

На правах рукописи

Шапкина Елена Владимировна

**ХАРИЗМАТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО
В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Специальность 23 00 02 – Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук



Улан-Удэ 2007

Работа выполнена на кафедре политических наук
Кемеровского государственного университета

Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор
Желтов Максим Викторович

Официальные оппоненты: доктор политических наук
Будаева Цыцык Батоевна
кандидат философских наук, доцент
Дамбаева Вера Дашиевна

Ведущая организация Сибирский государственный
индустриальный университет

Защита диссертации состоится 20 сентября 2007 г в 10 часов на заседании Диссертационного совета Д 212 022 01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук при Бурятском государственном университете по адресу 670000, г Улан-Удэ, ул Смолина, 24 «а», конференц-зал

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Бурятского государственного университета

Автореферат разослан 16 августа 2007 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук, доцент



А. М. Кузнецова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Необходимость исследования обусловлена социально-практической значимостью харизматического лидерства в политике и в обществе в целом. В условиях регионализации политики, когда изменяются отношения между центром и регионами, особая роль в региональном политическом процессе отводится лидерам.

На сегодняшний день усилилось внимание к личности политических лидеров, так как ход современного политического процесса свидетельствует о существенном влиянии личностных качеств лидеров на формирование и функционирование политической власти. Механизм персонификации политической власти означает ассоциирование в массовом сознании лидерства с конкретным человеком и возрастание роли и значения такого качества личности лидера, как харизма.

Эффективность политических действий лидеров в значительной степени зависит от поддержки их населением, способности формировать в массовом сознании позитивное отношение к предпринимаемым шагам.

Лидеры играют важную роль в обществе, они способны оказывать радикальное влияние на ход социальных событий вследствие обладания властью. Поэтому для жителей региона важно, кто будет находиться у власти. Это может быть лидер, харизматический образ которого искусственно создан имиджмейкерами и используется для захвата и удержания власти с целью удовлетворения узких корпоративных интересов, либо лидер, харизматическое влияние которого может служить дополнительным средством решения крупных проблем региона, консолидации сил, качественного исполнения социальной роли и повышения личной ответственности. В связи с этим требуется теоретическое осмысление роли харизматического лидера в политическом процессе на региональном уровне.

Для того чтобы предотвратить возможности злоупотребления технологиями, связанными с искусственным возвышением политического лидера, необходимо изучение харизматического лидерства в политике, факторов, способствующих становлению харизматического лидерства в регионе, роли СМИ в харизматическом политическом процессе.

Требуется проведение научного анализа понятия «харизма», его уточнение с учетом современности. Несмотря на широкую применимость данного понятия, многие вопросы харизматического лидерства остались не выяснены.

Роль региональных лидеров приоритетна по отношению к местному населению. Можно утверждать, что в условиях российского федерализма сильный региональный политический лидер обладает большей политической властью и большим потенциалом воздействия на население, чем, например, государственный деятель, не ставший в глазах населения лидером.

Недооценка возможностей, которые дает харизма регионального лидера, особенно в новых условиях утверждения на должность губернатора по представлению президента, может привести к нестабильности в регионе в том случае, если широко поддерживаемый населением харизматический губернатор не будет заново представлен президентом (или поддержан депутатами). Благодаря харизме, обеспечивающей лидеру поддержку, лидер влияет на население региона, что спо-

способствует решению жизненных проблем населения и поддержанию социально-экономической стабильности в регионе

Итак, вопрос о роли, формировании и деятельности харизматических лидеров в политике, исследование факторов формирования харизматического лидерства в регионе есть многосторонняя теоретическая и актуальная практическая проблема, требующая научного изучения

Степень научной разработанности темы Общими вопросами лидерства занимались такие ученые, как Е. Б. Абашкина, Г. К. Ашин, Ж. Блондель, М. Вебер, Д. Н. Запольский, Ю. Н. Косолапова, А. И. Кравченко, Е. В. Кудряшова, Н. П. Пищулин, П. Сорокин, Р. Такер¹, и другие. Работы этих авторов раскрывают общесоциологические, философские основания и характеристики лидерства.

Первые концепции политического лидерства были сформулированы в конце XIX – начале XX веков, это было связано с возрастанием роли личности в политической жизни общества, расширением участия масс в политическом процессе. Здесь нужно отметить труды М. Вебера, М. М. Ковалевского, Г. Лассуэлла, Г. Лебона, Н. К. Михайловского, М. Острогорского, Г. Тарда, З. Фрейда², под влиянием которых сложились теории, объясняющие лидерство. М. Вебер предложил до сих пор не утратившую значения типологию способов легитимации власти (традиционный, харизматический, рационально-законный). Он акцентировал внимание на значении феномена харизмы, ее существенном влиянии не только в доиндустриальных, но и в промышленно развитых обществах. Большая часть объяснительных моделей феномена харизмы в научной литературе так или иначе основывается на подходе М. Вебера. Тему харизмы М. Вебер затрагивает в таких работах, как «Хозяйство и общество», «Политика как призвание и профессия», «Социология религии», «Хозяйственная этика мировых религий», «Древний иудаизм»³

Среди современных зарубежных публикаций можно выделить такие труды Р. Такера как «Политическая культура и лидерство в Советской России. От Лени-на до Горбачева», «Сталин. Путь к власти». Подходы Р. Такера и общие оценки,

¹ См. Ашин, Г. К. Критика современных буржуазных концепций лидерства [Текст] / Г. К. Ашин – М. «Мысль», 1978 – 136 с., Блондель, Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу [Текст] / Ж. Блондель – М., 1992 – 135, Запольский, Д. Н. Политическое лидерство как социальный феномен [Текст] / Д. Н. Запольский – СПб., – 2002 – 84 с., Кравченко, В. И. Власть и коммуникации [Текст] / В. И. Кравченко – СПб. Изд-во С.-Петербургского ун. экон. и фин., 2003 – 271 с., Кудряшова, Е. В. Лидер и лидерство. Исследование лидерства в современной западной общественно-политической мысли [Текст] / Е. В. Кудряшова – Архангельск. Изд-во Поморского международного пед. ун., 1996 – 256 с., Пищулин, Н. П. Социология лидерства [Текст] / Н. П. Пищулин – М. МГПУ, 1997 – 156с

² См. Лебон, Г. Психология народов и масс [Текст] / Г. Лебон – СПб. «Макет», 1995 – 316 с., Михайловский, Н. К. Герои и толпа [Текст] / Н. К. Михайловский // Соч. – Том 2 – СПб., 1896 – С. 885, Тард, Г. Мнение и толпа [Текст] / Г. Тард // Психология толп – М. Изд-во КСП+, 1999 – С. 257 – 408

³ См. Вебер, М. Социология религии [Текст] / М. Вебер // Избранное. Образ общества / пер с нем М. И. Левина и др., отв. ред. Я. М. Бергер и др. – М. Юрист, 1994 – С. 78–280, Вебер, М. Политика как призвание и профессия [Текст] / М. Вебер // Избранные произведения / пер с нем под ред. Ю. Н. Давыдова – М. «Прогресс», 1990 – С. 644–707, Вебер, М. Хозяйственная этика мировых религий [Текст] / М. Вебер // Избранное. Образ общества / пер с нем М. И. Левина и др., отв. ред. Я. М. Бергер и др. – М. Юрист, 1994 – С. 43–73

относящиеся к проблеме политического лидерства, представляют огромный интерес Р Такер затрагивает также вопрос о харизме лидеров.

