



На правах рукописи

Клюкина Татьяна Васильевна

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА-ГУМАНИТАРИЯ**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологин

28 ОКТ 2010

**САРАНСК
2010**

**Работа выполнена на кафедре культурологии,
этнокультуры Мордовии и театрального искусства
ГОУВПО «Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарева»**

Научный руководитель: заслуженный деятель науки РФ,
доктор философских наук, профессор
Воронина Наталья Ивановна

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор
Айзятов Фярит Ахметович

кандидат культурологии
Левашкина Ольга Юрьевна

Ведущая организация: ГОУВПО «Самарский
государственный медицинский
университет Федерального агентства
по здравоохранению и социальному
развитию»

Защита диссертации состоится «20» октября 2010 года в 11.30 часов на заседании диссертационного совета Д 212.117.10 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора философских наук, доктора культурологии, доктора искусствоведения при Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева по адресу 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева 44, корп. А, ауд. 419.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени М. М. Бахтина ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева», с авторефератом – на сайте www.mrsu.ru

Автореферат разослан «18» *сентября* 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат философских наук
доцент



Ю. В. Кузнецова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное информационное общество, трансформирующееся в «общество знаний», предполагает высокий уровень информационной культуры, которая рассматривается нами как процесс деятельности человека, а производное понятие «информационная культура» – как фундаментальное явление, возникшее в результате информатизации. Технологическая интеграция ориентирует человечество на глубокое познание реальной действительности. Знания, полученные посредством новейших технологий, моделирует образ будущего, поскольку, если эпоха книжной культуры использовала ось структурирования «грамотный – неграмотный», то актуальной классификацией сегодня становится оппозиция «включенный в глобальную информационную систему – исключенный из глобальной информационной системы».

Всемирная сеть Интернет представляет равный доступ к информации для личного совершенствования, образования, культурного развития, творчества. Тем не менее, данный аспект недостаточно разработан в науке и включает в себя немало проблем для исследования. Требуют дальнейшего изучения факторы и стратегии формирования информационной культуры, детерминация информационной культуры гуманитариев как в философском, так и в культурологическом планах. Это обусловлено, прежде всего, этимологической полифоничностью терминов «информация», «культура», составляющих содержательную сущность понятия «информационная культура».

Культура лежит в основе любого социального явления, и «в наше время (конец XX – начало XXI в.) становится (в комбинации с экономикой и политикой) локомотивом развития человеческой цивилизации, все более нуждающейся в интенсивной, злободневной для всего человечества, культурной обработке реалий повседневной действительности. Культура – это душа общества, составляющая его внутреннюю суть, в то время, как политика и эко-

номика больше служат внешним выражением его лица»¹, – пишет П. Н. Киричек. Исследователи выделяют различные виды культуры, но в новейшей теории науки и в актуальной практике ведущая роль принадлежит информационной культуре, как приоритетной, многогранной, сложной, и, в то же время, наиболее интересной.

Сегодня особо актуальной является проблема комплексного исследования информационной культуры *студентов-гуманитариев*. Как справедливо утверждает К. Леви-Стросс – «21-й век будет веком гуманитарных наук – или его не будет вообще»². Скрупулезного изучения требуют проблемы становления информационной культуры студентов гуманитарных специальностей в процессе их обучения в высшем учебном заведении, взаимообусловленности, взаимозависимости учебного процесса и профессионального творчества.

Владение информационной культурой позволяет студентам демонстрировать высокий уровень образованности, создавать прочный фундамент для структурирования полученных знаний, предопределять возможности выбора средств и методов для развития способностей, креативно-инсталляционного творчества; успешно осваивать отрасли гуманитарных знаний, формировать стойкие способности к разрешению возникающих трудностей в будущей профессиональной деятельности.

Степень научной разработанности проблемы. Впервые феномен информации как объект самостоятельного исследования был рассмотрен в шестидесятые годы прошлого столетия К. Шенноном и Н. Винером. В теориях ученых информация понималась, с одной стороны, как снимаемая уменьшаемая неопределенность, с другой, как понятие, характеризующее человеческое общение и коммуникативные явления в науке, технике и других сферах. Модель связи, предложенная К. Шенноном (источник – передатчик – канал передачи – приемник – адресат – источник помех), легла в основу многих работ по теориям современных информационных коммуникаций. В данный

¹ Киричек П. Н. Лики медиакультуры и маски политики. – М. : Изд-во РАГС, 2010. – С. 4.

² Леви-Стросс К. Путь масок. – М. : Республика, 2000. – С. 157.

