

На правах рукописи

УДК 11.15.25

**Илатовская Эльвира Аркадьевна**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.**

Специальность: 23.00.02 - политические институты, этнополитическая  
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии  
(политические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата политических наук



003061012

*Handwritten signature*

**Санкт-Петербург**

**2007 год**

Диссертация выполнена на кафедре социально-политических процессов и управления персоналом Коми республиканской академии государственной службы и управления при Главе Республики Коми.

**Научный руководитель:** доктор социологических наук  
ТОРЛОПОВ Владимир Александрович

**Официальные оппоненты:** доктор социологических наук, профессор  
ГРИБАНОВА Галина Исааковна

кандидат социологических наук  
ВОЛКОВ Алексей Павлович

**Ведущая организация – САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА И ЭКОНОМИКИ**

Защита состоится 21 июня 2007 г. в 4<sup>00</sup> часов

на заседании диссертационного совета Д 212.199.14 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора политических наук при Российском государственном педагогическом университете им. А.И.Герцена по адресу: г. Санкт-Петербург, наб.р.Мойки, д.48, корп.20, ауд. 307

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена.

Автореферат разослан 21 мая 2007 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат исторических наук, доцент



Л.К.Ермолаева

## **Общая характеристика работы.**

### **Актуальность исследования.**

Трансформация политической системы в России привели к серьезным изменениям информационно-коммуникативной системы в российском обществе, которые вызвали к жизни новые технологии взаимодействия органов власти и общественности. В основе новых технологий лежит интеракция – непрерывный диалог.

Кроме того, в условиях расширения делегированных и собственных полномочий субъектов Российской Федерации возрастает роль органов власти регионального уровня, в особенности исполнительной ветви власти, которая реализует информационные права регионов как совокупность охраняемых государством узаконенных возможностей удовлетворения информационных потребностей. Инструментом реализации данных прав выступает информационная политика органов исполнительной власти.

Наряду с позитивными изменениями, происходящими в информационно-коммуникативной подсистеме политической системы России, существуют и характерные для переходного периода негативные тенденции: ограничение права на информацию граждан и свободы слова СМИ со стороны органов власти, недоверие населения к власти, привыкшей работать в режиме закрытости, низкий уровень внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении, отсутствие эффективного механизма обратной связи органов власти с населением, порождают неприятие социально-экономических реформ, проводимых органами государственной власти.

В процессе регионализации политического пространства появились широкие возможности формирования собственно региональной информационной политики. В этом контексте изучение процессов формирования и реализации информационной политики органов исполнительной власти на уровне субъектов Российской Федерации, является одним из малоизученных и потому приоритетных направлений современной российской политической науки.

### **Степень научной разработанности проблемы.**

Изучению роли информации в государственном управлении, информационного взаимодействия государства и общества в политологии и смежных ей науках философии, социологии, психологии, формирующейся новой науке – социальной информатологии, теории и практики журналистики и других уделялось значительное внимание. Теория информации исследовалась в трудах Н Винера, К Шеннона, Акофф Р., Эмери Ф. Афанасьев В Т, Евладов Б В, Суханов А П, Урсул А.Д. Актуальные взгляды на информационные связи различных подсистем общества, политические, правовые, экономические аспекты поддержания его целостности содержатся в трудах К Дойча, Х. Арендта, Н. Луман, М Вебер, К Поппер, Ю Хабермас. Д. Истона, Т. Парсонса, Г Алмонд, Дж Коулмэн, Р Акоффа, Ф Эмери Ф, Р Мертон, П Штомпки.

Во второй половине XX в. были разработаны коммуникативные теории роли информации как источника прогресса, политической коммуникации как информационной интеракции политических субъектов, сформировалось понятие «информационное общество» (П. Бурдье, Ж.-М. Коттрэ, Г. Лассуэлл, Р.-Ж. Шварценберг, Э. Тоффлер, М. Кастельс, И.С. Мелюхин, А.П. Суханов, Попов В.Д. Соловьев А.И., Колин К.К., Конецкая В.П., Илларионова Т.С., Грабельников А.А., Грушин Б.А., Дзялошинский И.М., Тимофеева Л.Н., Шевченко А.В., Засурский И., Землянова Л.М., Нисневич Ю.А.).

Интерес для данного исследования представляют работы в области «публик – рилейшнз» (связи с общественностью) (Почепцова Г.Г., Чумикова А.Н., Комаровского В.С.).