Заметную роль в теоретической разработке проблемы харизмы сыграли труды Р Стогдилла, М. Дж Херманн, Ж Блонделя, Р. Арона и многих других С Московичи, французский социальный психолог в работе «Машина, творящая богов» объясняет харизму, обращаясь к психологическим факторам – иррациональности и эмоциональности масс, факторам веры, влияния и т д

В западных социологических и политологических публикациях мы находим уточнение и видоизменение применительно к современным условиям известных положений М Вебера о харизме как внеобыденном личном даре, призвании руководить людьми. Как и Вебер, современные исследователи подчеркивают, что харизма в большей степени зависит от восприятия лидера последователями

Политическое лидерство довольно широко раскрывается в работах отечественных авторов О Н Гундарь, Д Н Запольского, Н П Пищулина и С Ф Сокол, А. Г Тулеева¹ В них представлено рассмотрение методологических проблем его изучения в контексте современного политического процесса в нашей стране В работах А. Г. Тулеева предложено осмысление теоретических и практических проблем регионального политического лидерства

Вкладом российских авторов в разработку теории харизматического лидерства служат работы Е В Абашкиной и, Г Г Дилигенского, Ю И Косолаповой, В И Кравченко, Н П Пищулина, Н. В Фреик, Е Б. Шестопап, Р. П Шпаковой, Н Г Щербининой²

В последние годы интерес к проблеме политического лидерства неуклонно растет, продолжаются исследования харизматического политического лидерства в современной России, Украине, Беларуси, а также за рубежом Некоторых исследователей интересуют эмоциональные, социально-психологические моменты, связанные с восприятием образа лидера и представлениями людей о нем

Д Г. Ротман считает, что в понимании харизмы политического лидерства следует исходить из дискуссионности данной проблемы В дискуссиях по данной проблематике участвуют такие ученые, как А Т Гаспарашвили, Х. Б Джонс, А Дибиров, Р Итвел, В. И Кравченко, Б И Кретов, Л Д Митева, А Г Стегний, С В Туманов, Н В Фреик и др Эти ученые занимаются изучением теоретико-

¹ См Гундарь, О Н Политическое лидерство Социально-философские проблемы [Текст] / О Н Гундарь – Ставрополь Издательство СГУ, 2001 – 172 с, Пищулин, Н П Политическое лидерство Теоретические и методологические основы исследования [Текст] / Н П Пищулин, С Сокол – М, 1992 – 89 с, Тулеев, А М Политическое лидерство в современной России [Текст] / А М Тулеев – М, 2000 – 231 с, Тулеев, А М Политическое лидерство региональная специфика, механизмы реализации [Текст] / А М Тулеев – Кемерово, 1999 – 207 с

² См Шестопап, Е Б Личность и политика [Текст] / Е Б Шестопап – М Мысль, 1988 – 203 с, Шестопап, Е Б Психологический профиль российской политики 1990-х теоретические и прикладные проблемы политической психологии [Текст] / Е Б Шестопап – М. РОССПЭН, 2000 – 431 с, Щербинина, Н Г Теории политического лидерства учебное пособие [Текст] / Н Г Щербинина – М Издат-во «Весь мир», 2004 – 184 с

методологических вопросов, относящихся к концепции исследования электоральных процессов и феноменов политического лидерства, а также концептуальными проблемами харизмы харизмы политических лидеров.

Лидерство широко исследуется учеными и, вместе с тем, является одним из наименее понимаемых феноменов. Анализ источников показывает, что среди ученых отсутствует общая позиция как в отношении веберовской концепции харизмы, так и относительно возможности использования данного понятия в современных трактовках политического лидерства и харизмы.

Проблема исследования состоит в том, что в российской науке недостаточно проработаны понятие харизмы и харизматического лидерства в политике, а также вопросы, касающиеся становления и функционирования харизматических лидеров в регионах. Противоречие заключается в запоздании концептуального осмысления проблемы харизматического лидерства по сравнению с политической практикой, динамичным накоплением эмпирического, фактического материала, который дает возможность обозначить основные тенденции и процессы, характерные для феномена харизматического лидерства в политике.

Проблемная ситуация В конце 80-х – начале 90-х годов на политической сцене появляется большое количество ярких лидеров. В своем большинстве эти лидеры выражают настроения, оппозиционные к существовавшей тогда власти. Многие их лозунги оказываются близкими к чаяниям большинства.

Неустроенность, экономическая необеспеченность жизни трансформируется у людей в веру политикам и их обещаниям. Повышенная эмоциональность, иррациональность населения, сочетание инертности и в то же время спонтанной несдержанности порождает политических кумиров, которым люди беспрекословно верят, за кем идут. Особенно в тяжелые периоды жизни на них возлагаются избыточные надежды, что неизбежно ведет к разочарованиям в них.

Харизматическая зависимость масс от политических кумиров не позволяет людям реально, критически оценить политика. Манипулирование (скрытое апеллирование к бессознательным, традиционным представлениям людей) может привести к разрыву между массовыми ожиданиями и восприятием политико-экономической действительности и повлечь за собой недоверие народа к власти, активизацию массового недовольства.

В то же время харизма лидеров может быть задействована в каждодневной эффективной работе на благо региона, так как она помогает сплачивать население, мобилизовывать для решения жизненных проблем. Для предотвращения злоупотребления харизматическими технологиями, следует разграничивать харизму как природный дар и харизматический имидж, сформированный при помощи СМИ.

Объект исследования – харизматическое лидерство в политике и региональные харизматические лидеры.

Предмет исследования – факторы, способствующие становлению харизматического лидерства в политике, и формы участия харизматических лидеров в политическом процессе на региональном уровне.

Цель работы – раскрыть роль харизматических лидеров в региональном политическом процессе и выявить факторы формирования и возможности реализации харизматического лидерства в политике на региональном уровне.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Сопоставить традиционные и современные подходы к понятиям «харизма» и «харизматическое лидерство», представить структуру харизмы, обосновать значимость ее элементов для осуществления влияния, охарактеризовать динамический аспект политической харизмы

2. Выявить типологию харизматических лидеров

3. Исследовать практику выборов и утверждений кандидатов на пост главы региона

4. Определить критерии признания лидеров харизматическими

5. Рассмотреть формы участия региональных харизматических лидеров в политическом процессе и выявить факторы формирования и возможности реализации харизматического лидерства в политике региона. В числе остальных факторов исследовать роль СМИ в формировании харизматического имиджа

Гипотеза исследования. Харизматическое лидерство является одним из наиболее распространенных типов политического лидерства в условиях демократической организации общества. Особенности проявления политической харизмы зависят от специфики политического развития страны, менталитета населения и роли средств массовой информации. В зависимости от этих факторов, возможно существование отличающихся друг от друга видов харизматических лидеров. Роль региональных харизматических лидеров во многом зависит от выборности или назначаемости глав регионов.