период формируется смысл научных понятий «информация», «информационное общество», «информационная культура» и берет свое начало аналитическая интерпретация исследователями информационных процессов в культуре.

При исследовании общетеоретических вопросов культуры как универсального явления в диссертации мы опирались на труды К. З. Акопяна, О. Н. Астафьевой, В. С. Библера, Т. Г. Богатырева, Н. И. Ворониной, М. Г. Вохрышевой, Б. С. Ерасова, М. С. Кагана, Л. Н. Когана, Н. К. Рериха, А. Г. Шейкина, Ю. А. Шрейдера и др. Они рассматривают информацию в контексте культуры, при этом в центре их внимания оказывается проблема передачи, обработки и хранения информации, подчеркивается значение информации для жизнедеятельности и дальнейшего развития социума и культуры.

Большую значимость для исследования имеют работы канадского социолога М. Маклюэна, связывавшего социокультурный процесс с особенностями получения информации. В шестидесятые годы прошлого столетия он выдвинул тезис о том, что смена эпох в истории человечества определяется господствующими средствами коммуникации: речь, печать, телевидение, компьютер и др.

Следует выделить труды Д. Белла, Ё. Масуды, О. Тоффлера, в исследованиях которых понятие «информационная культура» связывается со становлением нового постиндустриального общества. Приоритетная роль в нем принадлежит не материальному производству, а процессам сбора и передачи информации.

Из отечественных ученых необходимо назвать работы Г. Г. Воробьева, Р. С. Гиляревского, А. В. Горбуновой, А. А. Гречихина, Н. Б. Зиновьевой, Ю. С. Зубова, В. М. Петрова, Б. А. Семеновкер, Л. В. Скворцова, Г. Л. Смоляна, Л. Н. Тихоновой и других, в которых исследуются фундаментальные теоретико-методологические проблемы информационной культуры общества и личности, их научные, философские основания. В трудах ученых

отражены функциональные особенности содержательной сущности информационной культуры, предприняты небезуспешные попытки определения семантического смысла данного феномена, раскрытия его композиционной структуры.

Немалую значимость для исследования представляют работы П. Н. Киричек, Л. А. Поелуевой, детально исследующих генезис феномена информационной культуры, сущность и свойства информационных процессов в современном трансформирующемся «обществе знаний».

Проблемы гуманитарного преобразования постиндустриального общества осмысливались в контексте научных разработок Н. И. Ворониной, Д. С. Лихачева, Г. В. Можяевой, Б. М. Сапунова, Э. П. Семенюка, Л. В. Скворцова, А. С. Панарина, Л. Н. Тихоновой и др.

Вопросы формирования информационной культуры в образовательном и воспитательном процессах, проблемы формирования профессиональной и информационной культуры в системе знаний специалиста, информационного мировоззрения и информационного поведения в современном обществе исследовались в трудах С. Г. Антоновой, В. Г. Афанасьева, Г. Г. Белова, А. О. Боронова, М. Г. Вохрышевой, Н. И. Гендиной, Н. Б. Зиновьевой, Ю. С. Зубова, Е. А. Кошевой, А. Н. Леонтьева, Г. В. Можяевой, С. М. Оленева, В. М. Петрова, А. И. Ракитова, С. Н. Смирнова, А. П. Суханова, Н. Ф. Талызиной, И. Г. Хангельдиевой, В. А. Шаповалова и др.

Несмотря на обширную исследовательскую литературу по проблемам формирования и совершенствования информационного общества, концептуального осмысления, многие вопросы остаются недостаточно разработанными и требуют дальнейшего изучения. В частности, малоисследованной, открытой остается проблема взаимообусловленности, взаимовоздействия функционирования современных информационных технологий и процессов совершенствования образовательной, профессиональной деятельности пред-

ставителей гуманитарной сферы. Данным обстоятельством и предопределен выбор объекта и предмета исследования.

Гипотеза научного исследования. Культура лежит в основе любого социального явления. Владение информационной культурой позволяет личности демонстрировать высокий уровень образованности, ориентироваться в современном мире, формировать способности к разрешению проблем в профессиональной деятельности. Становление информационной культуры гуманитариев невозможно без знаний новейших средств коммуникаций и современных технологий. Методика обучения информационным процессам предполагает синхронное усвоение как технологических, так и социокультурных аспектов.

Исходя из этого, мы считаем, что становление и формирование информационной культуры студентов гуманитарных специальностей в высшем учебном заведении следует рассматривать комплексно: в диалектическом единстве учебного процесса, уровня развития информационной культуры, формирования профессиональных умений и навыков.

