ДАНИЛОВА НІКОЛЬ ВІКТОРІВНА. Назва дисертаційної роботи: "СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА РИНОК ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА ЄС"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

На правах рукопису

ДАНИЛОВА НІКОЛЬ ВІКТОРІВНА

УДК 339.13.021:061.1ЄС

СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА РИНОК

ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА ЄС

08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник

д.е.н.,проф. Старостіна Алла Олексіївна

доктор економічних наук, професор

Київ – 2015

2

ЗМІСТ

ВСТУП 3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ

ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПАНСІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

11

1.1.Сучасні стратегії виходу компаній на міжнародні ринки 11

1.2.Сутність та особливості стратегії економічної експансії 30

1.3.Етапи розробки стратегії економічної експансії 44

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 58

РОЗДІЛ 2. УМОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ

ЕКСПАНСІЇ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ТВЕРДОГО

БІОПАЛИВА ЄС

60

2.1.Тенденції функціонування ринку твердого біопалива ЄС 60

2.2. Макромаркетингове середовище ринку твердого біопалива ЄС 82

2.3. Конкурентне бізнес-середовище ринку твердого біопалива ЄС 101

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 115

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПАНСІЇ

УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА ЄС

117

3.1.Стратегія економічної експансії в процесі міжнародної діяльності

українських компаній

117

3.2. Управління ризиками в процесі реалізації стратегії економічної експансії

на ринку твердого біопалива ЄС

141

3.3.Маркетингова підтримка українських компаній в процесі реалізації

стратегії економічної експансії на ринку твердого біопалива ЄС

157

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3 182

ВИСНОВКИ 184

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 188

ДОДАТКИ 211

3

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Розвиток світового господарства в

умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, поряд з позитивними

змінами, супроводжується загостренням глобальних проблем сучасності,

серед яких однією з найбільш актуальних є дисбаланс у світовій енергетичній

сфері. Негативні тенденції розвитку світового енергетичного ринку, а саме

вичерпність природних ресурсів, посилення залежності між виробниками,

транзитерами та споживачами енергоресурсів, екологічна криза та ін.

призводять до посилення ролі відновлюваних джерел енергії, як одного з

ефективних напрямів розвитку світової економіки.

Україна, перебуваючи в стані глибинної рецесії, потребує пошуку

нових внутрішніх й зовнішніх джерел розвитку національної економіки, що

передбачає стимулювання тих сфер виробництва, що можуть забезпечити

стійкі конкурентні позиції українських компаній на світовому ринку, однією

з яких є галузь відновлюваної енергетики, зокрема, твердого біопалива.

Сучасний стан розвитку ринку твердого біопалива дозволяє здійснити вихід

українських виробників на міжнародні ринки, передусім на ринок ЄС.

В умовах посилення міжнародної конкуренції ефективність діяльності

українських компаній залежить від виваженої стратегії виходу на глобальні

ринки, яка має враховувати фактор часу, як основний параметр

конкурентоспроможності в сучасних умовах. На ринку твердого біопалива

ЄС, що перебуває на стадії формування, часові межі його освоєння та

невизначеність ризиків зовнішнього середовища набувають особливої

актуальності для українських виробників.

Значний внесок у дослідження теоретичних основ розвитку

глобального господарства та зміни стратегій діяльності компаній під впливом

посилення конкуренції в міжнародному бізнесі здійснили відомі зарубіжні та

вітчизняні вчені, серед яких Т. Амблер, І. Ансофф, В. Вергун, О. Каніщенко,

Н. Куденко, В. Ортинська,М. Портер, А. Старостіна,А. Стрікленд, Я.

Столярчук, А. Томпсон, А. Філіпенко, О. Шнирков, Ф. Штерн, П. Юхименко

4

та ін. Дослідженням розвитку європейського ринку, зокрема, відновлюваних

джерел енергії, його ризикованості, присвячені роботи таких вчених, як І.

