005044466

На правах рукописи

МАКАРОВА Татьяна Борисовна

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВИД ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Специальность 23.00.02

Политические институты, процессы и технологии

(политические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата политических наук

17 МАЙ 2012

Чита – 2012

Работа выполнена на кафедре государственного, муниципального управления и политики ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет»

Научный руководитель	кандидат технических наук, доцент **Малышев Евгений Анатольевич**
Официальные оппоненты:	**Печерица Владимир Федорович** доктор исторических наук, профессор, ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», заведующий кафедрой регионоведения
	Смоляков Александр Владимирович доктор политических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», профессор кафедры социально-гуманитарных наук
Ведущая организация	**ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет»**

Защита состоится «22» мая 2012 г. в 15-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.299.03 при Забайкальском государственном университете по адресу: 672039, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30, зал заседаний учёного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет» по адресу: 672000, г. Чита, ул. Кастринская, 1.

Автореферат разослан «22» апреля 2012 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
канд. социол. наук, доцент Лобцова Оксана Викторовна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Проблема изменения государственной образовательной политики в условиях политической модернизации общественных процессов является актуальной и становится важнейшим фактором обеспечения будущего государства. В глобализирующемся мировом сообществе, насыщенном новейшими технологиями, чрезвычайную актуальность приобретает повышение доступности качественного образования, что является стратегической целью российской государственной образовательной политики. Поэтому в государственной политике России область образования имеет приоритет.

Человеческий фактор, интеллектуальный капитал, инновации, образовательные, финансовые и другие услуги играют все возрастающую роль при переходе к инновационной экономике[1]. В настоящее время в России существует явное несоответствие между потребностью в современных управленческих кадрах для ведения бизнеса и адекватностью подготовки, полученной в системе российского образования. Система высшего профессионального образования не соответствует современным мировым образовательным стандартам и передовой образовательной практике, связь между подготовкой специалистов и потребностями рыночной экономики недостаточна, а высшая школа имеет дефицит инновационных образовательных технологий[2]. Данные проблемы государственной образовательной политики могут быть решены с помощью бизнес-образования, для развития которого требуется привлечение серьезных политических ресурсов и создание эффективной социально-политической организации образования, включающей как государственные, так и негосудар-

[1]Краснов Л.В., Шуйский В.П., Алабян С.С., Комиссаров А.В., Морозенкова О.В. Россия на мировых рынках интеллектуальных услуг // "Проблемы прогнозирования". - 2009. - №1.

[2]Шпаковская Л.Л. Политика высшего образования в Европе и России. СПб., 2007.; Никифоров О.А. О региональном аспекте развития отечественного бизнес-образования (1990-1998 гг.) (на материалах Западной Сибири) // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. – Томск: Томский политехнический университет (ТПУ) , 2003 . – № 3 . – С. 127-131.; Шоптенко В., Конанчук Д., Кайсина О., Кайсин Д. Передний край бизнес-образования: инновации в методах и технологиях // Экономическая политика. – 2007. - N 4. – С.140-166.

ственные учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования.

Таким образом, наибольшую актуальность представляет проблема усиления системы бизнес-образования как вида государственной образовательной политики современной России и вопросы повышения уровня конкурентоспособности человеческого капитала через образование.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы реализации государственной образовательной политики как в сфере высшего профессионального образования, так и бизнес-образования, имеют междисциплинарный характер и до сих пор не нашли соответствующего обоснования в отечественных политологических трудах. Кроме того, термины «государственная политика в области высшего профессионального образования и бизнес-образования», «ассоциации гражданского общества» не получили конвенциальной интерпретации ни у российских, ни у иностранных ученых.

Поэтому анализ политического управления в области образовательной сферы, тенденций инновационного развития современной системы подготовки профессиональных управленческих кадров, социально-политического мониторинга его приоритетных направлений, политики развития конкурентоспособности вузов, проблем формирования института бизнес-образования, формирования политического имиджа деятельности государства в подготовке профессиональных кадров в высшей школе[1] приобретает особую важность. В отечественной литературе по вопросам государственной образовательной политики разработана обширная теоретическая база, обосновывающая необходимость *приоритетного развития профессионального образования всех уровней как основополагающего фактора модернизации России в XXI в.*: этому посвящены работы М.Б. Бергельсон, Б.Н.Бессонова, Н.П. Ващекина, М.Ю.Тихонова, А.Д.Урсула[2].

---

[1]Нестерчук О.А., Фельдман О. А. Региональные проблемы реализации государственной образовательной политики в современной России // Сборник трудов научно-педагогической школы РГСУ в области социальной науки и социального образования. - М.: Изд-во РГСУ, 2010. - С. 303-310.

[2]Некоторые аспекты социодинамики сферы образования в современном российском обществе / Под ред. Бергельсон М.Б. - М.: Моск. обществ, науч. фонд, 2000; Образование - прорыв в XXI век. / Бессонов Б.Н., Ващекин Н.П., Тихонов М.Ю., Урсул А.Д.; Моск. гос. ун-т коммерции. - М., 1998.

Исследования различных моделей модернизации и концептуальное обоснование роли и места образования в современном общественном развитии России выполнены А.П. Абрамовым, А.А. Андреевым, Е.В. Бондаревской, Б.Л. Вульфсоном, Б.С. Гершунским, Э.Д. Днепровым, В.И. Жуковым, В.М. Жураковским, В.Г. Кинелевым, В.А. Коптюгой, В.К. Левашовым, Ю.Г. Матросовым, Е.И. Рюмцевым, В.А. Садовничим, О.В. Смолиным, Ю.Г. Татуром[1].