Теоретическая и методологическая основа исследования. В исследовании были использованы классическая концепция харизмы М. Вебера и современные подходы к изучению харизматического лидерства, в частности – функциональный подход (Т. Парсонс)

Исследование опирается на принцип междисциплинарности политической науки, используется методология и результаты социологических и психологических исследований. При рассмотрении автором основ взаимоотношения между харизматическим лидером и его сторонниками, ориентиром послужили подходы, возникшие в рамках зарубежной психологической социологии (Г. Тард, Г. Лебон, С. Московичи), и подходы основателя «субъективной школы» в русской социологии Н. М. Михайловского, исследовавшего психологические и социальные механизмы отношений между толпой и тем человеком, которого она признает великим.

Особое значение при рассмотрении элементов харизмы имели концепции таких ученых, как Л. Н. Гумилев (о пассионарности личности), Э. Фромм (о рациональной и иррациональной вере)

Автором используется сравнительно-сопоставительный, исторический методы анализа политических реалий

В диссертации автор опирается на отдельные положения из работ западных ученых, посвященные исследованию харизматической власти и лидерства (Ж. Блондель, А. Р. Вилнер) и отечественных исследователей (Д. Н. Запольского, Е. В. Кудряшовой, Д. В. Олышанского, Н. П. Пищулина, Д. Г. Ротман, Р. П. Шпаковой, Н. Г. Щербининой и других)

В ходе исследования применялись следующие прикладные методы биографический метод, контент-анализ документов, экспертный опрос, сравнительный анализ, метод типологизации, вторичный анализ.

Эмпирическая база исследования формировалась из проведенных автором исследований и опубликованных источников информации. К первой группе источников относятся

1. Материалы исследования, проведенного автором в 2006 г. в городах Кемерово, Новосибирск При этом применялся метод экспертного опроса. Опрос позволил оценить неоднозначность и сложность феномена харизматического лидерства в политике. Размер целевой выборки составил 17 человек. В выборку вошли кандидаты и доктора исторических, политических, философских наук, являющиеся специалистами в области политологии, прикладной политологии, социологии, геополитики, политической истории, политических технологий и прогнозирования, выборных технологий, массовых коммуникаций и связей с общественностью

2. Материалы контент-анализа печатных СМИ за два периода 1991–1993 и 2001–2005 годы. Было проведено исследование имиджа харизматического лидера А. Г. Тулеева в прессе. В исследовании учитывались сообщения региональных (на примере изданий «Наша газета», «Кузбасс») и федеральных печатных СМИ (на примере «Российской газеты», «Независимой газеты») с упоминанием его имени.

Из второй группы источников привлечены для вторичного анализа следующие материалы:

- электоральная статистика (результаты выборов глав регионов и избранных по представлению президента кандидатур на пост губернатора, с 1991 по 2005 годы; результаты выборов президента РФ за 1991, 1996, 2000 годы, результаты парламентских выборов за 1995, 1999 годы и др.),

- опубликованные данные опросов общественного мнения (информация, полученная в 1997–2005 годы различными социологическими центрами России. Аналитическим Центром Ю. Левады, фондом «Общественное мнение», Всероссийским центром изучения общественного мнения и другими),

- газетные публикации (материалы «Независимой газеты», «Российской газеты», «Труд», «Нашей газеты», «Кузбасс», «Кузнецкий край» и других, с 1991 по 2005 годы),

- электронные ресурсы («Политический мониторинг», официальные сайты администраций регионов и др.)

Научная новизна проведенного диссертантом исследования заключается в том, что.

1. Уточнены понятия «харизма» и «харизматический лидер» с учетом современности. Под «харизмой» понимается совокупность незаурядных, экстраординарных качеств личности, благодаря которым она воспринимается как исключительная, обладающая особыми силами и свойствами, недоступными для других. Элементами структуры харизмы являются пассионарность, авторитет и вера.

2. На основании разработок отечественных и зарубежных исследователей (Ж. Блонделя, Л. Н. Гумилева, О. В. Данилевской, Р. Итвела, С. Московичи, Д. Г. Ротмана, А. Швейцер, и др.) выявлена типология харизматических лидеров. Данная типология дополнена новыми типами харизматических лидеров по критериям устойчивости харизмы лидера («устойчивый» тип – наличие признанной ха-

ризмы более пяти лет и «неустойчивый»), по субъекту (индивидуальный или групповой тип лидеров, например, харизма института), в зависимости от этапа в харизматическом цикле (харизматик-агитатор, харизматик-организатор, «рутинизирующийся» тип)

3 Установлено, что на развитие института харизматического лидерства в регионе заметное влияние оказывает специфика существующей в стране системы государственной власти. Харизматическое лидерство наиболее ярко выражается в условиях выборности глав регионов. Переход к утверждению в качестве губернаторов кандидатов, представленных президентом, изменяет роль харизматического лидерства в сторону уменьшения ее политического значения

4 Предложены такие критерии признания лидеров харизматическими, как влияние, успешность, авторитетность, новаторство, способность вызывать доверие у населения региона, у электората

5 Формирование харизматического лидерства в современных условиях невозможно без активного взаимодействия лидера с населением, СМИ, политическими партиями и общественными объединениями. В новых условиях успех политического лидера все больше зависит от его влияния на СМИ и взаимодействия с региональными отделениями политических партий. При этом проявляется стремление региональных лидеров активно воздействовать на процесс строительства партийной системы в регионе. Выдвигается положение о том, что роль СМИ, в том числе и печатных, в создании харизмы лидера значительна, но технологии в СМИ не абсолютны. Нельзя только лишь с их помощью создать харизму лидера, если он не обладает истинными харизматическими чертами, и нельзя привести к искусственному разрушению харизмы. С помощью технологий СМИ возможно создание имиджа харизматического лидера на базе его природных харизматических черт

На защиту выносятся следующие положения:

1 Харизматическим можно считать лидера, личность которого наделена исключительными качествами. Именно эти качества обеспечивают подчинение людей при движении к намеченной цели. Харизматическое лидерство – это процесс, реализуемый посредством применения лидером неординарных качеств, и отношение между данным лидером и его последователями

В структуру харизмы входят такие составляющие, как пассионарность, авторитет лидера и вера лидера в идею, а также вера последователей в него. Этапы харизматического цикла – создание политической харизмы, ее становление, рутинизация и разрушение (элиминация) харизмы.

2. Выявлены различные типы харизматических лидеров в зависимости от заложенных критериев: по принципу дуализма, в контексте пассионарности, по принципу историзма, по масштабу влияния, в зависимости от политического режима, по устойчивости харизмы, по субъекту, по направленности активности лидера, по степени проявления харизматических качеств

Уточнение типологии политических харизматиков позволяет представить большее разнообразие типов, чем принято в политической науке при строгом следовании за веберовской трактовкой. Модифицированными типами автор считает квазихаризматических, псевдохаризматических, институционально-харизматических лидеров

Конкретный харизматический лидер проявляет различные качества и формы участия в политике в зависимости от социального и политического контекста

3. Анализ результатов выборов и утверждений на пост главы региона показал, что рассматриваемые в работе харизматические лидеры имеют стабильно высокие показатели голосов избирателей, они выигрывали выборы с большим отрывом от конкурентов. Как правило, они занимают свой пост два и более срока, т. к. основой для успешных перевыборов остается эффективность предыдущего управления. В большинстве случаев эти же люди утверждаются на пост главы регионов по рекомендации главы государства.

4. О харизматичности лидеров можно судить по таким критериям, как способность вызывать доверие у населения региона, у электората, авторитетность, новаторство, успешность, влияние.