В последние годы в науке начинает разрабатываться проблема формирования государственной информационной политики. Региональные аспекты формирования и реализации государственной информационной политики, в том числе органов государственной власти субъектного уровня наряду с исследователями-теоретиками рассмотрены практиками – государственными служащими, работающими в данной предметной области.

Однако, несмотря на обилие публикаций, научную разработанность проблемы формирования и реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектного уровня нельзя признать достаточной. Потребность в формировании эффективных технологий взаимодействия региональных органов исполнительной власти и населения определили выбор темы, цели и задачи исследования, его объект и предмет

**Цель исследования** – проанализировать опыт формирования и проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и разработать практические рекомендации по повышению ее эффективности

Исходя из обозначенной цели, были определены следующие **задачи работы**:

- 1 Осуществить анализ базовых понятий информационной политики органов исполнительной власти «социальная информация», «политика», «политическая коммуникация»
- 2 Выявить современные тенденции развития средств массовой коммуникации и средства массовой информации как средств деятельности органов исполнительной власти по управлению информационными процессами в различных сферах жизнедеятельности общества
- 3 Раскрыть понятие, принципы, цель, задачи и алгоритм построения информационной политики органов исполнительной власти субъектного уровня
- 4 Провести сравнительный анализ формирования и практики информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ на основе изучения информационного законодательства РФ и субъектов федерации.
- 5 Выявить факторы и причины, обуславливающие проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ

- 6 Обобщить опыт формирования и реализации информационной политики органа исполнительной власти в сфере социальной политики в Республике Коми, оценить ее эффективность, рассмотрев организацию системы обратной связи с населением
- 7 Разработать эффективную модель формирования и технологии реализации информационной политики органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**Объектом диссертационного исследования** является информационная политика органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

**Предмет диссертационного исследования** - технологии формирования и реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

**Гипотеза исследования.** Автор предполагает, что концептуальный подход в формировании информационной политики и технологии диалога органа исполнительной власти и общественности, обуславливает адекватное понимание гражданами деятельности властных структур, а, следовательно - поддержку проводимой ими политики

**Теоретико-методологической основой исследования** является системный подход, который позволяет рассматривать информационную политику как систему. При изучении базовых элементов информационной политики, конкретных систем информационной политики- СМИ и МК и региональных моделей информационной политики применяется структурно-функциональный анализ. С этой целью используются правовые акты и иные документы, являющиеся основой функционирования данных моделей

Также исследование основывается на теории политических коммуникаций

На разных этапах исследования используются методы системного, сравнительного, структурно-функционального, институционального, анализа, методы теории управления, что позволяет трактовать информационную политику

органов исполнительной власти как сложную целостную развивающуюся систему, действующую в сфере открытых систем и состоящую из подсистем. В работе также используются методы обобщения, моделирования, восхождения от абстрактного к конкретному, мониторинг СМИ, контент-анализ материалов СМИ, качественный анализ литературы и документов, методы наблюдения, анкетирования и др.

Эмпирическую основу диссертационного исследования составили официальные нормативные документы органов власти Российской Федерации и субъектов федерации в области информационного права с 1991 по 2006 годы, материалы делопроизводства Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми, Министерства Республики Коми по социальным вопросам с 1998 по 2006 гг., монографии и публикации в периодических научных изданиях, материалов российской и региональной печати, информации, полученной по каналам Интернет.

Большое значение имели материалы социологических исследований и мониторинга СМИ исследования ВЦИОМ в 2002-2005 гг., 4 республиканских социологических исследований (опрос общественного мнения по Республике Коми информационно-аналитическим отделом Министерства РК по социальным вопросам в ноябре 2002 года, мониторинг общественного мнения по Республике Коми, проведенный информационно-аналитическим отделом Министерства труда и социального развития РК в сентябре 2004 г., фокусированное групповое интервью «Оценка льготными категориями населения реформы социальных льгот в 2005 г.», проведенное Управлением по связям с общественностью и информации Администрации Главы РК и Правительства РК в феврале 2006 г., социально-психологический мониторинг «Социально-политическая ситуация в Республике Коми», проведенный Управлением по связям с общественностью и информации в июне 2006 г.; мониторинг материалов республиканских электронных, печатных и муниципальных печатных СМИ Республики Коми проводился автором методом контент-анализа в течение 2005 года на тему «Реформа социальных льгот в СМИ Республики Коми». Также в исследовании

использовался личный архив, включающий аналитические записки, обзоры, деловую переписку, на основе которых принимались управленческие решения в области информационной политики Министерства РК по социальным вопросам и Министерства труда и социального развития РК в 2000-2004 гг., Администрации Главы РК и Правительства РК в 2005-2006 гг

**Научная новизна исследования** заключается в том, что в нем:

- проанализирована и уточнена с точки зрения политической науки методологическая основа "информационной политики органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации», которая базируется на триаде социальной информации - как предмете, политике- как сфере применения и политической коммуникации- как процессе.

