Методологические проблемы формирования стратегического управленческого учёта и анализа в холдингах металлургической отрасли

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, доктор экономических наук Юрьева, Лариса Владимировна  
  
**Год:**

2010

**Автор научной работы:**

Юрьева, Лариса Владимировна

**Ученая cтепень:**

доктор экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Екатеринбург

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Экономика -- Экономический анализ -- Российская Федерация -- Металлургическая промышленность -- Черная металлургия -- Предприятие -- Издержки производства. Себестоимость продукции

**Количество cтраниц:**

355

## Оглавление диссертации доктор экономических наук Юрьева, Лариса Владимировна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВ.

1.1. Классификационные признаки российских холдингов.

1.2. Особенности формирования холдингов в чёрной металлургии.

1.3. Сравнительный анализ путей формирования холдингов в чёрной металлургии России.

1.4. Особенности и проблемы единого информационного пространства в металлургических холдингах.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ХОЛДИНГЕ.

2.1. Организация управленческого учёта на металлургическом предприятии

2.2. Методика формирования затрат на производство в системе управленческого учёта на металлургическом предприятии.

2.3. Процессы информационного обеспечения системы управленческого учёта металлургического предприятия.

2.4. Анализ внутрихолдингового управления в чёрной металлургии.

2.5. Специфика управленческого учёта в холдингах металлургической отрасли.

2.6. Стратегические аспекты влияния управленческого учёта на формирование корпоративной отчётности.

ГЛАВА 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА И АНАЛИЗА В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ.

3.1. Выявление места стратегического управленческого учёта и анализа в системе управления.

3.2. Идентификация стратегического управленческого учёта и анализа с позиции стратегического планирования.

3.3. Идентификация стратегического управленческого учёта и анализа с позиции стратегического менеджмента.

3.4. Сравнительный анализ традиционного и стратегического управленческого учёта в холдинге.

3.5. Зарубежная теория и практика информационно-аналитической поддержки процессов управления предприятием.

ГЛАВА 4. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА И АНАЛИЗА В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ.

4.1. Разработка организационных аспектов стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах.

4.2. Цель и базовые принципы стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах.

4.3. Задачи и функции стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах.

4.4. Методы и подходы, применяемые к организации стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах.

4.5. Информационная инфраструктура стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах.

4.6. Стратегический управленческий учёт и анализ как основа конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах.

ГЛАВА 5. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНО-СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ХОЛДИНГАХ.

5.1. Структурно-логическая модель конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах.

5.2. Разработка индикативной системы показателей конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах.

5.3. Методические решения по расчету системы конкурентно-сбалансированных показателей в холдинговых структурах.

5.4. Направления определения эффективности функционирования системы стратегического управленческого учёта в холдинговых структурах.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методологические проблемы формирования стратегического управленческого учёта и анализа в холдингах металлургической отрасли"

Развитие в России рыночных форм и методов хозяйствования ставит проблему учёта экономических интересов её участников, финансового контроля, стратегического и управленческого учёта одним из приоритетных направлений совершенствования отечественной бухгалтерской учётной системы. Возникновение новых экономических отношений побуждает к переосмыслению всех функций управления, в том числе и учётной, обуславливая приоритетное управленческое направление в развитии бухгалтерского учёта.

Проблема эффективного управления экономикой металлургических холдингов находится в тесной взаимосвязи с информационной подготовкой принятия оптимальных, научно обоснованных управленческих решений. В условиях быстро меняющейся внешней среды, неопределённости поведения участников рынка, существенно возрастает поток информации, требующей оперативной обработки. Всё это требует создания такой учётно-аналитической системы, которая бы могла удовлетворять растущие информационные запросы управляющей системы.

С другой стороны управление современными холдинговыми структурами требует всё большей оперативности, так как необходимо учитывать быстрое изменение ситуации на рынке, изменчивость потребительского спроса, а самое главное высокого качества принимаемых решений. Для решения возможного конфликта интересов акционеров и топ-менеджеров компаний необходимо обладать объективной информацией о состоянии холдинга: от структуры агрегированных доходов и расходов до оценки положения холдинга и его отдельных предприятий на рынке.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретические основы развития и формирования холдинговых объединений освещались многими учёными и практиками. К авторам, внёсшим вклад в их исследование, относятся:

Борисов Ю., Брейли Р., Майерс С., Маршалл А., Портер М., Друкер П., Галь5 перин С. Б., Дороднева М. В., Мильнер Б. 3., Мишин Ю. В., Пухова Е. В., Рады-гин А., Дженстер П., Хасси Д., Гольцова Т., Ленский Е. В., Мащенко В. Е., Мо-гилевский С. Д., Самойлов И. А., Николаева С. В., Шебек С., Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти, Шиткина И. С. и др.

Проблемам анализа стратегической деятельности организаций посвящены работы как зарубежных авторов, как: Котлер Ф., Маршалл А., Кейнс Дж., Брейли Р., Майерс С., Бригхем Ю., Гэлбрейт Д., Фишер С., так и отечественных авторов: Алексеевой И. В., Иноземцева В. Л., Зуба А. Т., Андреевой Е.Л., Бандурина A.B., Григорьева В.В., Ковалева В.В. и др.

Выявлению конкурентных преимуществ в стратегическом менеджменте посвящены работы следующих авторов: Азоев Г. Л., Челенков А. П., Баран-чеев В., Бланк И. А., Боумен К., Васин С. М., Виссема X., Горбашко Е. А., Гордон Я., Губаков С., Гусева Т. В., Дафт Р. Л., Друкер Питер Ф:, Маркова В. Д., Кузнецова С. А., Томпсон А., Стрикленд А., Фатхутдинов Р. А., Хангер Дж. Д., Малышева Л. А.

Развитию методов стратегического управления для промышленных предприятий посвятили свои труды: Виханский О. С., Гапоненко А. Л., Пан-крухин А. П., Гранатуров В. М., Козлов А. В., Корнилов Д. А., Круглова Н. Ю., Лайко М. Ю., Медынский В. Г., Старовойтов М. К., Фомин П. А., Фатхутдинов Р. А., Харрингтон X. Д., Харрингтон Д. С., Шеер А. В.

Вопросы тактического и стратегического планирования рассмотрены в работах: Владимировой Л. П., Ефремова В. С., Ильина А. И., Мак-Дональда М., Малашихиной Н. Н., Белокрыловой О.С., Хана Д., Щиборща К. В.

Исследованию методологии оценки эффективности управления организациями посвящены работы Акоффа Р., Ансоффа И., Бригхема Ю., Гапетски Л., Котлера Ф., Мескона М., Стрикленда А, Темпсона А., Ковалева В: В., Мильнера Б. 3., Стояновой Е. А., Антропова В. А., Куклина А. А. и др.

Вопросы совершенствования учёта, анализа и прогнозирования затрат разрабатываются мировой и отечественной наукой. Большой вклад в развитие 6 научной концепции учёта, анализа и прогнозирования затрат внесли видные отечественные учёные: А. С. Бакаев, М. И. Баканов, П. С. Безруких, В. В. Бородина, М. А. Бахрушина, В. Г. Гетьман, В. Б. Ивашкевич, А. М. Карминский, Т. П. Карпова, В. В. Ковалёв, Л. А. Коновалов, С. А. Котляров, Н. П. Кондраков,

A. С. Панфилов, Ю. А. Мишин, В. Э. Керимов, В. М. Носов, С. А. Николаева, В. Ф. Палий, А. Д. Шеремет, Т. Г. Шешукова, а также зарубежные исследователи Р. Грюниг, А. Дайле, Д. У. Дункан, Г. Кокинс, А. Страттон, Д. Хелбинг, Д. Ко-леман, А. Фармер, Р. Манн, Э. Майер, Р. Мюлледорф, М. Карренбауэр, Ж. Рой, М. Веттер, У .Г. Оучи, Т. Питере и др.