Багрова, І. Гайдуцький, А. Гальчинський, В. Геєць, Г. Гелетуха,

В. Кравченко, О. Рогач, В. Чужиков та ін.

Слід відзначити, що запропоновані підходи до дослідження

міжнародного ринкового середовища дозволили здійснити аналіз ринку

твердого біопалива ЄС, виявити та оцінити рівень конкурентоспроможності

українських виробників й зовнішньоекономічні ризики, проте питання,

пов’язані з класифікацією та розробкою сучасних стратегій виходу

українських виробників на ринок ЄС в умовах інтенсифікації

світогосподарських процесів, потребують більш детального розгляду.

Теоретична та практична значущість вирішення проблеми розроблення

ефективної стратегії виходу українських компаній на ринок твердого

біопалива ЄС в контексті забезпечення конкурентоздатності України на

світовому ринку зумовили актуальність теми дисертаційної роботи, її мету,

завдання та напрямки дослідження.

Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертацію виконано згідно з планами науково-дослідних робіт Київського

національного університету імені Тараса Шевченка за комплексними

держбюджетними темами економічного факультету «Модернізація

економіки України на засадах сталого соціально-економічного розвитку:

закономірності, протиріччя, ризики» №11БФ040-01 (державний

реєстраційний номер 111U006456, термін виконання – 2011 –2016 рр.).

Внесок автора полягає у розробці теоретико-методичних засад формування

конкурентних позицій України за рахунок впровадження ефективних

стратегій виходу українських компаній на міжнародні ринки.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є

узагальнення теоретичних підходів та розробка практичних рекомендацій

щодо формування стратегії економічної експансії українських компаній на

5

ринок твердого біопалива ЄС для посилення міжнародної

конкурентоспроможності української економіки.

Для досягнення поставленої мети дослідження поставлено та вирішено

наступні завдання:

− розкрити особливості сучасних стратегій виходу компаній на

міжнародні ринки;

− виокремити поняття «форми виходу на зарубіжний ринок» та

«стратегії виходу на зарубіжний ринок»;

− визначити особливості стратегії економічної експансії та

запропонувати визначення поняття «економічна експансія»;

− розробити модель вибору стратегії виходу українських

виробників на зовнішні ринки;

− виявити тенденції формування конкурентного бізнес-середовища

ринку твердого біопалива в ЄС;

− визначити ризики діяльності українських підприємств в процесі

розроблення стратегії економічної експансії на ринок твердого біопалива ЄС;

− запропонувати матрицю вибору виду стратегії економічної

експансії;

− розробити практичні рекомендації щодо реалізації стратегії

економічної експансії українськими компаніями на ринок твердого біопалива

ЄС.

Об’єктом дослідження є процес диверсифікації діяльності компаній на

секторальних ринках світового господарства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти

розроблення стратегії економічної експансії українських виробників на ринок

твердого біопалива ЄС.

Методи дослідження. Дисертаційне дослідження проведене з

використанням низки загальнонаукових методів пізнання, зокрема:

порівняння, аналізу та синтезу в процесі дослідження сучасних стратегій

виходу компаній на міжнародні ринки, структури і динаміки розвитку

6

європейського ринку твердого біопалива і конкуренції на ньому (розділи 1,

2); методи системного та структурного аналізу при розробці моделі стратегії

економічної експансії, програми управління ризиками для українських

компаній в процесі економічної експансії на європейський ринок

відновлюваної енергетики (розділи 2, 3); метод логічного узагальнення при

формулюванні висновків.

Інформаційною базою дослідження є наукові роботи зарубіжних та

вітчизняних вчених; аналітична звітність Європейського Союзу та

міжнародних організацій (AEBIOM, IRENA); нормативно-правові документи

України та ЄС; рекламно-інформаційні матеріали виробників твердого

біопалива; матеріали, зібрані за допомогою експертних опитувань, Інтернетресурси.