5. Формирование харизматического лидерства в политике и возможности его реализации на уровне региона обусловлены такими факторами, как

- ✓ теснота связи лидера с жителями региона и поддержка населением харизматического лидера;
- ✓ социально-политическая ситуация в регионе,
- ✓ соблюдение лидером меры дистанцирования от федеральной власти (самостоятельность),
- ✓ наличие притягательных персональных характеристик (коммуникативных способностей, обаяния, энергичности, оптимизма, уверенности, целеустремленности, инициативности и др.),
- ✓ обладание привлекательным образом в общественном мнении, чему способствуют СМИ (например, образом «спасителя», «борца», «страдальца за народ».)

С помощью технологий СМИ возможно конструирование и акцент на запрашиваемые населением лидерские качества: личностные, компетентность, профессионализм, организаторские. В медийном пространстве осуществляется представление власти населению с помощью демонстрации образа действий, властных технологий лидера, доказывающаяся состоятельность и реализуются возможности личности, наделенной харизматическими качествами.

В настоящее время можно отметить существование длительной зависимости региональных печатных и электронных СМИ от исполнительной власти, во время избирательных кампаний контроль над СМИ становится достаточно жестким.

Теоретическая и практическая значимость работы. Диссертационное исследование вносит определенный вклад в научное осмысление харизматического лидерства в политике, и, в частности, в его региональном аспекте. Систематизированы подходы к объяснению харизмы, определению критериев и признаков харизматического лидерства. Осуществлена типология харизматического лидерства, с уточнением критериев. Опираясь на «функциональную» трактовку харизмы, автор систематизировал функции, присущие харизматическим лидерам. Были приняты во внимание подходы Л. Н. Гумилева и Э. Фромма и разработаны составляющие элементы харизмы (пассионарность лидера, вера в него последователей, авторитет лидера).

Прикладной аспект исследования состоит в том, что проведенное исследование формирования и деятельности харизматических лидеров в регионе может

представлять интерес для политиков, специалистов, занимающихся организацией политических кампаний. выборными технологиями, специалистов-аналитиков и т. д. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы при проведении различных политических кампаний. Материалы диссертации будут полезны для разработки вузовских спецкурсов по политологии, политической социологии, теории политики в учебном процессе

Апробация работы. Основные положения диссертации были изложены и обсуждены на ежегодной научной конференции студентов и аспирантов КемГУ (Кемерово, апрель 2004 г), научно-практической конференции «Регион. власть, политика и местное развитие» (Кемерово, 2005 г), научно-практической конференции «Региональное развитие и политика» (Кемерово, 2007 г.)

Результаты исследования были опубликованы в сборнике научных трудов «Актуальные проблемы социо-гуманитарного знания» (КузГТУ 2005 г), в выпусках «Факультетских исследований» (КемГУ 2004-2007 гг), в лицензионном сборнике «Вестник Поморского университета» (2006 г, № 8)

Основные положения диссертации обсуждались на заседании кафедры социологических наук Кемеровского государственного университета, кафедры политических наук Кемеровского государственного университета

Структура диссертации: Структура диссертации определяется целью работы, логикой решения поставленных задач и состоит из введения, двух глав, объединяющих пять параграфов, заключения, списка литературы, а также приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во «Введении» обосновывается актуальность избранной темы, анализируется состояние научной разработанности проблемы, определяются объект и предмет, цель и задачи, основная гипотеза исследования, характеризуются теоретико-методологические основы работы и научная новизна полученных результатов, формулируются основные положения, выносимые на защиту, раскрываются теоретическая и практическая значимость диссертации, формы ее апробации и структура

Первая глава «Понятие харизматического лидерства» состоит из двух параграфов.

В параграфе 1.1 – «Становление и рутинизация харизмы: междисциплинарный подход» – рассмотрены основные подходы к объяснению харизмы, определено понятие «харизма», проанализирована структура харизмы и выявлен харизматический цикл

Понятие «харизма» (от греческого *charisma*, – божественный дар, милость, благодать, боговдохновенность) этимологически обозначает некую экстраординарную способность, качество индивида, дарованное ему судьбой, природой, Богом, благодаря которому индивид выделяется среди остальных людей

Понятие «харизма» раскрывается с учетом различных трактовок. В работе рассмотрены религиозный, историко-философский, функциональный, мессианский, культурологический, психологический, коммуникативный, плюралистический и социально-политический подходы к объяснению феномена харизмы.

В диссертации раскрывается специфика различных подходов к пониманию харизмы. Так, при функциональном подходе, харизма представляет собой эмпирически наблюдаемое качество инновационной личности политического лидера, благодаря которому он способен в необходимый момент мобилизовать и направить массы для создания нового порядка, а также обеспечить солидарность и стабильность в обществе.

Сообразно мессианскому подходу, харизматического лидера отличает его «мессианская» направленность. Особое предназначение радикальных изменений и спасение нации – характеристика харизматического лидера. Харизма может быть применима для кризисных ситуаций.

В рамках культурологического подхода харизма понимается как притягательная сила, излучаемая личностью, как личностный «магнетизм», искусство завораживать других людей. Качества личности и некие внешние признаки, влияющие на восприятие лидера как харизматика, зависят от культуры общества.

При психологическом подходе харизма объясняется как совокупность качеств личности, благодаря которым властвующий индивид может оказывать сильное влияние на других людей, подчинять их своей воле и устанавливать с последователями субъективные отношения личного порядка, основанные на иллюзии взаимности. Харизма – некое качество отношения между последователями и лидером, оно определяется верой.

Коммуникативный подход позволяет рассматривать харизму как качество личности, наделяющее ее коммуникативность особой силой воздействия, что позволяет влиять на других. Харизматик способен убеждать не только рационально, логически доказывая, но и опираясь на иррациональное в людях, оказывая на них эмоциональное воздействие, посредством коммуникации.

Различные концепции освещения харизмы содержат ценные для автора идеи для разработки некоторых новых положений о харизматическом лидерстве и лидерстве в политике.

Диссертантом определяется понятие харизмы

✓ Харизма — это совокупность незаурядных, экстраординарных качеств личности, благодаря которым она воспринимается как исключительная, обладающая особыми силами и свойствами, недоступными для других. Важными составляющими понятия харизма являются авторитет, вера (лидера в идею и вера последователей в него) и влияние, а также пассионарность.

Структуру харизмы составляют.

- пассионарность, импульс к исключительной активности, данное качество дает лидеру смелость и способность увлекать за собой людей. Пассионарность определяют как свойство людей, обладающих избытком биохимической энергии, благодаря чему их стремление изменить окружающий мир превышает инстинкт самосохранения. Пассионарность – это способность к целенаправленным сверхнапряжениям¹. Пассионарность – это способность и стремление к изменению окружения (природного, или отношений внутри человеческих сообществ).

¹ Гумилев, Л. Н. Этногенез и биосфера Земли [Текст] / Л. Н. Гумилев – Л. Изд-во Ленинградского университета, 1989 – С. 308

- авторитет – особый вид влияния на людей, который выражается в способности человека без принуждения направлять поступки и мысли других людей. Мы согласимся с мнением, что все харизматические личности были, безусловно, авторитетны¹.
- вера в лидера и вера лидера в идею. Существует точка зрения, согласно которой суть харизмы не в самом лидере, а в характеристиках его сторонников, в характере их веры. Истинный лидер осуществляет власть, опираясь не на насилие, а на веру. Создать эту веру (религиозную, политическую, социальную, веру в какое-нибудь дело, человека, идею) – призвание лидера.