Работы раскрывающие содержание управления затратами и управленческой деятельности промышленных предприятий в целом, а также специфику формирования затрат в современных условиях (И. Ансофф, Г. Бакош, В. К. Андрианов, М. М. Алексеева, М. Брун, И. А. Буданов, В. М. Гальперин, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич, И. Н. Герчикова, В. Б. Ивашкевич, Э. В. Кондукова, А. С. Бакаев, М. И. Баканов, П. С. Безруких, В. В. Бородина, М. А. Бахрушина, В. Б. Ивашкевич, А. М. Карминский, Т. П. Карпова, Н. П. Кондраков, A.C. Панфилов, Ю. А. Мишин, В. Э. Керимов, С. А. Николаева,

B. Ф. Палий, А. Д. Шеремет, Кокинс Г. и др.).

Анализу деятельности предприятий и вопросам их консолидации в металлургической отрасли посвящены работы таких авторов, как: Бесхмельни-цын М. О., Гуров А., Жемчуева М. А., Журавков А., Лисин В., Махов В. А., Мишин Ю. А., Парфенов Д., Радыгин А., Ритхох М., Сальников В., Сосковец О., Харитонова Н. А., Цыгалов Ю. М., Штанский В. и др.

Научно-методологические и прикладные аспекты экономического и финансового анализа представлены в трудах таких учёных, как: Баканов М. И., Бернстайн Л. А., Бочаров В. В., Васильева Л. С., Головнина Л. А., Донцова Л. В., Илышев А. М., Илышева Н. Н., Крылов С. И., Ковалев В. В., Волкова О. Н., Ковалева А. М., Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г., Марканьян Э. А.,

Марканьян С. Э., Герасименко Г. П., Прыкин Б. В., Романова Л. Е., Русаков Н. 7

А., Русак В. А., Савицкая Г. В., Слуцкин М. А., Хорин А. Н., Керимов В. Э., Чернов В. А., Шеремет А. Д.

Исследованию методов и приёмов статистического анализа посвящены работы таких авторов, как: Глинский В. В., Ионин В. Г., Малафеева М. В., Елисеева И. И., Юзбашев М. М., Ефимова М. Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н., Илышев А. М., Салин В. Н., Чурилова Э. Ю.

Исследования и анализ применения методов конкурентного анализа в современной действительности отражены в работах: Вайса А., Гордона Я., Громыко Ю. В., Илышева А. М., Катышева М. В., Орлова А. И., Портера М., Романова А. Н., Фляйшера К., Ющука Е. JL, Ярочкина В. И., Бузановой Я. В.

Вопросы применения и формирования системы сбалансированных показателей рассматриваются в трудах таких учёных, как: Гершун А., Горский М., Илышева H.H., Крылов С. И., Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П., Е. Ю. Духонин, Д. В. Исаев, Е. JI. Мостовой, Рамперсад X., Фридаг Хервиг Р., Шмидт В., Хорват П.

Исследованию развития и совершенствования управленческого учёта посвящены работы таких учёных, как: Аверчев И. В., Аксененко А. Ф., Бобижо-нов М. С., Апчерч А., Аткинсон Энтони А., Банкер Раджив Д., Васильева JI. С., Бахрушина М. А., Друри К., Илышева Н. Н., Ивашкевич В. Б., Керимов В. Э., Козлюк Н. В., Кондраков Н. П., Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С., Мишин Ю. А., Николаева О. Е.,Алексеева О. В., Николаева С. А., Осипенкова О. П., Палий В. Ф., Рыбакова О. В., Терехова В. А., Ткач В. И., Гончаренко О. И., Уорд К., Хорнгрен Ч. Т., Фостер Дж., Шеремет А. Д., Шешукова Т. Г., Шишкова Т. В., Янковский К. П., Мухарь И. Ф.

Вопросы формирования стратегического учёта в различных сферах освящались в работах: Богатой И. Н., Николаевой О. Е., Алексеевой О. В., Райана Б., Тереховой В. А., Уорда К., Щемелева А. Н. и др.

Финансовый менеджмент представлен работами таких учёных, как: Бригхем Ю., Гапенски Л., Ван Хорн Дж. К., Дамари Р., Жилкина А. Н., Крылов С. И., Хомичин И. П.

Но вместе с тем необходимо отметить, что существует недостаточность разработок по формированию стратегического управленческого учёта и анализа в металлургических холдингах. Это связано и со спецификой холдингов и с отсутствием нормативной базы по обеспечению данного учётно-аналитического механизма.

Научная актуальность темы исследования определяется, с одной стороны быстрым ростом знаний о стратегическом управлении и управленческом учёте, способах их развития и совершенствования, с другой стороны, слабой разработанностью проблем, связанных с изучением форм и методов их развития и адаптации в современных условиях в холдинговых структурах.

Однако, несмотря на значительный объём проведённых исследований, необходимо отметить, что вопросы, связанные с разработкой эффективной системы. стратегического управленческого учёта и анализа в металлургических холдингах, остаются недостаточно изученными.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке теоретико-методологических проблем формирования стратегического управленческого учёта и анализа в металлургических холдингах с использованием современных научных достижений менеджмента, управленческого учёта и экономического анализа, обеспечивающих эффективное функционирование металлургических предприятий в условиях неопределённости и рисков конкурентной среды.

В соответствии со сформулированной целью диссертационного исследования были поставлены следующие научные задачи.

Во-первых, исследовать экономическую сущность холдинговых структур и информационные взаимоотношения, возникающие во внутрихолдинговом пространстве металлургической отрасли:

- определить и систематизировать основные тенденции формирования холдинговых структур в металлургической отрасли;

- выявить классификационные признаки и особенности интеграционных процессов;

- проанализировать источники конкурентоспособности консолидации предприятий металлургии;

- разработать методический подход к упорядочению системы информационного пространства.

Во-вторых, исследовать действующую методологию управленческого учёта на предприятиях металлургической отрасли:

- идентифицировать процессы управленческого и бухгалтерского учёта предприятий металлургического холдинга;

- с научных позиций обосновать признаки справочников и классификаторов, иерархию мест возникновения затрат в разрезе объектов учёта расходов;

- определить научно обоснованные требования к оптимальной системе классификаторов, которые позволяют стандартизировать управленческий учёт в холдинговых структурах;

- сформировать направления по формированию единых корпоративных стандартов для консолидации и эффективного использования учётных данных.

В-третьих, исследовать экономическую сущность стратегического управленческого учёта и анализа как категории:

- сформулировать понятие «стратегический управленческий учёт и анализ в холдинговых структурах» с учётом информационного содержания экономически значимых данных и особенностей формирования;

- осуществить идентификацию стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах с позиций стратегического планирования и стратегического менеджмента; г - выявить взаимосвязь стратегии холдинга с системой принятия решений и с учётной системой металлургического предприятия;

- разработать единый стратегический учётно-управленческий механизм.

I, г

В-четвёртых, научно разработать теоретико-методологическую основу стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах и разработать её концептуальные положения:

- разработать концепцию стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах, на основе идентификации многоуровневой модели, функционирующей по этапам стратегического управления предприятиями холдинга и этапам анализа внутренней и внешней среды;

- выявить принципы организации стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах;

- разработать многоэтапную иерархию задач, направленную на формирование информационной инфраструктуры в холдинговых структурах.

В-пятых, научно обосновать целесообразность формирования конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах и определить теоретико-методологические основы его элементов:

- сформировать структурно-логическую модель конкурентно-стратегического механизма в металлургических холдингах;

- разработать индикативную систему показателей конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах;

- предложить методические решения по расчету системы конкурентно-сбалансированных показателей в холдинговых структурах.

