**Дагбаев, Эрдэм Данзанович (1961-).**

## Трансформация российских средств массовой информации в политической коммуникации : диссертация ... доктора социологических наук : 23.00.02. - Улан-Удэ, 2002. - 400 с.

## Оглавление диссертациидоктор социологических наук Дагбаев, Эрдэм Данзанович

Введение. 4

Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию средств массовой информации в про -цессе политической коммуникации.22

Глава 1. Коммуникативные процессы как проблема политической науки.22

1.1. Политическая коммуникация и политический процесс.22

1.2. Политическая коммуникация и массовая коммуникация. 42

1.3. Политическая коммуникация и политическая система.63

Глава 11. Концептуализация коммуникативной роли средств массовой информации в преобразовании политической системы. 86

2.1. Средства массовой информации как политический институт. 86

2.2. Средства массовой коммуникации как политический актор. 108

2.3. Средства массовой информации как субъект информационной политики. 129

Раздел 11. Анализ социальной обусловленности коммуни -кативной роли средств массовой информации в политическом процессе России. 153

Глава 111. Влияние социальных факторов на распределение в политической системе информационных ресурсов. .153

3.1. Политические условия трансформации средств массовой информации. 153

3.2. Экономические условия демократизации.170

3.3. Правовые условия свободы средств массовой информации. 188

Глава IV. Взаимодействие средств массовой информации с политическими акторами при институализации политического режима.208

4.1. Средства массовой информации и раскол элит. 208

4.2. Средства массовой информации и «сообщество элит». 222

4.3. Средства массовой информации и консолидация элит . 242

Глава V. Политико-коммуникативные технологии в информационной сфере.261

5.1. Манипуляция сознанием и управление общественным мнением. 261

5.2. Избирательные технологии средств массовой информации.:. 279

5.3. Институционализм средств массовой информации и мифологизация общественного сознания. 297

Глава VI. Трансформационные модели процесса политической коммуникации. 311

6.1. Модель политической коммуникации - идеологическая. 311

6.2. Модель политической коммуникации - технологическая. 327

6.3. Модель политической коммуникации - рыночная. 343