- выявлены современные тенденции СМК и СМИ, оказывающие влияние на процесс реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ

- уточнено понятие и проведено обоснование принципов, цели, задач информационной политики органов исполнительной власти субъектного уровня, предложен алгоритм формирования информационной политики

- дана развернутая характеристика моделей информационной политики органов власти субъектов РФ на основе нормативно-правовых актов в области информационного законодательства России и ее субъектов, и выявлены наиболее эффективные модели. Определены проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектного уровня социального и организационного – технологического характера

- разработана технология моделирования информационного поля органа исполнительной власти и доказана на практическом примере информационной политики органа исполнительной власти, обеспечивающего социальную политику в Республике Коми, ее эффективность.

- обоснованы и сформулированы рекомендации по формированию и осуществлению информационной политики органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

### **Основные положения, выносимые на защиту.**

1 В основе информационной политики органов исполнительной власти находится триада трех взаимосвязанных базовых элементов социальной информации (с подсистемами массовой информации и государственной информации) - как предмета, политики - как сферы технологий и политической коммуникации - как процесса

2 Система средств массовой коммуникации с подсистемой средств массовой информации, являющаяся средством реализации информационной политики органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, функционирует в пределах следующих тенденций персонификация СМИ как четвертой, информационной власти, демассификация СМИ, конфликтогенность взаимоотношений органов государственной власти и СМИ

3 Информационная политика органов исполнительной власти субъекта РФ представляет собой систему государственных мер реализуемых органами исполнительной власти, направленных на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач отраслей жизнедеятельности общества и создания диалога между субъектами информационной политики органов исполнительной власти, к которым относятся непосредственно органы исполнительной власти, СМИ и общество На процессе формирования государственной информационной политики сказывается усиление исполнительной власти практика становления информационной политики органов исполнительной власти значительно опережает и законотворческую деятельность в этой сфере, и уровень ее теоретического осмысления Основопологающим принципом информационной политики органов исполнительной власти является принцип открытости политики

4. Информационную политику органов власти необходимо рассматривать в рамках стратегического подхода Формирование информационной политики органов исполнительной власти осуществляется по следующему алгоритму. 1) оценка текущего состояния проблемы (информационного пространства), 2) выявление ресурсов для решения проблемы, 3) определение цели Концеп-

ции; 4) выработка основных аспектов Концепции (принципы, цели, задачи и средства реализации концепции), 5) разработка целевой программы реализации Концепции (ЦПРК), 6) создание правовой, организационной, экономической, административной, кадровой базы реализации ЦПРК, 7) определение сроков и порядка реализации ЦПРК, 8) информационное обеспечение реализации ЦПРК, 9) создание системы контроля (коммуникационный аудит)

5 Результатом отсутствия единой информационной политики на уровне Российской Федерации является сегментация единого информационного пространства РФ, которая обуславливает разнообразие моделей информационной политики органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

6 Проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ обусловлены тремя факторами социальным (недоверие населения к власти и средствам массовой информации), институциональным (регионализация и коммерциализация СМИ как социального института) и организационно-технологическим (статусно - функциональное различие подразделений, осуществляющих информационную деятельность в органах власти и низкий уровень внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий, организационная ригидность органов власти и отсутствие единых методологических подходов к оценке эффективности информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ

7 Технология моделирования информационного поля органа исполнительной власти, разработанная автором, апробированная в информационной деятельности органа исполнительной власти Республики Коми, осуществляющего социальную политику, является эффективной моделью взаимодействия органа власти субъектного уровня и населения.