Актуальность темы и научная гипотеза обусловили выбор объекта и предмета работы, её цель и перечень задач, которые решаются в настоящем диссертационном исследовании.

Объект диссертационного исследования – информационная культура как системообразующий феномен современного информационного общества.

Предмет исследования – социокультурный потенциал информационных технологий в подготовке специалиста-гуманитария.

Цель диссертационного исследования – детерминация теоретико-методологических оснований информационной культуры гуманитария сквозь призму социокультурных коммуникаций, выявление функциональной сущности, роли современных информационных технологий в процессе профессиональной подготовки студентов-гуманитариев на примере учебно-образовательной деятельности Института национальной культуры (ИНК) Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева.

Поставленная цель предполагает разрешение следующих задач:

- определение терминологической сущности информации как базовой культурологической категории;
- выявление полифункциональности феномена информационной культуры;
- определение факторов становления информационной культуры студента-гуманитария в процессе учебно-образовательной деятельности;
- актуализация новейших технологий в творческих специальностях (на эмпирическом материале Института национальной культуры Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева).

Теоретико-методологической основой диссертационной работы являются принципы диалектики и теории познания; философские идеи единства теории и практики, созидательной сущности деятельности; научно-исторический подход при изучении феномена информационной культуры; общность исторического и логического при исследовании общественных явлений. В диссертации использовались различные подходы при исследовании проблем информационной культуры личности: *культурологический* (О. Н. Астафьева, В. С. Библер, Т. Г. Богатырева, Н. И. Воронина, М. Г. Вохрышева, Ю. М. Лотман и др.); *системный* (В. Г. Афанасьев, Ю. А. Конаржевский и др.); *деятельностный* (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн и др.); *информационный* (Н. Винер, А. Н. Колмогоров, М. И. Сетров, К. Шеннон); *общепедагогический, психологический* (С. Г. Антонова, Р. В. Бочкова, В. К. Вилюнас, Б. В. Володин, П. Я. Гальперин, Н. И. Гендина, Л. У. Глухова, И. И. Горлова, Г. М. Киселев, Н. Ф. Талызина и др.).

Для разрешения поставленных целей и задач в диссертационной работе использовался комплекс теоретических и практических методов: системный анализ философской, культурологической, психолого-педагогической, социологической литературы; изучение и обобщение опыта функционирования средств массовой коммуникации (информационных технологий) в высшем учебном заведении; а также анкетирование, тестирование, опрос, наблюдение.

ние, прикладные методы анализа, теоретическое моделирование, обобщение, мониторинг, систематизация и описание полученных результатов.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- выявлено, что культурологический подход в развитии информационных технологий выступает методологической стратегией, направленной на формирование информационной культуры студентов гуманитарных специальностей;

- конкретизировано содержание понятия «информационная культура» студентов гуманитарных специальностей, являющаяся интегративным качеством, предполагающим реализацию ценностного и коммуникативного компонентов, выраженных в творческой деятельности гуманитариев;

- определены факторы формирования информационной культуры студентов, которые предполагают вербальные, аудиовизуальные, графические способы взаимодействия;

- разработана и экспериментально обоснована модель формирования информационной культуры студентов-гуманитариев на примере жизнедеятельности Института национальной культуры Мордовского госуниверситета имени Н. П. Огарева.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Информация это определенная сфера разнообразия реальной действительности, интроспективно воспроизводящая функции сбора, обработки, хранения, передачи знаний социуму, способствующая формированию, развитию, совершенствованию сознания. Приток информационных импульсов порождает социальную информатизацию, результатом которой является возникновение информационного общества, где основным предметом труда человека является исторический социокультурный процесс трансформации информации в знание, а системой производительных средств – современные информационные технологии.

Характер информационного образа жизни формирует личность, которую можно назвать «человек информационный», а динамика потребления и ис-

пользования информации определяет феномен информационной культуры, носителями которой могут быть как личность, так и общество в целом. Соответственно, в современном информационном обществе культурные ценности, «преодолевая» национальные и временные барьеры, становятся общечеловеческим достоянием.

2. Информационная культура как противоречивая парадигма, рассмотренная с позиций поиска человечеством наиболее оптимальных форм взаимодействия, затрагивает, прежде всего, морально-этические, мировоззренческие, когнитивные аспекты. Диссертантом рассмотрены четыре этапа («скачка») «информационных революций» – с момента появления речи до образования глобальной сети Интернет, а также уточнены три уровня функционирования информационной культуры, предполагающие её взаимообусловленность с личностью, с отдельной группой, с обществом в целом.

