Нин Хуайин Этнокультурная специфика русско-китайской бизнес-коммуникации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Нин Хуайин

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

1.1. Полипарадигмальный подход к изучению

бизнес-коммуникации

1.2. Роль национальной культуры в бизнес-коммуникации

1.2.1. Дискуссия о специфике китайского национального характера

1.2.2. Дискуссия о специфике русского национального характера

1.3. Переговоры как один из видов бизнес-коммуникации

1.3.1 Влияние особенностей языка и лингвокультуры

на эффективность переговоров

1.3.2. Культурные традиции, влияющие на выбор коммуникативных моделей

1.4. История изучения деловых переговоров.

Русско-китайские переговоры: история и современность

Выводы по первой главе

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПЕРЕГОВОРАХ И ДЕЛОВОМ ЭТИКЕТЕ

2.1. Анализ русско-китайских переговоров на

материале направленного интервью

2.2. Национальная специфика русского и

китайского делового этикета

2.3. Выявление стереотипов друг о друге, закрепленных

в образах мира носителей русской и китайской культуры

2.4. Образ собеседника в языковом сознании носителей русской и китайской культур

(психолингвистическое исследование)

2.5. Коммуникативное поведение при ведении

русско-китайских переговоров

2.6. Инструктивные тексты как попытка преодолеть «патологичность» межкультурного общения

2.7. Анализ межкультурной бизнес-коммуникации

(на примере переговоров по скайпу)

2.8. Культурная интерференция в бизнес-коммуникации

2.9. Проблемы обучения бизнес-коммуникации

с россиянами в Китае

Выводы по второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Приложение 1. Анкета

Приложение 2. Анкета

Приложение 3. Переписка по электронной почте (E-mail)

Приложение 4. Переписка по Skype

Приложение 5. Интервью китайских и русских бизнесменов

Приложение 6. Звукозапись переговоров между китайскими и русскими бизнесменами