Политико-правовые аспекты образования рассматриваются в работах зарубежных исследователей: Л. Хольм-Нильсона, Яна де Гроофа, Н. Постуовича, Ф.Р. Йаха, П. Сантьяго, К. Трембли, Э. Бастри, Э. Арналя[2].

Анализ идеи гуманизации системы образования в период ее модернизации, новые механизмы управления, инновации и технологии исследуются в работах В.Г. Афанасьева, В.А. Буренина, Э.Д. Днепрова, Л.И. Евенко, В.М. Зуева, В.Г. Кинелева, И.Г. Кухтиной, О.А. Нестерчук, А.Я. Савельева, В.М. Филиппова, В.Д. Шадрикова, Щенникова С.А.[3].

Критика государственной политики реформирования и модернизации

---

[1]Абрамов А. Образование в политике и политика в образовании //Вестник высшей школы. 1992. № 1.; Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования // Педагогика. 1997. - № 4.; Вульфсон Б. Западноевропейское образовательное пространство XXI века // Педагогика. 1994. - № 2.; Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных образовательных концепций) -М.: Изд-во «Совершенство», 1998.; Днепров Э.Д. Проблемы образования в контексте общего процесса модернизации России // Педагогика. 1996. - № 5.;Жуков В.И. Российское образование: проблемы и перспективы развития. -М.: Союз, 1998.; Жураковский В.М. Современные тенденции развития и стратегические приоритеты высшей школы России. Сборник научных трудов, посвященный 60-летию Российской Академии образования - М., - Пятигорск: РАО - ПГЛУ, 2003. - 227 с.; Кинелев В.Г. Контуры системы образования XXI века: Аналитический доклад. -М.: Магистр, 1996.; Новая парадигма развития России: Комплексные исследования проблем устойчивого развития / под ред.: Коптюга В.А., Матросова В.М., Левашова В.К. РАН. Ин-т соц-полит. исслед.; Ин-т машиноведения. - М.: Academia, 1999.; Садовничий В.А. Отечественная высшая школа и российская государственность // Вестник Моск. гос. ун-та. Сер. 18. 1998. - № 4.; Смолин О.Н. Образование и национальная безопасность // Свободная мысль, 1996.-№ 11.;Татур Ю.Г. Образовательная система России: Высшая школа / Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов; Моск. гос. техн. ун-т. -М.: Изд-во Моск. гос. техн. Ун-та, 1999.

[2] Holm-Nielsen L. Challenges for Higher Education Systems. World Bank Group, 2001.; Jan De Groof, GracienneLauwers, Filippov V.M. (Eds.) Adequate Education Law for Modern Russia//ApeldoomGarant, 2004.-№3.- P. 26.; Postuovic N. Problems of reforming educational systems in post-communist countries // International review of education. 2007. №5. P. 405-418. 472.; Jach F.R. Schulverfassung und Burgergesellschaft in Europa. Berlin, 2005.p. 25.;Tertiary Education for the Knowledge Society. Volume 1.Ed. by P. Santiago, K. Tremblay, E. Basri, E. Arnal.OECD. 2008.

[3]Афанасьев В.Г. Системность и общество. М.: Наука, 1980. 341 с.; Буренин В.А Бизнес-образование: путь из прошлого в будущее. //Инициативы XXI века. №1, 2009.- С 17-20.;Днепров Э.Д. Образование и политика (Том 1,2). -М., 2006.; Евенко Л.И.Бизнес-образование в России. – М.: Гардарики, 1998.-214 с.;Кинелев В.Г. Объективная необходимость. История, некоторые итоги и перспективы реформирования высшего образования России. -М.: Республика, 1995.; Нестерчук, О. А. Региональные проблемы реализации государственной образовательной политики в современной России / Нестерчук О. А., Фельдман О. А. // Сборник трудов научно-педагогической школы РГСУ в области социальной науки и социального образования. - М.: Изд-во РГСУ, 2010. - С. 303-310.; Филиппов В.М. Реформа образования: аналитический обзор. М.: Астрель, 2003. 247 с.; Шадриков В.Д. Философия образования и образовательные политики. М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов. 1993. - 276 с.; Щенников С.А. Открытое дистанционное образование. – М.: Наука, 2002. – 527с.

высшего профессионального образования и прогноз его развития в рамках образовательных реформ дается в трудах П.П. Афанасьева, Н.Г. Багдасарьяна, С.Я. Батышева, А.П. Валицкой, А.К. Вифлеемского, Ю.В. Громыко, А.П. Жуковой, В.Л. Иноземцева, Н.Л. Пономарева, Б.М. Смирнова, О.Н. Смолина[1].

В российской политологии проблемы государственной образовательной политики, ее политического управления и модернизации рассматривались О.В. Волохом, А.А. Дегтяревым, В.С. Комаровским, С.В. Патрушевым, Л.В. Сморгуновым, А.И. Соловьевым, О.Ф. Шабровым[2].