3. Высшее образование является элитарным уровнем формирования личности студента, фактором реализации способностей, развития индивидуальной, интеллектуальной культуры посредством приобщения личности к передовым достижениям науки. Формирование вузовской информационной культуры как интегративного качества личности затрагивает сенсорную, интеллектуальную, волевою, мотивационную сферы, неизменно способствует воспитанию тех качеств, которые впоследствии находят применение в практической профессиональной деятельности гуманитариев.

Деятельностный подход при исследовании информационной культуры предопределяет направленность всех педагогических мер на организацию интенсивной, постоянно усложняющейся работы студентов, так как только через собственное творчество они усваивают способы познания и преобразования окружающего мира, совершенствуют личностные качества.

4. Информационное поле Института национальной культуры широко, многозначно и полифункционально. Студенты, «вливаясь» в его атмосферу, приобретают высокий уровень информационной культуры, которая формируется не только социальной средой, но и эффективным усвоением совре-

менных компьютерных технологий. Повышение потенциала информационных технологий в науке, культуре, искусстве дает мощный импульс, трансформирующийся в деятельностный потенциал для *креативного творчества*. В процессе обучения студенты осваивают возможности профессиональных компьютерных программ, к которым относятся: средства компьютерной графики, программы двухмерного и трехмерного моделирования, комплексы для обработки видеоизображений, системы управления базами данных, программы книжной верстки и дизайна, музыкальные редакторы для восстановления нотных материалов и пр., без которых немыслима их профессиональная деятельность. Диссертант предлагает методику обучения презентационной графике, используемой для создания динамичных изображений, которая апробирована студентами Института национальной культуры. Презентации создаются не только на фактических материалах культуры Мордовии, но и на материалах культурного наследия страны. Глубокое знание «профессиональных» компьютерных программ, грамотное их использование при создании новых информационных продуктов является *индикатором* профессиональной подготовки студентов гуманитарных специальностей.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что результаты, полученные в ходе исследования, расширяет представления об особенностях формирования информационной культуры в образовательном процессе российских высших учебных заведений и могут служить научно-методическим ориентиром для дальнейших теоретических и практических исследований в культурологии, искусствоведении, психологии при выявлении роли информационных технологий, а также при разработке соответствующих учебных курсов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования в практике высшего образования полученных теоретико-эмпирических результатов работы; при модернизации учебных планов и программ, разработок лекционных занятий, семинаров, спецкурсов, повышении квалификации работников гуманитарного профиля по дисциплинам инфор-

мационных технологий. Это, в свою очередь, будет способствовать эффективности современного образовательного процесса, формированию информационной культуры студентов гуманитарных специальностей, более эффективному включению коммуникационных технологий в практическую реализацию творческих замыслов; совершенствованию профессиональных навыков.

Апробация работы. Положения и результаты исследования излагались автором в статьях и выступлениях на научных конференциях: международных (Саранск, 2009), всероссийских (Саранск, 2009), региональных (Саранск, 2010), республиканских (Саранск, 2006, 2008), а также представлены публикацией в ведущем рецензируемом научном журнале. Апробация проходила в процессе разработки и внедрения в учебный процесс Института национальной культуры Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева следующих курсов: «Информатика», «Информационные технологии», «Основы информатики» (диссертант является автором методической разработки «Основы создания электронной презентации в редакторе мультимедийной графики Microsoft Office Power Point»).

Структура диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения. Объемом 133 страницы. Библиографический список включает 206 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность исследования, анализируется степень научной разработанности проблемы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, формулируются основные теоретические подходы, принципы и методы работы, излагаются полученные результаты, отмечается их научно-практическая значимость.

Первая глава «Становление пространства информационной культуры: теория вопроса» носит методологический характер и содержит в себе положения, являющиеся базовыми для дальнейшего исследования.

В первом параграфе **«Информация – информационные технологии – информационный человек – информационное общество как базовые категории»** автор, опираясь на многочисленные трактовки российских и зарубежных исследователей понятия «информация», определяет данную полифункциональную категорию как конкретную сферу разнообразия реальной действительности, которая интроспективно воспроизводит функции сбора, обработки, хранения, передачи знаний социуму, способствующих формированию, развитию, совершенствованию человеческого сознания, внешней и внутренней культуры.

Информационная культура, как и любая другая, формируется в соответствующей деятельности, поэтому деятельностный подход в исследовании является определяющим. Он предполагает направленность всех педагогических мер на организацию интенсивной, постоянно усложняющейся деятельности студентов, так как только через практические навыки усваиваются тезисы информационной культуры, способы познания и преобразования окружающего мира, формируются и совершенствуются личностные качества.