Объектом исследования являются предприятия, входящие в холдинговые структуры металлургической отрасли.

Предметом исследования является теория и методология организационно-экономических отношений и информационных процессов стратегического управленческого учёта и анализа в холдингах металлургической отрасли.

Теоретической основой исследованиям являются труды ведущих отечественных и зарубежных учёных в области менеджмента, стратегического управления, анализа и управленческого учёта на промышленных предприятиях; российская и зарубежная нормативно-правовая и законодательная база по во

11 просам управления и функционирования промышленных предприятий; методические материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы.

Информационной базой диссертационного исследования послужили теоретические и практические материалы, содержащиеся в работах отечественных и зарубежных специалистов, нормативные документы Правительства РФ. В работе использованы статистические материалы Госкомстата России, статистическая информация специализированных справочников, данные научных докладов и статей, материалы научных конференций, а также информация, опубликованная в отечественной и зарубежной научной литературе и периодической печати, размещенная на сайтах сети Интернет.

Фактологическую основу работы составили статистическая и исследовательская информация российских и международных экономических институтов, собственные исследования автора, а также данные бухгалтерского и управленческого учёта металлургических предприятий России.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретико-методологическом основ формирования стратегического управленческого учёта и анализа в холдингах металлургической отрасли. Элементы научной новизны представлены следующими результатами, выносимыми на защиту:

1. Идентифицирован объект учётно-аналитического отражения: определены его особенности, основные тенденции формирования холдинговых структур в металлургической отрасли, выявлены классификационные признаки и особенности интеграционных процессов, что дало возможность выявить информационные связи в холдинговых структурах и разработать методологический подход к упорядочению системы информационного пространства (п. 1.8 ПС ВАК).

2. Идентифицированы процессы управленческого и бухгалтерского учёта предприятий металлургического холдинга; уточнена структура справочников и классификаторов, иерархия мест возникновения затрат в разрезе объектов учёта расходов, что позволяет рационализировать систему информационного обеспе

12 чения управленческого учёта металлургического предприятия, выявить направления формирования единых корпоративных стандартов для консолидации и эффективного использования учётных данных, стандартизировать управленческий учёт в холдинговых структурах, повысить качество формирования корпоративной отчетности (п. 1.6 ПС ВАК).

3. Сформулировано понятие «стратегический управленческий учёт и анализ в холдинговых структурах» с учётом информационного содержания экономически значимых данных и особенностей формирования, определено содержание стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах с позиций стратегического планирования и стратегического менеджмента, что дало возможность выявить взаимосвязь стратегии холдинга с системой принятия решений и с учётной системой металлургического предприятия, а также разработать единый стратегический учётно-управленческий механизм (п. 1.4 и 1.12 ПС ВАК).

4. Разработана концепция стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах, на основе многоуровневой модели, функционирующей по этапам стратегического управления предприятиями холдинга и этапам анализа внутренней и внешней среды; выявлены принципы организации данного вида учёта и анализа; определена многоэтапная иерархия задач, направленная на формирование информационной инфраструктуры в холдинговых структурах, что позволило создать теоретико-методологическую основу стратегического управленческого учёта и анализа в металлургических холдингах (п. 1.1 ПС ВАК).

5. Сформирована структурно-логическая модель конкурентно-стратегического механизма в металлургических холдингах, дающая возможность объединить учётные и аналитические процедуры в рамках формирования и совершенствования стратегии деятельности холдинга на основе данных стратегического управленческого учёта и анализа в металлургических холдингах (п. 1.4 ПС ВАК).

6. На основе модели формирования сбалансированных показателей, в рамках реализуемой холдингом стратегии, разработана индикативная система

13 показателей конкурентно-стратегического механизма в холдинговых структурах; выделено шесть сфер показателей, формирующих совместно систему конкурентно-сбалансированных показателей, основными информационными источниками которой являются данные стратегического управленческого учёта и анализа, что позволило предложить методические решения по оценке эффективности функционирования стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах (п. 1.2 ПС ВАК).

Методы исследования. В процессе выполнения диссертационной работы были использованы современные методы исследования: общенаучные методы (диалектический, абстрагирование, дедукция и индукция, анализ и синтез, методы аналитического моделирования, системный и структурный анализ), экономико-статистические методы (сравнение, группировка, анализ абсолютных и относительных величин, графический метод), экономико-математические методы. В качестве инструмента исследования применялись методы структурно-логического и системного анализа, аналитико-расчётный метод, а также графоаналитические методы анализа и наглядного представления информации.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК по научным направлениям специальности 08.00.12. - Бухгалтерский учёт, статистика: 1.1; 1.2; 1.4; 1.6; 1.8; 1.12 паспорта специальности ВАК 08.00.12 - Бухгалтерский учёт, статистика.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования полученных научных и практических результатов для решения задач формирования стратегического управленческого учёта и анализа в холдингах металлургической отрасли для достижения конкурентных преимуществ посредством совершенствования и развития инструментария и методологии управленческого учёта и экономического анализа.

Основные положения диссертационного исследования могут быть использованы предприятиями холдингов металлургической отрасли в практике разработки и реализации конкурентоспособной стратегии, а также при форми

14 ровании концептуальных основ эффективного управления деятельностью холдинга. Кроме того, они могут быть использованы в научных исследованиях с целью получения нового знания и дальнейшего развития теории и методологии управления деятельностью холдингов металлургической отрасли.

Теоретические, методические и практические результаты диссертационного исследования могут представлять интерес для преподавателей вузов и использоваться в учебном процессе при проведении лекций и семинарских занятий по курсам: «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия», «Теория экономического анализа», «Управленческий учёт», «Бухгалтерский учёт».

Апробация результатов исследования. Диссертация выполнена в соответствии с бюджетной научно-исследовательской работой в ГОУ ВПО УГТУ-УПИ № 2005-01 «Системы и процедуры устойчивого развития промышленных предприятий».

Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе докладывались и обсуждались на Международной научно-практической конференции «Экономическое прогнозирование: модели и методы» (г. Воронеж, 2006); на Первых Екатеринбургских научных чтениях «Управление человеческой репродукцией и инновационным развитием» (г. Москва, 2006); на 4 Международной научно-практической конференции «Основные направления повышения эффективности экономики, управления и качества подготовки специалистов» (г. Пенза, 2006); на 12, 13, 14, 15 Международных научно-практических конференциях «Современные проблемы экономики, менеджмента, маркетинга» (г. Нижний Тагил, 2006, 2007, 2008, 2009); 6 Международной научно-практической конференции «Аудит, налоги и бухгалтерский учёт в Российской Федерации: основы, теория и практика» (г. Пенза, 2007); на Региональных научно-технических конференциях «Наука - образование - производство: Опыт и перспективы развития» (г. Нижний Тагил, 2007, 2008,2009); на 6, 7, 8 Всероссийских научно-практических конференциях «Новые тенденции в экономике и управлении организацией» (г. Екатеринбург, 2007, 2008,

2009); на 12, 13 отчётных конференциях молодых учёных ГОУ УГТУ - УПИ

15 г. Екатеринбург, 2007, 2008); на Всероссийских научно-практических конференциях «Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учёта, экономического анализа и аудита» (Иркутск, 2007, 2009); на Региональных научно-практических конференциях «Молодёжь и наука» (г. Нижний Тагил, 2007, 2008, 2009); на 5, 6, 7 Всероссийских конференциях молодых учёных по институциональнойэкономике (г. Екатеринбург, 2007, 2008, 2009); на Всероссийской конференции «Роль природных ресурсов в социально-экономическом развитии регионов России» (г. Екатеринбург, 2007); на Международной научно-практической конференции «Управление интеллектуальной собственностью предприятия: проблемы и решения» (г. Екатеринбург, 2007); на 6 Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями» (Пенза, 2007); на Всероссийской научно-практической конференции «Регион в условиях формирования экономики знаний» (г. Курган, 2008); на 8 Международной научно-практической конференции «Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие» (Пенза, 2008); на межрегиональной научной конференции молодых учёных, аспирантов «Наука и производство Урала» (г. Новотроицк, 2008); на Международной научно-практической конференции «Учётно-аналитические инструменты развития инновационной экономики» (г. Астрахань, 2009); на Международной научно-практической конференции «Проблемы учёта, анализа и аудита в условиях глобализации экономики» (Тюмень, 2009).

