырёх разделов, выводов, списка использованной литературы, приложений и послесловия. Общий объём диссертации – 211 стр., из которых 150 стр. основного текста, 29 таблиц по тексту, 24 рисунка, 15 таблиц по приложению, 136 литературы и стати.

ВЫВОДЫ

На основе изучения тенденций и проблем развития рекреационного хозяйства в мире и отдельных странах (Украина, Китай), практического применения и развития методологических подходов и методических принципов современной рекреационной географии и конкретных исследований туристического комплекса провинции Хэнань (КНР) сделаны такие обобщения и выводы.

1. Мировое хозяйство вступает в стадию приоритетной роли науки и культуры, сферы услуг в своем развитии. Мы называем этот этап стадией “экономикой культуры”. Важную и возрастающую роль в ней играет РХ. В развитых странах индустрия туризма прочно вошла в перечень главных отраслей экономики. В странах с переходной экономикой РХ должно получить такой же социально-экономический статус.

2. Главной особенностью РХ по сравнению с другими секторами экономики является его недостаточная организационно-экономическая струтурированность и регулируемость: с одной стороны, рекреационные услуги настолько массовы и разнобразны, что они пронизывают все остальные отрасли хозяйства; с другой – рекреационная деятельность не имеет стандартных оргнаизационно-экономических структур и находится в стадии их поиска.

3. Многочисленные рекреационные услуги образуют специфический нематериальный продукт, имеющий свойство “скрытого экспорта”. Актуальной остаётся проблема мировой классификации “туристических продуктов” и стандартных технологий их производства.

4. РХ представляет собой сложную иерархическую систему. В странах и регионах формируются межотраслевые рекреационные комплексы, функционально-отраслевая структура которых в настоящее время методологически не разработана. Нами предлагается такая схема функционнального структурирования РХ: рекреационные звенья – простейшие виды рекреационных услуг; рекреационные циклы – сочетания простых рекреационных услуг и других (нерекреационных) видов обязательных услуг; рекреационные кластеры – типичные сочетания рекреационных циклов, которые образуют, по сути, виды рекреационной деятельности; рекреационные кластеры интегрируется в рекреационные подкомплексы и комплексы.

5. Базовым понятием для анализа ТО РХ остаётся ТРС. В современных условиях модель ТРС (В.С.Преображенский и др.) необходимо дополнить подсистемами рекреационного маркетинга и менеджмента. Разработанная нами модель представлена в §2-6 (сс.).

6. Спецификческими особенностями РХ современного Китая и туристического комплекса провинции Хэнань являются разнобразные структуры рекреационной деятельности – рекреационных кластеров, и преимущественно историко-культурного туризма.

7. Исследование ТО ТЗЧ показало наличие в ней нескольких крупных субрегиональных и локальных центров туризма с разными сочетаниями рекреационных ресурсов и услуг. На этой основе нами разработана рекреационное районирование ТЗЧ, которая станет основой для разработки концепций и программ ТО РХ и их последующей реализации.

8. Основными проблемами, которые могут сдерживать развитие РХ ТЗЧ являются:

* перегруз туристических районов и деградация рекреационных ресурсов;
* нехватка уровня обслуживания, и, в первую очередь, в сферах гостичного, ресторанного, транспортного, безопасности;
* недостаточное количесство и однообразие туристических товаров;
* невысокий уровень рекреационного маркетинга;
* недостаточная гармонизация рекреационного менеджмента с международными стандартами;
* недостаточность использования новых технологий в развитии РХ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пушй, и др. Культура – колоссальное богатство 21-го века, девятая страница "Газеты рынка", 1 ноября, 2002г. Пекин.
2. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288с.
3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320с.: ил.
4. Наследышев А.В. Место и роль ндустрии туризма в современной экономике – М.: Известия академии наук СССР, сер. Экономическая 1991(3), с.108.
5. Ван Иънин. Китай вступил в ряды первых 5 больших стран туризма в мире, Утренняя газета Пинкина, 25 июня 2002г.
6. Напирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: Финансиы и статистика, 2000. – 160с.: ил.
7. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса: Учебное пособие. – Одесса: издательство "Черноморье", 1997. – 160с.: табл.
8. Стан світу 2002/ К. Флавін та ін., пер. З англ.: ВГО "Україна. Порядок денний на 21 століття" та Інститут сталого розвитку. – К.: Інтелсфера, 2002. – 289с.
9. Социально-экономическая география Украины. Под ред. О.Шаблия. – Львов: Свит, 1995. – 640 с.: ил.
10. Герасименко В.И., Нездойминов С.Г. Современные тенденции развития туризма в Украине. Сборник статей международного научно-практического семинара по экономико-экологическим проблемам приморских регионов на sтему: "Проблемы и перспективы развития курорта Сергеевка как международного курортно-рекреационного и туристического комплекса", состоявшегося в пгт. Сергеевка 5-11 августа 1996. – с.43-46
11. Степанов В.Н. Развитие курортно-рекреационного хозяйства – важнейший фактор социально-экономического возрождения Украины. Там же – с.36-37
12. Одесса: Город – агломерация – портово-промышленный комплекс (под общей ред. Топчиева А.Г.). – Одесса: АО БАХВА, 1994. – 360с.: ил.
13. Бєлєньский О. Про тонкощі приймання. Людина и туризм, Дзеркало Тижня, 6 (341) 15 лютого 2003р.
14. Петрова П.Е. Рекреационный комплекс приморской зоны Одещины, дипломная работа студентки пятого курса ГГФ ОНУ, 1999. –сс.47.
15. Справочник туристической инвестиции Китая (часть политики), составило министерство туризма Китая, 2000г. Пекин.
16. Гуо Лайси и др. Ретроспекция и перспектива географии туризма Китая. // Географическое исследование, 1990, 9 (1): 78-86. Пекин.
17. Гуо Лайси и др. Собрание статей географии туризма. Институт географии АН Китая. 1982. Пекин.
18. Сие Нингао. Исследование ландшафтных красот. Вестник строительства. 1981(2). Пекин.
19. Инь Имин. Оценка туристических ресурсов – к примеру уезда Янцин города Пекин. Географический факультет Пекинского университета (диссертация магистуры). 1984. Пекин.
20. Чен Чуанкан. Конструкция рельефа пейзажных ландшафтов – исследование туристической оценки рельефа. Вестник Хэнаньского университета (версии естественных наук). 1985(1). Кайфин, провинции Хэнань.
21. Юй Кундзянь. Модель познания оценки пейзажных ландшафтов. Новые подходы географии. 1987, 2(2). Пекин.
22. Ян Гуаньсюн. Исследование территориального развития туристических ресурсов. Научный журнал туризма. 1987, 2(2). Пекин.
23. Бао Дзиган. Исследование количественной оценки туристических ресурсов. География засушливых районов. 1988, 11(3).
24. Син Даолун и др. Несколько основных вопросов оценки туристических ресурсов. Научный журнал туризма. 1987, 2(2).
25. Ван Циншен. Систематическая оценка туричтических ресурсов провинции Хэнань. Исследование территории и природных ресурсов. 1995(4). Харбин, провинции Хейлунцзян.
26. Чжао Хунхун. Исследование туристической ёмкости окружаюей среды города Сучжоу провинции Цзянсу. Планировка городов. 1983(5). Пекин.
27. Лю Чженьли и др. Исследование туристического масштаба специальных районов. Обсуждение вопросов туризма. 1985(2). Пекин.
28. Бао Дзиган. Исследование туристической ёмкости окружающей среды парка Йхэюань(Летний дворец). Наука окружающей среды Китая. 1987, 7(2).
29. Сун Лифу и др. Исследование эволюции туристической окружающей среды в районах Пекин–Тяньцзинь–залив Бохайвань. Вестник науки окружаюей среды. 1985, 2(2).
30. Чжоу Яньтин. Об охране туристической окружающей среды нашей страны. Обсуждение вопросов туризма. 1986, 1(1).
31. Чжоу Яньтин. Необходимость усилия исследования теорий туристической окружающей среды. Научный журнал туризма. 1987. Пекин.
32. Лю Дзейхань и др. Климатический эффект "Деревни для предотвращения сонечного удара около города Ченде". Исследование географии и территории. 1985, 1(3).
33. Лю Дзейхань. Оценка физиологического климата туризма города Циньхуандао. Исследование географии и территории. 1989, 5(1).
34. Сунь Чжунмин. Характерные черты климата и законы туристических деятельностей нашей страны. Исследование туризма. 1987(2).
35. Бао Дзиган. Исследование поведении туристов. Деятели социальных наук. 1987(6). Гуйлинь Гуанси-чжуанського авт. района.
36. Чень Цзяньчан и др. Исследование поведении туристов и его практическое значение. Исследование географии. 1988, 7(3).
37. Бао Дзиган. Применение модели тяготения к прогнозу туристов. Вестник Чжуншаньского университета (версии естественных наук). 1992, 31(4). с.133-136.
38. Системные исследования в науках о Земле. – М.: Знание, 1980. – 48с.
39. Ван Циншен. Прогресс исследования рекреационной географии в странах СНГ. Экономическая география. 2000(2). Чанша провинции Хунань.
40. Бао Дзиган и Чжу Йфан, География турима (издание переработанное), издательство образования вышей школы, Пекин. – 1999. –с.200.
41. Абрамов М.А. География сервиса. – М.: Мысль, Москва, – 1985. – с.16.
42. Алаев Э.Б. Экономико-географическая терминология. – М.: Мысль, 1977. – с.172.
43. Ван Циншен, Исследование развития рекреационных хозяйства провинции Хэнань, Издательство географической карты Сианя, Сиань. – 2001. – 408с.
44. Финогеев Б.Л., Гордецкая Н.Н. Сельский туризм: Реалии самозанятости полиэтничного населения Крыма. – Симферополь: Таврия-Плюс, 2001. – 132с.
45. Ли Цзянфань, Выход третьей индустрии и туристического хозяйства, Туризм провинции Гудун (журнал), 1998(5). – с.16-17.
46. Багрова Л.А., Подгородецкий П.Д. Физико-географические (природоведческие) основы рекреационной географии: Учеб. пособие. – Симфирополь.: изд.СГУ, 1982. – 64с.
47. Охрана природы Причёрноморья. М.: Лесн.про-ть, 1982. –152с.
48. Топчиев А.Г. Геоэкология: географические основы природопользования. – Одесса: "Астропринт". 1996. – 392с.
49. Иванов А.Н., Валебная В.А., Чижова В.П. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых территорий (на примере долины гейзеров). – Вестн. Моск. ун-та, сер.5, География, 1995(6)
50. Казанская И.С. Изучение рекреационной дигрессии естественных группировок растительности. Известия Академии наук СССР, серия геграфическая, 1972(1)
51. Охрана природы в национальных парках США. Известия Академии наук СССР, серия географическая, 1962(4)
52. Веденин Ю.А., Одессер С.В. Проблемы рекреационного использования горных регионов. Известия Академии наук, серия географическая, 1989(3)
53. Веденин Ю.А., Кулешова М.Е. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. Известия РАК, серия географическая, 2001(1)
54. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых, М.:Знание, Москва, 1971. – 48 с.
55. Преображенский В.С., Зорин И.В., Веденин Ю.А. Географические аспекты конструирования новых типов рекреацинных систем, Изв. АН СССР, Сер. Геогр. 1972(1)
56. Бао Дзиган, Исследование развития туризма, Пекин: Издательство науки, 1996. – 264с.
57. Топчієв О. Г. Основи суспільної географії, М.: Одеса "Астропринт" 2001. – 556с.
58. Юрковский В.М., География сферы обслуживания. – К.: УМКМВО України, 1989. – 82с.
59. Крачило Н.П. География туризма: Учебное пособие. – К.: Виша школа, 1987. – 208с.
60. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм. – К.: Виша школа, 1994.
61. Яковенко І.М. Інтегративно-географічний підхід в опрацюванні регіональної концепції розвитку рекреаційного природокористування, Український географічний журнал. 2002(3).
62. Руденко В.П. Географія природо-ресурсного потенциалу України. – К.: ВД "К.-М. Академія" - Чернівці: Зелена Буковина, 1999. – 568с.
63. Реймерс Н.Ф. Природопользавание, словарь-справочник, М.: Мысль, 1990. – 637с.
64. Гетьман В.И. Платные рекреационные услуги природно-заповедного фонда Украины: законадательные нормы и экономические возможности, Український географічний журнал. 2002(1)
65. Класифікація видів економічної діяльності: Державний класифікатор України ДК-009-96. – К.: Держстандарт України, 1996. – 283с.
66. Мироненко Н.С. Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М.: изд. Московского университета, 1981. – 207с.
67. Барановский М.И. Комплексы отдыха и туризма. – К.: Будіведльник, 1985. – 104с.
68. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. – М.: Мысль, 1978. – 238с.: 16л.ил.
69. Преображенский В.С., Веденин Ю. А. Уроки развития теории рекреационной географии, Изв. АН СССР, Сер. Геогр. 1988(2).
70. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 432 с.
71. Ван Циншен, Исследование планирования рекреационных регионов. – Сиань: Издательство географической карты Сианя, 2000. – 368с.
72. Большая Советская Энциклопедия. (в 30 томах). 03 Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. М., "Советская Энциклопедия". 1973. Т.12. Кварнер-Конгур. 1973. 624 с. с илл., 29л. илл., 6л. карт.
73. Бао Дзиган, География туризма (переработанное издание), Пекин: Издательство науки, 1996. – 264с.
74. Boniface B.G., Cooper C.P. The geography of travel and tourism. London, 1987
75. Ван Ціншен, Топчієв О.Г. Теоретічні та методологічні аспекти рекреаційної географії: сучасний підхід, Українский географічний журнал, 2003(1). –с.45-49
76. Сюй Шаоли, Ван Циншен, Ли Чжунфа. Географическая среда и социальная культура, Чанша: Изд. "Экономической географии", 1997. –122с.
77. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учебник. – М.: Гардарика, 1998. – 472с.
78. Энциклопедия нового Китая: Пер. с. англ. – М.: Прогресс, 1989. – Э68 509с.:ил.
79. Бейдик О.О. Стандартизація та оцінка ресурсно-рекреаційного потеціалу України та глобальні процеси: географічний вимір: Зб. Наук. Праць в 3-х т. – Київ – Луцьк: Ред. – вид. Від. "Вежа" Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки. 2000. – Т.1.
80. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395с.
81. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: "Палитра", 1997. –130с.
82. Крачило Н.П., Игнатенко Н.Г. Вопросы типологии рекреационных ресурсов и комплексной экономико-географической оценки территории // Рекреационные ресурсы и охрана природы Украинских Карпарт. – Ленинград. МФГО СССР. – 1976. – С. 7-21.
83. Апатова Н.В., Гончарова О.Н. Территориально-отраслевые модели рекреационного комплекса большой Ялты // Культура народов причерноморья, № 25.
84. Блага Н. Н. Факторы использования рекреационно-ресурсного потенциала (на примере Горного Крыма) // Культура народов причерноморья, № 7.
85. Бобарыкина Е.Н., Лыхина Н.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Крыму // Культура народов причерноморья, № 5.
86. Дышловой И.Н. Методы стимулирования иннованций в сфере развития рекреационной отрасли АР Крым // Культура народов причерноморья, № 2.
87. Фербей Г.Г., Павленко А.Л. Перспективы использования рекреационного потенциала Алуштинского курорта // Культура народов причерноморья, №3.
88. Побирченко В.В., Сазонова Г.В. Современное состояние и проблемы развития иностранного туризма в Крыму // Культура народов причерноморья, №6
89. Подсолонко Е.А., Михайлов Е.А. Развитие рекреационного комплекса в Крыму // Культура народов причерноморья, №18.
90. Самолюк И.В. Рекреационное освоение Крыма // Культура народов причерноморья, №18.
91. Шиян К.А. Системный подход территориальной организации рекреационной инфраструктуры в рекреационных исследованиях (на примере запорожского приазовья) // Культура народов причерноморья, №11.
92. Солдатова С.А. Механизмы повышения эффективности функционирования курортно-рекреационного комплекса АР Крым // Культура народов причерноморья, №16.
93. Лукьяненко Е.А. Экономико-географические основы эффективного функционирования карстовых туристско-рекреационных спелеокомпелксов // Культура народов причерноморья, №26.
94. Арап Э.Х. Динамика развития курортно-туристического строительства Крыма // Культура народов причерноморья, №35.
95. Вахрушев Б.А., Амеличев Г.Н. Геологический памятник природы - Кучук-Ламбадский каменный хаос, как элемент оползневой, сейсмогравитационной и карстовой морфоскульптуры рельефа Южного берега Крыма // Культура народов причерноморья, №15.
96. Дудченко В.Л. Влияние использования отходов на рекреационный потенциал // Культура народов причерноморья, №18.
97. Ена В. Г., Ена Ал. В., Ена Ан. В. Заповедный Крым – фокус природы приченоморья // Культура народов причерноморья, №21.
98. Ревин С.Ф., Шадрин Н.В. Переход к устойчивому развитию туризма: проблемы и специалисты для их решения // Культура народов причерноморья, №12.
99. Яковенко І.М. Інтегративно-географічний підхід в опрацюванні регіональної концепції розвитку рекреаційного природокористування // Український географічний журнал, 2002, №3.
100. Демин А.А., Семенова Ю.А. Практическое использование адаптивных моделей в туризме // Культура народов причерноморья, №16.
101. Гетьман В.И. Платные рекреационные услуги природно-заповедного фонда Украины: законадательные нормы и экономические возможности //Український географічний журнал, 2002, №1.
102. Бояр А.А. Территориальная структура системы управления и контроля природоохранной деятельности в приграничном мезорегионе // Український географічний журнал, 2002, №1.
103. Пашенцев А.И. Определение прогнозных оценок стоимости туристического продукта // Культура народов причерноморья, №25.
104. Сметанко А.В. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости информационно-туристического продукта // Культура народов причерноморья, №25.
105. Миронова Т.Л., Подсолонко Е.А. Менеджмент окружающей среды // Культура народов причерноморья, №5.
106. Гранкина М.А. Этнографический туризм как историко-культурное явление // Культура народов причерноморья, №13.
107. Зуйко Ю.О. Рекреационное хозяйство Крыма // Культура народов причерноморья, №18.
108. Кудрявцев В.Б., Грец О.П. Украина на карте мира // Культура народов причерноморья, №5.
109. Багрова Л.А., Боков В.А., Богров Н.В. География Крыма: Учеб. пособие для учащихся общеобразоват. учеб. заведений. – К.: Лыбиль, 2001. – 304с.
110. Ван Циншен. Историко-культурный туризм и развитие туристических городов // Культура народов причерноморья, №35, с.11-15.
111. Ван Циншен, Гуо Янь и др. Исследование рекреационных ресурсов Чжэнчжоу. Бюро туризма Чжэнчжоу, 2002. – 121с.
112. Норма всеобщего исследования рекреационных ресурсов Китая. Отдел развития рекреационных ресурсов министерства туризма Китая и Институт географии академии наук Китая, 1992.
113. Историко-географическое описание города Чжэнчжоу, Чжэнчжоу: изд. Народа Хэнаня, 1999. – 396с.
114. Топчиев А.Г., Циншен Ван. Устойчивый туризм и экотуризм: тенденции и проблемы развития. "Устойчивое развитие экологического туризма на черноморском побережье": Сб. материалов 3-го симпозиума, (10-13 июня 2003г., Одесса). – ЦНТЭПИ, 294с., с.241-249.
115. Ван Ціншен. Функціональний аналіз рекреаційного комплекса провінції Хенань (КНР) // Економічна та соціальна географія. – Вип. 53, 2002. –с.289-292.

воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>