Наукова новизна одержаних результатів. У дисертаційній роботі

отримано нові науково обґрунтовані результати, які в сукупності вирішують

важливе науково-прикладне завдання щодо розроблення підходів до

формування українськими компаніями стратегії економічної експансії на

європейський ринок відновлюваних джерел енергії. Основні результати

дослідження, що характеризують його наукову новизну й особистий внесок

автора, полягають у наступному:

вперше:

− запропоновано матрицю вибору виду стратегії економічної

експансії вітчизняних компаній на ринок твердого біопалива ЄС через

оцінювання і комбінацію таких параметрів, як стадія розвитку ринку (його

місткість, динаміка, рівень конкуренції, конкурентоспроможність ціни

обраного джерела енергії в межах ринку) та час, який був затрачений на

освоєння виробництва, аналіз ринку, аналіз споживачів і досягнення

запланованої частки ринку, що дозволяє обрати найбільш ефективну

стратегію виходу на міжнародні ринки;

удосконалено:

7

− визначення сутності понять «стратегія виходу компанії на

зарубіжний ринок», під яким розуміється спосіб забезпечення довгострокової

присутності компанії на міжнародних ринках за допомогою вибору певних

форм виходу (експорт, спільне підприємство, пряме інвестування) та

інструментів (маркетингових, фінансових, внутрішньоорганізаційних), та

«стратегія економічної експансії», яка передбачає охоплення значної частки

ринку за допомогою вибору форм виходу, використання маркетингових

інструментів і характеру конкурентної поведінки (агресивної, помірної,

лояльної) для завоювання лідерства;

− класифікацію сучасних стратегій виходу компаній на міжнародні

ринки, основними критеріями якої є тип галузі; географічне охоплення;

методи стратегічного управління; підходи до побудови бізнесу; час,

затрачений на розробку стратегії; методи охоплення ринків; стадія розвитку

ринку; рівень конкуренції; ступінь ризику, що дозволяє здійснити вибір

оптимальної стратегії виходу на міжнародний ринок;

− теоретичні засади розроблення етапів реалізації стратегії

економічної експансії, що включає в себе стратегічний аналіз зовнішнього

середовища, аналіз внутрішньоорганізаційного середовища, формування

матриці SWOT-аналізу, вибір стратегії виходу на міжнародний ринок через

побудову моделі та матриці, вибір форми проникнення на ринок, виявлення

та оцінку ризиків, визначення інструментів маркетингового забезпечення

реалізації стратегії;

дістали подальшого розвитку:

− встановлення особливостей ринку твердого біопалива ЄС,

фундаментальними рисами якого є стрімке зростання його місткості,

реалізація екологічних альтернатив сучасній енергетиці, що безпосередньо

випливають з гармонізованих національних та наднаціональних інтересів ЄС,

диверсифікація нових джерел фінансування, посилення регулятивних заходів

в енергетичній галузі з боку національних інституцій, зростання цінності

8

відновлюваної енергетики, забезпечення енергетичної незалежності країнчленів та посилення координаційних тенденцій в секторі твердого біопалива;

− класифікація ризиків у процесі виходу українських компаній на

ринок твердого біопалива ЄС у результаті їх виявлення, оцінки та групування

(ризики ринку збуту, фінансові, політико-правові, факторів виробництва,

операційні), що дало змогу виявити найбільш значущі групи ризиків в

процесі розроблення стратегії економічної експансії на ринку твердого

біопалива ЄС та методичні підходи до складання програми управління

ризиками, яка передбачає встановлення контексту ризиків, виявлення та

аналіз їхніх факторів, оцінку та формування заходів попередження ймовірних

подій, специфічних для ринку твердого біопалива ЄС, й складання матриці

управління ризиками;

− методичні підходи до впровадження маркетингової підтримки

українських компаній в процесі розроблення та реалізації стратегії

економічної експансії на ринку твердого біопалива ЄС, що передбачає

вироблення моделі споживчих мотивацій та маркетингових комунікацій

(прямого та опосередкованого впливу) на найбільш перспективні сегменти, з

метою формування стійких конкурентних позицій та охоплення значної

частки ринку.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці

конкретних рекомендацій щодо реалізації стратегії економічної експансії

українських компаній на ринок твердого біопалива ЄС. Одержані у

дослідженні результати сприяють формуванню ефективної стратегії виходу

компаній на ринок твердого біопалива ЄС в умовах його конкурентного

середовища.