Публикации. Основные теоретические и прикладные результаты отражены в 84 работах, в т.ч. в 3 монографиях (одна из которых коллективная), статьях, в т. ч. ■ в 10 работах в научных журналах, рекомендуемых ВАК РФ для публикации результатов диссертационных исследований («Известия Иркутской государственной экономической академии», «Проблемы современной экономики», «Вестник УГТУ-УПИ (серия экономика и управление)», «Региональная экономика: теория и практика», «Экономический анализ: теория и практика», «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»), а также в 16 работах в периодических научных изда

16 ниях. Общий объём научных публикаций по теме диссертации свыше 99,3 п.л., в т.ч. лично соискателем 88,8 п.л. Результаты диссертационного исследования нашли практическое применение на ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат», на ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод».

Диссертация состоит из введения, 5 глав, заключения, списка использованной литературы из 296 наименований и 4 приложений. Основное содержание изложено на 325 страницах, содержит 53 рисунка, 41 таблицу.

## Заключение диссертации по теме "Экономика -- Экономический анализ -- Российская Федерация -- Металлургическая промышленность -- Черная металлургия -- Предприятие -- Издержки производства. Себестоимость продукции", Юрьева, Лариса Владимировна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информация формируемая в системе стратегического управленческого учёта и анализа, раскрывает все особенности организации металлургического холдинга, она полностью раскрывает экономические, технические и технологические особенности производственных процессов и возможности производства, сложившиеся внутрипроизводственные отношения, используемые ресурсы, финансовые возможности. Подобная учётная информация способна обеспечивать создание действенной системы контроля и управления деятельностью предприятия. Переориентация всего учётного процесса на удовлетворение интересов управления холдингом связана с решением задач обеспечения эффективного управления, выявления и минимизации издержек как на этапе производства, так и на этапе заготовления ресурсов и реализации выпущенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

В условиях постоянного воздействия на результаты работы холдинга металлургических предприятий, входящих в его состав, возникает необходимость определения такого влияния. Стратегический управленческий учёт и анализ в холдинговых структурах направлен на отражение процессов производственно-хозяйственной деятельности отдельных предприятий, входящих в холдинг на основе сложившихся показателей, а также формирование показателей в перспективном плане. Недостаток информации и её низкое качество значительно ухудшают возможности эффективного управления холдингом. В современных условиях хозяйствования это может привести к значительным потерям, утрате конкурентной способности производимой продукции, задержкам с её реализацией, затовариванию складов, несвоевременности расчётов и платежей, сокращению обеспеченности оборотными средствами, сокращению спроса. Стратегически важная управленческая, информация должна обеспечивать не только высокий уровень предпринимательской деятельности холдинга и отдельных его предприятий, но и эффективный контроль и управление затратами и результатами отдельных операций и процессов.

Система стратегического управленческого учёта и анализа в холдинговых структурах выступает одним из наиболее действенных способов, призванных повысить эффективность управления металлургическим холдингом. Современные холдинги металлургической отрасли функционируют в условиях высокой сложности, неопределённости и динамичности окружающей социально-экономической среды. Жёсткая, инерционная организация управления металлургическим холдингом не позволяет мгновенно реагировать на изменение требований рынка. Поэтому главным условием победы в конкурентной борьбе является способность долговременного предвидения и последовательной реализации различных инноваций в ассортименте продукции, в технологии и в управлении. Для того чтобы выжить и развиваться в этой среде, предприятиям холдинга необходимо постоянно видоизменяться и адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка, формируемым в условиях современной экономики инновационного типа.

Стратегический конкурентный анализ в холдинговых структурах позволяет выявить и сформировать информацию о взаимодействии предприятий одного холдинга, а также о конкурентах. Наиболее действенным методом по достижению второго направления стратегический конкурентный анализ в холдинговых структурах является конкурентная разведка. Главная цель стратегического конкурентного анализа в холдинговых структурах заключается в определении потенциальных возможностей конкурентов холдинга и на основе данных стратегического управленческого учёта в холдинговых структурах эффективно использовать преимущества предприятий холдинга в конкурентной борьбе.

Таким образом, разработанный конкурентно-стратегический механизм в холдинговых структурах, позволяет объединить учётные и аналитические процедуры в рамках формирования и совершенствования стратегии деятельности холдинга.

Функционирование конкурентно-стратегического механизма основано на данных стратегического управленческого учёта и стратегического конкурентного анализа в холдинговых структурах. Итогом деятельности является формирование системы конкурентно-сбалансированных показателей, охватывающей основные сферы деятельности холдинга.

Система конкурентно-сбалансированных показателей охватывает основные сферы деятельности холдинга: «Финансы», «Процессы», «Потенциал», «Клиенты», «Конкуренты», на основе расчёта которых появляется возможность определить многоугольник конкурентоспособности предприятий холдинга. Построение этой модели за несколько последовательных периодов способствует выявлению тенденций в достижении предприятиями стратегии холдинга.

## Список литературы диссертационного исследования доктор экономических наук Юрьева, Лариса Владимировна, 2010 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) (с изменениями от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая 2001 г., 21 марта 2002 г.).

2. Аверчев И. В. Подготовка международной финансовой отчетности российскими предприятиями и банками. М.: Вершина, 2005. - 680 с.

3. Аверчев И. В. Управленческий учёт и отчётность. Постановка и внедрение / И. Аверчев. М.: Вершина, 2007. - 512 с.

4. Азоев Г. JI. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 206 с.

5. Азоев Г. Д., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.

6. Аксененко, А. Ф., Бобижонов, М. С., Паримбаев, Ж. Ж. Управленческий учёт на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений. М.: ООО «Нонпарель», 1994. - 340 с. ^

7. Александер Д., Бритон А., Йориссен А. МСФО: от теории к практике. М.: Вершина, 2005. - 888 с.

8. Алексеева И. В. Учётно-аналитическое обеспечение принятия стратегических решений в деятельности промышленных предприятий: дис. на соиск. учен. степ, кэн (08.00.12). Ростов н/Д, 2002. - 224 с.

9. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : учеб. метод, пособие. -М.: Финансы и статистика, 1997. 248 с.

10. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Калту-ревского. СПб.: Изд-во «Питер», 1999. - 416 с.

11. Акофф Р. JI. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. М.: Сирик, 2002.-256 с.

12. Антикризисное управление: учебник / Под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2005. - 624 с.

13. Апчерч А. Управленческий учёт: принципы и практика/ А. Апчерч; пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирнова. М.: Финансы и статистика, 2002. - 925 с.

14. Аткинсон, Энтони А., Банкер, Раджив Д., Каплан, Робарт С., Янг, Макрк С. Управленческий учёт, 3-е издание.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме, 2007. - 880 с.

15. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник; 4-е изд., доп. и перераб. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. М.: Финансы и статистика, 2001. - 416 с.

16. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник / под ред. М.И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 536 с.

17. Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация Электронный ресурс. Режим доступа: http:// www.management.com.