Во втором параграфе **«Информационная культура как полифункциональный феномен»** диссертант рассматривает информационную культуру как эволюционирующий, моделируемый общественным сознанием процесс, предопределяющий оптимальную степень эффективности сбора, хранения, обработки, передачи информации, а также обеспечивающий целостное восприятие объективной реальности.

Если культура рассматривается как процесс деятельности человека, то производное понятие «информационная культура» трактуется в исследовании как фундаментальное, полифункциональное явление, возникшее в результате процесса информатизации общества. «Информационная культура, – по определению В. П. Рачкова, – это результат взаимодействия между людьми

ми и аппаратом, информационно-техническим средством. Эти взаимодействия позволяют индивиду осваивать проблемы коммуникации, которые предполагают передачу и согласованную обработку информации»³.

Кроме того, как считает И. Н. Сочеванов, – «информационная составляющая объективно присуща всем разновидностям систем, начиная с микробов, всего живого мира и кончая неорганической жизнью. Совокупность всех видов информации образует единое информационное поле, которое можно идентифицировать с ноосферой Т.-де Шардена – В. И. Вернадского. Информационное поле при этом вездесуще»⁴.

Определяя информационную культуру как сущностно-содержательную, сложнейшую парадигму, мы подчеркиваем, что она должна рассматриваться с позиций поиска человечеством наиболее оптимальных форм взаимодействия, затрагивающих морально-этические, мировоззренческие, когнитивные аспекты. В работе акцентируется внимание на четырех этапах («скачках») информационных революций: появление устной речи, возникновение книгопечатания, использование электрической энергии в качестве материального носителя для ускоренной передачи информации, развитие информационных технологий.

Мощный приток информационных импульсов реальной действительности порождает социальную информатизацию, результатом которой является возникновение информационного общества, а предметом труда – исторический процесс трансформации информации в знание, системой производительных средств – информационные технологии. Современные процессы информационного взаимодействия позволили выделить три уровня функционирования информационной культуры, предполагающие её взаимообусловленность с личностью, с отдельной группой, с обществом в целом.

Формирование культуры личности в современном информационном обществе происходит на основе ориентированного, деятельностного подхода.

³ Рачков В. П. Техника и ее роль в судьбах человечества. – Свердловск, 1991. – С. 124.

⁴ Сочеванов Н. Н. Материя, энергия и информация // Докл. Второй Всесоюз. науч.-техн. школы-семинара. – Томск, 1990. – С. 58.

Это способствует развитию самостоятельности, формированию профессиональных качеств, решению сложных проблем, воспитанию ответственности за свои поступки, гуманистическому отношению к людям, развитию рефлексивной сферы личности гуманитария посредством организации деятельности в трансформирующемся мире.

Д. С. Лихачев утверждает, что спасти человечество возможно лишь при обращении к «мысли и совести», целостной системе гуманитарного знания: философии, религии, искусству, литературе, этике. Н. И. Воронина, продолжая мысль, подчеркивает: «...сегодня, как никогда, назрела необходимость осуществления постоянного социологического мониторинга в сфере культуры. Изучение интересов и потребностей..., уровня зрительного восприятия, вкусов весьма важно для процветания культуры, как самого человека..., так и в целом для культурного ландшафта, создаваемого руками и духом человека»⁵. Целевые установки гуманитаризации, утверждает Г. В. Можаяева, – «направлены на то, чтобы закладывать основы широкого мировоззрения, не ограниченного естественнонаучной картиной мира, формировать инновационное мышление. Гуманитарное образование помогает человеку найти самого себя, отстаивать свое право на самореализацию, самоопределение, создает его культурное поле...»⁶. Информатизация способствует новому синтезу гуманитарных и естественных наук, преодолению их отчуждения друг от друга.

Отличительными чертами постиндустриального общества являются: воспроизводство информации в условиях модернизации социума, развитие сферы информационной деятельности и услуг, динамичная автоматизация. Ускоренные темпы развития предполагают сегодня интерполяцию информационных знаний в социально-экономические ресурсы, укрепление общественных институтов, обеспечение прав человека на получение, распространение, хранение, использование информации, расширение безграничных возможностей духовного развития личности. «Информационная культура, – по

⁵ Воронина Н. И. Лики провинциальной культуры. – Саранск : Тип. «Красн. Окт.», 2005. – С. 172.

⁶ Можаяева Г. В., Демкин В. П. Гуманитарное образование в информационном обществе // Открытое и дистанционное образование. – Томск, 2002. № 3. – С. 25.

заключению Л. В. Скви́рцова, – образует новую универсальную форму цивилизации. Она является сознанием человека... Информационная культура – это как объективная реальность, созданная человеком, и, вместе с тем, воздействующая на формы массового поведения...»⁷. Характер информационного образа жизни формирует «человека информационного», а динамика потребления и использования информации детерминирует феномен информационной культуры, носителем которой является человек.

Вторая глава «Креативный потенциал социокультурного образования» посвящена определению факторов становления, развития информационной культуры, проблем содержания и формы данной парадигмы, обоснованных эмпирическим материалом жизнедеятельности Института национальной культуры ГОУВПО «МГУ имени Н. П. Огарева».

В первом параграфе «Формирование информационной культуры специалиста-гуманитария» автор актуализирует тезис о том, что высшее образование выступает в качестве приоритетного критерия формирования личности, определяющего уровень реализации способностей, развитие индивидуальной, интеллектуальной культуры посредством приобщения к передовым достижениям науки. «Образование в эпоху глобализации, – по утверждению О. Н. Баранова, – стало своего рода центральным узлом, той точкой, где сходятся преимущества и противоречия, порождаемые современной эпохой, той областью, которая, по сути, формирует мир XXI века»⁸. По мнению В. С. Библиера, человек ближайшего будущего будет поставлен перед «необходимостью выбора своего социума культуры», в котором он станет «осуществлять своё духовное самоопределение»⁹. Для получения позитивных результатов система обучения и воспитания должна быть не фрагментарной, а постоянной. Как подчеркивает Е. В. Грязнов, – «основной особенностью об-

⁷ Скви́рцов Л. В. Информационная культура: теория и актуальные проблемы // Библиотечно-информационное обеспечение в области социальных и гуманитарных наук на пороге XXI века. – М., 1999. – С. 16.

⁸ Барабанов О. Н., Лебедева М. М. Глобализация и образование в современном мире // Глобализация: человеческое измерение. – М., 2002. – С. 54.

⁹ Библиер В. С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. – М., 1991. – С. 206.

разования в информационном обществе становится его непрерывность»¹⁰, а новейшие технические средства обучения, функционирующие в МГУ имени Н. П. Огарева, становятся обязательным условием образовательного процесса. Электронная техника позволяет снять множество трудностей и решать задачи современного образовательно-воспитательного процесса.

Автор рассматривает процесс формирования информационной культуры личности студента с учетом специфической деятельности Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва, обусловленной территориальной, административно-хозяйственной, этнической, научно-потенциальной локальностью. Данная специфичность (хотя и относительная в аспекте всех российских вузов) функционирования вуза предопределена существованием собственного климата жизнедеятельности студенчества Мордовии – собственной информационно-коммуникационной атмосферы, среды.

Институт национальной культуры – уникальное звено в классической системе университетского образования, один из самых молодых институтов в Мордовском госуниверситете. Тем не менее, он является центром подготовки кадров культуры и искусства: руководителей профессиональных народных музыкальных и хореографических коллективов, актеров, специалистов библиотечно-информационного профиля, культурологов, искусствоведов, дизайнеров, рекламных работников и пр. ИНК – единственное в своем роде подразделение, на базе которого посредством новейших информационных технологий не только изучается и осваивается творческое ремесло, но и реализуются в жизнь созданные продукты информационно-культурной деятельности, воплощающиеся как в учебно-образовательной, так и в профессиональной сфере.

Среди технических средств, используемых в системе образования института, основными являются компьютеры, ноутбуки, графические планшеты, видеосистемы и пр. Информационно-образовательная функция плодо-

¹⁰ Грязнова Е. В. Виртуально-информационная реальность и становление личности // Виртуально-информационная реальность в системе «Человек – Универсум». – Н. Новгород, 2006. – С. 242.

творно реализуется с помощью технологий 3D-визуализации: созданием блоков лекций в электронном виде с использованием программы Power Point, наполненных текстовой и графической информацией; блоков графических анимационных слайдов, блоков визуализации и др.

При изучении дисциплин студентами приобретаются навыки владения компьютерной техникой, специализированными программами. На лекционных и практических занятиях компьютер нередко заменяет преподавателя в роли транслятора информации, но необходимость передачи знания аудитории приватным путем не отпадает. Новейшие технологии обучения, основанные на применении компьютерных методик, позволяют во много раз интенсифицировать процессы овладения учебной, познавательной, рекреативной информацией, реализовывать в практической деятельности результаты индивидуального творчества студентов.

Во втором параграфе «Информационные технологии в творческих специальностях (на материале Института национальной культуры Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева)» автор, осмысливая уровень информационной подготовки современного студента, подчеркивает, что данный процесс – важнейшее условие, определяющее его успехи не только в учебной, но, прежде всего, в профессиональной деятельности. Система обучения информационным технологиям, разработанная в ИНК, является новаторской. Она позволяет научиться использовать в профессиональной деятельности студента (модельер, дизайнер, специалист рекламы, хореограф, актер и т.д.) языки современных технологий и оперировать ими при создании художественных произведений. Отличительной особенностью обучения в ИНК является *реализация креативного потенциала* студентов, выражение профессиональных способностей, воплощающихся в дальнейшей практической деятельности.

В образовательный процесс института включены дисциплины, предполагающие изучение компьютерных программ: а) для создания фильмов Adobe Premiere, Win DVD, Pinnacle Systems STUDIO, Windows Movie Maker;

б) средства компьютерной графики: Adobe Photoshop, Corel DRAW. Студенты института используют данные программы для осуществления своих креативных замыслов при создании видео-, аудио-, наружной, печатной рекламы. Свои творческие работы студенты представляют на ежегодно проводимом межрегиональном фестивале социальной рекламы «Гвоздь». Подобные мероприятия являются важнейшим критерием профессиональной подготовки, импровизации, мастерства студентов ИНК, демонстрирующих весь спектр полученных информационно-коммуникационных знаний в режиссуре социальной рекламы.

Все проводимые в Институте национальной культуры мероприятия записываются на видео и фотографируются. Видео и фотоматериалы, собранные студентами, обрабатываются в программах для создания фильмов, а также с помощью редактора мультимедийной графики Microsoft Office Power Point. Анимационные объекты, спецэффекты, сопровождающий музыкальный фон, сложно сконструированные визуально-графические титры – все это свидетельствует о безграничных возможностях компьютерных технологий и интеллектуального потенциала. Изучение информационных технологий является актуальным для студентов каждой специальности института, включая музыкантов, актеров и хореографов. Изучив возможности создания мультимедийных презентаций и анимированных фильмов на курсах информационных технологий, студенты сопровождают ими свои выступления на семинарских занятиях.

Программы компьютерной и анимационной графики, трехмерного моделирования Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel DRAW, Corel Painter, Flash Professional, Autodesk Maya, 3D Studio Max используются дизайнерами для проектирования интерьера среды и графического моделирования коллекций костюмов. При выполнении данной задачи сегодня уже невозможно не обращаться к новейшим технологиям. Изображение коллекции наносится на графический планшет и с помощью средств компьютерной графики доводится до совершенства, поскольку компьютерные программы позволяют придать

изображению объем, тень, пространственную трансформацию объектов и совместить это с наложением визуальных слоев. С помощью графических редакторов также создаются проекты интерьеров, объектов ландшафтного дизайна и городской архитектуры. Начиная с первых лет обучения, студенты-дизайнеры углубленно изучают возможности названных редакторов компьютерной графики и к моменту завершения обучения предлагают дипломные проекты решения интерьерной среды помещений и коллекции костюмов, выполненные в данных компьютерных программах.

В образовательный процесс направления «Музыкальное искусство» включена сравнительно новая дисциплина «Музыкальная информатика» – система знаний, объединяющая в себя информатику, звукорежиссуру, педагогику и музыкознание. Умение студентов использовать в профессиональной деятельности нотные редакторы: Magic Score Maestro, Geniesoft Overture, Sibelius, способствует восстановлению и реставрации архивных нотных материалов сольного, хорового, фольклорного пения, представляющих национальную ценность, входящих как в республиканский, так и во всероссийский фонды культуры.

Компьютерные программы книжной верстки и дизайна Page Maker, Adobe In Design изучаются студентами библиотечно-информационного профиля. Освоив возможности данных профессиональных редакторов, студенты верстают буклеты и журналы. Подтверждением мастерства студентов, демонстрирующих весь спектр полученных технологических и информационно-коммуникационных знаний в области книжной верстки, является изданный к юбилею ИНК буклет, а также выпускаемая в институте газета «Спект культуры».

Основообразующим фактором становления специалиста в области информационных технологий является его умение строить сайты, применяя язык разметки гипертекста HTML. Поэтому в образовательный процесс ИНК входят дисциплины «Web-технологии» и «Web-проектирование». Сложный процесс построения сайтов изучается с помощью редактора Dreamweave.

Знания и умения в области сайтостроения подтверждают профессиональную компетентность специалистов, адаптированных к требованиям, предъявляемым информационным обществом. Студентами института написан официальный сайт Института национальной культуры расположенный по адресу: <http://www.ink.mrsu.ru>, а также сайт фестиваля социальной рекламы «Гвоздь» – <http://gvozd.mrsu.ru>.