Наряду с общими вопросами реализации государственной образовательной политики в работах российских авторов изучены и такие частные проблемы, как интеграция российского образования в мировое образовательное пространство. К ним можно отнести труды С.А. Белякова, А.В. Волкова, Е.М. Горбуновой, Б.В. Железова, А.П. Жуковой, В.М. Жураковского, М.В. Ларионовой, М.М. Лебедевой, Т.А. Мешковой, О.В. Перфильевой, В.И. Солдаткина, А.И. Субетто, С.В. Твороговой, В.М. Филиппова[3].

Стратегический анализ развития бизнес-образования представлен в иссле-

---

[1]Багдасарьян Н. Г. Ценность образования в модернизирующемся обществе // Педагогика. 2008. № 5. С. 3-11. Батышев С.Я. Реформа профессиональной школы: опыт, поиск, задачи, пути реализации. М.: Знание, 1987. 184с. Валицкая А.П. Российское образование: модернизация и свободное развитие // Педагогика, 2001.- № 7. С. 3-10. Вифлеемский А.К. Куда ведут российское образование новые законопроекты по реформированию бюджетной сферы // Народное образование. 2006. № 10. С.51-60. Громыко Ю.В. Проблемы образовательной политики в Российской Федерации. - Тюмень: ТОГИРРО, 2000.- 205 с.; Модернизация России: условия, предпосылки, шансы : сборник статей и материалов/ под ред. д-ра эконом. наук В.Л Иноземцева.- Центр исследований постиндустриального общества.– М.,2009.-272с. Пономарев Н.Л. Образовательные инновации. Государственная политика и управление. М.: Академия, 2007.-208 с.; Смолин О.Н. Излом: иное было дано? Проблемы революции, демократии и образовательные политики в социально-политическом процессе 1990-х гг. - М.: Логос, 2001. - 390 с.

[2]Волох О.В. Политика, право, образование: история и современность: Сборник научных статей кафедры правоведения и методики преподавания права. Вып. 1. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2009.- 138с.; Дегтярев А.А. Политические институты и государственные органы в институциональных изменениях современной России. М., 1998. – 147 с.; Патрушев С.В. Модернизация и политика в XXI веке / Отв. ред. Ю. С. Оганисьян; Ин-т социологии РАН. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. - 336 с. Сморгунов Л.В. Государственная политика и управление. В 2-х ч. / Под ред Л.В. Сморгунова. — М.: РОССПЭН, 2007. - 495 с. Соловьев А.И. Государство на старте третьего тысячелетия: проблемы теории и практики. //Власть, 2003, № 11.;Шабров О.Ф. Государственное управление в России: проблемы эффективности // Социально-гуманитарные знания. - 2005. - №2.- С.137-149.

[3]*Жураковский В.М. Современные тенденции развития и стратегические приоритеты высшей школы России.* Сборник научных трудов, посвященный 60-летию Российской Академии образования.- М., - Пятигорск: РАО - ПГЛУ, 2003. Лебедева М.М. Развитие Болонского процесса: роль профессионального сообщества / М.М.Лебедева // Россия и ЕС: проблемы формирования общего пространства науки и образования. М.: АСТ, 2007. Россия и ЕС на пути к общеевропейскому пространству высшего образования: сценарии будущего. Сб. аналит. мат-лов по сотрудничеству в области образования со странами Ларионовой М.В., Мешковой Т.А., Перфильевой О.В., Твороговой СВ. М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2007. Филиппов, В. М. Болонский процесс и «Дорожная карта Россия - Евросоюз» // Высшее образование сегодня. - 2008. - № 1.

дованиях В.М. Жураковского, Я.И. Кузьминова, Д.В. Ливанова, В.А. Мау, И.М. Реморенко, Б.Л. Рудника, Д.В. Сусловой, И.Д. Фрумина, Л.И. Якобсона[1].

Проведенный обзор литературы показал, что политологический анализ важнейших факторов и механизмов развития конкурентоспособности высшего профессионального образования России в условиях глобального кризиса, политической модернизации недостаточен. Исследователям не удалось создать целостное представление о комплексе проблем, связанных с разработкой и реализацией политики в области бизнес-образования как объекта политического анализа и политического управления, что подтверждает необходимость данного исследования.

Объектом исследования выступает государственная образовательная политика.

Предмет исследования – формирование бизнес-образования как вида государственной образовательной политики под влиянием политической модернизации общественных процессов.

Цель диссертационного исследования состоит в выявлении особенностей бизнес-образования как вида государственной образовательной политики с учетом его интеграции в мировое образовательное пространство.

В соответствии с обозначенной целью в работе ставятся следующие **задачи**:

1. Уточнить понятие «бизнес-образование», определить его архитектонику в общей структуре государственной образовательной политики и подтвердить политическую значимость этого вида деятельности.

---

[1]Беляков С.А. Модернизация образования в России: совершенствование управления. - М.: МАКС Пресс. 2009. Волков А.Е., Ливанов Д.В., Фурсенко А.А. Высшее образование: повестка 2008 - 2016 // Эксперт. 2007. №32. Жураковский В.М. Современные тенденции развития и стратегические приоритеты высшей школы России. Сборник научных трудов, посвященный 60-летию Российской Академии образования - М., - Пятигорск: РАО - ПГЛУ, 2003. - 227 с. Фрумин И. Проблемы и перспективы региональной образовательной политики в современной России // Тенденции развития образования: проблемы управления образованием региона. - М., 2005. Российское образование. Тенденции и вызовы. Под ред. Мау В.А.- М., 2009. Волков А.Е., Кузьминов Я.И., Реморенко И.М., Рудник Б.Л., Фрумин И.Д., Якобсон Л.И. Российское образование - 2020: модель образования для инновационной экономики // Вопросы образования. - 2008. - №1.

2. Выявить структурные и процессуальные особенности бизнес-образования как индикатора состояния российского государства в контексте политической модернизации общественных процессов.

3. Осуществить компаративистский анализ российской и зарубежной моделей бизнес-образования.

4. Выявить и систематизировать перспективные направления государственного регулирования бизнес-образования в сфере высшего образования России, критерии эффективности качества бизнес-образования.

5. Разработать предложения по развитию кадрового потенциала образовательной политики в субъектах РФ и обосновать механизмы реализации бизнес-образования.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

- историко-компаративистский анализ развития бизнес-образования;
- структурно-функциональный подход, при котором бизнес-образование является структурой, каждый элемент которой имеет конкретное назначение и выполняет определённую роль;
- системный подход к проблемам политического управления, политической модернизации, глобализации[1].

Использованы общие методологические и научные принципы диалектики: комплексности, детерминизма, объективности, всесторонности. Применялись методы институционального анализа, синергетики, диагностики и прогнозирования развития политической модернизации образования.

Эмпирическая база исследования включает анализ положений официальных документов органов государственной власти Российской Федерации, данные статистики, аналитические материалы и прикладные исследования по различным вопросам развития общественных процессов: Закона РФ "Об образовании" от 10.07.1992 N 3266-1, статьи 1,2, Национальной доктрины образования в Российской Федерации на период до 2025 г.,

[1] См. подробнее: Сморгунов Л.В. Государственная политика и управление: В 2-х ч. Ч.1 Концепции и проблемы государственной политики и управления. – М., 2006. – С. 224 -228.

Концепции проекта нового федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" (протокол от 1 июня 2009 г. N 20), Приоритетного национального проекта «Образование», Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., Плана действий по модернизации общего образования на 2011–2015гг., утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.09.2010 № 1507-р, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г[1].,направления ФЦРПО «Распространение на всей территории Российской Федерации моделей образовательных систем, обеспечивающих современное качество общего образования» 2011-2015гг., Посланий Президента РФ Федеральному собранию 2008-2011 гг., правовых актов зарубежных стран по проблемам образовательной политики. Кроме этого, использован личный опыт автора по обеспечению подготовки 2000 слушателей в рамках Международного института менеджмента ЛИНК Открытого университета Великобритании, Президентской программы «Подготовка кадров для организаций народного хозяйства РФ», Губернаторской программы подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства (для Забайкальского края).

Основные результаты, полученные лично соискателем, и их научная новизна заключаются в том, что:

1. Уточнено понятие «бизнес-образование», политическая значимость которого определяется кардинальными изменениями, происходящими в государственной образовательной политике, позволяющими выявить соотношение экономического и политического в образовании.

2. Выявлены базовые характеристики политической модернизации образования: эффективное политическое окружение, регулирующее политические решения (программы, проекты, приоритеты в сфере образования). Модернизация ориентируется на модели, созданные мировым образовательным сообществом, и направлена на их адаптацию с учетом тра-

[1]Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

диций национальной системы образования. Определены структурные субъекты бизнес-образования: система государственного и частного образования, органы государственной и муниципальной политики, бизнес, ассоциации гражданского общества, действующие в современных политических условиях. Процессуальные особенности развития бизнес-образования обусловлены незавершенностью процесса институционализации и снижением уровня государственного регулирования в этой сфере вплоть до исключения программ Магистра делового администрирования (далее MBA) из сферы государственного контроля.

3. Осуществлен компаративистский анализ особенностей функционирующих моделей бизнес-образования, что позволило концептуально обосновать перспективные направления государственного регулирования бизнес-образования в сфере высшего образования: финансово-распределительное; проектно-целевое; системообразующее; контролирующее. Выявлены критерии эффективности качества бизнес-образования: а) качество обучения; б) качество образования; в) оценка услуги потребителями.

4. Обоснованы региональные особенности и тенденции развития кадрового потенциала образовательной политики в субъектах РФ:

– в политической практике наблюдается несогласованность и даже противоречивость действий органов власти;

– государство больше не выполняет функцию административного распределения финансов высшей школы;

– подготовка профессиональных кадров ведется в условиях формирования рынка образовательных услуг.

Предложены рекомендации реализации бизнес-образования как вида государственной образовательной политики.

Теоретическая значимость. В работе раскрыты и обобщены сущностные характеристики, содержание и особенности реализации бизнес-образования как вида государственной образовательной политики, что является важным

теоретическим результатом. При рассмотрении модернизации общественных процессов доказана политическая значимость бизнес-образования как инновационного механизма.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования сформулированных положений, выводов в качестве инструментов для реализации государственной политики в области бизнес-образования. Предложения, касающиеся повышения эффективности осуществления государственной политики в области бизнес-образования, могут быть приняты во внимание и учтены как политическими партиями, так и неправительственными общественными объединениями для совершенствования развития общественных процессов в России. Результаты исследования могут содействовать дальнейшему развитию отношений на принципах партнерства между государством и гражданскими институтами, заинтересованными в эффективности бизнес-образования, и могут служить теоретико-методологическим основанием для реализации практических мер по проведению государственной образовательной кадровой политики.

Материалы проведенного исследования могут быть использованы для совершенствования образовательных программ в подготовке специалистов по политологии, государственному и муниципальному управлению, социальной политике, регионоведению.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Бизнес-образование понимается нами как вид государственной образовательной политики, определяющий системные детерминанты и стратегии (тенденции, особенности, механизмы) практико-ориентированного образования, направленного на интеграцию в систему: наука ↔ вуз ↔ производство. Государственная образовательная политика меняется под влиянием политической модернизации общественных процессов. Функционирование бизнес-образования обеспечивается субъектами государственной образовательной по-

литики, которые создают для этого условия, определяя его цели, задачи, функции и соответствие общемировым тенденциям развития.

2. Политическая модернизация современной системы российского бизнес-образования с его тенденцией к инновационному развитию принимает стратегический характер. На структурные и процессуальные особенности бизнес-образования влияют: неравномерность социально-экономического развития и ресурсные возможности субъектов РФ, сложности развития многонационального, поликонфессионального государства, демографическая ситуация, кадровый потенциал.

3. Изучение опыта реализации российской и зарубежной моделей бизнес-образования дало возможность определить степень их институционализации в России, США, странах Европейского Союза и Юго-Восточной Азии. Особенностью российской модели бизнес-образования является «догоняющий» принцип развития и ее построение по западному образцу. В новой американской модели бизнес-школы считаются главными центрами образования и исследований в сфере бизнеса и менеджмента. Особенностью модели является объединение всех типов образовательных программ по бизнесу и менеджменту в одном учебном заведении –«Business School», центральное место в которой занимают программы типа MBA. Институциональная аккредитация осуществляется Советом по аккредитации высших учебных заведений (COPA).[1] В Европе бизнес-образование сконцентрировано на так называемых soft skills: межличностных отношениях, кросскультурной коммуникации, работе в команде. Считается, что европейская школа акцентирует внимание на социальной ответственности бизнеса и соблюдении принципов этики ведения бизнеса. Особенностью азиатской модели бизнес-образования является гармоничное сочетание национальных традиций с инновационностью экономического развития, доминирование функций государственного регулирования. Обоснована необходимость разработки новой модели бизнес-образования в соответствии с концепцией «Life-Long Learning» и критериями его эффективности.

[1]Евенко Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах. – М.:Элитариум, 2005.

4. Механизмы реализации бизнес-образования заключаются в установлении не только вертикальных, но и горизонтальных связей между различными компонентами системы образования для обеспечения воспроизводства интеллектуального капитала инновационными средствами, применяемыми в образовательной политике.

К региональным особенностям государственной образовательной политики субъектов Российской Федерации относят мозаичность (фрагментарность) государственного регулирования бизнес-образования, пространственная неравномерность предоставления образовательных услуг как между различными уровнями образования, так и по направлениям подготовки и при определении потребности в специалистах. Обоснованы предложения: а) об активном инвестировании в сферу образования; б) о финансировании вузов по принципу социально-экономического приоритета в соответствии с целями и масштабами инновационного развития; в) об усилении работы по организационно-правовому партнерству науки, образования, производства и, особенно, малого и среднего бизнеса; г) об ориентации региональной образовательной системы на критерии конкурентоспособности на образовательном рынке с учетом собственных региональных потребностей. Рекомендовано получение специалистами дополнительной квалификации MBA с адаптацией к региональным условиям для решения проблемы развития кадрового потенциала региона.

Апробация и внедрение результатов исследования охватывает следующие основные направления:

1. Использование материалов диссертации и публикаций в подготовке нормативных, организационно-методических документов, разработок и рекомендаций для учебно-методического комплекса ЗабГУ.

Выводы и предложения докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях и круглых столах: «Кулагинские чтения», «Актуальные проблемы профессионального образования: опыт, перспек-

тивы, состояние, тенденции» в г. Москва; «Образование и воспитание в XXI веке: глобальный и региональный аспекты», «Человек и его ценности в современном мире» Чита (Россия) - Хулуунбуир (КНР) –Улаанбаатар (Монголия) – Opole (Poland) – Владивосток (Россия), 2011г. Материалы диссертационного исследования обсуждались на совместных заседаниях кафедр государственного и муниципального управления и политики, регионоведения Северной Америки, лаборатории профессионального консалтинга ФГБОУ ВПО ЗабГУ.

2. Основные положения диссертации, выводы и рекомендации могут стать основой для программ и учебных материалов, используемых в образовательном процессе по направлениям «Политология», «Государственное и муниципальное управление», «Регионоведение», а также в обучении слушателей Международного института менеджмента ЛИНК Открытого университета Великобритании, Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, Губернаторской программы подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства (для Забайкальского края).

Структура и объем диссертации определяются её целью, задачами и логикой политологического анализа исследуемой проблемы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обоснована актуальность, проанализирована степень научной разработанности проблемы изменения государственной образовательной политики в области бизнес-образования в условиях политической модернизации общественных процессов, определены объект, предмет, цель и задачи работы, показана научная новизна, сформулированы теоретико-методологические и эмпирические основы исследования, вынесенные на защиту положения и научно-практическая значимость.

В первой главе **«Теоретические основы государственной образовательной политики в контексте политической модернизации общественных процессов»** дается обоснование конструктивной роли современной государственной образовательной политики России для инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования. Это создает научные и практические предпосылки для подготовки компетентных конкурентоспособных кадров в системе бизнес-образования в современных условиях.

В параграфе 1.1 *«Государственная образовательная политика в условиях мирового образовательного пространства»* раскрываются понятия «политика», «власть»», «образовательная политика», «мировое образовательное пространство», «политико-управленческие факторы». Определено место государственной политики в общей структуре деятельности государства, направленной на решение проблем модернизации общественных процессов.

Рассмотрены определения государственной образовательной политики в узком смысле как системы мер, направленных на реализацию приоритетов российского государства в сфере образования[1], и в более широком смысле, в соответствии с которым государственная образовательная политика определяется как стратегия развития образования.

Представлены точки зрения ведущих ученых, как политологов, так и педагогов и экономистов, на цели и задачи государственной образовательной политики, а также направления ее реализации. Проанализированы недостатки данных определений, и использовано в научном обороте обобщенное определение, данное С.А. Беляковым: «...образовательная политика представляет собой специфическую деятельность государства и других субъектов, направленную на постановку перед системой образования целей и задач и их достижение с использованием соответствующих этим целям и задачам механизмов, действий и ресурсов»[2]. Уточнены и разделены понятия «модернизация» и «инновация», рассмотрен

[1] Федеральный закон об образовании от 10 июля 1992 г. N 3266-1. Статьи 1,2.
[2] Беляков С.А. Образовательная политика и управление образованием // Университетское управление: практика и анализ. - 2008. - N 6. - С. 16.

концепт «политическая модернизация», а также установлены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на изменение государственной образовательной политики в условиях политической модернизации общественных процессов. К внешним факторам относятся: глобализация образования, активность международных бизнес-структур, а к внутренним – социально-экономические изменения в российском обществе, демографические тенденции, миграционная политика, запросы российского бизнеса и средств массовой информации.

В параграфе 1.2 *«Бизнес-образование как вид государственной образовательной политики»* приведены разные точки зрения российских исследователей на проблемы развития бизнес-образования как вида государственной образовательной политики. Даются определения понятия «бизнес-образование», отмечается их практико-ориентированная направленность, выявляются недостатки, вводится уточнение данного определения.

Кроме этого, выявляются особенности бизнес-образования, его отличие от системы традиционного высшего профессионального образования России. Разделяются концепты «высшее экономическое образование» и «бизнес-образование». Определяются причины появления бизнес-образования, структурно являющегося видом государственной образовательной политики и специфической технологией государственного управления. Автором дается ретроспективный анализ истории возникновения бизнес-образования как вида образовательной политики в России и за рубежом.

В параграфе 1.3 *«Компаративистский анализ российской и зарубежной моделей бизнес-образования»* Уточнено понятие «модель образования» и выполнено сравнение существующих российской и зарубежной моделей бизнес-образования.

Модель образования рассматривается как тип государственно-ведомственной организации, т.е. система образования воспринимается органами государственной власти в качестве самостоятельной. Она базируется на прин-

ципе ведомственности, имеет строго определенные цели и содержание, установленное количество аккредитованных учебных заведений и набор учебных дисциплин. Кроме этого, все без исключения образовательные институты находятся под постоянным контролем администраций разных уровней.

В мире сложились и развиваются следующие образовательные модели: американская, французская, немецкая и английская, каждая обладает своими собственными характеристиками. Российская модель включает общеобразовательную школу → полную среднюю школу-лицей → колледж → институт, университет/ академию → аспирантуру → докторантуру, с дальнейшим переходом на 2-х уровневую систему подготовки: бакалавр → магистр.

Особое место в системе образования России в настоящее время принадлежит бизнес-образованию, которое в современном понимании рассматривается в качестве одного из новых элементов, интегрированных в образовательную политику России[1]. Автор делает вывод о снижении степени институционализации российской модели бизнес-образования в условиях политической модернизации общественных процессов, вплоть до устранения государства от процесса аккредитации по сравнению с действующими моделями в условиях инновационных экономик США, стран Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, где такие институты уже сложились, хотя Российская Федерация, одна из немногих стран, в которых имеется государственный стандарт по ДПО «Магистр делового администрирования». Установлен «догоняющий» принцип развития модели бизнес-образования в России, построение модели по образцу института бизнес-образования, сложившемуся в западном мире.

Во второй главе исследования **«Модернизация процессов управления бизнес-образованием в условиях глобализации»** определены основные условия

[1]Баразгова Е.С., Жеребцова Т.А. Бизнес-образование в России: этапы развития. //Профессиональное образование и профессиональное сообщество. Философия. Социология. Политология №1(13), 2011. – С 18-24.; Суслова Д.В. Роль экспертно-аналитических структур в разработке государственной политики (на примере государственной образовательной политики). // Власть, 2011. - №4. – С 21-26.

государственного регулирования бизнес-образования в России, установлены факторы, обеспечивающие его модернизацию, обозначены критерии эффективности качества бизнес-образования, разработаны предложения по развитию кадрового потенциала образовательной политики в субъектах Российской Федерации (на примере Забайкальского края).

В параграфе 2.1 «*Стратегические императивы государственного регулирования бизнес-образования*» обращается внимание на проблемы расширенного участия России в воспроизводстве общественного интеллектуального капитала, что возможно только при устойчивом функционировании национальной образовательной системы, в том числе и системы бизнес-образования как в рамках российского общества, так и на международном рынке образовательных услуг.

Автором проведен анализ нормативно-правовой базы бизнес-образования как вида государственной образовательной политики по следующим стратегическим направлениям государственного регулирования: 1) целевое позиционирование образования в сфере государственной политики и его приоритетов; 2) интеграционные тенденции в образовательной сфере (внутренняя и внешняя направленность, инструменты, механизмы); 3) финансовый механизм системы и делегированность управления по уровням образования; 4) государственный контроль качества образования.

Наряду с положительными тенденциями эволюции сферы бизнес-образования как открытой и единой государственно-общественной системы на принципах децентрализации управления между государством, бизнесом, потребителями, были отмечены и существенные недостатки: 1) хроническое недофинансирование сферы образования в целом; 2) в системе бизнес-образования установлен совершенно недостаточный уровень вовлечения российского бизнеса в развитие этой системы на условиях партнерства; 3) пространственная неравномерность сферы бизнес-образования в региональном аспекте.

Автором выявлена опасная тенденция в государственной образовательной политике – утрата государством функции контроля качества образования. С 1 января 2012 г. в России прекращена государственная аккредитация бизнес-

образования, выдача дипломов государственного образца, оставлена только функция лицензирования, а аккредитация и разработка ПРОП и Госстандарта для бизнес-образования передана общественным организациям. Подобная модернизация может усилить недостатки организации бизнес-образования.

В параграфе 2.2 *«Детерминанты модернизации бизнес-образования: критерии эффективности»* выделены критерии эффективности качества бизнес-образования в условиях его модернизации.

Высокий уровень конкуренции на мировом рынке образовательных услуг в сфере бизнес-образования заставляет бизнес-школы постоянно совершенствовать качество бизнес-образования, применяя новейшие образовательные технологии и новые методы управления. В данном параграфе исследования проведен анализ российских и зарубежных программ «Магистр делового администрирования».

Уточнено определение понятия «качество». Американское общество по контролю считает что «качество – это единство свойств и характеристик продукта или услуги, основанное на их способности удовлетворить заявленные или подразумеваемые потребности». В основе данного определения находятся интересы потребителей. Именно качество они ценят и его оплачивают. На современном этапе качество образования является основным преимуществом учебных заведений, особенно бизнес-школ, которое позволяет им оставаться конкурентным. Оно должно удовлетворять потребности обучающегося во всестороннем развитии и включать в себя соответствующее сочетание потребительских свойств образовательной услуги.

Обоснована разница в терминах «качество обучения» и «качество образования». Качество обучения находится в прямой зависимости от квалификации профессорско-преподавательского состава, качества учебно-методического процесса, материально-технической базы, уровня интеллектуального развития студентов. Наряду с вышеперечисленным качество образования дополнительно учитывает степень востребованности выпускников бизнес-школ, их карьерный

рост, мнение работодателей, наличие связей с производством, наличие или отсутствие негативных отзывов о процессе обучения.

В диссертации проведен анализ качества бизнес-образования, основанный на указанном выше разделении. Во-первых, рассмотрены показатели качества обучения известных мировых школ (London Business School и University of Pennsylvania: Wharton, лидеры рейтинга бизнес-школ 2011 г. Harvard BusinessS chool, третье место рейтинга Financial Times 2011) и ведущих российских бизнес-школ (Московская Международная Высшая Школа Бизнеса "Мирбис" Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС (ИБДА РАНХиГС), Высшая школа бизнес информатики ГУ-ВШЭ (ВШБИ НИУ ВШЭ), Международный институт менеджмента ЛИНК Открытого университета Великобритании). Во-вторых, показатели качества образования как более широкого понятия на основании содержания программ (основной критерий качества обучения, организация образовательных услуг (компоненты качества обучения): наличие специализации в программе MBA, ориентация на интересы студентов (регулярный мониторинг ожиданий, оценка предлагаемых курсов, командная работа слушателей, эффективный информационный обмен, гибкость программ, международные партнеры, языки преподавания, карьерный рост).

По результатам анализа можно заключить, что отдельные программы MBA ведущих бизнес-школ России в целом соответствуют международным стандартам и получили международную аккредитацию, но до сих нет ни одной бизнес-школы, занимающей лидирующие позиции в ведущих рейтингах. Положительной тенденцией можно считать то, что российские программы становятся все более адаптированными к потребностям российского бизнеса и уже не копируют слепо западный опыт.

Параграф 2.3 «*Развитие кадрового потенциала образовательной политики в субъектах Российской Федерации*» рассматривает проблемы развития Забайкальского края с позиции неравномерного регионального распределения бизнес-образования и адаптации бизнес-программ к требованиям развития его

кадрового потенциала.

В этой связи нам представляется необходимым повышение качества общего и профессионального образования и, в первую очередь, бизнес-образования через системы корпоративного обучения и повышения квалификации. Диссертантом рассматриваются эти процессы на уровне Забайкальского края РФ, который значительно отстает от среднероссийских показателей по степени развития инновационной деятельности. Сохранение данной тенденции может привести к ещё большему углублению разрыва и может быть исправлено, по нашему мнению, только с помощью образования, традиционно предоставляющего необходимую основу инновационного бизнес-образования.

Это подтверждается результатами проведенного исследования на тему «Система кадрового обеспечения региональной экономики Забайкальского края» (2008 - 2010 гг.), выполненного при участии автора в Забайкальском государственном университете на базе регионального учебного центра Международного института менеджмента ЛИНК, который осуществляет подготовку руководителей, сотрудников и предпринимателей организаций, предприятий и фирм региона по программам Международного института менеджмента ЛИНК Открытого университета Великобритании. Необходимость развития кадрового потенциала подтверждается Президентской программой «Подготовка кадров для организаций народного хозяйства РФ», Губернаторской программой подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства (2011 г.). По результатам исследования были разработаны предложения.

В **Заключении** подведены итоги, сформулированы основные результаты диссертационного исследования, обозначены возможные перспективы развития бизнес-образования в условиях отмены государственного контроля над его реализацией.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

1. Макарова Т.Б., Эрдынеева К.Г. Формирование системы кадрового обеспечения региональной экономики Забайкальского края // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. Политология. – М.: ЗАО Издательство «Экономическое образование», 2011. – № 5. – С. 25-33. (доля автора – 70 %.) – 0,5 п.л. (реферируемое издание).

2. Макарова Т.Б. Модель эмпирического образования как фактор повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда // Известия ИГЭА (БГУЭП). Электронный научный журнал. – Иркутск, 2012. – № 1. (реферируемое издание).

3. Макарова Т.Б., Эрдынеева К.Г., Малышев Е.А. Бизнес-образование как основной ресурс обеспечения развития региона в современных условиях (на примере Забайкальского края) // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина: Научный журнал. - Т.6. Политические науки. - 2012, №1, С. 205-213. (доля автора – 40 %.) (реферируемое издание).

4. Макарова Т.Б., Малышев Е.А. Государственная образовательная политика в контексте мирового образовательного пространства // Вестник ЧитГУ. – Чита: ЗабГУ, 2012. – № 2.– С. 59-67. (доля автора – 70 %.) -0,5 п.л. (реферируемое издание).

5. Макарова Т.Б. Развитие государственной образовательной политики России в XXI в.: факторы, сущностные характеристики // Вестник ЧитГУ. – Чита: ЗабГУ, 2012. – № 4.– С. 60-65. (реферируемое издание).

6. Макарова Т.Б. Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов технического профиля // Вестник Читинского государственного технического университета: сб. научных трудов. - № 27. - Чита: ЧитГТУ, 2003. - С. 111 – 123. (0,75 п.л.)

7. Макарова Т.Б. Возможности реализации личностно-ориентированного образования в высшей школе. // Всероссийская науч.- практ. конф. «Кулагин-

ские чтения»: сб. материалов. (30 -31 окт. 2004 г., Чита).- Чита, 2004.- С. 190-193. (0,25 п.л.)

8. Макарова Т.Б Эволюция политических установок в сфере образования // Актуальные проблемы профессионального образования: опыт, перспективы, состояние, тенденции: международный сб. научных трудов - М.: МГОУ, 2004. – т. 1.- С. 145-153. (0,5 п.л.)

9. Макарова Т.Б. Конструктивно-формирующая модель бизнес-образования // Актуальные проблемы профессионального образования: опыт, перспективы, состояние, тенденции: международный сб. научных трудов.- т. 3. – М.: МГОУ, 2004. – С. 43-51. (0,5 п.л.)

10. Макарова Т.Б. Ценностные модели как ориентиры системы бизнес-образования России // Всероссийская научн.-практ. конф. «Человек и его ценности в современной культуре»: сб. материалов. (4-5 марта 2005г., Чита). – Чита: ЧитГУ, 2005. – С. 184 – 189. (0,38 п.л.)

11. Макарова Т.Б. Сайт кафедры регионоведения Северной Америки как инструмент применения методики дистанционного обучения // Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Кулагинские чтения». – Ч.V. – 30 ноября – 1 декабря 2009 г. – Чита: ЧитГУ, 2009. – С.245-249 (0,3 п.л.).

12. Макарова Т.Б. Государственная стратегия модернизации образования на примере РФ // Человек и его ценности в современном мире: материалы VI Междунар. научн.-практ. конф. Чита (Россия) - Хулуунбуир (КНР) – Улаанбаатар (Монголия) – Opole (Poland) – Владивосток (Россия), 2011. С. 48-52 (0,3 п.л.).

13. Макарова Т.Б. Дополнительное образование как фактор обеспечения экономического развития на современном этапе: политологический анализ // Человек и его ценности в современном мире: материалы VI Междунар. научн.-практ. конф. Чита (Россия) - Хулуунбуир (КНР) –Улаанбаатар (Монголия) – Opole (Poland) – Владивосток (Россия), 2011. С. 53-56 (0,3 п.л.).

14. Макарова Т.Б. Опыт обучения языкам с помощью новых информационных технологий как механизм повышения эффективности бизнес-

образования // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания: сб. науч.тр. Красноярск – Чита, 2011. С. 201 – 216 (0,4 п.л.).

15. Макарова Т.Б. Перспективы развития рынка молодых специалистов в контексте государственной образовательной политики // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания: сб. науч. тр. Красноярск – Чита, 2011. С. 201-216 (0,4 п.л.).

Сдано в производство 20.04.2012
Уч.-изд. л. 1,04
Тираж 100 экз.

Усл. печ. л. 0,97
Заказ № 80

Забайкальский государственный университет
672039, Чита, ул. Александро-Заводская, 30

РИК ЗабГУ