Теоретичні положення та практичні результати дисертаційного

дослідження були впроваджені у виробничий процес ТОВ «Каспел Україна»

(довідка № 60/5 від 03.04.2014р.), а саме результати дослідження щодо

особливостей функціонування європейського ринку відновлюваних джерел

енергії на сучасному етапі трансформації відносин між Україною та ЄС,

9

також було розроблено програму управління ризиками в умовах

конкурентного середовища ринку відновлюваної енергетики Європейського

Союзу, направлену на оптимізацію системи управління ризиками діяльності

на ринку. Практичні рекомендації дисертації сприяли зміні існуючої стратегії

компанії на європейському ринку на користь запропонованої у дисертації

стратегії економічної експансії.

Основні положення дисертації, а саме аналіз конкурентного бізнессередовища європейського ринку відновлюваних джерел енергії та виявлення

ризиків ринкового середовища, були впроваджені у практику діяльності ТОВ

«Біоф’юел Україна» (довідка № 50/8 від 14.02.2014р.). Практична реалізація

вказаних розробок дисертації в діяльність компанії сприяли формуванню

системи управління ризиками діяльності на європейському ринку твердого

біопалива, а також сприяли використанню елементів стратегії економічної

експансії для виходу на ринок Польщі.

Теоретичні, методичні та науково-прикладні результати дослідження

використано у навчальному процесі під час проведення лекційних та

семінарських занять з курсів «Глобалізація», «Маркетинг», «Міжнародний

маркетинг», «Ринкові дослідження» (довідка № 013/261 від 19.05.2014р.).

Особистий внесок здобувача. Усі отримані наукові, методичні та

практичні результати, що виносяться на захист, є особистими розробками

автора та знайшли своє відображення в опублікованих ним працях. Із

наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано

лише ті положення, які є результатом власних досліджень автора.

Апробація результатів дисертації. Основні результати дослідження

доповідались, обговорювались на міжнародних і вітчизняних науковопрактичних конференціях, круглих столах, серед яких: Х Міжнародна

науково-практична конференції молодих вчених, аспірантів та студентів.

«Шевченківська весна: Економіка» (19-23 березня 2012р., м. Київ);

Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів та

студентів «Формування сучасної теорії та практики маркетингу в умовах

10

глобалізації» (15-16 березня 2012р., м. Київ); Міжнародна науково-практична

конференція «Добробут націй в умовах глобальної нестабільності» (27-28

квітня 2012р., м. Одеса);Международная научно-практическая конференция

преподавателей, аспирантов и студентов «Социально-экономические и

правовые аспекты посткризисного развития» (22 апреля 2012г, г.

Донецк);Конференция «Теория и практика./ Badanianaukowe» (29-31 августа

2012 г., г. Вроцлав); Круглий стіл «Ефективність міжнародних інтеграційних

процесів» (4-5 грудня 2013р., м. Київ); Міжнародна науково-практична

конференція молодих вчених, аспірантів та студентів «Шевченківська весна:

Економіка» (18-22 березня 2013р., м. Київ); Конференция «Наука и практика.

Теоретические и практические научные инновации» (29-31 января 2013г., г.

Краков); Круглий стіл «Об’єднані наукою: перспективи міждисциплінарних

досліджень» (10-11 листопада 2014р., м. Київ); XХIV Международная

заочная научно-практическая конференция «Научная дискуссия: вопросы

экономики и управления» (март 2014г., г. Москва); Конференция

«Актуальные научные исследования. Теория, практика» (30-31 марта 2015г.,

г. Познань).