Широкое использование информационных технологий в образовательном процессе всех специальностей Института национальной культуры является важнейшим критерием подготовки студентов к профессиональной деятельности.

В заключении подводятся итоги исследования и формулируется ряд выводов.

1. Информационная подготовка современного студента становится важным условием, определяющим его успехи в области профессиональной деятельности.

2. Университетское образование является проводником знаний современной информационной техники, профессиональной подготовки, характеризующейся использованием средств информационной поддержки, которые реализуются в гуманитарной сфере.

3. Готовность к саморазвитию информационной культуры является важной профессиографической характеристикой, определяющей способность осуществлять целенаправленную рефлексивную деятельность, связанную с проектированием и реализацией качественных изменений личности как носителя информационной культуры, коррекцией информационной деятельности, преодолением информационных барьеров, совершенствованием информационных умений и навыков, контролем текущих изменений и соотносением результатов с тенденциями развития информационной культуры общества.

4. Формирование информационной культуры в Институте национальной культуры направлено как на развитие профессиональных качеств студентов-

гуманитариев, способных эффективно использовать средства информационных технологий при решении профессиональных задач, так и на актуализацию нравственности и личной ответственности в процессе информационной деятельности специалиста-гуманитария.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ ПОЛУЧИЛИ ОТРАЖЕНИЕ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

Статья в ведущем рецензируемом научном журнале:

1. Клюкина Т. В. Профессиональная культура и профессиональное творчество студентов-гуманитариев: теория и практика образовательной деятельности региона / Т.В. Клюкина // Регионология. – 2010. – № 2. – С.137–148.

Другие публикации:

2. Клюкина Т. В. Проблемы и направления технологической подготовки библиотечных специалистов (квалификация «Технолог АИР») / Т. В. Клюкина // Инновационные механизмы и стратегические приоритеты библиотечно-информационной деятельности в современном социокультурном пространстве : материалы респ. науч.-практ. конф. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2006. – С. 88–90.

3. Клюкина Т. В. Проблемы и пути решения подготовки специалистов библиотечно-информационного профиля в современном обществе / Т. В. Клюкина // II Яушевские чтения : материалы респ. науч.-практ. конф./ сост. О. Н. Прокаева. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2008. – С. 106–108.

4. Клюкина Т. В. Информационная культура личности в условиях информационного общества / Т. В. Клюкина // Феникс–2009 : ежегод. каф. культурологии. – Саранск : Тип. «Крас. Окт.», 2009. – С. 206–207.

5. Клюкина Т. В. Современная структура формирования информационной культуры студентов / Т. В. Клюкина // Информационные и коммуникационные технологии в образовании : материалы всерос. науч.-практ. конф. «Дополнительное профессиональное образование в инновационном про-

странстве Республики Мордовия» / под ред. Р. В. Бочковой [и др.]. – Саранск, 2009. – С. 113–115.

6. Клюкина Т. В. Сохранение культурных ценностей в информационном пространстве / Т. В. Клюкина // Экология традиционной культуры и проблемы современного искусства: материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. О. Н. Прокаева. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – С. 157–158.

7. Клюкина Т. В. Современные коммуникационные технологии как факторы совершенствования информационной культуры общества / Т. В. Клюкина // Регион: культура в поиске самоидентичности : материалы всерос. науч.-практ. конф. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – С. 119–121.

8. Клюкина Т. В. Информационно-коммуникативные технологии как доминантная парадигма учебно-образовательного процесса / Т. В. Клюкина // Образовательная индустрия в культурном пространстве Республики Мордовия : материалы регион. науч. конф. – Саранск : Тип. ООО «Мордовия-Экспо», 2010. – С. 125–126.

9. Клюкина Т. В. Назначение гуманитарного основания информационной культуры индивида / Т. В. Клюкина // XXXVIII Огаревские чтения: материалы науч. конф. : в 3 ч. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – Ч. 1. : Гуманитарные науки. – С. 160–161.

10. Клюкина Т. В. Высшее образование и механизм формирования личности / Г. А. Аверьянов, Т. В. Клюкина // XXXVIII Огаревские чтения: материалы науч. конф. : в 3 ч. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – Ч. 1. : Гуманитарные науки. – С. 176–177.

Подписано в печать 16.09.10. Объем 1,25 п. л.
Тираж 100 экз. Заказ № 1356.
Типография Издательства Мордовского университета
430005, г. Саранск, ул. Советская, 24

23