Харизматический цикл состоит из следующих этапов: создание политической харизмы, ее поддержание и развертывание, рутинизация и разрушение (элиминация).

Автором учитывается динамика формирования политической харизмы, например, анализируется, какова роль контекста, сложившейся ситуации в изменении харизмы. Научные источники убеждают, что прямая зависимость между кризисом и появлением харизматического лидера достоверно не установлена. Несмотря на то, что в переходных обществах может возникать общественная потребность в харизматических лидерах, такие лидеры могут и не появиться. Однако кризис является фактором, способствующим зарождению харизмы.

Возникновение харизматического лидерства может являться специфической формой «защитной» реакции общества во время распада и обновления экономических и социально-политических структур.

В период кризисов, революций, войн и других социальных потрясений, когда для достижения определенной цели становится необходимой мобилизация всех сил и резервов общества, харизматический лидер способен лучше других выполнить «историческую миссию».

Готовность подчиниться харизматическому лидеру, дар убеждения лидера, непрерывное влияние на мысли и чувства людей имеют психологическую основу.

Харизматический лидер формируется, и затем осуществляет свою политику чаще всего в периоды социальных катаклизмов. Он имеет дело с неструктурированной массой, обладающей определенными свойствами, подверженной внушению, заражению и т. д. Люди в массе уже готовы подчиниться, они бессознательно ищут руководителя, вожака. Подчинить ее себе и руководить ею способен не любой индивид, а тот, кто чувствует общественное мнение и выражает его. Это процесс взаимосвязанный: масса нуждается в выразителе ее идей, руководстве ею, а харизматический лидер обладает необходимыми для этого качествами.

В диссертации подчеркивается, что харизматическое взаимодействие лидера с массой существует при наличии четырех условий: лидер воспринимается сторонниками как сверхчеловек; они слепо верят его высказываниям, безоговорочно исполняют его директивы, высказывают ему необъяснимую эмоциональную преданность.

Харизматический лидер, в свою очередь, должен приспособиться к повседневной жизни и ее рутинным задачам. Дословно рутинизация харизматического лидерства означает его «оповседневнивание», «обудничивание». Рутинизация

¹ Андриенко, Е. В. Социальная психология [Текст] / Е. В. Андриенко – М. Academia, 2001 – С. 143

может происходить разными путями. харизматическое лидерство может трансформироваться в один из рутинных типов политического лидерства – традиционный или рациональный (превратиться в традицию или бюрократизироваться), харизматического господство может породить культ личности, могут появиться специфические формы харизмы в отличие от чистой (личностной) харизмы, харизматический элемент может отделиться от личности индивидуального лидера и воплотиться в объективных институциональных структурах.

Элиминация харизмы означает ее разрушение, умирание, исчезновение. Элиминация может наступить, например, при падении влияния личности носителя харизмы вследствие его постарения. При неуспешной деятельности, авторитет лидера и вера населения в его возможности исчезают, харизма лидера разрушается.

Вырождение харизмы наступает неизбежно, так как она исчерпывает свою историческую роль центра сплочения масс, разрозненных в процессе структурной ломки. Если ее обладатель не смиряется с новыми правилами игры, он может удерживать силой свое исключительное положение в системе власти.

В параграфе 1.2. – «Харизматическое лидерство в политике» рассмотрены трактовки понятий «лидерство», «политическое лидерство» и «харизматическое лидерство». Систематизированы качества харизматического лидера в политике.

Лидерство – это двухсторонний процесс групповой деятельности, в котором некий индивид выполняет роль лидера, то есть объединяет, направляет действия группы, которая ожидает, принимает и поддерживает его действия.

Политическое лидерство занимает особое место среди различных видов лидерства. Отечественные и зарубежные лидеры: президенты, премьер-министры, губернаторы, мэры, лидеры партийных организаций – самый узнаваемый, вызывающий всеобщий интерес элемент социально-политической жизни. В политической сфере важность проблемы лидерства многократно возрастает. Здесь концентрируются властные интересы граждан, механизмы противоборства или сотрудничества политических лидеров, их последователей и противников.

Вопрос взаимодействия лидера и общества в нестабильные периоды социального развития требует повышенного внимания. В период социального и политического кризиса интерес к лидерству не исчезает, а напротив, появляется много людей, желающих самореализоваться в политике. Особый интерес проблема лидерства представляет для России, в XX веке в отечественной истории не наблюдалось недостатка в политических кризисах (революции начала века, борьба за власть в 20–30-е годы, перестройка 1985–1991 годов). Феномен Горбачева, Ельцина и других деятелей конца 1980–90-х гг. породил необычайный интерес к субъективным, личностным проявлениям политического лидерства.

Спецификой лидерства в политике выступает психологический механизм персонификации политической власти. Это означает ассоциирование в массовом сознании лидерства с конкретным человеком и возрастание роли и значения харизматических качеств его личности.

Автором рассматривается классическая концепция харизмы М Вебера, на которой базируется большая часть объяснительных моделей харизмы. Харизматическое лидерство, согласно веберовской концепции, носит личностный характер, оно строится на эмоциональной основе, для его существования нужна успешность действий лидера. Иногда такое лидерство на определенном этапе играет новатор-

скую роль, но в целом оно имеет характер переходного явления и со временем неизбежно рутинизируется. Вебером выстроена классификация, в которой харизматический тип лидерства занимает особое положение среди двух других (традиционного и рационально-легального) и отличен от них, так как порождается особыми, сверхъестественными способностями лидера и носит ярко выраженный личностный характер.

Следует различать ключевые понятия «харизматический лидер» и «харизматическое лидерство». Харизматическое лидерство как политический процесс представляет собой сложное субъект-объектное взаимодействие и предполагает трех участников: объект («массы»), субъект (лидер) и его управленческий аппарат. Субъектом харизматического лидерства выступает индивид с исключительными личностными качествами, обладающий властью и влиянием, основанными на легитимности занимаемой лидером властной позиции и на его личностном авторитете.

Харизматическое лидерство – это процесс, реализуемый посредством применения лидером или его окружением харизматических качеств.

Харизматическим можно считать лидера, личность которого наделена исключительными качествами. Именно эти качества обеспечивают самоповиновение людей при движении к намеченной цели.

Основываясь на идеях М. Вебера и современных исследователей, можно выделить такие качества современного харизматического лидера, как особая миссия, личная представительность, чувство уверенности в себе, действенность, умение брать на себя ответственность, новаторство, успешность, благожелательность и справедливость, умение воздействовать на людей эмоционально, «флюидное излучение», выдающиеся коммуникативные способности, дар и искусство увлекать своими выступлениями большие скопления людей.

Вторая глава «Харизматические лидеры регионов» состоит из трех параграфов и включает в себя типологию харизматических лидеров, рассмотрение харизмы и имиджа региональных политических лидеров, а также становление и деятельность харизматического лидера в регионе.

В параграфе 2.1 – «Типы харизматических лидеров в региональной политике» предпринята попытка классифицировать харизматических лидеров по общности признаков.