Публікації. За результатами наукового дослідження опубліковано 20

наукових праць (з яких 16 одноосібних), з них 12 наукових статей, у тому

числі 7 – у фахових виданнях України, 5 статей – у наукових виданнях інших

держав. Загальний обсяг публікацій за темою дослідження 7,97 д.а.

Структура та обсяг дисертаційної роботи. Дисертаційна робота

складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

і 25 додатків. Основний текст дисертаційного дослідження викладено на 187

сторінках друкованого тексту, що містить 23 аналітичних таблиці, 45

рисунків та формули. Список використаних джерел налічує 201

найменування на 22 сторінках.

ВИСНОВКИ

Результатомдисертаційногодослідженняєтеоретичнеузагальненнята

вирішеннянауковопрактичногозавданнящополягаєуподальшому

розвиткутеоретичнихзасадірозробціприкладнихосновдослідження

сучаснихстратегійвиходуукраїнськихкомпанійнаєвропейськийринок

Одержанінауковітеоретичнітапрактичнірезультатидослідженнядають

змогузробитинаступнівисновки

Дослідженняособливостейсучаснихстратегійвиходукомпанійна

міжнародніринкивумовахглобалізаціїтаінтенсифікаціїміжнародних

економічнихзв’язківвиявилонеобхідністьвиробленняпоняттястратегія

виходукомпаніїназовнішніринкипідякимслідрозумітиспосіб

забезпеченнядовгостроковоїприсутностікомпаніїнаміжнароднихринкахза

допомогоювиборупевнихформвиходуінструментівтапринципівта

класифікаціїсучаснихстратегійвиходукомпанійнаміжнародніринки–

традиційністратегіїтастратегіяекономічноїекспансії–взалежностівід

параметріввпливузовнішньоготавнутрішньогосередовищазакритеріями

щодозволяєздійснитивибіроптимальноїстратегіївиходунаміжнародний

ринок

Сучаснітрансформаціїсвітовогогосподарствапідвпливом

інтенсифікаціїміжнародноїконкуренціїзумовлюютьмінімізаціюперіоду

виходукомпанійнановіринкитомувдисертаційніроботізапропоновано

стратегіюекономічноїекспансіїдлявиходукомпаніїнаміжнароднийринок

якапередбачаєвибірпевнихформвиходуекспортспільнепідприємство

прямеінвестуванняінструментівмаркетинговихфінансовихвнутрішньо

організаційнихтапринципівконкурентноїповедінки–агресивної

помірноїлояльної

Уроботірозробленографічнумодельвиборустратегіївиходу

компаніїнаміжнароднийринок–традиційноїстратегіїабостратегії

економічноїекспансії–наосновізалежностістадіїжиттєвогоциклуринкута



рівніінтенсивностіконкуренціїнаринкущодозволяєобратинайбільш

ефективнустратегіювиходукомпаніїнаміжнародніринкиТакожвході

дослідженнябулорозробленоматрицювиборувидустратегіїекономічної

експансіїякадозволяєшляхомкореляціїпараметрівстадіїрозвиткуринкута

часузатраченогонастратегічнийаналізринкуобратинайбільшефективну

стратегіюекономічноїекспансії

ПосиленняінтеграціїУкраїнидоЄСтатрансформаціїсвітового

енергетичногоринкудозволиливиявититенденціїформуванняринку

твердогобіопаливавЄСсередякихприскореннянауковоенергетичного

прогресутаміжнародноїкоопераціївгалузіенергозбереженнязростання

місткостіринкуВДЕзростанняобсягівінвестиційвгалузьпосилення

державноїполітикикраїнЄСнакористьпошукуекологічноїальтернативи

сучаснійенергетиціпоявановихджерелфінансуваннятаінститутів

регулюваннягалузізростанняцінностівідновлюваноїенергетики

посиленняенергетичноїнезалежностікраїнсвітуможливістьвикористання

переваггеографічногорозташуванняневизначеністьуспособах

енергозбереженнятаінЗарезультатамидослідженняконкурентногобізнессередовищабуловиявленощоєвропейськийриноквідновлюванихджерел

енергіїєпривабливимтаперспективнимдляукраїнськихвиробниківадже

сукупнаоцінкафакторівринковихможливостейперевищуєсукупнуоцінку

факторівринковихзагроз

Підчасаналізуконкурентногобізнессередовищаформуванняринку

твердогобіопаливавЄСосновнимиконкурентаминаєвропейськомуринку

буловиявленоамериканськихтаканадськихвиробниківатакож

європейськихвиробниківпротеконкурентнесередовищеостаточноне

сформованетаукраїнськівиробникимаютьабсолютніконкурентніпереваги

запараметрамицінаякістьщодозволитьохопитизначнучасткуринку

ґрунтуючисьнаданихекспертнихопитуваньЦільовимисегментамисеред

споживачівбуловиділеноТЕСТЕЦ



Наосновіопитуваннявибіркиреспондентівбуловиявлено

основнігрупиризиківяківпливаютьнадіяльністьукраїнськихкомпанійна

ринкуЄСсередякихневідповідністьукраїнськоїпродукціїстандартам

якостіЄСзміникурсіввалютневиконанняконтрактівпосередниками

коливанняцінинанафтуігазвідсутністьінформативноаналітичноїбази

щодотенденційринкуЄСТакожбуловиявленоякічинникиє

стимулюючимидляТЕСТЕЦупроцесіприйняттярішеннящодо

використаннятвердогобіопаливаподатковіпільгиможливістьпродавати

залишкиенергіїнезалежністьвенергопостачанніколиванняцінинанафтуі

газсоціальнавідповідальністьтискзбокуурядуЄСпозиціонування

зеленихпродуктівнаринку

Економічнийінтереспромисловихсуб’єктівможливістьвпливуна

їхнійвибірзадопомогоюмаркетинговихстимулівтапошукшляхів

уникненняризиківзовнішньогосередовищазумовлюютьнеобхідність

асоціаціїукраїнськихкомпанійвєдинуорганізаціюрозробленнясистеми

маркетинговихкомунікаційдляефективноїреалізаціїстратегіїекономічної

експансіїнаринкутвердогобіопаливаЄСщодозволитьзбільшитисукупний

прибутоквиробниківгалузітаобсягивиробництвазарахунокефекту

масштабуохопитиринкуЄСпокращитиякістьукраїнськоїпродукції

збільшитиподатковінадходженнядобюджетуУкраїничастковозбільшити

зайнятістьтазаробітнуплатупрацівниківгалузітапосилитиконкурентні

позиціїУкраїнинаміжнароднихринках

Інтенсифікаціятапоглибленняполітикоекономічноїспівпраці

УкраїнизЄвропейськимСоюзомзокремаратифікаціяУгодипроасоціацію

передбачаєвиконанняреформвенергетицівтіленняновоїдержавної

політикистосовнопідвищенняенергоефективностістимулюваннярозвитку

відновлювальнихджереленергіїщомаєпризвестидострімкогорозвитку

ринкутвердогобіопаливатаскасуваннявиявленихвпроцесідослідження

ризиківВпроцесіімплементаціїУгодипроасоціаціюзЄСтапроведенні

реформвгалузітвердогобіопаливаУрядуУкраїнинеобхідновнестизміни



дочинногозаконодавтвастосовнодержавноговизнаннявиробництва

твердогобіопаливаповноцінноюгалуззюпромисловостіУкраїнинадання

біомасітоварногостатусустимулюваннявпровадженнястандартівнатверде

біопаливотасертифікаціїпідприємстввстановленняпільгнаввезення

відповідноготеплогенеруючогообладнаннявдосконаленнямеханізму

реалізаціїсировинидлявиробництвапелеттапільговихумов

довгостроковогоінвестуваннявгалузь