18. Безруких П. С. Учёт и калькулирование себестоимости продукции. М.: Финансы и статистика, 1974. - 320 с.

19. Бернстайн JI. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и инвестиция; пер. с англ. / Л.А. Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 1996. - 624 с.

20. Бесхмельницын М. О состоянии чёрной металлургии. // Экономист № 2, 2003. -С. 32-42.

21. Бланк И. А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. К.: Эльга, Ника -Центр, 2002. - 736 с.

22. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. -720 с.

23. Богатая И. Н. Стратегический учёт собственности предприятия. Серия «50 способов». Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 320 с.

24. Бороненкова С. А. Анализ движения финансовых потоков организации: учебное пособие / С.А. Бороненкова, С.И. Крылов. Екатеринбург: УрГЭУ, 2003. - 91 с.

25. Бороненкова С. А. Методика оценки рейтинга предприятия акционерного типа / С.А. Бороненкова, С.И. Крылов. Екатеринбург: УрГЭУ, 1995.-46 с.

26. Бороненкова С. А. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие / С.А. Бороненкова, Л.И. Маслова, С.И. Крылов. Екатеринбург: УрГЭУ, 1997. - 200 с.

27. Борисов Ю. Мировая стальная война // Слияния и поглощения. 2004. - №5 - С. 12-19.

28. Боумён К. Стратегия на практике. СПб.: Питер, 2003. - 251 с.

29. Бочаров В. В. Финансовый анализ. СПб. : Питер, 2001. - 240 с.

30. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. - 1120 с.

31. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2000. - Т. 1. - 497 е., Т. 2.-669 с.

32. Бухгалтерский учёт: учебник / А. С. Бакаев, П. С. Безруких, Н. Д. Врублевский и др.; под общ. ред. П. С. Безруких. Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Бухгалтерский учёт, 2002. - 719 с.

33. Вайс А. Краткое руководство по конкурентной разведке: как собирать и использовать информацию о конкурентах Электронный ресурс. Пер. с англ. Е.Л. Ющука. - Режим доступа: http:// www.ci-razvedka.narod.ru

34. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1996: - 800 с.

35. Васильева, Л. С. Управленческий учёт: Учебное пособие. / Л. С. Васильева, Д. И. Ряховский. М.: КНОРУС, 2006. - 544 с.

36. Васильева Л. С. Управленческий анализ. М.: ОМЕГА-Л, 2004. - 432 с.

37. Васильева Л. С. Финансовый анализ: Учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. М.: КНОРУС, 2006. - 544 с.

38. Васильева Э; К., Лялин В. С. Статистика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -399 с.

39. Васин С. М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие. / С.М. Васин, B.C. Шутов. М.: КНОРУС, 2010. - 304 с.

40. Бахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник для вузов. М. : Финстатинформ, 2000. - 533 с.

41. Бахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учёт: учеб. для вузов / М. А. Бахрушина. 2-е изд., доп. и перераб. - М. : ИКФ Омега-JI : Высшая школа, 2002. -528 с.

42. Бахрушина М. А. Управленческий анализ. М.: Омега-Л; 2004. - 432 с.

43. Бахрушина М.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие / М.А. Бахрушина. 2-е изд. - М.: Омега-Л, 2005. - 560 с.

44. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: учеб. пособие. М.: Дело, 2004. - 888 с.

45. Виссема X. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. с англ. М.: Изд-во «Финпресс», 2000. - 266 с.

46. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Гардарики, 1999.-296 с.

47. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2001. - 308 с.

48. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners / Пер. с нем. 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 478 с.

49. Гальперин С. Б., Дороднева М. В., Мишин Ю. В., Пухова Е. В. Экономическое обоснование и оценка эффективности проектов создания корпоративных структур / под ред. С.Б. Гальперина. М.: «Изд. дом «Новый ВЕК»», Институт микроэкономики, 2001.-56 с.

50. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегической управление. М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.-464 с.

51. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, «ЮНИТИ», 2001. - 501 с.

52. Герчикова 3. Стоимостное мышление а приоритет ли это? // Управление компанией. - 2006.-№ 3 -С. 12-15.

53. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. М.: Олимп-Бизнес, 2005.-416 с,

54. Глинский В. В., Ионин В. Г. Статистический анализ: Учеб. Пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М: Сибирское соглашение, 2003. - 444 с.

55. Глоссарий.ру Электронный ресурс. Режим доступа: http://vvww.glossarv.ru.

56. Гольцова Т. Реструктуризация холдинга: создавая стоимость. // Управление компанией. 2003. - № 1 - С. 5 - 89.

57. Горбашко Е.А. Управление качеством и конкурентоспособностью. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.-384 с.

58. Гордон Я. Целевая конкуренция: Пер. с англ. М.: Вершина, 2006. - 368 с.

59. Громыко Ю.В. Стратегическая и концептуальная разведка // Альманах «Восток». 2007. - № 1 (42) Электронный ресурс. - Режим доступа: http:// www.situation.ru/app/i art 1181.htm

60. Гранатуров В. M. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учеб. пособие. М.: Дело и сервис, 2002. - 160 с.

61. Губаков С. Планово-корпоративная система и конкурентоспособность. // Экономист. -2005. -№ 12.-С. 3-21.

62. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Добрынина. 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 199 с.

63. Гуров А. Глобальная консолидация предприятий чёрной металлургии на примере стран Европы и России // Национальная металлургия. 2003. - март-апрель - С. 30 -35.

64. Гусаров В. М. Общая теория статистики: Учеб. Пособие для вузов. М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2008.-207 с.

65. Гусева Т. В. Интеграция как закономерный этап развития систем менеджмента Интернет-ресурс. // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. - № 5. Режим доступа: http://www.dis.ru/manag/arhil

66. Дайле А. Практика контроллинга / пер с нем. / А. Дайле / Под ред. и с предисл. М. Л. Лукашевича, Е. Н. Тихоненковой. М.: Финансы и статистика, 2003. - 336 с.

67. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста организаций / Пер. с англ. Е.В. Вышинской. -Ярославль: Елень, 1993. 224 с.

68. Дафт Р. Л. Менеджмент. Спб.: Изд-во «Питер», 2000. - 823 с.

69. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. Изд. дом «Вильяме», 2003. - 400 с.

70. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. М.: Дело и Сервис, 2003. - 336 с.

71. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. Практ. пособие / Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильяме», 200. - 398 с.

72. Друри К. Введение в управленческий и производственный учёт. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-784 с.

73. Друри, К. Управленческий учёт для бизнес-решений: пер с англ. / К. Друри / Под ред. В. Н. Егорова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с.

74. Едронова В. Н., Малафеева М. В. Общая теория статистики: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2007. - 606 с.

75. Елисеева И. И., Юзбашев М. М. Общая теория статистики: Учебник. 5-е изд., испр. и доп. М.: Финансы и статистика, 2006. - 480 с.

76. Ефимова М. Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2007. - 414 с.

77. Ефремов В. С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Изд-во «Финпресс», 2001. - 240 с.

78. Жемчуева М. А. Оценка эффективности формирования корпоративных структур в чёрной металлургии и методика их балансовой консолидации // Известия Вузов. Чёрная металлургия. 2005. - № 7 - С. 53 - 60.

79. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. - 331 с.

80. Журавков А. Чёрная металлургия России: интеграционные процессы процессы настоящего времени // Национальная металлургия. 2003. - № 2 - С. 21 - 27.

81. Забелин П. В. и др. Предпринимательский механизм / П. В. Забелин, П. В. Нестеров, В. Г. Федцов. М.: «Изд-во ПРИОР», 1999. - 224 с.

82. Зелтынь А. С. Промышленные фирмы в современной рыночной экономике / А. С. Зелтынь, Е. В. Ленский. М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 1998. -30 с.

83. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. 2-е изд., испр. и доп. - М.: АспектПресс, 2004. - 415 с.

84. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник. 2-е изд. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. - 415 с.

85. Игонина JI. JI. Инвестиции: учеб. пособие / Под ред. проф. В.А. Слепова. М.: Экономист, 2003.- 478 с.

86. Илышев А. М. Общая теория статистики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2008. -535 с.

87. Илышев А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / A.M. Илышев, H.H. Илышева, Т.С. Селевич. М: Финансы и статистика, 2010.-480 с.

88. Илышев А. М., Воропанова И. Н. Методологический подход и система показателей управленческого инновационного анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2004. - № 8.- С. 26 - 34.

89. Илышев А. М., Илышева Н. Н., Воропанова И. Н. Учёт и анализ инновационно-инвестиционной деятельности: Научное издание. Челябинск: Издательский центр НТЦ-НИИОГР, 2002.-240 с.

90. Илышев А. М., Путилина В. Ю. Альтернативные подходы к измерению инновационной активности в регионе // Экономический анализ: теория и практика. 2007 -№12.

91. Илышев А. М., Путилина В. Ю. Идентификация управленческого инновационного анализа // Научно-аналитический журнал «Стратегический управленческий анализ». Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007, № 2.

92. Илышева Н. Н. Анализ финансового состояния как основа целевого прогнозирования финансовых потоков организации / H.H. Илышева, С.И. Крылов. // Экономический анализ: теория и практика, 2005, № 8. С. 11-15.

93. Илышева Н. Н. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации: учебное пособие / H.H. Илышева, С.И. Крылов. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2005.-192 с.

94. Илышева Н. Н. Анализ финансовых потоков организации / H.H. Илышева, С.И. Крылов. // Экономический анализ: теория и практика, 2004, № 1. С. 10-16.

95. Илышева Н. Н., Илышев A. M. Система аналитических показателей инновационной деятельности организации // Качество. Инновации. Образование. 2004. -№ 2.

96. Илышева Н. Н., Илышев А. М., Столярова Н. С. Теория управленческого инновационного анализа. В сб. науч. тр. «Интеллектуальный капитал: проблемы измерения, учёта и управления». - Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2002.

97. Илышева Н. Н. Управление финансовым состоянием в системе финансового менеджмента коммерческой организации / H.H. Илышева, С.И. Крылов. // Экономический управленческий анализ. 2009: № 2. С. 32 38.

98. Ильин А. И. Планирование на предприятии. Мн.: 000»Новое знание», 2000. -312 с.

99. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учёт: Учеб. для вузов / В. Б.

100. Ивашкевич. М.: Экономиста, 2003. - 618 с.

101. Иноземцев В. JI. К истории становления постиндустриальной хозяйственной системы 1973 2000 гг. - М.: «Academia», 2001. - 450 с.

102. Исмаилов Т.А., Гамидов Г.С. Инновационная экономика стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. - 2003. - № 1.

103. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспеют организации, применяющие сбалансированную систему показателей: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. - 416 с.

104. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. - 320 с.

105. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.-512 с.

106. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегическое единство: создание синергии с помощью сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямса», 2006. - 384 с.

107. Карминский А. М. Контроллинг в бизнесе. М.: Финансы и статистика. - 2003. -250 с.

108. Катышев М. В. Вопросы и ответы по конкурентной разведке // Защита информации. Конфидент. 2004. - № 4.

109. Керимов В. Э. Бухгалтерский учёт на промышленном предприятиях: учебник. -2-е изд., изм. и доп. / В. Э. Керимов. М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2002. - 368 с.

110. Керимов В. Э. Управленческий учёт: учебник для вузов / В. Э. Керимов. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. - 268 с.

111. Керимов В. Э. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник для вузов / В. Э. Керимов. М. : Дашков и Ко, 2005. - 354 с.

112. Кирнэн М. Обновляйся или умри! Пер. с англ. СПб.: «Крылов», 2004. - 382 с.

113. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. М. : Финансы и статистика, 2000. - 768 с.

114. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001. - 560 с.

115. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ инвестиций. М.: Финансы и статистика, 1996. - 432 с.

116. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. М.: Перспектива, 2000. - 424 с.

117. Ковалева А. М., Лапуста М. Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. Учебник. М. : ИНФРА-М, 2005. - 521 с.

118. Ковени М. Стратегический прорыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / М. Ковени и др. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. -232 с. .

119. Козлов А. В. Стратегическое управление промышленными предприятиями. -СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. 132 с.

120. Козлюк Н. В. Управленческий учёт: учеб. пособие / Н. В. Козлюк. М. : Феникс, 2006. - 272 с.

121. Кондукова Э. В. ABC: Себестоимость без искажений. М.: ЭКСМО, 2008. - 288 с.

122. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

123. Концепция контроллинга. Управленческий учёт. Система отчетности. Бюджетирование. Перевод с немецкого. - М.: Академия контроллинга, 2008. - 269 с.

124. Коржов В. Центр управления информацией // Открытые системы, 2004, № 8.

125. Кокинс Г. Учебник по методологии функционального учёта затрат / Г. Кокинс,

126. A. Страттон, Д. Хелбинг. М.: ВИП «Анатех», 2000. - 360 с.

127. Кукура С. П. Теория корпоративного управления. М.: Экономика, 2004. - 477 с.

128. Кондукова Э. В. ABC: Себестоимость без искажений / Э. В. Кондукова. М.: Эксмо, 2008. - 288 с.

129. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт : учеб. пособие для переподготовки и повышения квалификации бухгалтеров / под ред. Н. П. Кондракова. М. : ИНФРА-М, 2002.-319 с.

130. Концепция Business Performance Management: начало пути / Е. Ю. Духонин, Д.

131. B. Исаев, Е. JI. Мостовой и и др.; под ред. Г. В. Генса. М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 269 с.

132. Корнилов Д. А. Формирование классификации видов стратегий в области стратегического управления // «Экономический анализ: теория и практика», 2007, № 21.

133. Кравченко JI. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: ООО «Новое знание», 2003. - 512 с.

134. Круглова Н. Ю. Антикризисное управление: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009.-512 с.

135. Крылов С. И. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей: формирование и анализ // Стратегический управленческий анализ, 2009, № 2.1. C. 3-12.

136. Крылов С. И. Общий подход к анализу в системе сбалансированных показателей // Стратегический управленческий анализ, 2008, № 2. С. 38 - 45.

137. Крылов С. И. Сбалансированная система показателей как база проведения комплексного экономического анализа // Стратегический управленческий анализ, 2008, № 1.-С. 3-13.

138. Крылов С. И. Теоретико-методологические и практические аспекты прогнозирования финансовых потоков организации: монография. Екатеринбург: ГУ УрГУ, 2004. - 264 с.

139. Крылов С. И. Финансовые потоки организации: анализ и прогнозирование: учебное пособие. Екатеринбург: Уральский филиал РЭА им. Г.В. Плеханова, 2003. -88 с.

140. Крылов С. И. Формирование, анализ и целевое прогнозирование финансовых потоков организации: монография / С.И. Крылов; под ред. Н.Н. Илышевой. М.: Издательский дом «Финансы и кредит», Финансовая инновационная компания «Финни-нова», 2005. - 160 с.

141. Курс социально-экономической статистики: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» / Под ред. М. Г. Назарова. 6-е изд, испр. и доп. -М.: Омега-Л, 2007. 1013 с.

142. Кузнецова С. Ю. Состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли: Учебно-практ. пособие. / С. Ю. Кузнецова, Ю. А. Наумова и др.; M. : ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2004. - 352 с.

143. Лайко М. Ю. Формирование эффективности организации экономического механизма управления производственными комплексами, авт. дисс д. э. н. М.: 2000 г. - 42 с.