В зависимости от заложенных критериев выявлены следующие типы харизматических лидеров. По *принципу дуализма* созидательный характер деятельности харизматического лидера может наблюдаться по отношению к наличному общественному строю, существующей социальной системе – функциональное (стабилизирующее) или дисфункциональное лидерство. Харизматик может как упрочить существующий общественно-политический строй, так и разрушить его, и построить новый.

Принцип дуализма может проявляться в оценке морально-этического содержания деятельности лидера. Лидером с равным успехом может считаться и признаваемый святым пророк, и человек, ответственный за массовые военные преступления. У одного харизма положительная (моральная), у другого – отрицательная (аморальная). Сложность заключается в том, что дифференциация

по морально-нравственному критерию несет в себе большую долю субъективизма.

Согласно *принципу историзма* можно выявить типы харизматических лидеров в зависимости от этапа в харизматическом цикле лидер-агитатор, яркий, энергичный, сильный, способный заразить своей идеей, собственным видением целей и путей их достижения; харизматик-организатор, эффективный управленец, «рутинизирующийся» тип харизматического лидера

В зависимости *от масштаба и уровней влияния*, харизматические лидеры могут подразделяться на общемировые, общенациональные, федеральные, региональные и местные

В зависимости от режима, в котором функционируют харизматические лидеры, можно выделить харизматических лидеров демократического и антидемократического толка (например, авторитарного или тоталитарного). Многие исследователи вкладывают в понятие харизмы негативный смысл, утверждая при этом, что харизматическое лидерство особенно характерно либо для тоталитарных, либо для авторитарных режимов. Но практика свидетельствует о наличии харизматических качеств и у ряда демократических политических лидеров. Ф. Рузвельта, Ш. де Голля, М. Тэтчер, У. Черчилля, К. Аденауэра. Эти выдающиеся политические деятели обладали и высокой степенью предприимчивости, умением найти правильное решение в сложной ситуации, и максимальной целеустремленностью, и «железной» волей». Харизматическими фигурами антидемократического толка можно назвать А. Гитлера, Б. Муссолини, И. Сталина¹.

По *устойчивости харизмы* типы лидеров могут быть следующие «устойчивый» тип (признание наличия харизмы более пяти лет) и «неустойчивый», когда окружающие ожидают исчезновения или перерождения харизматических качеств

По *субъекту* может быть индивидуальный или групповой тип лидеров.

По *направленности активности* лидера. лидер, обладающий «харизмой куторы» (соотносится с его способностью вызывать преданность внутреннего круга, ядра сторонников), и лидер, наделенной «харизмой масс» (относится к способности лидера апеллировать к массам). Направленность воздействия харизматического лидера первоначально на его внутренний круг (штаб) может привести к распространению его влияния и на остальных людей, через своих соратников и последователей.

Критерий «*степень проявления харизматических качеств*» позволяет выделить моистических (вождей типа Моисея), которые являются служителями некоей идеи и не приемлют поклонения своей персоне, от тотемических вождей, которые выносят на передний план собственную личность и поощряют идолопоклонство.

По *архетипичным формам*, прообразам в человеческой душе, основанным на присущих индивидам схематичных представлениях об образе «вождя»: лидер-«отец» (патерналистская харизма), лидер-«герой» (героическая харизма), лидер-«спаситель» (миссионерская харизма), лидер-«царь» (величественная харизма).

Разнообразие харизматических ожиданий населения и личностные качества лидера определяют многообразие конкретных форм харизматического лидерства,

¹ Ротман, Д. Г. Белорусский вариант харизмы [Текст] / Д. Г. Ротман, Н. П. Веремеева, И. В. Левяцкая, В. В. Правдивец // Социс – 2003 – № 3 – С. 29

которые плохо укладываются в классическую веберовскую схему и поэтому часто именуются с помощью приставок квази-, псевдо-

В диссертации раскрывается и более гибкая типология политических харизматиков, включающая не только типы, близкие к пониманию М Вебера, но и типы, модифицированные современными исследователями. – квазихаризматические, псевдохаризматические, институционально-харизматические»

В рамках параграфа 2 2 – «**Формирование харизмы и имиджа региональных политических лидеров**» показано влияние СМИ на харизму

Чтобы заручиться поддержкой населения, легитимизироваться, политик, придя во власть, создает нужный имидж. Имидж может выступать одним из средств и путей формирования харизмы региональных лидеров. Если политикам, его последователям и имиджмейкерам удастся актуализировать запрашиваемые ведомыми личностные качества, повлиять на формирование не самого лидера, а лидерского спроса, то он будет иметь влияние и авторитет политического лидера. Это сделать возможно, так как здесь имеет место феномен «удаленного восприятия», когда предметы или процессы, с которыми нет прямого соприкосновения, воспринимаются массовым сознанием опосредованно, через различные каналы коммуникации, прежде всего – через СМИ.

Таким опосредованным явлением выступает восприятие различных политиков – воспринимаются не реально существующие люди, а их виртуальные образы, существующие в информационном пространстве. Имидж выступает своеобразным стереотипом, который методом ассоциаций наделяет объект дополнительными ценностями (социальными, психологическими, эстетическими и др.), не обязательно имеющими основания в реальных свойствах самого объекта, но обладающими социальной значимостью для воспринимающего такой образ¹.

Имидж, или образ политического лидера – это набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью. Можно выделить составляющие имиджа. Это, прежде всего, персональные характеристики лидера: физические особенности, его характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений и т. д. Другая составляющая образа лидера – «социальные характеристики». К ним относятся статус лидера, связанный с занимаемой официальной позицией, а также и с происхождением, богатством и т. д. Со статусом тесно связаны модели ролевого поведения. Кроме того, социальные характеристики включают связь лидера с различными социальными группами. Социальная принадлежность к различным группам в значительной мере определяет нормы и ценности, которых придерживается лидер. Наконец, образ лидера несет большую символическую нагрузку. Лидеры становятся знаками определенных идеологий, того или другого возможного будущего, определённого курса действий.

Каждая из характеристик вносит различный вклад в формирование личностной власти политического лидера и в различной степени поддается сознательному конструированию. Так, персональные характеристики различаются от индивида к индивиду, и многие из них почти невозможно изменить. Однако в связи с тем, что

¹ Башкирова, Е. Имидж политика: особенности восприятия [Текст] / Е. Башкирова, Н. Лайден // Власть – 2000 – № 8 – С. 63

общение лидера и последователей опосредуется СМИ, подавляющее большинство нежелательных персональных качеств лидера может просто не попасть на глаза последователям.

Имидж может создаваться специалистами по политической рекламе, имиджмейкерами. Главная стратегия при создании имиджа – правильно определить требования и желания публики относительно того лидера, который ей нужен.

Возможно создать образ харизматического лидера искусственно. Прошлая и настоящая политическая практика убеждает, что к этому прибегают довольно часто, ибо доказывать харизматическую миссию значительно труднее, чем ее навязывать.¹

Автор различает харизму и имидж. Есть действительно существующая харизма лидера, которую составляют его исключительные личностные качества. И есть некая «виртуальная харизма», созданный при помощи электронных СМИ и PR-технологий имидж, который будет существовать ровно столько, сколько поддерживается этими средствами.

Технологические возможности СМИ позволяют им создавать социальные условия, благоприятствующие харизме. К этим условиям можно отнести драматизацию социально-политического пространства, провоцирование экстраординарных ситуаций, кризисов, массового возбуждения и т. п. В то же время роль СМИ весьма велика как в создании, так и в исчезновении харизмы.