8 В качестве индикаторов оценки эффективности информационной политики органов власти предлагается рассматривать уровень информированности граждан о деятельности органов исполнительной власти и уровень удовлетворенности граждан информационными услугами исполнительных органов власти (качество услуг, способа и времени их предоставления)

**Теоретическая значимость исследования** состоит в том, что автором проанализированы и систематизированы российские и зарубежные научные исследования проблем информации, социальной информации, политической коммуникации, информационной политики в философии, социологии, психологии, политологии. В контексте темы исследования введены в научный оборот новые эмпирические данные. На основе анализа и обобщения значительного объема теоретических разработок, концепций и эмпирических данных, автор предложил собственную технологию моделирования информационного поля и собственное видение эффективной модели информационной политики органа исполнительной власти, что позволяет дополнить теоретические разработки в области политических коммуникаций, информационной политики и связей с общественностью.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы

- при разработке информационной политики органов государственной власти;
- в практике органов исполнительной власти и управления субъектов Российской Федерации при организации деятельности информационно-аналитических центров, пресс-служб, отделов по связям с общественностью,
- в учебных курсах для студентов, повышении квалификации научных и практических работников

**Апробация диссертации** проводилась в рамках работы III, IV, V региональных научно-практических конференциях «Политические, экономические<sup>2</sup> и социокультурные аспекты регионального управления на Европейском Севере» (Сыктывкар, 2004 г., 2005 г., 2006 г.)

Положения и выводы исследования были использованы автором при чтении лекций и проведении практических занятий в системе обучения государственных служащих на базе Коми республиканской академии государственной службы и управления при Главе Республики Коми. Автором был разработан и прочитан в КРАГСИУ при Главе РК спецкурс "Информационное

обеспечение деятельности органов государственной власти» Теоретические и практические материалы исследования использовались автором в процессе работы в качестве консультанта по связям с общественностью Министерства РК по социальным вопросам (2001-2002 гг ), Министерства труда и социального развития РК (2003-2004 гг ) и консультанта отдела информационной политики Управления по связям с общественностью и информации Администрации Главы РК и Правительства РК, советника государственной службы III класса (2004-2007 гг )

Основные положения диссертационного исследования изложены в 6 печатных работах общим объемом 2,1 п л

### **Структура и объем работы.**

Диссертация общим объемом 247 страниц, состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы – 225 наименований, приложений

### **II. Основное содержание диссертации.**

Во **Введении** обосновывается актуальность темы, определяются предмет и объект исследования, цель и задачи. Рассматривается степень научной разработанности темы, определяется источниковедческая, эмпирическая и теоретико-методологическая база, излагаются научная новизна и практическая значимость исследования

В **первой главе** *«Информационная политика органов исполнительной власти теоретические аспекты»* приводится концептуальное обоснование содержания информационной политики органов исполнительной власти

Опираясь на изучение теоретических аспектов темы исследования (теории информации, политической коммуникации), а также личный опыт работы в области информационной политики Республики Коми, автор рассматривает систему информационной политики как связь и взаимодействие трех базовых элементов. С точки зрения функционального подхода социальную информацию - как предмет, политику - как сферу технологий и политическую коммуникацию на основе процессного подхода

Информационная политика органов исполнительной власти в узком смысле представляет собой технологический процесс, реализуемый с помощью средств, к которым относятся средства массовой информации и коммуникации. В рамках системного подхода автор относит СМК к системе первого порядка, т.к. они выполняют **коммуникативную функцию** и наряду с социальными институтами как пресса, телевидение и радио в систему СМК входит Интернет, PR, информационно-телекоммуникационные системы. А СМИ к системе второго порядка, которая выполняет **информационную функцию**.

**СМИ и МК** функционируют в пределах следующих тенденций, которые оказывают влияние на процесс формирования и реализации информационной политики

Автором выявлены следующие тенденции

- персонификация СМИ как четвертой, информационной власти, формирование средствами СМИ и МК виртуальной реальности, демассификация СМИ, конфликтность взаимоотношений органов государственной власти и СМИ.

Концептуальные основы информационной политики органов исполнительной власти рассматриваются на основе различных теоретических и практических подходов к понятию «государственная информационная политика» (В Попов, Ю Нисневич, А Райков, Л Тимофеева, А Грабельников, С Зуев, С Коновченко, Е Карасева, Т Сухомлинова). Автор попытался объединить два подхода, предложив следующее определение «информационная политика органов исполнительной власти представляет собой систему государственных мер реализуемых органами исполнительной власти, направленных на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач отраслей жизнедеятельности общества и создания диалога между субъектами информационной политики органов исполнительной власти, к которым относятся непосредственно органы исполнительной власти, СМИ и общество»

Среди основополагающих принципов информационной политики органов исполнительной власти - принцип открытости политики, принцип равенства интересов, принцип системности, принцип приоритетности отечественного производителя, принцип социальной ориентации, принцип государственной поддержки, принцип приоритетности права

На процессе формирования государственной информационной политики сказывается усиление исполнительной власти. практика становления информационной политики органов исполнительной власти значительно опережает и законотворческую деятельность в этой сфере, и уровень ее теоретического осмысления

Информационную политику органов власти, по мнению автора, необходимо рассматривать в рамках стратегического подхода. При формировании информационной политики органу власти и управления необходимо разработать собственную Концепцию информационной политики. Концепция разрабатывается по следующему алгоритму: 1) оценка текущего состояния проблемы (информационного пространства), 2) выявление ресурсов для регулирования проблемы, 3) определение цели Концепции, 4) выработка основных аспектов Концепции (принципы, цели, задачи и средства реализации концепции), 5) разработка целевой программы реализации Концепции (ЦПРК), 6) создание правовой, организационной, экономической, административной, кадровой базы реализации ЦПРК; 7) определение сроков и порядка реализации ЦПРК, 8) информационное обеспечение реализации ЦПРК, 9) создание системы контроля (коммуникационный аудит).

**Во второй главе «Региональный опыт формирования и реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»** рассмотрен опыт формирования информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ. Анализируя базу правовой системы «Консультант» на предмет наличия нормативных актов в области ин-

формационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ<sup>1</sup>, автор пришел к выводу, что относительно тонкий слой нормативных правовых актов органов власти субъектов РФ в области информационной политики позволяет говорить лишь о начале формирования нормативной базы государственной информационной политики Российской Федерации

Информационная политика органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации развивается в основном в рамках технологичного подхода, акцентируя внимание на разработку и применение правил и технологий работы со СМИ. Концептуальный подход в разработке информационной политики органов исполнительной власти встречается в небольшой доле субъектов РФ.

Немного более четверти (27%) субъектов Российской Федерации имеют стратегические документы в области информационной политики органов государственной власти (согласно базовому алгоритму Концепции определены информационные политики органов государственной власти г. Москвы и Красноярского края), в остальных – 70 субъектах принята нормативная база, регулирующая взаимоотношения СМИ и государства, сферу информатизации, информационной безопасности и правила получения и подачи информации.

По мнению автора проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ обусловлены следующими социальными факторами: деструктивной трансформацией информационного пространства РФ, недоверие населения к органам власти и СМИ. Проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти организационно-технологического характера заключается в статусно-функциональном различии подразделений, осуществляющих информационную деятельность в органах власти, низком уровне внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий, организационной ригидности органов власти, ограниченности финансовых и временных ресурсов, недоста-

---

<sup>1</sup> Выборка нормативных документов в правовой системе «Консультант плюс Регион» для анализа производилась по ключевому словосочетанию «информационная политика» в названии нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации. Было выявлено 55 нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации.

точности квалифицированных кадров в области связей с общественностью и масс-медиа

Существование методологических проблем в оценке политики обуславливает отсутствие единых критериев оценки эффективности информационной политики органов исполнительной власти. В качестве индикаторов оценки эффективности информационной политики органов власти предлагается рассматривать уровень информированности граждан о деятельности органов исполнительной власти и уровень удовлетворенности граждан информационными услугами исполнительных органов власти (качество услуг, способа и времени их предоставления).

Концептуальный подход в разработке информационной политики органа исполнительной власти был применен министерством, осуществляющим социальную политику в субъекте РФ – Республике Коми. В 2000 году в Министерстве Республики Коми по социальным вопросам при непосредственном участии автора был разработан первый в республике программный документ в области информационной политики населения – Концепция информационной политики Министерства РК по социальным вопросам.

Начиная с 2000 года, автором разрабатывалась технология построения информационного поля органа государственного управления, которая впоследствии была апробирована на практике.

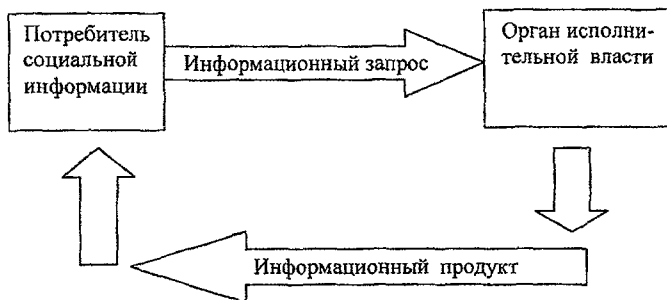
Рассмотрим схему информационного поля органа исполнительной власти (Приложение 1).

Информационное поле органа исполнительной власти представляет собой единое информационное пространство, состоящее из внешнего и внутреннего информационного поля организации, внутри которого осуществляются коммуникации между организацией и потребителями ее информации. Внешнее информационное поле, обозначенное на схеме ВИП 1, состоит из информационного пространства, где осуществляются коммуникации органа власти с группами общественности, являющимися потребителями социальной информации, во внешней среде, т.е. за пределами органа. Информационное поле орга-

на исполнительной власти ограничивается его целью деятельности. Исходя из цели деятельности исполнительного органа власти, обозначаются группы потребителей социальной информации, исходящей от органа власти. В число потребителей социальной информации во внешнем информационном поле входят следующие группы: *клиент*, получающий услуги от органа власти, *СМИ*, *партнеры*, в число которых входят ведомства, предприятия, учебные заведения, общественные организации, принимающие участие в реализации политики органа исполнительной власти, и *вышестоящие организации*. При применении технологии моделирования информационного поля к конкретной организации необходимо провести сегментацию групп потребителей информации. В группе *клиент*, производится статистический анализ населения, пользующегося информационными услугами данного органа исполнительной власти, составляется его социально-психологический портрет.

На входе системы формируются информационные требования групп потребителей социальной информации органа исполнительной власти. В основе информационных требований находятся информационные потребности, понимаемые автором, как потребность в привлечении дополнительной информации для осуществления цели субъекта в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике. Информационные требования выражаются в форме информационного запроса-сообщения, выражающего информационную потребность.

Информационный запрос перерабатывается органами исполнительной власти и посредством информационной услуги в форме информационного продукта предоставляется потребителю. Под информационной услугой автор понимает услугу, ориентированную на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов. Механизм оказания информационной услуги органом исполнительной власти осуществляется следующим образом:



Внутреннее информационное поле, обозначенное на схеме ВИП 2, состоит из информационного пространства, где осуществляются коммуникации внутри исполнительного органа власти, между сотрудниками органа и его структурными подразделениями. Совокупность внутреннего информационного поля и внешнего информационного поля органа власти составляют единое информационное поле органа исполнительной власти, выражается формулой:

$$\text{ВИП 1} + \text{ВИП 2} = \text{ИП.}$$

С группами потребителей информации используются следующие формы информационной работы: *пресс-релизы, авторские статьи, специальные рубрики в газетах, пресс-конференции, брифинги, приглашения журналистов на мероприятия, проводимые организацией, организации деловых, тематических встреч с жителями сел, поселков, микрорайонов, личный прием граждан, выездные приемные, информационные встречи с общественными организациями, "прямые телефонные линии", организации приема граждан на базе Общественной приемной, оформление информационных стендов, выпуск собственных информационных материалов (мини-газет, вестников, буклетов, проспектов, сборников, листовок и т.д.)* Формы информационной работы могут варьироваться. Критерием вариаций выступает результативность.

Технология моделирования была внедрена в 2000 году в отрасли социальной защиты населения Республики Коми.

Первые результаты реализации Концепции и технологии были получены в ноябре 2002 года. По данным мониторинга общественного мнения, прове-

денного министерством, 62% респондентов из 1335 опрошенных, обратившихся в органы по социальным вопросам республики, положительно оценили работу отрасли По данным мониторинга, уровень информированности населения о социальной защите населения большинством опрошенных (63%) был оценен как средний

Эффективность созданной системы информирования населения органа исполнительной власти подтвердила социальная реформа замены льгот на денежные выплаты 2005 года По данным мониторинга республиканских, городских и районных печатных СМИ по проблеме реформы социальных льгот в 2005 г., осуществленным автором, было опубликовано 809 материалов (выборка составила 32 издания), что в среднем составляет 2,2 информационных материала в день Ведущая роль в информировании населения о социальной реформе принадлежала именно органам социальной защиты, особенно муниципального уровня Информационные требования льготных категорий граждан по поводу получения доступной и качественной информации о реформе были удовлетворены в информационных продуктах – памятках гражданину-получателю социальной услуги

Несмотря на положительный эффект созданная информационная политика органа исполнительной власти Республики Коми представляет собой автономную практику одного ведомства, созданную при благоприятных условиях Поменяются обстоятельства, и система подвергнется модификации Чтобы этого не случилось, нужна единая система управления информационной политикой субъекта Федерации, принятие общей программы действия в данной области на уровне регионов

**В Заключении** изложены основные выводы исследования

- Базовыми элементами информационной политики органов исполнительной власти являются социальная информация, политика и политическая коммуникация

- Основными средствами информационного воздействия органов государственной власти на массовое сознание являются средства массовой ин-

формации (далее - СМИ) и массовой коммуникации (далее СМК или МК), выполняющие коммуникативную и информационную функцию

- На условия формирования информационной политики органов власти влияют современные тенденции СМИ и МК

- Информационную политику органов власти, по мнению автора, необходимо рассматривать в рамках стратегического подхода. Формирование информационной политики органом исполнительной власти должно идти по пути принятия Концепции информационной политики.

- Отсутствие единой информационной политики на уровне Российской Федерации обуславливает разнообразие информационных моделей субъектов Российской Федерации. Всего 19 субъектов РФ пошли по пути разработки стратегических документов- концепций и основных направлений информационной политики. Согласно базовому алгоритму Концепции определены информационные политики органов государственной власти г Москвы и Красноярского края

- Проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти субъектов РФ обусловлены следующими факторами: отсутствием единой информационной политики и стратегического документа на уровне Российской Федерации, деструктивной трансформацией информационного пространства РФ, организационно-технологическими факторами, отсутствием единых критериев оценки эффективности информационной политики органов исполнительной власти

- Региональный опыт формирования и реализации информационной политики органа исполнительной власти Республики Коми, осуществляющего социальную политику, подтверждает необходимость применения концептуального подхода при формировании информационной политики органа исполнительной власти. При формировании информационной политики целесообразно использовать технологию моделирования информационного поля организации, разработанную автором

-Эффективность информационной политики определяется уровнем информированности клиента о деятельности органа власти и уровнем удовлетворенности граждан информационными услугами исполнительных органов власти (качество услуг, способа и времени их предоставления) с помощью социологических исследований Также индикатором эффективности информационной политики выступает количество и характер письменных обращений и жалоб в орган власти, контент материалов о деятельности исполнительного органа власти в СМИ

### **Основные публикации по теме диссертационного исследования:**

1. Илатовская Э.А. Информационная политика органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в условиях социальной реформы (на примере Республики Коми)/Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради: № 4 (22): научный журнал.- Санкт-Петербург, 2006 г. – 0,6 п.л.
2. Илатовская Э А Информационная деятельность органов по социальным вопросам (Опыт работы Министерства Республики Коми по социальным вопросам)/“PR в России” Международный профессиональный журнал-альманах -М ООО Росмедиа”, 2003, №1 – 0,2 п л
3. Илатовская Э.А Средства массовой информации в политической жизни общества современные тенденции развития / Материалы 5 Всероссийской научно-теоретической конференции «Политические, экономические и социокультурные аспекты регионального управления на Европейском Севере». Сыктывкар КРАГС и У 2006 г – 0,3 п л
4. Илатовская Э А Информация как категория государственной информационной политики / Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления при Главе Республики Коми Теория и практика управления № 1 (6) 2005 – 0,2 п л
5. Илатовская Э А “Паблик рилейшнз” в системе социальной защиты организация системы информационного обеспечения органов по социальным вопросам (методическая разработка)/Связь с общественностью в органах по социальным вопросам. (Создание системы информационного обеспечения органа по социальным вопросам) Методическое пособие - Сыктывкар Министерство РК по социальным вопросам, 2001 - 0,7 п л
6. Илатовская Э А Важный раздел работы /Социальное обеспечение – М, 2003, №1- 0,1 п л

**АВТОРЕФЕРАТ****ИЛАТОВСКАЯ ЭЛЬВИРА АРКАДЬЕВНА**

Подписано в печать 10 05 07  
Печать ризографическая Бумага офсет  
Объем 1,0 п л Тираж 100 экз

Отпечатано в типографии ООО "Печатный Дом"  
191186, г Санкт-Петербург, наб реки Мойки, д 48, корп 10  
тел (812) 571-16-39