144. Лапуста М. Г. Финансы фирмы. Учебное пособие. М. ИНФРА-М, 2002. - 264 с.

145. Ленский Е. В. Транснациональные ФПГ и межгосударственные экономическая интеграция: реальность и перспективы. М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 1997. - 303 с.

146. Лисин В. Стратегические ориентиры экономического развития чёрной металлургии в современных условиях. М.: Экономика, 2005. - 403 с.

147. Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под ред. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-471 с.

148. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб.: Питер, 2000. -272 с.

149. Малашихина H. Н., Белокрылова О. С. Риск-менеджмент: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 320 с.

150. Малый экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. — М.: Институт новой экономики, 2000. 1088 с.

151. Марканьян Э. А., Марканьян С. Э., Герасименко Г. П. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие / Под ред. проф. Э.А. Марканьяна. М.: РПСЦ МарТ, 2004. -320 с.

152. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2006. - 288 с.

153. Мащенко В. Е. Системное корпоративное управление. М.: СИРИН, 2003. - 251 с.

154. Махов В. А. Стратегия диверсификационного холдинга / В.А. Махов // Национальная металлургия. 2003. - май-июнь - С. 42 - 45.

155. Мескон M. X., Альберт М. Основы менеджмента. М., 1998. - 672 с.

156. Мескон M. X., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 2000. - 704 с.

157. Методика анализа показателей эффективности производства: Учеб. пособие 2-е изд. / Под ред. Э.А. Марканьяна. - Ростов н/Д: ИЦ МарТ, 2001. - 320 с.

158. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, С. Гошал. СПб: Питер, 2001.-567 с.

159. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. Под ред. Ю. Н. Каптурсвского. СПб.: Изд-во Питер, 2001. - 668 с.

160. Мильнер Б. 3. Управление знаниями в корпорациях / Б. 3. Мильнер, 3. П. Румянцева, В. Г. Смирнова, А. В. Блинникова: Учебное пособие / Под ред. Б.З. Мильнера. М.: Дело, 2006. - 470 с.

161. Мишин Ю. Тенденции глобализации горно-металлургического комплекса // Национальная металлургия. 2006. — январь-февраль - С. 43 - 47.

162. Мишин Ю. А. Управленческий учёт: управление затратами и результатами производственной деятельности / Ю. А. Мишин. -М.: Дело и сервис, 2002. 176 с.

163. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

164. Могилевский С. Д. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельноста / С. Д. Могилевский, И. А. Самойлов. М.: Дело, 2007. - 480 с.

165. Могилевский С. Д., Самойлов И. А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности. М.: Дело, 2007. - 480 с.

166. Николаева О. Е., Алексеева О. В. Стратегический управленческий учёт. М.: Едиториал УРСС, 2003. - 304 с.

167. Николаева С. А. Управленческий учёт: Учебное пособие. М.: Институт профессиональных бухгалтеров России; Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2002.-176 с.

168. Николаева С. В., Шебек С. В. Корпоративные стандарты: от концентрации до инструкции. М.: Книжный мир, 2003. - 320 с.

169. Новодворский В. Д. Комментарии к новым формам бухгалтерской отчетности организации / В.Д. Новодворский, JI.B. Пономарева. М.: Бухгалтерский учёт, 2003. -192 с.

170. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. О. Э. Башиной, А. А. Спирина. 5-е изд., доп. и перераб. -М.: Финансы и статистика, 2001.-440 с.

171. О'Лири Д. ERP-системы: выбор, внедрение, эксплуатация. Современное планирование и управление ресурсами предприятия: пер. с англ. / О'Лири Д.; [науч. ред. Аврин С. Б.]. М.: Вершина, 2004. - 258 с.

172. Орлов А.И. Экспертные оценки: Учеб. Пособие. -М.: 2002. 31 с.

173. Осипенкова О. П. Управленческий учёт. М.: Изд-во «Экзамен», 2002. - 256 с.

174. Островенко Т. К., Гребнев Г. Д. Методологические аспекты стратегического анализа деловой активности компании // Вестник ОГУ, № 10/окгябрь, 2006.

175. Официальный сайт общества профессионалов конкурентной разведки (США) . Электронный ресурс. Режим доступа: http:// www scip.org.

176. Официальный сайт Российского Общества профессионалов конкурентной разведки Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.rscip.ru.

177. Палий В. Ф. Организация управленческого учёта / В. Ф. Палий. М.: Бератор-Пресс, 2003.-224 с.

178. Парфенов Д. Консолидация финансов, или шестой металлургический передел // Национальная металлургия. 2006. - март-апрель - С. 15-21.

179. Патров В. В. Как читать баланс 4-е изд., перераб. и доп. / В.В. Патров, В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 520 с.

180. Питеркин С. В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем / С. В. Питеркин, Н. А. Оладов, Д. В. Исаев. 2-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2003. -368 с.

181. Попов Е. В. Планирование маркетинговых исследований на предприятии. Библиотека маркетолога Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.bma.ru/lib/Iib8.htm.

182. Попова Л. В. Современный управленческий анализ: Теория и практика контроллинга : учеб. пособие / Л. В. Попова, Т. А. Головина, И. А. Маслова. М.: Дело и Сервис, 2006. -268 с.

183. Портер М. Конкуренция.: Учеб. пособие: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. - 592 с.

184. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.

185. Прыкин Б. В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.- 360 с.

186. Прыкина JI. В. Экономический анализ предприятия. М. : Аудит, ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 407 с.

187. Райан Б. Стратегический управленческий учёт для руководителя / Пер. с англ.; Под ред. В. А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

188. Радыгин А. Слияния и поглощения в корпоративном секторе (основные подходы и задачи регулирования). // Вопросы экономики. 2002. - № 12. - С. 85 - 109.

189. Радыгин А., Энтов Р. Институциональные компоненты экономического роста // Вопросы экономики. 2002. - № 11. - С. 14 -24.

190. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М., 2003. - 481 с.

191. Рамперсад X. Универсальная система показателей: как достигнуть результатов, сохраняя целостность / Пер. с англ. 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 352 с.

192. Риск-анализ инвестиционного проекта: учебник для вузов / под ред. М.В. Грачевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-351 с.

193. Ритхох М. Сталь в сравнении: технологические процессы, эффективность ресурсов, утилизация, окружающая среда. // Чёрные металлы. 2005. - январь. - С. 46 -51.

194. Романов А. Н. Маркетинг. М.: Юнити, 1995. - 560 с.

195. Романова Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности: Краткий курс лекций. М.: Юрайт-Издат, 2003. - 220 с.

196. Росс С. и др. Основы корпоративных финансов / Пер. с англ. М. : Лаборатория Базовых Знаний, 2000. - 720 с.

197. Русаков Н. А., Русак В. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: справ, пособие. Минск: Высш. школа, 1997. - 309 с.

198. Рыбакова О. В. Бухгалтерский управленческий учёт и бюджетирование: принципы и практика : учеб. пособие / О. В. Рыбакова. М.: «Изд-во РАГС», 2006. - 331 с.

199. Сальников В. Макроэкономический контекст развития российской металлургии // Национальная металлургия. 2005. - сентябрь-октябрь - С. 14-21.

200. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности. Минск : ИП «Экоперспек-тива», 2002. - 680 с.

201. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. 3-е изд. -М. : ИНФРА-М, 2005. 272 с.

202. Самуэльсон Пол Э., Нордхаус В. Д. Экономика: Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильяме», 2001. - 690 с.

203. Салин В. Н., Чурилова Э. Ю. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-экономического профиля: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2006.-480 с.

204. Светуньков С. Г. Методы маркетинговых исследований: Учеб. пособие. СПб.: Издательство ДНК, 2003. - 352 с.

205. Скамай Л. Г. Страхование. Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2004. - 160 с.

206. Скрипкин К. Г. Экономическая эффективность информационных систем. М.: ДМК Пресс, 2002. - 256 с.

207. Слуцкин М. А. Управленческий анализ. СПб.: Питер, 2002. - 144 с.

208. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организацииуправления промышленным предприятием. -М.: Высшая школа, 2002. 140 с.

209. Статистика: Учебник / Под ред. В. С. Мхитаряна. М.: Экономисть, 2005. - 671 с.

210. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. СПб.: Питер, 2006. - 496 с.

211. Стратегический менеджмент: Учебник / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой. М.: ООО «Издательство Проспект», 2003. - 336 с.

212. Стратегический синергизм, 2-е изд. СПб.: Питер, 2004. - 416 с.

213. Сосковец О. Приватизация металлургии: достижения и проблемы // Металлы Евразии. 2006. - № 3 - С. 6 - 10.

214. Суханов С. Стратегический анализ практическая методология Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.gaap.rn.

215. Теория и практика антикризисного управления: Учебник. М.: Юнити, 1996. -576 с.

216. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Г.Л. Громыко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2005. - 476 с.

217. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. P.A. Шмойловой. 4-е изд., перераб.- М.: Финансы и статистика, 2006. 656 с.

218. Терехова В. А. Стратегический управленческий учёт: состояние и развитие в зарубежных странах. // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2000. - № 4. - С. 9 - 12.

219. Ткач В. И., Гончаренко О. И. Управленческий учёт на предприятиях сферы услуг: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов. М.: ИКЦ «Март», 2004. -160 с.

220. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е изд.: Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильяме», 2007. - 928 с.

221. Томпсон А. А. мл., А. Дж. Стрипленд Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учебник для Вузов / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2000. - 412 с.

222. Уорд К. Стратегический управленческий учёт / К. Уорд; пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. - 448 с.

223. Управленческий учёт: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. М.: ИД «ФБК-ПРЕСС», 2000. - 512 с.

224. Учёт по международным стандартам. Учебное пособие для высших учебных заведений / Под ред. Л.В. Горбатой 2-е изд., перераб. М. : «Фонд развития бухгалтерского учёта», 2002. - 224 с.

225. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. 8-е изд. - М.: Дело, 2007.-448 с.

226. Фатхутдинов P.A. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. -М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.-448 с.

227. Фатхутдинов P.A. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник.- 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Эксмо, 2005. - 447 с.

228. Федеральные органы исполнительной власти: Интернет-портал Правительства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.government.ru/content/executivepowerservices/

229. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшнер К., Бенсуссан Б. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 541 с.

230. Фридаг Хервиг Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению / Пер. с нем. М.: Омега-Л, 2006. - 267 с.

231. Хан Д. Планирование и контроль: Концепция контроллинга / Пер. с нем. Под ред. и с предисл. A.A. Турчака, Л.Г. Головича, М.Л. Лукашевича. М.: Финансы и статистика, 1997. - 800 с.

232. Хангер Дж. Д. Основы стратегического менеджмента: учебник для студ. ВУЗов / Дж. Д. Хангер. 4-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-307 с.

233. Харрингтон Х.Д., Харрингтон Д.С. Бенчмаркинг в лучшем виде! 20 шагов к успеху. СПб.: Питер, 2004. - 176 с.

234. Харитонова Н. А. Проектирование организационных структур как основа процессов интеграции металлургических предприятий // Бюллетень. Чёрная металлургия -2005.-№7. С. 62-66.

235. Хомичин И. П. Финансовая стратегия компаний. М. : Изд-во Рос. экон. акад., 1998- 156 с.

236. Хорват П. Внедрение сбалансированной системы показателей. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 478 с.

237. Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ: Учеб. пособие. М.: Эксмо, 2006.-448 с.

238. Хорнгрен Ч. Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учёт. Управленческий аспект. М.: Финансы и статистика, 1999. - 416 с.

239. Цыгалов Ю. М. Интеграция в чёрной металлургии / Ю. М. Цыгалов. Магнитогорск: ООО МиниТип, 2004. - 150 с.

240. Цыгалов Ю. М. Обоснование решения о вхождении организации в холдинг // Известия вузов. Чёрная металлургия. 2005. - № 1. - С. 70 - 72.

241. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти. Финансовые корпорации: теория, методы и практика. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2000. - 686 с.

242. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 640 с.

243. Шепеленко Т. П. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие. 2-е изд. - Ростов н/Д: ИЦ МарТ, 2000. - 608 с.

244. Шеремет А. Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Институт профессиональных бухгалтеров России; Информационное агентство «ИПБ-БИНБА», 2003.-312 с.

245. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа; 3-е изд., перераб. и доп. / А.Д. Шеремет, P.C. Сайфулин, Е.В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2001. - 208 с.

246. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 366 с.

247. Шеремет А. Д. Управленческий учёт : учеб. пособие / под ред. А. Д. Шеремета. -М.: ФБК-ПРЕСС, 2000. 510 с.

248. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятия. М.: Инфра, 2000. - 343 с.

249. Штанский В., Жемчуева М. Управление потенциалом металлургических холдингов. // Вопросы экономики. 2005. - № 8. - С. 30 - 39.

250. Шим Джей К. Финансовый менеджмент; пер. с англ. / Джей К. Шим, Джоэл Г. Сигел. М.: Филинъ, 1996. - 400 с.

251. Шиткина И. С. Холдинги. Правовой и управленческий аспекты. М.: ООО «Го-родец-издат», 2003. - 368 с.

252. Шишкова Т. В. Управленческий и управленческий учёт: сравнительный аспект //

253. Бухгалтерский учёт. 1996. - № 3. - С. 52 - 64.

254. Шеер А. В. Бизнес-процессы: основные понятия. Теория. Методы: Пер. с англ. — М.: Просветитель, 1999. 152 с.

255. Шеремет А. Д. Учёт, анализ и рынок: взгляд на проблему. / Бухгалтерский учёт. 1991. -№ 1.-С. 15-22

256. Щемелев А. Н. Теория и методология стратегического учёта инноваций / А. Н. Щемелев. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 240 с.

257. Щиборщ К. В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. 2-е изд., перераб. и дополн. М.: Дело и Сервис, 2004. - 592 с.

258. Экономика предприятия / Под ред. Ф.К. Бея, Э. Дитхла, М. Швайтцера; пер. с нем. М. ИНФРА-М, 2001. - 928 с.

259. Экономическая стратегия фирмы: учеб. пос. / Под ред. А.П. Градова. СПб.: Спец-Пит, 2000. - 589 с.

260. Экономический анализ: учебник для вузов; 2-е изд., доп. / Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 615 с.

261. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. для ср. проф. образования / Под общей ред. М.В. Мельник; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. — М.: Экономистъ, 2004. 336 с.

262. Юрьева Л. В. Интеграция управленческого учёта в металлургических холдингах на базе единой информационной системы / «Стратегический управленческий анализ» Научно-аналитический журнал, 2008. № 1 (4) - С. 49-57.

263. Юрьева Л. В. Организация управленческого учёта на металлургическом предприятии «Все для бухгалтера» Научно-практический журнал № 3 (март) 2008. -ООО ИД «Финансы и кредит», 2008. - 82 с. С. 25 - 30.

264. Юрьева Л. В. Основы управленческого учёта затрат на металлургических предприятиях / Л. В. Юрьева ; Нижнетаг. технол. ин-т (фил.) УГТУ-УПИ. Нижний Тагил : НТИ (ф) УГТУ-УПИ, 2007. - 92 с.

265. Юрьева Л. В. Специфика управленческого учёта в корпорациях / Академический вестник № 2 Текст.: Сборник научных трудов. