## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

ПІРОГ Інна Іванівна

УДК: 811.111:81’42

**АРГУМЕНТАЦІЯ В СУЧАСНІЙ НІМЕЦЬКІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ:**

**ПРАГМАЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ**

**(на матеріалі економічних текстів)**

Спеціальність 10.02.04 – германські мови

## ДИСЕРТАЦІЯ

на здобуття наукового ступеня

кандидата філологічних наук

Науковий керівник

кандидат філологічних наук,

професор

Гаврись Володимир Іванович

КИЇВ – 2009

**ЗМІСТ**

ВСТУП ......................................................................................................... 5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ

ДОСЛІДЖЕННЯ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО

АРГУМЕНТАТИВНОГО ДИСКУРСУ ............................... 14

1.1. Особливості публіцистичної аргументації ..................................... 15

1.2. Дослідження аргументації в прагмалінгвістичному аспекті ........... 20

1.3. Теоретичні основи розуміння дискурсу ........................................... 26

1.3.1. Сутність дискурсу ………………………………………...... 26

1.3.2. Ментальна сутність пропозиції …………………….............. 31

1.3.3. Структура комунікативної інтенції ........................................ 33

1.3.4. Теорія мовленнєвих актів в системі дискурсивного

аналізу ……............................................................................... 35

1.4. Тактики і прийоми в публіцистичному аргументативному

дискурсі …………………………………………….……………... 44

1.5. Методика аналізу прагмалінгвістичних властивостей

публіцистичного аргументативного дискурсу .............................. 47

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 ..................................................................... 49

РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НІМЕЦЬКОГО

ПУБЛІЦИСТИЧНОГО АРГУМЕНТАТИВНОГО

ДИСКУРСУ ............................................................................... 52

2.1. Лінгвістичні дослідження німецької підмови економіки .................. 54

2.2. Дискурсивні особливості публіцистичних текстів з економіки ....... 57

2.3. Характеристики публіцистичного тексту з економіки

як типу тексту ...................................................................................... 63

2.3.1. Відображення аргументативної природи публіцистичних текстів з

економіки в категоріях тексту ........................................................ 68

2.3.2. Роль графічного компоненту в структурі публіцистичних текстів з

економіки ……………………………………………………….… 76

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 ..................................................................... 82

РОЗДІЛ 3. АРГУМЕНТАЦІЯ ЯК ЗАСІБ АКТУАЛІЗАЦІЇ

ПРАГМАТИЧНОЇ НАСТАНОВИ В НІМЕЦЬКОМУ

ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ АРГУМЕНТАТИВНОМУ

ДИСКУРСІ ...........…............................................................... 85

3.1. Логічна схема аргументації .........................................................…... 85

3.2. Способи розгортання аргументації ……………………………….. 92

3.3. Організаційні форми німецького публіцистичного

аргументативного дискурсу .............................................................. 94

3.4. Когерентність німецького публіцистичного аргументативного

дискурсу ………………………………….......................................... 96

3.5. Мовні засоби реалізації мовленнєвих актів .................................... 103

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3 .................................................................... 108

РОЗДІЛ 4. СТРАТЕГІЧНІ ПАРАМЕТРИ НІМЕЦЬКОГО

ПУБЛІЦИСТИЧНОГО АРГУМЕНТАТИВНОГО

ДИСКУРСУ ...........…............................................................ 110

4.1. Аргументативні тактики .................................................................... 110

4.1.1. Тактика інформування .......................................................... 111

4.1.1.1. Активізація тактики експліцитного

інформування ................................................................... 111

4.1.1.2. Активізація тактики імпліцитного інформування ......... 113

4.1.2. Тактика формування оцінного ставлення до

повідомлення ....................................................................... 117

4.1.3. Тактика спонукання ............................................................ 125

4.2. Риторичні прийоми аргументації ..................................................... 132

4.2.1. Риторичний прийом «питально-відповідний хід» ................ 133

4.2.2. Імпліцитний коментар як прийом аргументації .................... 136

4.2.3. Цитування як прийом аргументації ........................................ 138

4.3. Основні види аргументів .................................................................... 142

4.3.1. Апеляція до прикладу .............................................................. 144

4.3.2. Апеляція до авторитету .......................................................... 151

4.3.3. Апеляція до статистичних даних ............................................ 156

4.4. Образні засоби аргументації ............................................................ 158

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 4 ................................................................... 167

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .......................................................................... 170

СПИСОК НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ ................................................... 175

ДОВІДКОВА ЛІТЕРАТУРА ................................................................. 205

ІЛЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ …………………………………….. 205

**ВСТУП**

Унаслідок глобалізації комунікативного простору та зростання ролі інформаційних технологій у сучасному суспільстві дослідження проблем комунікативного впливу на масову свідомість та свідомість кожної окремої людини характеризується підвищеною увагою мовознавчих студій. Явище мовленнєвого впливу, відоме в лінгвістиці та психології досить давно, набуває інших масштабів у сучасних засобах масової інформації [28, с. 28], які створюють соціально-інформаційну систему та виконують функцію орієнтації індивіда [54, с. 13].

Специфіка дискурсивної діяльності у сфері масової комунікації свідчить про становлення нової функції самої мови – функції управління людьми та маніпулювання їхньою поведінкою [118, c. 62]. Тому природним є підвищений інтерес з боку мовознавців до досліджень прагмалінгвістичного аспекту спілкування.

Розглядаючи висловлення як спосіб досягнення суб’єктом мовлення певної мети та вербального керування людською поведінкою, представники цього напряму акцентують увагу на вивченні ситуативних умов використання мовних одиниць, лінгвальному та позалінгвальному контекстах, що визначають функціонування висловлювання як засіб мовленнєвої дії і впливу [27; 49; 68; 76; 96; 104; 113; 115; 117; 130; 135; 145; 175; 186; 207; 229; 39].

Оскільки вербальний вплив за своєю сутністю є стратегічним процесом з метою формування та регуляції поведінки людини [85, с. 91; 104, с. 32; 134, с. 15], особливе місце серед теорій цього напряму лінгвістичних досліджень належить теорії аргументації.

Феномен аргументації як спосіб мовленнєвого впливу досліджувався з позицій побудови умовиводів переконуючого мовлення, структурної організації одиниць і компонентів моделі аргументації, використання риторичних прийомів [8; 37; 69; 77; 83; 88; 119; 181; 278].

У лінгвістичних студіях останніх років розглядалися особливості аргументативного дискурсу [27; 30; 31; 48; 54; 62; 63; 116; 191], аспекти аргументації різних типів тексту [46; 154], структурування аргументації [119], а також досліджувалися та класифікувалися аргументативні помилки [155].

Центральним об’єктом лінгвістичних досліджень є дискурс – мисленнєво-комунікативна мовленнєва діяльність комунікантів, зафіксована текстом [24; 73; 222]. Публіцистичний текст як вербалізаваний продукт мисленнєво-комунікативної діяльності, відображаючи предметну та комунікативну ситуацію, передбачає спланований вплив на аудиторію, тому одним із першочергових завдань лінгвістики стає його різноаспектне вивчення як ефективного медіуму персуазивної комунікації [54; 118].

У цьому науковому контексті німецькі публіцистичні тексти з економіки почасти залишилися поза межами дослідницького інтересу. Попри те, що були засвідчені спроби дослідження текстів цього типу з метою встановлення особливостей мовленнєвої поведінки їх авторів за характером обраних стереотипів [149], можна констатувати, що до цього часу вони ґрунтовно та всебічно не вивчалися ні у вітчизняній, ані в зарубіжній лінгвістиці.

У цій роботі аргументація в німецькому публіцистичному дискурсі розглядається як засіб реалізації прагматичної настанови адресанта для досягнення комунікативної мети. Прагмалінгвістичний підхід дозволяє прослідкувати зв’язок між адресатом і адресантом, виявити мету повідомлення, його комунікативно-прагматичні настанови, тактики публіцистичного аргументативного дискурсу. Цей підхід акцентує роль людського чинника в процесі створення повідомлення, не применшуючи при цьому значущості лінгвальних характеристик повідомлення.

**Актуальність** обраної наукової теми зумовлена спрямованістю сучасних мовознавчих студій на дослідження мови як інструмента переконання та спонукання, а також тенденцією до всебічного та поглибленого вивчення публіцистичного дискурсу у зв’язку з його комунікативною організацією та прагматичним потенціалом. Актуальність підсилюється відсутністю комплексного лінгвістичного вивчення німецького публіцистичного аргументативного дискурсу з позиції прагмалінгвістики.

**Зв’язок роботи** з науковими темами. Дисертацію виконано в межах наукової теми «Когнітивний і комунікативний аспекти дослідження мовних одиниць: мова, текст, дискурс» (код реєстрації № 0103V003178) затвердженої Міністерством освіти і науки України, що розробляється на кафедрі німецької філології Київського національного лінгвістичного університету (тема затверджена вченою радою КНЛУ, протокол № 6 від 31 січня 2005 року).

**Метою** дисертації є розкриття прагмалінгвістичних характеристик переконувальної аргументації в німецькому публіцистичному дискурсі.

Реалізація поставленої мети обумовила поетапне розв’язання низки конкретних **завдань**:

– висвітлити основні теоретичні засади вивчення аргументації в прагмалінгвістичному аспекті та окреслити поняттєвий апарат дослідження відповідно до основних положень комунікативно-прагматичної теорії дискурсу;

– визначити характерні риси німецького публіцистичного аргументативного дискурсу;

– виявити та описати характерні риси публіцистичних текстів з економіки як результативної частини німецького публіцистичного аргументативного дискурсу;

– виокремити й описати основні аргументи, що використовуються у німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі;

– виділити й проаналізувати тактики в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі та встановити основні прийоми їх реалізації;

– виявити вплив позалінгвальних чинників у німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі.

**Об’єкт** дисертаційного дослідження становить німецький публіцистичний аргументативний дискурс, зафіксований у текстах з економіки.

**Предметом** дослідження є прагмалінгвістичні властивості німецького публіцистичного аргументативного дискурсу.

**Матеріалом дослідження** послугували 310 публіцистичних текстів з економіки, надрукованих в період 1993 – 2008 років у німецькій газеті «Markt».

Завдання дисертації та специфіка матеріалу обумовили застосування комплексної **методики,** яка передбачає вивчення мовних структур в публіцистичному аргументативному дискурсі. *Функціональний* та *інтерпретативний* аналіз висловлень використовувались для визначення персуазивних властивостей дискурсу. За допомогою *контекстно-ситуативного* та *прагмасемантичного* аналізу мовленнєвих актів виділено аргументативні стратегії і тактики в німецькому публіцистичному дискурсі. Метод *лінгвостилістичного* аналізу використовувався для встановлення стилістичних засобів, які втілюють тактики в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі.

**Наукова новизна** отриманих результатів визначається тим, що в дисертації вперше:

– встановлено та проаналізовано прагмалінгвістичні властивості німецького публіцистичного аргументативного дискурсу на матеріалі публіцистичних текстів з економіки;

– встановлено дискурсивні та текстові особливості публіцистичних текстів з економіки, побудовано їх узагальнену модель;

– визначено основні аргументи в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі та їх прагмалінгвістичні особливості;

– виявлено найбільш поширені тактики в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі та специфіку їх мовної реалізації.

В роботі уточнено характер аргументації в сучасній німецькій публіцистиці.

**Теоретичне значення** дисертації полягає в тому, що результати проведеного дослідження прагмалінгвістичних властивостей німецького публіцистичного аргументативного дискурсу на матеріалі публіцистичних текстів з економіки є внеском у теорію аргументації, теорію прагмалінгвістики, теорію дискурсу, лінгвістики тексту, функціональної стилістики. Проведене дослідження доповнює наявні дані про особливості втілення прагматичної настанови в публіцистичному дискурсі шляхом аргументації. Уточнено характер взаємодії мовних та позамовних чинників, що визначають вибір мовних одиниць та впливають на організацію публіцистичного аргументативного дискурсу. Отримані дані можуть бути включені у більш загальну модель стратегічної вербальної комунікації у соціальному контексті.

**Практичне значення** роботи визначається можливістю використання її матеріалів, результатів та висновків у курсах стилістики німецької мови (розділ «Стилістика тексту»), теоретичної граматики (розділи «Прагматика тексту», «Теорія мовленнєвих актів»), у спецкурсах з теорії дискурсу та теорії тексту, на заняттях з практики німецької мови та ділової німецької мови, при написанні курсових, дипломних та магістерських робіт студентами, а також у наукових дослідженнях пошукувачів та аспірантів.

Наукова новизна отриманих результатів, обумовлена об’єктом дослідження і прийнятим в роботі комунікативно-прагматичним підходом, узагальнена у положеннях, що виносяться **на захист**:

1. Аргументація є ефективним засобом актуалізації прагматичної настанови в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі. Аргументацію створює сукупність взаємопов’язаних мовленнєвих актів, об’єднаних прагматичною настановою на переконання.

2. Характерною рисою аргументації в німецькому публіцистичному дискурсі є її спрямованість на досягнення перлокутивного ефекту переконання адресата в справедливості та прийнятності певної позиції (тези) за допомогою наведених аргументів, а не на встановлення істини.

3. Німецький публіцистичний текст з економіки як форма фіксації публіцистичного аргументативного дискурсу характеризується особливою структурою та створюється з метою донесення інформації економічного характеру до масового адресата з одночасним формуванням запланованого адресантом ставлення до неї.

4. Найсуттєвіші ознаки публіцистичних текстів з економіки, які свідчать про їх аргументативну природу, визначаються категоріями інформативності, адресантності, тональності та проспекції / ретроспекції. В основу формування німецьких публіцистичних текстів з економіки покладено модель:

[АДРЕСАНТ ПРОБЛЕМА СПРИЙНЯТТЯ ТАК, тому що ПРАВИЛЬНО та / або КОРИСНО для АДРЕСАТА].

5. У німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі провідну роль відіграють аргументи, спрямовані на раціональну сферу свідомості адресата. Основні аргументи апелюють до прикладу, до авторитету та до статистичних даних. Приклад типізує факт або окремий випадок і підводить адресата до узагальнення. Апеляція до авторитету експлікується трьома варіантами: апеляція до авторитетної організації, апеляція до думки спеціаліста певної галузі економіки та апеляція до думки пересічної людини, яка мала досвід у розв’язанні схожої проблеми. Апеляція до статистичних даних включає результати опитувань та результати досліджень.

6. Основними аргументативними тактиками в німецькому публіцистичному дискурсі є: тактика експліцитного та імпліцитного інформування, тактика формування ставлення до повідомлення шляхом оцінювання і тактика спонукання, яка реалізується двома варіантами: «гра з мотивом» та «мовленнєва маска».

7. Реалізацію тактик у німецькому публіцистичному дискурсі забезпечують аргументативні прийоми: питально-відповідний хід, імпліцитний коментар та цитування. Питально-відповідний хід формує в адресата нові уявлення на основі знайомих асоціацій. Імпліцитний коментар спрямовує роздуми адресата в заплановане адресантом русло, вигідно підкреслює факт або підштовхує до його переосмислення. Аргументи, виражені цитуванням, вводяться бездієслівним способом та за допомогою дієслова. Дієслово, що вводить цитату, здатне модифікувати її зміст, формуючи в адресата заплановане адресантом ставлення до інформації.

**Апробація результатів дисертації** здійснена на восьми наукових конференціях, у тому числі на двох ***міжнародних*** конференціях: «Міжкультурна лінгвістика та формування іншомовної комунікативної компетенції» (Київ, 2006 р.), «Лінгвістичні та методичні проблеми

навчання мови як іноземної» (Полтава, 2006 р.); на двох ***всеукраїнських*** конференціях: «Ноосферно-біосферні ідеї В.І. Вернадського та еколого-економічні проблеми розвитку регіонів» (Кременчук, 2005 р.), «Мови у відкритому суспільстві» (Чернігів, 2006 р.); на чотирьох ***міжвузівських*** конференціях: «Лінгвістична наука і освіта у європейському вимірі» (Київ, 2005 р.), «Актуальні проблеми лінгвістики та лінгводидактики» (Київ, 2006 р.), «60 років ЮНЕСКО: погляд у майбутнє» (Київ, 2006 р.), «Лінгвістика та лінгводидактика у сучасному інформаційному суспільстві» (Київ, 2007 р.).

**Публікації.** Основні результати дисертаційного дослідження викладено в семи статтях, шість із них – у фахових виданнях України (2,9 др. аркушів), а також у чотирьох тезах доповідей на наукових конференціях. Загальний обсяг публікацій – 3,6 др. аркушів.

**Загальний обсяг дисертації.** Обсяг основного тексту дисертаціїскладає 174 сторінки, загальний обсяг праці 205 сторінок. Список використаної літератури включає 305 найменувань, з них список джерел довідкової літератури становить 7 позицій.

**Структура роботи.** Дисертація складається зі вступу, чотирьох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списку використаної наукової літератури, списку лексикографічних джерел.

У **вступі** обґрунтовано актуальність обраної теми, визначено об’єкт, предмет, мету і завдання роботи, розкрито наукову новизну, сформульовано положення, що виносяться на захист, прогнозується теоретичне і практичне значення дослідження, схарактеризовано методи та матеріал дослідження.

**У першому розділі** викладено теоретичні передумови дослідження, здійснено аналіз робіт з досліджуваної теми, обґрунтовано вибір комунікативно-прагматичної концепції аналізу німецького публіцистичного аргументативного дискурсу, викладено методику дослідження.

**У другому розділі** встановлено основні параметри німецького публіцистичного аргументативного дискурсу. Уточнено характер публіцистичної аргументації, встановлено критерій її істинності. Досліджено основні характеристики результативної частини дискурсу – публіцистичного тексту з економіки, доведено його аргументативну природу та відтворено узагальнену модель, покладену в основу його створення. Здійснено аналіз позамовних чинників, що впливають на аргументацію в німецькому публіцистичному дискурсі.

**У третьому розділі** досліджено втілення прагматичної настанови шляхом аргументації. Встановлено властивості німецького публіцистичного аргументативного дискурсу як сукупності взаємопов’язаних мовленнєвих актів, об’єднаних прагматичною настановою на переконання. Виокремлені мовні засоби реалізації мовленнєвих актів.

**У четвертому розділі** досліджено основні види аргументів, виявлено тактики німецького публіцистичного аргументативного дискурсу та описано риторичні прийоми їх реалізації. Здійснено аналіз образних засобів аргументації.

У з**агальних висновках** підсумовано результати виконаного дослідження та окреслено перспективи подальших наукових розвідок з обраної тематики.

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

Події та факти суспільно-економічного життя проявляються в різних сферах людської діяльності, в тому числі в мовній картині світу. В межах нашого дослідження науковий інтерес представляють прагмалінгвістичні властивості німецького публіцистичного аргументативного дискурсу.

Розробки проблем аргументації, як ніколи раніше, є актуальними сьогодні, в період становлення особливої культури сумісного мислення. В умовах динаміки соціальних відносин, розвитку міждисциплінарних, міжкорпоративних та міжконфесійних дискурсів, особливого значення набуває лінгвістична аргументація, яка враховує всю різноманітність культурних, професійних та особистнісних аспектів комунікації.

Аргументація з позицій прагмалінгвістичної теорії трактується як вид мовленнєвої діяльності, одна з багатьох можливостей мовленнєвого впливу на свідомість людини, засіб, за допомогою якого досягається породження бажаних для адресанта думок.

Сферою функціонування аргументації є дискурс – мисленнєво-комунікативна діяльність, яка є сукупністю процесу й результату і включає як позалінгвальний, так і власне лінгвальний аспект (текст).

Публіцистичний аргументативний дискурс є результатом дії лінгвальних та позалінгвальних чинників, що впливають на вибір адресантом мовних засобів з метою переконуючого впливу на адресата.

Характерними ознаками німецького публіцистичного аргументативного дискурсу є просторова та часова дистанція учасників спілкування; висловлення здійснюються в однобічному порядку, так що зміна ролей адресанта і адресата ні технічно, ні організаційно не передбачається; висловлення адресуються дисперсній публіці, яка є конгломератом просторово віддалених один від одного індивідумів або відносно невеликих груп.

Такий характер мисленнєво-комунікативної мовленнєвої діяльності адресанта і адресата дозволяє розглядати публіцистичний текст як формально-семантичну структуру, яка займає в публіцистичному дискурсі особливе положення.

Аналіз прагмалінгвістичних властивостей у німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі ґрунтується на вивченні лінгвальних (публіцистичний текст у сукупності з графічним компонентом) та позалінгвальних (ситуаційних, соціальних, моральних, психологічних та етичних) чинників, що залучає на орбіту лінгвістичних досліджень комунікативно-прагматичну парадигму.

Німецький публіцистичний текст з економіки як форма фіксації публіцистичного аргументативного дискурсу характеризується особливою структурою та створюється з метою донесення інформації суспільно економічного характеру до масового адресата з одночасним формуванням запланованого адресантом ставлення до неї.

Специфіка аргументації у публіцистичних текстах з економіки відображається в їх дискурсивних характеристиках та реалізації текстових категорій. Категорії інформативності, адресантності, тональності, проспекції / ретроспекції найбільшою мірою визначають специфічні риси цього типу тексту та свідчать про їх аргументативну природу.

В основу формування публіцистичних текстів з економіки покладено принцип орієнтації на узагальнену модель – абстрактний конструкт, що поєднує властивості реальних текстів певного типу. Узагальнена модель публіцистичних текстів з економіки є інформативним текстом, який передає повідомлення про наявність певної проблеми та про шляхи її розв’язання, або про погляди стосовно цієї проблеми. Узагальнена модель публіцистичних текстів з економіки базується на притаманних їм функціях: інформативній та персуазивній.

[АДРЕСАНТ] інформує [АДРЕСАТА] про існування екстралінгвальної [ПРОБЛЕМИ] (події, факту), яку слід сприймати [ТАК] ([СПРИЙНЯТТЯ ТАК]). Останній компонент узагальненої моделі тексту представлений двома варіантами: [тому що ЦЕ ПРАВИЛЬНО, та / або КОРИСНО для АДРЕСАТА]. В деяких досліджених текстах наявні обидва варіанти.

Публіцистична аргументація спрямована не на встановлення істини, а на досягнення перлокутивного ефекту. Критерій істинності виявляється проміжною метою і замінюється прагматичним критерієм успішності / неуспішності аргументації. Сутність такої аргументації є суб’єктивно орієнтованою та відбиває прагматичні наміри адресанта. Мета риторичної аргументації полягає у переконанні адресата в справедливості та прийнятності певної концепції (тези) за допомогою наведених аргументів.

За властивостями структури аргументи в німецькому публіцистичному дискурсі представлені одиничною та комплексною аргументацією. У складі комплексної аргументації виділено множинну та складену, а в межах складеної – сурядну (координативну) та підрядну (ординативну).

Логічна схема аргументації розгортається згідно з моделлю «перевернута піраміда», яка ставить тезу в сильну позицію.

Аргументація є сукупністю взаємопов’язаних МА, кожен з яких може мати власну іллокутивну мету, але перлокутивна мета у нього одна – переконати адресата в прийнятності тези.

Аргументи в німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі орієнтовані на раціональну сферу свідомості людини. Основні аргументи апелюють до прикладу, до статистичних даних та до авторитету. Приклад – це факт, якому притаманна певна інтенція. Прямі та непрямі апеляції до авторитету актуалізуються формулою «посилання + ім’я», які представлені трьома варіантами: апелювання до авторитетної організації, апелювання до думки експерта у певній галузі економіки та апелювання до думки пересічної людини, яка мала досвід у вирішенні схожої проблеми. Аргументи до статистичних даних представлені результатами опитування та результатами досліджень.

Сутність застосування стратегій з боку адресанта полягає в організації своїх звернень до адресата, тобто впливу на нього в ході спілкування таким чином, щоб результатом була зміна когнітивно-психологічних ресурсів адресата в необхідному адресантові напрямі: збільшення / зменшення його бажання чого-небудь, зміна його позитивних / негативних оцінок відносно факта чи події. Стратегію конструюють тактики, які є вирішенням одного завдання в межах однієї стратегічної мети.

Провідними тактиками в німецькому публіцистичному дискурсі є: тактика інформування (прямого та імпліцитного), тактика формування ставлення до повідомлення шляхом оцінювання і тактика спонукання. Основними прийомами, які використовуються для вербалізації тактик аргументації, є «питально-відповідний хід», «імпліцитний коментар»та цитування. Запитання здатне формувати у адресата нові уявлення на основі знайомих асоціацій. Передбачаючи, що відомі факти можуть залишитися поза увагою, адресант оживляє монолог запитаннями. Пряме звертання створює ефект співбесіди.

При подачі факту дійсності адресант коректує та спрямовує увагу адресата, «підштовхує» його до висновку, використовуючи аргументаційний прийом «імпліцитний коментар». Цей прийом допомагає вигідно підкреслити факт, або підштовхнути до його переосмислення та спрямувати роздуми читача в заплановане адресантом русло.

У німецькому публіцистичному аргументативному дискурсі прагматична характеристика аргументів, актуалізованих цитатою, представлена чотирма типами: оцінно-експресивний, фактуальний, персуазивний та сугестивний. Аргументи, виражені цитуванням, вводяться бездієслівним способом та з допомогою дієслова. Бездієслівний спосіб введення цитованих аргументів представлений формулою «so + ім’я». Дієслово, що вводить цитату, здатне модифікувати її зміст і має на меті сформувати у адресата необхідне ставлення до повідомлення.

Стилістичний аналіз виявив широку палітру образних засобів аргументації, що реалізуються риторичними фігурами та представлені алюзією, антитезою та метафорою.

Отримані результати, висновки та фактичний матеріал дослідження можуть бути використані для подальших досліджень прагматичних особливостей аргументативних характеристик дискурсів різних типів.

Проблематика дослідження прагмалінгвістичного аспекту має широкі перспективи. Існує, щонайменше, дві можливості подальших розвідок: на матеріалі інших типів дискурсу та з позицій інших мовленнєвих тактик аргументативного впливу.

Підводячи підсумки проведеного дослідження, необхідно зазначати, що на сучасному етапі розвитку лінгвістичної думки для адекватного аналізу прагмалінгвістичних властивостей публіцистичного аргументативного дискурсу необхідно враховувати синтез досягнень прагмалінгвістики, теорії аргументації, теорії дискурсу, теорії тексту, психолінгвістики та інших теорій. Тільки міждисциплінарний союз сприяє виявленню специфіки використання людиною мови залежно від її комунікативних інтенцій, загального обсягу нань, від чинника адресата.

СПИСОК НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение / А.П. Алексеев. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 150 с.

2. Алефиренко Н.Ф. Спорные вопросы семантики : монография / Н. . Алефиренко. – М. : Гнозис, 2005. – 326 с.

3. АлещановаИ.В. Цитация в газетном тексте (на материале современной английской и российской прессы) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.20 „Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание“ / И.В. Алещанова. – Волгоград, 2000. – 21 с.

4. Андреева И.В. Опровержение в институционном дискурсе: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „Теория языка“ / И.В. Андреева. – Волгоград, 2008. – 18 с.

5. Андреева В. А. Феномен «бессвязного» текста в фокусе теории дискурса / В. А. Андреева // Лингвистика текста и дискурсивный анализ: традиции и перспективы : Сб. науч. статей / Отв. ред. В. Е. Чернявская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2007. С. – 71 – 106.

6. Анисимова Е.Е. Паралингвистика и текст: к проблеме креолизованых и гибридных текстов / Е.Е. Анисимова // Вопросы языкознания. – 1992. – № 1. – С. 71 – 77.

7. Анисимова Т.В. Современная деловая риторика : учеб. пособие / Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. – Волгоград : Изд-во Волгогр. юрид. ин-та МВД России, 1998. – Ч. 1. – 256 с.

8.Аристотель*.* Риторика / Аристотель ; [пер. с древнегреч. О. Цыбенко]. – М. : Лабиринт, 2000. – 221 с.

9.Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка: (Стилистика декодирования) : учебное пособие [для студентов пед. ин-тов по спец. “Иностр. яз.“] / И.В. Арнольд. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 1990. – 301 с.

10.Аронсон Э. Эпоха пропоганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Аронсон Э., Пратканис Э. Р. ; пер. с англ. И. Н. Волковой, Е. Н. Волкова. – СПб. : Прайм – Еврознак, 2003. – 384 с.

11. Арутюнова Н.Д. Истоки, проблемы и категории прагматики / Н.Д. Арутюнова, Е.П. Падучева // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1985. – Вып. 16 [Лингвистическая прагматика]. – С. 3 – 42.

12. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека / Н. . Арутюнова. – 2-е изд., испр. – М. : Языки русской культуры, 1999. – 896 с.

13. Арутюнова Н.Д. Предложение и его смисл / Н.Д. Арутюнова. – М. : Эдиториал УРСС, 2005. – 384 с.

14. Архипенкова А.Ю. Выражение совета в английской и русской коммуникативных культурах : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.20 „Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание“ / А.Ю. Архипенкова. – М., 2006. – 20 с.

15. Астафурова Т.Н. Типология коммуникативных стратегий в научных парадигмах / Т.Н. Астафурова // Лингводидактические проблемы межкультурной коммуникации : сб. науч. статей. Юбилейное издание. – Волгоград : Перемена, 2003. – С. 15 – 25.

16. Балли Ш. Французская стилистика: уч. пособие / Балли Ш. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1961. – 396 с.

17. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А.Н. Баранов. – М. : Эдиториал УРСС, 2003. – 360.

18. Баранов А.Н. Лингвопрагматические механизмы аргументации / А.Н. Баранов, В.М. Сергеев // Рациональность, рассуждение, коммуникация / под ред. А.Т. Шимуратова. – Киев: „Научна думка”, 1987. – С. 22 – 41.

19. Барбашов В.П. Интенциональное состояние в современном немецком публицистическом тексте через призму языковых средств выражения интенциональности [Электронный ресурс] / В.П. Барбашов // Электронный вестник центра переподготовки и повышения квалификации по филологии и лингвострановедению. – 2006. – Вып. 3. – Режим доступа к журн. :

http://evcppk.ru/index.php

20. Барлас Л.Г. Текстовой аспект функционально-стилевой характеристики языка художественной литературы / Л.Г. Барлас // Функциональная стилистика: теория стилей и их языковая реализация : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Н.И. Петровой. – Пермь : Пермский гос. ун-т. – 1986. – С. 135 – 142.

21. Барт Р. От произведения к тексту / Барт Р. // Избранные работы: Семиотика. Поэтика. ; пер. с фр. С. Зенина / сост., общ. ред. и вступ. ст. Г.К. Косикова. – М. : Прогресс, 1989. – С. 413 – 423.

22. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф.С. Бацевич. – К. : Академія, 2004. – 344 с.

23. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М. : Наука, 1979. – 423 с.

24. Безугла Л.Р. Вербалізація імпліцитних смислів у німецькомовному діалогічному дискурсі : монографія / Л.Р. Безугла. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2007. – 332 с.

25. Бекетова О. . Структурно-семантичні та функціональні особливості фігур повтору в аргументативних текстах (на матеріалі німецької мови) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / О.В. Бекетова. – К., 1998. – 18 с.

26. Белая Е.Н. Теоретические основы исследования языковых и речевых репрезентаций базовых эмоций человека (на материале русского и французского языков) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „Теория языка“ / Е.Н. Белая. – Барнаул, 2006. – 21 с.

27. Белова А.Д. Лингвистические аспекты аргументации : монография / А.Д. Белова. – К. : Изд-во Киев. гос. ун-та, 1997. – 299 с.

28. Белова А.Д. Лінгвістичні перспективи і прогнози у ХХІ столітті / А.Д. Белова // Лінгвістика ХХІ століття: нові дослідження і перспективи : зб. наук. праць. – К., 2006. – № 1. – С. 22 – 32.

29. Беляева Е.И. Грамматика и прагматика побуждения: английский язык / Е. И. Беляева. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 1992. – 168с.

30. Беляева Е.А. Диалог аргументативного типа: когнитивные аспекты; структура, семантика, прагматика (на материале русских и английских текстов интервью): автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.20 „Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание“ / Е.А. Беляева. – Тюмень, 2007. – 28 с.

31. Белякова О.В. Особенности аргументативного дискурса в сфере политической полемики (на материале электронных публикаций о выборах в Бундестаг ФРГ 2005 г.): автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / О.В. Белякова. – Самара, 2007. – 21 с.

32.Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений / Берн Э. ; пер. с англ. М. Будыниной, Е. Перцевой, В. Никандровой. – М. : Эксмо, 2003. – 320 с.

33. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Берн Э. ; пер. с англ. М. Будыниной, Е. Перцевой, В. Никандровой. – М. : Эксмо, 2003. – 576 с.

34. Блакар Р.М*.*Язык как инструмент социальной власти / Р.М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия / сост. В.М. Сергеев, П.Б. Паршин ; общ. ред. В.В. Петрова. – М. : Прогресс, 1987. – С. 88 – 125.

35. Богданов В.В. Коммуниканты / В.В. Богданов // Вестник Харьков. ун-та. – 1989. – № 339. – С. 7 – 10.

36. Богданов В.В. Предложение и текст в содержательном аспекте : монография / В.В. Богданов. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2007. – 280 с.

37. Бокмельдер Д. А. Стратегии убеждения в политике: анализ дискурса на материале современного английского языка: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / Д.А. Бокмельдер. – Иркутск, 2000. – 23 с.

38. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика : монография / Н.Н. Болдырев. – Тамбов : Изд-во Тамбов, ун-та, 2001. – 123 с.

39. Боргер Я.В. Комплексный анализ речевых актов негативной реакции (на материале современных драматических произведений) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.01 „Русский язык“ / Я.В. Боргер. – Тюмень, 2004. – 21 с.

40. Борисова И.Н. Непрямая коммуникация в речевой систематике / И.Н. Борисова // Непрямая коммуникация : сб. науч. трудов. – Саратов : Колледж, 2003. – С. 60 – 71.

41. Брандес М.П. Предпереводческий анализ текста (для институтов и факультетов иностранных языков) : учеб. пособие / М.П. Брандес, В.И. Проворотов. – 3-е изд. стереотип. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001. – 224 с.

42. Бюлер К. Теория языка. Репрезентативная функция язика / Бюлер К. ; пер. с нем. Т.В. Булыгиной. – 2-е изд. – М. : Прогресс, 2001. – 528 с.

43. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров : уч. пособие / В.Н. Вакуров, Н.Н. Кохтев, Т.Я. Солганик. – М. : Высшая школа, 1978. – 183 с.

44. Валгина Н.С. Теория текста : учеб. пособие / Н.С. Валгина – М. : Логос, 2004. – 280 с.

45. Васильев Л.Г. Прагматика аргумента: коммуникативный подход / Л.Г. Васильев, Н.А. Ощепкова // Тверской лингвистический меридиан. – Тверь : Твер. гос. ун-т., 1999. – Вып. 3. – С. 43 – 50.

46. Васильев Л.Г. Аргументативно-лингвистические принципы понимания теоретического текста / Л.Г. Васильєв // Теория коммуникации & прикладная коммуникация : Вестник Российской коммуникативной ассоциации. – Ростов на Дону : ИУБиП, 2002. – Вып. 1. – C. 16 – 23.

47. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи : курс лекций по стилистике / А.Н. Васильева. – М. : Русский язык, 1982. – 148 с.

48. Васильянова И.М. Особенности аргументации в судебном дискурсе : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „Теория языка“ / И.М. Васильянова. – Тверь, 2007. – 17 с.

49. Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов / Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. ; пер. с англ. А. Суворовой. – М. : Апрель-Пресс, 2000. – 320 с.

50. Вежбицка А. Речевые акты / А. Вежбицка // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1985. – Вып. 16 [Лингвистическая прагматика]. – С. 251 – 275.

51. Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика / В.В. Виноградов. – М. : Изд-во Академии наук СССР, 1963. – 255 с.

52. Волков А.А. Курс русской риторики : уч пособие / А. А. Волков. – М. : Изд-во храма св. муч. Татианы, 2001. – 480 с.

53. Волков А.А. Виды риторических аргументов [Электронный ресурс] / А.А. Волков // Библиотека Московского гос. ун-та имени М.В. Ломоносова. Филологический факультет. Публикации сотрудников кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания. – 2006. – Режим доступа:

http:// genhis.philol/msu/ru

54.Володина М.Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / М.Н. Володина // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / под общ. ред. М.Н. Володиной . – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 236 с.

55. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки / Е.М. Вольф. – изд. 2-е, доп. – М. : Едиториал УРСС, 2002. – 280 с.

56. Воробьёва О.П. Текстовые категории и фактор адресата / О.П. Воробьёва. – К. : Вища школа, 1993. – 200 с.

57. Воробйова О.П. Когнітивна поетика: здобутки і перспективи / О.П. Воробйова // 200-річчя Харківської мовознавчої школи : Вісник ХНУ. – Х., 2004. – № 635. – С. 18 – 22.

58. Воронков В.В. Прагматический аспект текста англоязычной публицистической статьи : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / В.В. Воронков. – М., 1991. – 28 с.

59. Вишневецька М.О. Альтернативні питальні речення у французькій мові : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.05 „Романські мови“ / М.О. Вишневецька. – К., 2005. – 20 с.

60. Гавришина И.Н. Типы и формы аргументации (на материале политического дискурса) / Н.И. Гавришина // Смысл текста в процессе коммуникации : сб. науч. трудов. – М. : Мос. ин-т ин.яз. имени М. Тореза. – 1990. – Вып. 363. – С. 11 – 26.

61. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М. : Наука, 1981. – 140 с.

62. Гецкина И.Б. Аргументативные отношения в разноструктурных языках : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.20 „Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание“ / И.Б. Гецкина. – Чебоксары, 2006. – 23 с.

63. Голубев В.Ю. Аргументативный диалог в американской газете: взаимовлияние логического и языкового апектов дискурса / В.Ю Голубев // Argumentation, Rethorik, Interpretation. – 2000. – Issue 1. – Режим доступа:

// <http://www.argumentation.spb.ru>.

64. Грайс Г.П. Логика и речевое общение / Г.П. Грайс // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1985. – Вып. 16 [Лингвистическая прагматика]. – С. 217 – 250.

65. Григорьева В.С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты : монография / В.С. Григорьева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 288 с.

66.Дебор Г*.* Общество спектакля / Дебор Г. ; пер. с фр. C. Офертаса и М. Якубович. – М. : Логос, 1999. – 224 с.

67. ван Дейк Т.А. Язык, познание, коммуникация / ван Дейк Т.А. ;пер. с англ. / cост. В. В. Петрова ; под ред. В. И. Герасимова. – М. : Прогресс, 1989. – 312 с.

68. Демьянков В.З. Коммуникативное воздействие на структуру сознания / В.З. Демьянков // Роль языка в структурировании сознания : сб. науч. тр. – М. : Институт философии АН СССР, 1984. – Ч. 1. – С. 138 – 161.

69. Демьянков В.З. Эффективность аргументации как речевого воздействия / В.З. Демьянков // Проблемы эффективности речевой коммуникации : сб. науч. тр. – М. : ИНИОН АН СССР, 1989. – С. 13 – 40.

70. Денисюк Е.В. Манипулятивное речевое воздействие: коммуникативно-прагматический аспект: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Денисюк Елена Викторовна. – Екатеринбург, 2003. – 200 с.

71. Діденко М.О. Політичний виступ як тип тексту (на матеріалі виступів німецьких політичних діячів кінця 20 століття) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / М.О. Діденко. – Одеса, 2001. – 20 с.

72. Дилтс Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Дилтс Р. ; пер. с англ. И.М. Ребейко. – СПб : Питер, 2001. – 320 с.

73. Дискурс как когнитивно-коммуникативный феномен / [Безуглая Л.Р., Бондаренко Е.В., Донец П.М., Мартынюк А.П. и др.] ; под ред. И.С. Шевченко. – Х. : Константа, 2005. – 356 с.

74. Донец П.Н. Основы общей теории межкультурной коммуникации / П.Н. Донец. – Харьков : Штрих, 2001. – 387 с.

75. Дорофеєва М.С. Категорія суб’єкта в політичній промові (на матеріалі виступів федеральних канцлерів ФРН повоєнного періоду) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / М.С. Дорофеєва. – К., 2005. – 23 с.

76. Дридзе Т.М. Язык и социальная психология / Т.М. Дридзе. – М. : Высшая школа, 1980. – 224 с.

77. Еемерен ван Ф. Аргументация, коммуникация и ошибки / ван Еемерен Ф., Гроотендорст Р. – СПб. : „Васильевский остров”, 1992. – 207 с.

78. Еремеев Я.Н. Директивные высказывания с точки зрения диалогического подхода / Я.Н. Еремеев // Теоретическая и прикладная лингвистика: Межвуз. сб. науч. тр. Выпуск 2. – Воронеж: Воронежский гос. технический ун-т, 2000. – С. 109 – 126.

79. Ейгер Г.В. Мотивационный потенциал речевых актов / Е.В. Ейгер, І.С. Шевченко // Вісник Харків. ун-ту імені В.Н. Каразіна. – 2000. – № 500. – С. 10 – 17.

80. Эко У. Роль читателя: Исследования по семиотике текста / Эко У. ; пер. с англ. и итал. С. Серебряного. ; М. : Изд-во РГГУ, 2005. – 502 с.

81. Жук Л.Я. Приклад як тип тексту: лінгвостилістичні та прагматичні аспекти (на матеріалі сучасної дидактичної літератури) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / Л. . Жук. – Харків, 2004. – 19 с.

82. Залевская А.А. Психолингвистические исследования : Слово. Текст. Избранные труды / А.А. Залевская. – М. : Гнозис, 2005. – 543 с.

83. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – 4-е изд. – М. : Дело, 2002. – 480 с.

84. Зерницкий В. П. Лингвистические аспекты теории речевой деятельности / В.П. Зерницкий // Языковые процессы и еденицы: Межвуз. сб. научн. тр. – Калинин: КГУ, 1988. – С. 36 – 41.

85. Зимняя И.А. Лингвопсихология речевой деятельности / И.А. Зимняя. – М. : МПСИ, 2001. – 432 с.

86. Золотова Г.А. Коммуникативная грамматика русского языка : уч. пособие / Г.А. Золотова, Н.К. Онипенко, М.Ю. Сидорова ; под общ. ред. Г.А. Золотовой. – М. : МГУ, 1998. – 528 с.

87. Иванова И.В. Концептуальная метафора как средство формирования политического образа в англоязычной прессе: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / И.В. Иванова. – М., 2004. – 25 с.

88. Ивин А.А. Основы теории аргументации / А.А. Ивин. – М. : ВЛАДОС, 1997. – 352 с.

89. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. – Изд. 4-е, стереотип. – М.: КомКнига, 2006. – 288 с.

90. Имшинецкая И.Я. Креатив в рекламе : учеб. пособие / И.Я. Имшинецкая. – М. : РИП-холдинг, 2004. – 134 с.

91. Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке / Г.В. Колшанский. – М. : Наука, 1990. – 103 с.

92. Карабан В.И. Сложные речевые единицы: прагматика английских асидентических полипредикативных образований / В.И. Карабан. – К. : Изд-во при КГУ „Выща школа”, 1989. – 132 с.

93. Карасик В.И.О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: Институциональный и песональный дискурс : сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5 – 20.

94. Карасик В.И. Язык социального статуса / В.И. Карасик. – М. : Ин-т языкознания РАН ; ВГПУ, 1992. – 330 с.

95. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 262 с.

96. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М. : Эксмо, 2006. – 832 с.

97. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы : учеб. пособие / Кафтанджиев Х. – М. : Смысл, 1995. – 128 с.

98. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.

99. Кашкин В.Б. Метафора как средство активного познания / В.Б. Кашкин, Д.Г. Шаталов // Язык, коммуникация и социальная середа : сб. науч. тр. – Воронеж : ВГУ, 2006. – Вып. 4. – С. 18 – 29.

100. Кацнельсон С.Д.Речемыслительные процессы / С.Д. Кацнельсон // Вопросы языкознания. – 1984. – №4. – С. 3 – 12.

101. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : уч. пособие / М.Н. Ким. – СПб. : Михайлов В. А., 2001. – 320 с.

102. Кириллов В.И. Логика : учебник / В.И. Кириллов, А.А. Старченко. – М. : Юристъ. – 1995. – 256 с.

103. Киселева Л.А. Вопросы теории речевого воздействия / Л.А. Киселева. – Л. : ЛГУ, 1978. – 160 с.

104. Киселева В.В. Варьирование вербальних реакций в аргументативном дискурсе : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „ Теория языка“ / В.В. Киселева. – Ижевск, 2006. – 20 с.

105. Клаус Г. Сила слова. Гносеологический и прагматический анализ языка / Клаус Г. – М. : Прогресс, 1967. – 216 с.

106. Клушина Н. А. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000 – 2008 гг.) : автореф. дис. на соискание науч. степени доктора филол. наук : спец. 10.01.10 „Журналистика“ / Н.А. Клушина. – М., 2008. – 57 с.

107. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: успешность речевого взаимодействия / Е.В. Клюев. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 320 с.

108. Кобозева И.М. «Теория речевых актов» как один из вариантов речевой деятельности [Вступ. ст.] / И.М. Кобозева // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1986. – Вып. 17 [Теория речевых актов]. – С. 5 – 18.

109. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика / И.М. Кобозева. – М. : Эдиториал УРСС, 2000. – 352 с.

110. Кожина М.Н. Стилистика русского язика : уч. пособие / М.Н. Кожина. – М. : Просвещение, 1983. – 223 с.

111.Колегаєва И.М.Текст как еденица научной и художественной коммуникации / И.М. Колегаєва. – Одеса : Изд-во Одесск. гос. ун-т им. И.И. Мечникова, 1991. – 119 с.

112. Колегаєва І.М. Мегатекст як вплив цілого завершеного тексту / І.М. Колегаєва // Мовознавство. – 1996. – № 1. – С. 25 – 30.

113. Колшанский Г.В. Коммуникативная функция и структура языка / Г.В. Колшанский. – М.: Наука, 1984. – 175с.

114.Корнилова Е.Н. Риторика – искуство убеждать. Своеобразие публицистики античной епохи : уч. пособие / Е.Н. Корнилова. – М. : УРАО, 1998. – 208 с.

115. Котов А.А. Механизмы речевого воздействия в публицистических текстах СМИ : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „Теория языка“ / А.А. Котов. – Москва, 2003. – 24 с.

116. Кошеварова Ю.А. Коммуникативно-прагматический анализ аргументативного дискурса (на материале художественных призведений английских и американских писателей ХХ века) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „ Германские языки“ / Ю.А. Кошеварова. – Уфа, 2006. – 19 с.

117. Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? : монография / В.В. Красных. – М. : Гнозис, 2003. – 375 с.

118. Кубрякова Е.С. О разных подходах к изучению СМИ / Е.С. Кубрякова // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования : междунар. науч. конф. 25-27 окт. 2001 г. : тезисы докл. – М., 2001. – С. 61 – 62.

118. Кубрякова Е.С. Язык и знание: На путях получения знаний о языке. Части речи с когнитивной точки зрения. Роль язика познании мира. / Е.С. Кубрякова. – М. : Язики славянской культуры, 2004. – 549 с.

119. Куликова О.В. Лингвостилистические средства развертывания аргументации в публицистическом тексте (на мат. парламентских выступлений) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „ Германские языки“ / О.В. Куликова. – М., 2000. – 23 с.

120. Кульминский А. Общаться – значит убеждать / А.А. Кульминский, Г.И. Прокопенко. – М. : Эксмо, 2005. – 384 с.

121. Кусько К.Я. Процеси мовно-текстової деструкції (на матеріалі німецькомовних творів Петера Гандке та Юргена Беккера) / К.Я. Кусько // Одиниці та категорії сучасної лінгвістики : зб. статей, присвяч. ювілею В.Д. Каліщенка. – Донецьк : ТОВ „Юго-Восток“, Лтд, 2007. – С. 454 – 462.

121. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем / Лакофф Дж, Джонсон М. // Язык и моделирование социального взаимодействия / сост. В.М. Сергеев, П.Б. Паршин. ; общ. ред. В.В. Петрова – М. : Прогресс, 1987. – С.126 – 170.

122. Лакофф Дж. Женщины, огонь и опасные вещи: Что категории языка говорят нам о мышлении / Дж. Лакофф ; Пер с англ. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 729 с.

123. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов : уч. пособие / Леммерман Х. М. : ООО Уникум Пресс, 2002. – 284 с.

124. Леонтьев А.А.Основы психолингвистики / А.А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1999. – 287с.

125. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев / Избранные психологические произведения: в 2-х т. – М. : Педагогика, 1983. – Т. 2. – С. 94 – 230.

126. Леонтьев А.А*.* Психологические особенности языка СМИ / А.А. Леонтьев // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / под общ. ред. М. Н. Володиной . – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 236 с.

127. Лисанюк Е.Н. Аргументация в нормативных контекстах: подходы и проблемы / Е.Н. Лисанюк // Коммуникация и образование : сб. науч. статей / под ред. С.И. Дудника. – СПб : Санкт-Петербургское философское общество, 2004. – С. 216 – 233.

128. Лойша М.М. Стратегии аргументации в американском научно-гуманитарном дискурсе : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / М.М. Лойша. – Минск, 2005. – 19 с.

129. Лошаков А.Г. Сверхтекст: семантика, прагматика, типология : автореф. дис. на соискание науч. степени доктора филол. наук : спец. 10.02.01 „Русский язык“ / А.Г. Лошаков. – Киров, 2008. – 48 с.

130. Лурия А.Р. Пути и средства кодирования смысла / А.Р Лурия // Вопросы психологии. – 1971. – № 4. – С. 77– 83.

131. Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы. Социолингвистическое исследование / И.П. Лысакова. – СПб.: СПбГУ, 2005. – 256.

132. Макаров М.Л.Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М. : ИТДГК „Гнозис“, 2003. – 280 с.

133. Маслоу А. Мотивация и личность / Маслоу А. – 3-е изд. – СПб : Питер, 2003. – 352 с. – (Серия „Мастера психологии“).

134.Матвеева Г.Г. Актуализация прагматического аспекта научного текста : монография / Г.Г. Матвеева. – Ростов - на - Дону: Изд-во Ростов. ун-та, 1984. – 132 с.

135. Матвеева Г.Г. Прагмалингвистическая роль риторических фигур в защитительных текстах / Г.Г. Матвеева, Н.В. Варнавских // Проблемы современной юридической науки в свете политико-правового реформирования в России : сб. науч. статей / под ред. А.Ю. Мордовцева. – Таганрог : Изд-во ТИУиЭ, 2002. – Вып. 1. – С. 114 – 120.

136. Мацько Л.І. Риторика : навч. посібник / Л.І. Мацько, О.М. Мацько. – К. : Вища школа, 2003. – 311 с.

137. Мацько Л.І. Стилістика української мови : підручник / Л.І. Мацько, О.М. Сидоренко, О.М. Мацько. – К. : Вища школа, 2003. – 426 с.

138. Маслова А.Ю. Введение в прагмалингвистику : уч пособие [для ВУЗов] / А.Ю. Маслова. – М. : Флинта, 2007. – 416 с.

139. Мешкова И.Н. Структурно-семантическая и прагматическая характеристики передовой газетной статьи : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 „Германские языки“ / И.Н. Мешкова. – М., 1987. – 23 с.

140. Мигунов А.И. Теория аргументации как логико-прагматическое исследование аргументативний коммуникации / А.И. Мигунов // Коммуникация и образование : сб. науч. статей / под ред. С.И. Дудника. – СПб : Санкт-Петербургское философское общество, 2004. – С. – 198 – 215 .

141.Минкин Л.М. Новая теория прагматики и некоторые идеи современной лингвистики / Л.М. Минкин // Вісник Харків. ун-ту. – 1997. – № 390. – С. 101 – 104.

142. Милосердова Е.В. Семантика и прагматика модальности (на материале немецкого языка) / Е.В. Милосердова. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 1991. – 196 с.

143. Морозова Е.И. Ложь как дискурсивное образование: лингвокогнитивный аспект / Е.И. Морозова. – Харьков : Экограф, 2005. – 299 с.

144. Моторин В.В. Перспективы изучения аргументации в публицистическом тексте [Электронный ресурс] / В.В. Моторин // Вебжурнал „Медиаскоп“. – Режим доступа к журн. :

http:www.mediaskop.ru

145. Наер В.Л. Прагматика научных текстов / В.Л. Наер //Функциональные стили в синхроническом и диахроническом аспекте : межвуз. сб. науч. тр. – Пермь : Пермский государственный университет, 1988. – 152 с.

146. Негрышев А.А. О роли СМИ в межкультурной коммуникации (к постановке проблемы) [Электронный ресурс] / А.А. Негрышев // Междунар. (электронный) научно-практический журнал-ежегодник „Inter Cultur@l-Net”. – 2004. –№ 3. – Режим доступа к журн. :

http//vfngiu.wladimir.ru

147. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-метод. пос. для студентов / Сост. Ж.В. Николаева. – Улан-Удэ : ВСГТУ, 2004. – 137 с.

148. Огуй О.Д. Комунікативний простір дискурсології : Рецензія на монографію Р.Є.Пилипенка «Німецький економічний дискурс: методологія, моделі, жанри» / О.Д. Огуй. // Науковий вісник Чернівецького університету. Вип. 372 : Германська філологія. – Чернівці : Рута, 2008. – С.150 – 156.

149. Одарюк И.В. Особенности стереотипного речевого поведения журналистов : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Одарюк Ирина Василиевна . – Ростов- на-Дону, 2003. – 157 с.

150. Олійник Н.А. Словотворчий потенціал англомовного економічного дискурсу (на матеріалі полуафіксів) / Н.А. Олійник // Вісник ХНУ. –Харків, – 2005. – № 649. – С. 98 – 101.

151. Одинцов В.В. Стилистика текста / В. В. Одинцов. – М.: Наука, 1980. – 263 с.

152. Ортега -и- Гассет Х. Две великие метафоры / Ортега - и - Гассет Х. // Теория метафоры. – М. : Прогресс, 1990. – С. 69 – 81.

153. Остин Дж. Л. Слово как действие / Остин Дж. Л. // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1986. – Вып. 17 [Теория речевых актов]. – С. 22 – 131.

154.Охріменко Л.С. Лінгвокогнітивні та прагматичні аспекти аргументації в рекламному тексті : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / Л.С. Охріменко. – К., 2003. – 21 с.

155. Ощепкова Н.А. Структура сложного аргументативного дискурса: Адекватная оценка. Краткий обзор [Электронный ресурс] / Н.А. Ощепкова : материалы международ. научно-практ. конф. „Диалог 2006“ (5-11 июн. 2006 г.). – М. – 2006. – Режим доступа :

http://www. dialog-21.ru

156. Петров В.В. Идеи современной феноменологии и герменевтики в лингвистическом представлении знаний / В.В. Петров // Вопросы языкознания. – 1990. – № 6. – С. 102 – 109.

157. Петрова Н.В. Тект и дискурс / Н. В. Петрова // Вопросы языкознания. – 2003. – № 6. – С. 123 – 131.

158. Пірог І.І. Дослідження німецької мови економіки: сучасний стан і перспективи / І.І. Пірог // Вісник Луганського національного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка. – Філологічні науки. – Луганськ : Альма-матер. – 2005. – № 9 (89). – С. 56 – 61.

159. Пірог І.І. Аргументація як засіб актуалізації прагматичної настанови у тексті публіцистичної статті з економіки сучасної німецької мови / І.І. Пірог // Наука і сучасність : зб. наук. праць нац. пед. ун-ту імені М.П. Драгоманова / – К. : Логос : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2006. – Педагогіка. Філологія. – Т. 39. – С. 178 – 184.

160. Пірог І.І. Прагматичні аспекти цитування у структурі аргументативного тексту (на матеріалі сучасної німецької публіцистики) / І.І. Пірог // Культура народов Причерноморья : научный журнал. – Симфорополь : Межвузовский центр «Крым», 2006. – Т. 2, № 82. – С. 84 – 85.

161. Пірог І.І. Прагматична спрямованість використання невербальних компонентів у публіцистичній статті з економіки сучасної німецької мови / І.І. Пірог // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Сучасні тенденції розвитку мов. – К. : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2007. – Серія № 9. – Вип. 2. – С. 110 – 115.

162. Пірог І.І. Основні види аргументів у публіцистичних текстах з економіки / І.І. Пірог // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – Серія: Романо-германська філологія. Методика викладання іноземних мов. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2009. – № 837. – С. 109 – 115.

163. Пірог І.І. Оцінка як компонент прагматичного аспекту публіцистичної статті з економіки сучасної німецької мови / І.І. Пірог // Сучасні дослідження з іноземної філології : зб. наук. праць / відп. ред. М.П. Фабіан. – Ужгород : ПП Підголіцин П.Ю., 2006. – Вип. 4. – С. 326 – 332.

164. Пірог І.І. Прагматичний аспект авторської позиції сучасної німецької публіцистики (на матеріалі газети «Markt») / І.І. Пірог // Лінгвістичні та методичні проблеми навчання мови як іноземної : матеріали VІ міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 жовт. 2006 р. – Полтава : АСМІ, 2006. – С. 233 – 235.

165. Пірог І.І. Аргументація як спосіб упорядкування інформації у тексті публіцистичної статті з економіки / І.. Пірог // 60 років ЮНЕСКО: погляд у майбутнє : наук. конф. каф. ЮНЕСКО 22-23 лют. 2006 р. : тези доп. – К., 2006. – С. 136 – 138.

166. Пірог І.І. Сучасні дослідження сучасної німецької мови економіки (Wirtschaftsdeutsch) / І.І. Пірог // Мови у відкритому суспільстві : ІІ Всеукр. наук.-практ. конф. 13-14 жовт. 2006 р. : тези доп. – Чернігів, 2006. – С. 49 – 51.

167. Пірог І.І. Прагматичний потенціал оцінки у текстах сучасної німецької публіцистики / І.І. Пірог // Мова в контексті міжкультурної комунікації : наук.-практ. конф. 7-8 черв. 2006 р. : тези доп. – Луганськ, 2006. – С. 53 – 57.

168. Пірог І.І. Актуалізація тактики інформування сучасної німецької публіцистики (на матеріалі газети «Markt») / І.І. Пірог // Лінгвістика та лінгводидактика у сучасному інформаційному суспільстві : студ. наук.-практ. конф. 4-6 квіт. 2007 р. : тези доп. – К., 2007. – С. 220 – 222.

169. Поварнин С. Спор: О теории и практике спора / С. Поварнин. – Минск : ТПЦ „Полифакт“, 1992. – 48 с.

170. Поляк О.Е*.* Когнитивная модель иллокутивной составляющей аргументативной дискурсной единицы : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 „Теория языка“ / О.Е. Поляк. – М., 2005. – 24 с.

171. Попова Е.С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте / Е.С. Попова // Известия Уральского гос. ун-та. – Екатеринбург, 2002. – № 24. – С. 276 – 288.

172. Попова Е.С. Рекламный текст и проблемы манипуляции : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.01 „Русский язык“ / Е.С. Попова. – Екатеринбург, 2005. – 27 с.

173. Почепцов Г.Г. Фатическая метакоммуникация / Г.Г. Почепцов // Семантика и прагматика синтаксических единств : сб. науч. тр. – Калинин : Изд-во Калинин. ун-та, 1981. – С. 52 – 59.

174. Почепцов Г.Г*.* Слушатель и его роль в актах речевого общения / Г. Г. Почепцов // Языковое общение: единицы и регулятивы : сб. науч. тр. – Калинин : Изд-во Калинин. ун-та, 1987. – С. 26 – 38.

175. Почепцов Г.Г*.* Коммуникативные аспекты семантики / Г.Г. Почепцов. – К. : Вища шк., 1987. – 131 с.

176. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М. : Центр, 1998. – 252 с.

177. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии ХХ века / Г.Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», 2000. – 352 с.

178. Приходько А.М. Складносурядне речення в сучасній німецькій мові / А.М. Приходько. – Запоріжжя : ЗДУ, 2002. – 292 с.

179.Радзієвська Т.В. Комунікативно-прагматичні аспекти текстотворення : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора філол. : спец. 10.02.15 „Загальне мовознавство“ / Т.В. Радзієвська. – К., 1999. – 35 с.

180. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики : учеб. пособие / Ю.В. Рождественський. – М. : Флинта, Наука, 2003. – 176 с

181. Рузавин Г.И. Методологические проблемы аргументации / Г.И. Рузавин. – М. : ИФРАН, 1997. – 203 с.

182. Селіванова О.О. Актуальні напрямки сучасної лінгвістики (аналітичний огляд) / О.О. Селіванова. – К. : Фітосоціоцентр, 1999. – 148 с.

183. Селиванова Е.А. Основы лингвистической теории текста и коммуникации / Е.А. Селиванова. – К. : Фитосициоцентр, 2002. – 336 с.

184.Сергеич П. Искусство речи на суде / сост. Е. П. Черкашина. – М. : Юридическая литература, 1988. – 384 с.

185. Серль Дж. Классификация иллокутивных актов / Серль Дж. // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1986. – Вып. 17 [Теория речевых актов]. – С. 170 – 194.

186. Серль Дж. Что такое речевой акт? / Серль Дж. // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1986. – Вып. 17 [Теория речевых актов]. – С. 151 – 169.

187. Серль Дж. Косвенные речевые акты // Философия языка ; Ред.-сост. Дж. Р. Сёрл ; Пер с англ. – М. : Эдиториал УРСС, 2004. – С. 56 – 74.

188. Серль Дж. Основные понятия исчисления речевых актов / Дж. Серль, Д. Вандервекен // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1986. – Вып. 17 [Теория речевых актов]. – С. 242 – 263.

189.Серль Дж. Открывая сознание заново / Серль Дж. ; пер. с англ. А.Ф. Грязнова. – М. : Идея-Пресс, 2002. – 242 с.

190. Сидоров Е.В. Онтология дискурса / Е.В. Сидоров. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 232 с.

191. Скуратовська Т.А. Аргументація в американському судовому дискурсі (на матеріалі справ за участю суду присяжних) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / Т.А. Скуратовська. – К., 2002. – 20 с.

192. Соколова Г.В. Публицистическая корреляция «факт-оценка» как условие функционирования имени собственного в текстах СМИ : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.0.10 „Журналистика“ / Г.В. Соколова. – Краснодар, 2006. – 28 с.

193.Солганик Г.Я.О закономерностях развития языка газеты в XX века / Г.Я. Солганик // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 10 [Журналистика]. – 2002. – № 2. – С. 39 – 47.

194. Солощук Л.В. Вербальні і невербальні компоненти комунікації в англомовному дискурсі / Л.В. Солощук. – Харків : Константа, 2006. – 300 с.

195. Спорные тексты СМИ и судебные иски : Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов : [научно-методическое изд.] / под ред. М.В. Горбаневского. – М. : Престиж, 2005. – 200 с.

196. Стенберг И.В. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций / И.В. Стенберг, В.И. Карасик // Речевое общение и аргументация. – СПб : Экополис и культура, 1993. – Вып. 1. – С. 30 – 38.

197. Степанов Ю.С. В поисках прагматики (проблема субъекта) / Ю.С. Степанов // Изв. АН СССР СЛЯ, 1981. – № 4. – Т. 40. – С. 325 – 332.

198. Стилистика английского языка : учебник / А.Н. Мороховский, О.П. Воробьева, Н.И. Лихошерст, З.В. Тимошенко. – К. : Выща школа, 1991. – 272 с.

199. Стросон П. Ф*.* Намерение и конвенция в речевых актах / Стросон П.Ф. // Философия языка / Ред.- сост. Дж. Р. Сёрл ; пер. с англ. – М. : Эдиториал УРСС, 2004. – С. 35 – 55.

200. Сусов И.П. Семантика и прагматика предложения / И.П. Сусов. – Калинин : Калининский ГУ, 1980. – 51 с.

201. Сусов А.А. Моделирование дискурса в терминах теории риторической структуры А.А. Сусов // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия: Филология. Журналистика. – 2006. – № 2. – С. 133 – 138.

202. Сухих С.А. Речевые интеракции и стратегии / С.А. Сухих // Языковое общение: процессы и еденицы : межвуз. сб. науч. тр. – Калинин : КГУ, 1986. – С. 71 – 77.

203. Сухих С.А. Личность в коммуникативном процессе / С.А. Сухих. – Краснодар : Изд-во ин-та менеджмента, 2004. – 155 с.

204. Сычев О.А. Стилеобразующие факторы и стилеобразующие черты газетно-публицистической речи / О.А. Сычов // Вестник Омского университета, 1999. – Омск. – Вып. 3. – С. 93 – 96.

205.Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: методология и теория / Е.Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия : сб. науч. трудов – М., 1990. – С. 3 – 14.

206. Тарасова Е.В. К проблеме определения економического дискурса в лингвистике / Е.В. Тарасова // Вісник ХНУ. (200-річчя Харківської мовознавчої школи). – Харків, 2004. – № 635. – С.183 – 187.

207. Теория и практика лингвистического анализа текстов СМИ в судебных экспертизах и информационных спорах : сб. матер. научно-практического семинара [„Теория и практика лингвистического анализа текстов СМИ в судебных экспертизах и информационных спорах“], (Москва, 7-8 дек., 2002 г.) / под ред. М.Ф. Горбаневского. – М. : Галерея, 2003. – Ч. 2. – 328 с.

208. Терещенко Т.В. Мовленнєві акти з перформативними виразами в сучасній німецькій мові : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 „Германські мови“ / Т.В. Терещенко. – К., 2001. – 20 с

209. Троянская Е.С. Лингво-стилистическое исследование немецкой научной литературы : монография / Е.С. Троянская. – М. : Наука, 1982. – 312 с.

210. Троицкая Т.Б. Тактики реализации полемической стратегии в публицистическом дискурсе / Т.Б. Троицкая // Вестник Башкирского университета. Филология и искусствоведение. – 2008. – Т. 13, № 3. – С. – 530 – 534.

212. Федорюк А.В.Функционально-прагматические аспекты фразеологических интенсификаторов в современном английском языке : дис. … канд. филол. наук : 10.02.04 / Анжелика Викторовна Федорюк. – Иркутск, 1990. – 200с.

213. Формановская Н.И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения : учеб. пособ. / Н.И. Формановская. – М. : Ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина, 1998. – 291 с.

214. Хазагеров Т.Г. Общая риторика : курс лекций и словарь риторических фигур / Т.Г. Хазагеров, А.С. Ширина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1994. – 318 с.

215. Чернишова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.01 „Русский язык“ / Т.В. Чернышова. – Барнаул, 2005. – 36 с.

216. Чернявская В.Е. Открытый текст и открытый дискурс: Интертекстуальность – дискурсивность – интердискурсивность / В.Е. Чернявская // Лингвистика текста и дискурсивный анализ: традиции и перспективы : Сб. науч. статей / Отв. ред. В.Е. Чернявская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2007. С. – 7 – 25.

217. Шабат С.Т. Речення питальної модальності в сучасній українській мові / С.Т. Шабат // Мовознавство. – 2001. – № 1. – С. 53 – 58.

218. Шевченко И.С. Историческая динамика прагматики предложения: английское вопросительное предложение 16 – 20 вв. : морнография / И.С. Шевченко. – Харьков : Константа, 1998. – 168 с.

219. Шевченко И.С. Проблемы моделирования сложных речевых актов / И.С. Шевченко // Другі Каразінські читання: Два століття Харківської лінгвістич-ної школи : матеріали всеукр. наук. конф. 5 лют. 2003 р. – Х. : ХНУ, 2003. – С. 140 – 141.

220. Шевченко І.С. Прагмалінгвістика: quo vadis? / І.С. Шевченко // Науковий вісник каф. ЮНЕСКО КНЛУ. – 2003. – Вип. 7. – С.51 – 57.

221. Шевченко I.С. Когнітивно-прагматичні дослідження дискурсу / І.С. Шевченко // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. – Харків : Константа, 2005. – С. 105– 117.

222. Шевченко І.С. Дискурс як мисленнєво-комунікативна діяльність / І.С. Шевченко, О.І. Морозова // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. – Харків : Константа, 2005. – С. 11 – 28.

223. Шевченко I.С. Проблеми типології дискурсу / І.С. Шевченко, О.І. Морозова // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. – Харків : Константа, 2005. – С. 233– 236.

224. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса : монография / Е.И. Шейгал. – М. : Гнозис, 2004. – 326 с.

225.Шестакова И.Г. Прагматическая направленность как текстообразующий фактор (на материале научно-технической рекламы) / И.Г. Шестакова // Языковая картина мира: лингвистический и культурологический аспекты : материалы II междунар. научно-практической конференции (22-24 сент. 2004 г.). – Бийск, 2004 г. – Т. 2. – С. 102 – 104.

226. Шостак М.И. Журналистика новостей / М.И. Шостак // Журналист. – 1997. – № 9. – С. – 59 – 62.

227. Шпильман М.В. Коммуникативная стратегия «речевая маска» (на материале произведений А. и Б. Стругацких) : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.01 „Русский язык“ / М.В. Шпильман. – Новосибирск, 2006. – 23 с.

228. Якобсон Р. Избранные работы / Якобсон Р. – М. : Прогресс, 1985. – 455 с.

229. Austin J.L. How to do things with words / Austin J.L. – Cambridge / Mass. : Harvard Univ. Press, 1962. – 166 p.

230. Becker-Mrotyek M. Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetrnz / Becker-Mrotyek M., Brünner G. Forum Angewandte Linguistik. – Band 43. – Radolfszell : Verlag für Gesprächsforschung. – 2004. – 176 S.

231. Brinker K. Strategische Aspekte von Argumentationen am Beispiel eines Mediengesprachs / Hundsnurscher R, Weigand E. (Hg.) // Dialoganalyse. – Tubingen : Niemeyer, 1986. – S. 173 –184.

232. Brinker K. Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden / Brinker K. – 6., überarbeitete und erweiterte Aufl. – Neuberg Erion : Schmidt Verlag, 2005. – S. – 179.

233. Brünner G. Wirtschaftskommunikation: linguistische Analyse ihrer mündlichen Formen / Brünner G. – Tübingen : Max Niemexer Verlag, 2000. – 330 S.

234. Bosch P. Propositionen / P. Bosch // Nach-Chomskysche Linguistik. Neuere Arbeiten von Berliner Linguisten. B., N.Y. : de Gruyter, 1985. – S. 299 – 307.

235. Bolten J. Fremdsprache Wirtschaftsdeutsch: Bestandsaufnahme und Perspektiven. Wirtschaftskommunikation / Bolten J. // Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / hrsg. von Bernd-Dietrich Müller. – München: Yudiciun – Verl., 1993. – 2. Aufl. – S. 76 – 93.

236. Busse D. Konventionalisierungsstufen des Zeichengebrauchs als Ausganspunkt semantischen Wandels / D. Busse // Diachrone Semantik und Pragmatik. – ders. (Hg.)Tubingen: Niemeyer, 1991. – S. 37 – 65.

237. Chapman S. In defence of a code: Linguistic meaning and propositionality in verbal communication / S. Chapman // Journal of Pragmatics. – 2001. – Vol. 33 – P. 1553 – 1570.

238. van Dijk T. A. Semantic Discourse Analysis: Handbook of Discourse Analysis. Dimensions of Discourse / van Dijk T. A. – London : Academic Press Inc. (London) LTD, 1985. – Vol. 2. – P. 103 – 135.

239. van Dijk T. A. The Study of Discourse. Discourse as Structure and Process. Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction / van Dijk T. A. – London – Thousand Oaks – New Delhi : SAGE Publications, 1997. – Vol. 1. – 352 p.

240. Dryer M. S. Focus, pragmatic presupposition, and activated propositions / Dryer M. S. //Journal of Pragmatics. – 1996. – Vol. 26. – P. 475 – 523.

241. Dörge F. Ch. Grundbegriffe zur Analyse illokutionarer Akte / Dörge F. Ch. // Linguistische Berichte. – 2000. – Heft 183. – S. 309 – 323.

242. Dörge F. Ch. Grice’sche Kommunikation und Perlokutionen / Dörge F. Ch. // Linguistische Berichte. – 2001. – Heft 188. – S. 441– 458/

243. Eemeren van F.H. Fundamentals of Argumentation Theory. A Handbook of Historical Backgrounds and Contemporary Developments / van Eemeren F. H., Grootendorst R. – New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1996. – 397 p.

244. Ehninger, D. Decision by Debate / D. Ehninger, W. Brockriede. – New York etc., 1973.

245. Fahnenstock J. A rhetoric of argument / Fahnenstock J. New York. : Random House, 1982. – 352 p.

246. Frenser U. Wirtschaftsdeutsch: Ein Verhandlungsgespräch / Frenser U. // Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / hrsg. von Bernd-Dietrich Müller. – München : Yudiciun – Verl., 1993. – 2. Aufl. – S. 235 – 243.

247. Foucault M. Die Ordnung des Diskurses / Foucault M. ; Übersetzet. aus dem Französischen von Walter Seitter. – Frankfurt am Main : Fischer Taschenbuch Verlag., 2004. – 72 S.

248. Haberland H. Text, discourse, discours: The latest report from the Terminology Vice Squard / H. Haberland // Journal of Pragmatics. – 1999. – Vol. 31. – P. 911 – 918.

249. Helbig G. Entwicklung der Sprachwissenschaft seit 1970 / Helbig G. – Opladen : Westdeutscher Verl., 1990. – 323 S.

250. Hierholzer M. Literaturprozess in Deutschland wurde geändert / Hierholzer M. // Basis-INFO. – Kultur. – 2001. – № 34. – S. 2 – 19.

251. Hinke K. Übungsformen zur Berufssprache / Hinke K// Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. – hrsg. von Bernd-Dietrich Müller. – München : Yudiciun – Verl., 1993. – 2. Aufl. – S. 211 – 133.

252. Holly W. Zum Begriff der Perlokution. Diskussion, Vorschlage und ein Textbeispiel / Holly W. // Deutsche Sprache. – 1979. – Heft 7/1. – S. 1 – 27.

253. Holly W. Sind Bewertungen ansteckend? / Holly W. // Zeitschrift fur germanistische Linguistic – 1982. – Heft 10. – S. 58 – 62.

254. Höppnerova V. Bildhaftes Wirtschaftsdeutsch auf Spurensuche im Metapherbereich / Höppnerova V. // Deutsch als Fremdsprasche. – 2006. – 4 Quartal / Heft 4 – 43. Jahrgang. – S. 233 – 238.

255. Hundsnurrscher F. Streitspezifische Sprechakte; Vorwerfen, Insistieren, Beschimpfen / F. Hundsnurrscher, G. Preyer, M. Ulkan. // Intention – Bedeutung – Kommunikation. – Opladen : Westdt. Verlag, 1997. – S. 363 – 375.

256. Ilie C*.* Question- response argumentation in talk shows / Ilie C. // Jornal of Pragmatiks. – 1999. – Vol. 31, – №8. – P. 975 – 999.

257. Jung M. Diskurshistorische Analyse – eine linguistische Perspektive // Wengeler M. (Hg.) Sprachgeschichte als Zeitgeschichte. – Hildesheim et al.: Olms, 2005. – S. 165 – 193.

258. Kiefer F*.* Zur Rolle der Pragmatik in der linguistischen Beschreibung / Kiefer F. // Die neueren Sprachen. – Verlag: Moritz Diesterweg: Frankfurt a. M., 1978. – Heft 3 / 4. – S. 254 – 268.

259. Kindt W. Organisationsformen des Argumentierens in natürlicher Sprache / Kindt W. // Pädagogisches Argumentieren. – Weiheim : Deutscher Studien Verlag, 1992. – S. 10 – 25.

260.Kopperschmidt J. Grundfragen einer allgemeinen Argumentationstheorie unter besonderer Berücksichtigung formaler Argumentationsmuster / Kopperschmidt J. // Wege der Argumentationsforschung. – Stuttgart: Bad Cannstatt Wahlrapp H. (Hrsg.), 1995. – S. 192.

261. Kornelius S. Journalismus im Wandel / Kornelius S. // Basis-INFO. Medien. – 2000. – № 19. – S. 11 – 19.

262. Lapp E. Linguistik der Ironie / Е. Lapp. – Tübingen : Narr, 1992. – 189 S.

263. Leech G*.* Principles of Pragmatics / Leech G. – London, New York : Longman, 1983. – 250 p.

264. Lenke N. Grundlagen sprachlicher Kommunikation / N. Lenke, H. -D. Lutz, M. Sprenger. – Miinchen : Fink, 1995. – 343 S.

265. Liedtke F. Gesagt – getan: Uber illokutionare Indikatoren / Liedtke F. // Pragmatik: Implikaturen und Sprechakte. – Opladen : Westdeutscher Verl., 1997. – S. 189 – 213.

266. Liedtke F. Grammatik der Illokution: Uber Sprechhandlungen und ihre Realisierungsformen im Deutschen / Liedtke F. – Tubingen : Narr, 1998. – 288 S.

267. Luge E. Perlokutive Effekte / Luge E. // Zeitschrift fur germanistische Linguistik. – 1991. – Heft 19. – S. 71 – 86.

268. Marku D. Perlocutions: The Achilles’ heel of speech act theory / Marku D. // Journal of Pragmatics. – 2000. – Vol. 32. – P. 1719 – 1741.

269. Mc Luhan M. Understanding Media. The Extension of Man / Mc Luhan M. – London : First Sphere books edition, 1967. – Р. – 15 – 30.

270. Meibauer J. Pragmatik: eine Einführung / Meibauer J. – Tübingen : Stauffenburg-Verlag, 1999. – 208 S.

271. Motsch W. Illokutionsstruktur als Komponente einer modularen Textanalyse / Motsch W., Viehweger D. // Germanistische Linguistik. – Marburg : Forschungsinstitut für deutsche Sprache, 1991. – S. 107 – 131.

272.Motsch W. Überlegungen zur Architektur der Textkompetenz / Motsch W. // Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik. – Sonderdruck., 1992. – Heft 86.– S. 52 – 66.

273. Motsch W. Illokutionsstruktur und Dialoganalyse / Motsch W. // Dialoganalyse II, Referate der 2. Arbeitstagung, Bochum, 1988. – Max Niemeyer Verlag : Tübingen, 1989. – S. 16-23.

274. Müller B. -D. Die Bedeutung der interkulturellen Kommunikation für die Wirtschaft / Müller B.-D. // Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / hrsg. von Bernd-Dietrich Müller. – München : Yudiciun - Verl, 1993. – S. 27– 51.

275. Neubert A. Interference between laguages and between tests / Neubert A. // Iterferenz in der Translation : Übersetzungswissenschaftlische Beitrüge 12 / Hrsg. von H.Schmidt. – Leipzig : VEB Verlag Enzyklopädie, 1985. – 168 S.

276. Öhlschlager G. Über das Argumentieren / Öhlschlager G. // Theorie der Argumentation. – Tübingen (Michael Schecker (Hg.), 1976. – S. 9 – 25.

277. Öhlschläger G. Linguistische Überlegungen zu einer Theorie der Argumentation / Öhlschläger G. – Tübingen : Max Niemeyer, 1979. – 137 S.

278.Perelman Ch. The New Rhetoric / Perelman Ch., Olbrechts-Tyteca L. : A Treatise on Argumentation ; Тrans. John Wilkinson and Purcell Weaver. – Notre Dame, IN : University of Notre Dame Press, 1968. – 327 р.

279. Reuter E. Zur Erforschung von Kulturunterschieden in der internationalen Wirtschaftskommunikation / Reuter E., Schröder H. // Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / hrsg. von Bernd-Dietrich Müller. – München : Yudiciun - Verl, 1993. – S. 93 – 121.

280. Rickheit G. Grundlagen der kognitiven Sprachwissenschaft / G. Rickheit, H. Strohner. – Tübingen, Basel : Francke, 1993. – 325 S.

281. Riesel E. Der Stil der deutschen Alltagsrede / E. Riesel. – Leipzig : Reclam, 1970. – 366 S.

282.Schmidt S. J. Pragmatik. I. Interdisziplinäre Beiträge zur Erforschung der sprachlichen Kommunikation / Schmidt S. J. – München: Fink, 1974. – 211 S.

283. Schmitt H. Zur Illokutionsanalyse monologischer Texte. Ein Konzept mit

Beispielen aus dem Deutschen und Englischen / H. Schmitt. – Fr. / M. et al.: Lang, 2000. – 302 S.

284. Searle J.R. Expression and Meaning / Searle J.R. – Cambridge : Cambridge University Press, 1979. – 184 p.

285. Searle J. R. Sprechakte / Searle J. R. ; üb. von R. und R. Wiggerhaus. – Fr. / M. : Suhrkamp, 1971. – 306 S.

286. Searle J. R. Intentionalität und der Gebrauch der Sprache / Searle J. R. // Grewendorf G. (Hg.) Sprechakttheotie und Semantik. – Fr. / M. : Suhrkamp, 1979. – S. 149 – 174.

287. Searle J. R. Collective Intentions and Actions / Searle J. R. // Consciousness and Language. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2002. – P. 90 – 105.

288. Searle J. R. Speech Acts, Mind and Social Reality / Searle J. R., Meggle G., Grewendorf G. (eds.) Speech Acts, Mind and Social Reality. Discussions with John R. Searle. – Dordrecht et al. : Kluwer, 2002. – P. 3 – 16.

289. Searle J. R. Intentionality / J. R. Searle. – Cambridge : Cambridge University Press, 1983. – 270 p.

290. Toulmin S. The uses of argument / Toulmin S. – Cambridge : University Press, 1969. – 264 р.

291. Turner M. Blending as a Central Process of Grammar / Turner M., Fauconnier J. // Conceptual Structure, Discourse and Language / Goldberg A. E. (ed.). – Stanford : Stanford Univ. Press, 1996 – P. 113 – 131.

292. Wagner K.R. Pragmatik der deutschen Sprache / K.R. Wagner. – Fr. / M. : Lang, 2001. – 495 S.

293. Walton D. Argument Strukture. A pragmatic Theory / D. Walton. – Toronto ; Buffalo: University of Toronto Press, 1996. – 178 p.

294. Weigand E. Sind alle Sprechakte illokutiv? / Weigand E. // Sprache und Pragmatik. Lunder Symposium, 1984. – Lund : Gleerup, 1985. – S. 7 – 22.

295. Weigand E. Sprache als Dialog: Sprechakttaxonomie und kommunikative Grammatik / Weigand E. – Tübingen : Niemeyer, 1989. – 368 S.

296. Willard Ch. Epistemological functions of argument studies: A constructivist interactionist view / Ch. Willard // Argumentation as a way of

knowing ; ed. by D. Thomas. – Falls Church, 1980. – P. 9 – 29.

297. Wunderlich D. Linguistische Pragmatik / Wunderlich D. – Frankfurt a. M. : Athenhäum, 1972. – 413 S.

298. Wunderlich D. Sprechakte (kommunikative Funktion von Äußerungen) / Wunderlich D. // Lehrgang Sprache. Einführung in die moderne Linguistik. –Tübingen : Narr, 1974. – S. 812 – 834.

**ДОВІДКОВА ЛІТЕРАТУРА**

299. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – 2-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969. – 607 с.

300. Краткий словарь когнитивных терминов [Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина] – общ. ред. – Е. С. Кубряковой. – М. : Изд-во фил. фак-та МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. – 245 с.

301. Лингвистический энциклопедический словарь / отв. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.

302. Словарь психолога-практика [сост. С. Ю. Головин]. – 2-изд., перераб. и доп. – Минск : Харвест, 2003. – 976 с.

303. Bußmann H. Lexikon der Sprachwissenschaft / Bußmann H. – Stuttgard. : Kröner, 2002. – 783 S.

304. Duden. Universalwörterbuch. – 5., überarb. Aufl. – Mannheim : Dudenverlag, 2003. – 1892 S.

305. Das Bedeutungswörterbuch. – 3., neu bearbeitete und erweiterte Aufl. / Duden, Bd. 10. – Mannheim : Dudenverlag, 2003. – 1103 S.

**ІЛЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ**

1. Markt. – 1993 – 2008. – № № 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30,31, 32, 33, 34, 35, 36, 38,42. – Goethe-Institut.

## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>