Рязанова Виктория Андреевна Специфика медиакоммуникаций в креативном музейном пространстве

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Рязанова Виктория Андреевна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Креативное музейное пространство как социокультурный феномен

§1. Сущность понятия «музей» и его трансформация в современных условиях...25 §2. Влияние цифровых технологий на формирование глобальной музейной

экосистемы

§3. Концептуализация модели «СМК-музей»

Выводы к первой главе

Глава 2. Коммуникативный дизайн музея как новая парадигма организации креативного пространства

§1. Сущность понятия «коммуникативный дизайн» в контексте современного

музея

§2. Новые подходы к организации креативного пространства и инновационные

возможности в репрезентации искусства

§3. Дигитализация искусства в системе коммуникативного дизайна

Выводы ко второй главе

Глава 3. Коммуникативный дизайн музея в современном медиапространстве: возможности и перспективы

§1. Современные музеи и СМИ: пересечение задач и борьба за зрителя

95

§2. Современные музейные проекты в системе коммуникативного дизайна

§3. Мультимедийные проекты СМИ в современном медиапространстве

Выводы к третьей главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