**Козлов Вадим Петрович. Синтез системи механiзмiв кредитного менеджменту пiдприємства : Дис... канд. наук: 08.06.02 – 2002**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Козлов В. П. Синтез системи механізмів кредитного менеджменту підприємства. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.02 – Підприємництво, менеджмент та маркетинг.  Донецький національний університет Міністерства освіти і науки України, Донецьк, 2002.  У дисертаційній роботі проведено дослідження організації кредитних відносин між підприємствами України, особливостей формування нормативної бази кредитного менеджменту.  Для забезпечення ефективного розвитку кредитного менеджменту на підприємствах розроблено концепцію синтезу системи механізмів кредитного менеджменту.  Розроблено методику оцінки та аналізу дебіторської заборгованості підприємства, запропоновано методи організації системи кредитного менеджменту на підприємстві. Запропоновано використовувати можливості економіко-математичного моделювання з метою зменшення рівня дебіторської заборгованості.  Проведено проектування системи інформаційної підтримки прийняття рішень щодо кредитного менеджменту, розроблено типове положення про кредитний відділ підприємства. Запропоновано використовувати для прийняття рішень кредитного менеджменту методи на основі факторингових схем. | |
| |  | | --- | | Використовуючи методи аналізу і синтезу, методи економіко-математичного моделювання, у дисертації синтезовано теоретичний та інструментальний апарат, що дозволяє суб'єкту господарювання здійснювати ефективний контроль за станом оплат по відпущеній продукції, зменшувати рівень дебіторської заборгованості.  Відповідно до поставлених цілей і задач в роботі отримано такі результати:  1. Проведено визначення місця кредитного менеджменту в системі фінансового менеджменту підприємства і його ролі у вирішенні проблеми неплатежів в Україні. Тенденція зростання обсягів дебіторської заборгованості в країні підтверджує необхідність підвищення ролі кредитного менеджмента в прийнятті управлінських рішень, уточнення функцій, обов'язків і прав кредитного менеджера.  2. Проведено аналіз впливу дебіторської заборгованості на показники ліквідності підприємства. Реальна цінність будь-якого активу підприємства залежить від того, наскільки ефективно він приносить прибуток. Якщо рахунки підприємства по відпущеній продукції вчасно не оплачуються, то уповільнюється швидкість обертання коштів і скорочується доход. При цьому кредитний менеджер може зіграти вирішальну роль, проводячи оцінку дебіторської заборгованості, її прогнозування і розробляючи реалістичні підходи до її стягнення.  3. Проведено аналіз процесів формування нормативної бази кредитного менеджменту в Україні, який показав, що в країні створено достатню законодавчу базу для здійснення ефективного кредитного менеджменту на підприємстві. Вона містить у собі положення, що стосуються визначення, оцінки дебіторської заборгованості, її обліку, визначення підприємства банкрутом, законодавство про вексельний обіг і про товарний кредит.  4. Розроблено нову концепцію синтезу системи механізмів кредитного менеджменту на підприємстві, орієнтовану на підвищення ефективності роботи з дебіторською заборгованістю і створення на цій основі комплексу адекватних моделей і практичних рекомендацій з управлінських рішень.  5. Відповідно до сформульованої концепції розроблено нову формальну методику оцінки й аналізу дебіторської заборгованості на основі методик, які застосовуються за рубежем, що дозволить більш точно і вірогідно провести оцінку дебіторської заборгованості.  6. Проведено проектування системи інформаційної підтримки прийняття рішень кредитного менеджменту, яка заснована на сучасних інформаційних технологіях і забезпечує необхідну точність та оперативність підготовки інформації.  7. Розроблено типове положення про кредитний відділ підприємства, що дозволяє організувати роботу кредитного відділу; розроблено економіко-математичну модель зменшення дебіторської заборгованості, яка дозволить максимізувати поточну оцінку чистого дисконтованого доходу при відстрочці платежів споживачам і підвищити ефективність і рентабельність діяльності підприємства.  8. Обґрунтовано необхідність розширення використання факторингових операцій в управлінні дебіторською заборгованістю підприємств, розроблено концептуальну модель факторингу, що передбачає прийняття стратегічних рішень по моніторингу виробництва продукції; аналізу фінансової стійкості підприємства; аналізу кваліфікації управлінського персоналу; аналізу організації і структури оперативного та поточного контролю на підприємстві; оцінці документального оформлення контрактів з покупцями. | |