В современном харизматическом политическом процессе важную роль можно отвести СМИ, это подтверждается результатами экспертного опроса, проведенного диссертантом. СМИ являются не только основным средством (в руках харизматического лидера, его окружения) при создании и поддержании политической харизмы, но способны также выступить в качестве полноправного участника харизматических отношений с собственными институциональными целями и интересами.

Для того чтобы представить роль печатных СМИ в формировании и поддержании харизмы регионального политического лидера, автором было проведено исследование имиджа харизматического лидера А. Г. Тулеева в прессе. В исследовании учитывались сообщения региональных и федеральных печатных СМИ с упоминанием имени Тулеева за два периода: 1991–1993 и 2001–2005 годы. Выбор именно этих периодов объясняется тем, что в первом отмечалось противостояние губернатора М. Б. Кислюка (исполнительная власть) и председателя облсовета А. Г. Тулеева (законодательная власть), а во втором уже наступила «политическая монополия» губернатора Тулеева.

Единицей исследования при контент-анализе являлось сообщение. Сообщение представляет собой отдельную газетную статью вне зависимости от жанра, в контексте которой упоминался А. Г. Тулеев. Все сообщения делились на три основных вида: позитивные, нейтральные (безоценочные) и негативные. На основании полученных данных вычислялся индекс направленности сообщений из отношения разности положительных и отрицательных упоминаний политика к их сумме, по формуле: $i = P-N/P+N$. Имидж политика может быть негативным и по-

¹ Пищулин, Н. П. Социология лидерства [Текст] / Н. П. Пищулин – М: МГПУ, 1997 – С. 71

зитивным. Наилучшим является индекс +1, но это может быть в случае практически нулевой представленности политика в сообщениях СМИ.

В исследованных региональных и федеральных печатных СМИ отражена управленческая деятельность и политическое поведение регионального лидера А Г Тулеева, а также оценочные суждения о нем (журналистов, политиков, читателей и т д)

Результаты исследования показывают, что имидж А Г Тулеева в печатных СМИ региона формировался с увеличением позитивных сообщений и оценок и в то же время с уменьшением представленности политика. В рассматриваемых печатных СМИ А Г Тулеев предстает безусловным публичным и харизматичным политиком, лидером регионального уровня и деятелем федерального масштаба. Имидж харизматичного политика не создан искусственно, он обладает истинными харизматическими чертами. Тулеев не всегда положительно был представлен в СМИ, но, тем не менее, выигрывал на выборах и располагал массовой поддержкой населения. Перед выборами активнее позитивно позиционируют себя в СМИ все кандидаты, но это не гарантирует победу на выборах. Влияние СМИ на электорат не однозначно, положительные публикации о кандидате могут привести к обратному эффекту, снижению его рейтинга.

В настоящее время существует зависимость региональных печатных и электронных СМИ от исполнительной власти, во время избирательных кампаний контроль над СМИ становится даже жестким.

Подтверждается значительная роль СМИ, в том числе и печатных, в создании харизмы лидера. С помощью технологий СМИ возможно конструирование имиджа и акцент на запрашиваемые населением лидерские качества: личностные, компетентности, профессионализма, управленческие. В медийном пространстве осуществляется представление власти населению с помощью демонстрации образа действий, властных технологий лидера. Так доказывается состоятельность и реализуются возможности личности, наделенной харизматическими качествами.

Но технологии в СМИ не абсолютны. Только лишь с их помощью нельзя создать харизму лидера, если он не обладает истинными харизматическими чертами, и нельзя привести к ее элиминации. С помощью технологий СМИ возможно создание имиджа харизматического лидера на базе его природных харизматических черт.

В параграфе 2.3. – «Участие региональных харизматических лидеров в политическом процессе» – отражены роль и формы участия харизматических лидеров в политическом процессе региона, выявлены критерии харизматичности, а также факторы, влияющие на харизматическое лидерство в регионе.

В диссертации, на основании предложенных нами критериев (успешность, влияние, авторитетность, новаторство, способность вызывать доверие), изучены такие харизматические региональные лидеры, как А Г Тулеев, Н И Кондратенко, В М Кресс, Е С Строев, Э Э. Россель, А Н Ткачев, мэр Москвы Ю М Лужков и президент Татарстана М Ш Шаймиев. В работе исследуется становление и деятельность харизматических лидеров в регионах.

Наиболее яркие представители таких лидеров – А Г Тулеев и Н И Кондратенко (бывший губернатор Краснодарского края). Харизма данных региональных лидеров привела к тому, что о них стали говорить как о некоем феномене.

Объяснять «феномен Кондратенко» и «феномен Тулеева» чисто экономическими мотивами было бы упрощением. Существует ряд обстоятельств индивидуально-личностного характера

1 Н. И. Кондратенко и А. Г. Тулеев обладают чертами харизматического лидера. Они всегда простым и понятным языком могут указать и цель, и врага, мешающего реализации этой цели

2. Высокому уровню популярности Н. И. Кондратенко способствовал его имидж и как борца с центральной властью, и как человека, пострадавшего от этой власти. А. Г. Тулеев также находился в оппозиции центральной власти, режиму Б. Н. Ельцина. Кроме этого, в 1991 г. областные власти обвиняли его в пособничестве «путчистам».

3. Немаловажный фактор – ораторские способности этих лидеров. Образная и метафоричная речь Н. И. Кондратенко с кубанскими диалектизмами и акцентом вне зависимости от ее содержания располагали к нему аудиторию. Ораторскими способностями отличается и А. Г. Тулеев. На встречах с избирателями он всегда чувствовал атмосферу зала, выступая, он обретал отеческие интонации, объяснял, умиротворял, утешал. Его речь отличается яркими образами, живыми примерами, простотой и одновременно силой воздействия: и эмоциональной, и логической. Его метафоры надолго запоминаются (например, «коллективный Распутин»)

На основе проведенного в 2006 году экспертного опроса (г. Кемерово и г. Новосибирск) в параграфе характеризуется сложность осуществления харизматического лидерства в политике

Акцент сделан на изменении роли харизматических лидеров из числа губернаторов в новых условиях, когда отменены прямые выборы глав субъектов РФ. Большинство из опрошенных нами экспертов отмечали, что роль утвержденных (а не избранных народом) губернаторов будет снижаться, т. к. возрастет их зависимость от Центра, они меньше ориентируются на мнение жителей региона.

Роль харизматического лидера в политике может быть проанализирована через рассмотрение функций, которые выполняет харизматический лидер. Как правило, это функция интеграции, функция проведения эффективной политики (успех), функция обеспечения легитимности власти, коммуникативная функция, функция мобилизации масс, мессианская, инновационная функция.

На конкретных примерах из политической практики рассмотрено проявление таких качеств региональных лидеров, как влияние, успешность, авторитетность, новаторство, способность вызывать доверие у населения региона, у электората.

Об успешности политика может свидетельствовать победа на выборах с большим отрывом от конкурентов и занятие поста несколько сроков, т. к. основой для успешных перевыборов остается эффективность предыдущего управления. Такие критерии харизматических лидеров, как влияние, авторитетность, успешность выражаются также в занятии ими строчек в соответствующих рейтингах (например, рейтинг «Сто ведущих политиков России», публикуемый ежемесячно «Независимой газетой» и др.).

Несомненно, что во главе регионов должны находиться люди, опирающиеся на общественную поддержку, профессионалы, как в политике, так и в управлении. На сегодняшний день видно, что основную их часть составляют представители

нынешнего губернаторского корпуса. Факторами избрания на пост главы региона по новой схеме для губернаторов можно считать следующие

1. Высокая, и притом доказанная в глазах Кремля социально-политическая стабильность. Губернатор воспринимается как влиятельная консолидирующая фигура, уход которой может привести к негативным последствиям. Такая стабильность в числе прочего подразумевает налаженные отношения губернатора с бизнесом, в том числе бизнесом крупным и обладающим лоббистским потенциалом на федеральном уровне

2. Высокая личная популярность, доказанная на недавних выборах. Это может реально сделать действующего губернатора безальтернативной фигурой, против которой даже при желании в Кремле не смогут возразить

3. Прочные отношения губернатора с Кремлем. Такой губернатор, как правило, активно поддерживает кремлевские инициативы, участвует в процессах выработки решений на федеральном уровне, а потому признается очень полезным партнером. Отмечаются хорошие отношения губернатора с теми или иными влиятельными группами в федеральном центре

4. Политическая лояльность

Сочетание всех этих факторов, правда, в разных пропорциях обусловило в настоящее время избрание таких фигур, как М. Ш. Шаймиев, А. Г. Тулеев, Е. С. Строев, Э. Э. Россель

В российских условиях роль эмоционального фактора в избирательных кампаниях существенна. Харизма лидера по-прежнему остается притягательной ценностью при решении вопроса о выборе кандидата. Хотя на политический выбор россиян оказывает влияние и уровень видимой полезности программ и действий политиков для населения.

Существенна роль харизматических лидеров в объединении политических сил в регионе. В работе проанализированы отношения, складывающиеся между харизматическим лидером и политическими партиями (объединениями). Поддержка действующим харизматичным губернатором любого политического течения, любой политической структуры дает ей преимущество благодаря его рейтингу среди населения. Результаты выборов показывают, что население, которое оказывает доверие губернатору, выражает его и по отношению к партии, которую поддерживал лидер.

Российская политическая жизнь в значительной степени отражает авторитет партийного лидера, поэтому главным козырем созданных региональных партий власти были не идеологии, а харизматические фигуры А. Г. Тулеева, Н. И. Кондратенко, Э. Э. Росселя, сумевших объединить вокруг себя людей различных политических взглядов. Таким образом, харизма в политике служит объединяющим фактором на стадии формирования и становления харизматического лидерства.

Формирование харизматического лидерства в политике и возможности его реализации на уровне региона детерминированы рядом факторов. В их числе автор рассматривает такие

- *Прямую связь харизматического лидера с жителями региона и поддержку населением харизматического лидера.* Харизматический лидер близок к населению региона, он не дистанцируется от людей и часто переходит от официально вынужденных, предписанных по служебной

роли контактов к индивидуально-личностному сближению. Такой лидер способен к прямым обращениям к населению для разъяснения последствий тех или иных действий. Его отличает умение выступать на митингах, различных встречах (особенно в конфликтных ситуациях), умение выслушивать людей и при необходимости снимать напряжение. Социальные связи населения и харизматического лидера держатся на эмоциональном притяжении лидера. Люди эмоционально привязаны к нему и верят, не объясняя мотивов своего отношения, испытывают сильную симпатию. Поддержка населением харизматического лидера выражается в выказывании политического пристрастия на выборах (такой лидер обычно выигрывает выборы с большим отрывом от конкурентов и занимает пост главы региона несколько сроков), внимательном отношении к инициативам, готовностью защищать от недоброжелателей. В ответ население ожидает от лидера следования публичным обещаниям.

- *Социально-политическую ситуацию*, в которой находится лидер и население региона. Например, недовольство населения социально-экономической ситуацией, кризис в области и в стране в 1990-е годы усиливали позиции А. Г. Тулеева, который стал политиком общероссийского масштаба. Харизматический лидер способен эффективно действовать в кризисной ситуации.
- *Оппозиционность* лидера. Например, А. Г. Тулеев и другие рассматриваемые в работе лидеры находились в оппозиции к проводимой в 1990-е годы правительством экономической политике.
- Сочетание *личностных характеристик* (коммуникативные способности, обаяние, энергичность, оптимизм, уверенность, целеустремленность, инициативность и др.).
- *Общественное мнение* населения воздействует на вхождение лидера в систему региональной власти и прочность его статуса.
- *Информационный фактор*.

Роль харизматического лидера в регионе состоит в объединении различных политических сил, консолидации элиты и избирателей разных политических взглядов. Харизматический лидер в регионе выступает защитником населения, народным заступником, радеющим о повышении народного благосостояния, особенно благосостояния наименее защищенных слоев населения. Забота проявляется публично, например, в раздаче ценных подарков по знаменательным датам, объездах со стариками и инвалидами и т. д. Популярность позволяет ему выступать в качестве защитника региональных интересов перед лицом федерального центра и одновременно вести конструктивный диалог с федеральной властью.

«Заключение» содержит обобщенные результаты исследования и основные выводы. Политические изменения последних лет уменьшили зависимость региональной политической элиты от волеизъявления избирателей. Но это не означает, что в России закончилась эпоха харизматических лидеров. И в дальнейшем исполнительная власть на региональном уровне будет возглавляться людьми, популярными в регионах. Однако теперь политическая судьба харизматических лиде-

ров будет зависеть не только от избирателей, но и от отношения к ним руководителей исполнительной власти федерального уровня. В политической практике будет проверено, насколько верны полярные оценки этого факта: с одной стороны, укрепление стабильности, а с другой, – отказ от выборности глав региона как демократического принципа.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях

Публикации в научных журналах, рецензируемых ВАК

1 Шапкина Е В О роли харизматических лидеров в объединении политических сил в регионе [Текст] / Е В Шапкина // Вестник Поморского университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки – 2006 – № 8 – 0,3 п л

Публикации в других журналах и сборниках

2 Шапкина Е В О понятии и истоках харизматического лидерства [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 1 Власть и политика – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004 – 0, 3 п л

3 Шапкина Е В Типы легитимного господства согласно концепции Вебера [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 1 Власть и политика – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004 – 0, 3 п л

4 Шапкина Е В Назначение губернаторов – отклики в общественном мнении [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 2 Регион: власть, политика и местное развитие – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2005 – 0, 3 п л

5 Шапкина Е В К вопросу о назначении губернаторов [Текст] / Е В Шапкина // Актуальные вопросы социо-гуманитарного знания. Сб науч тр – Кемерово: Кузбас гос техн ун-т, 2005 – 0, 3 п л

6 Шапкина Е В Функции харизматического лидера в политике [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 3 Региональная политика и социальные отношения – Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2006. – 0, 2 п л

7 Шапкина Е В Критерии построения типологий харизматического лидерства [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 3 Региональная политика и социальные отношения – Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2006 – 0, 3 п л

8 Шапкина Е В Формирование харизмы и имиджа региональных политических лидеров [Текст] / Е В Шапкина // Факультетские исследования. Вып 4 Региональное развитие и политика – Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2007 – 0,6 п л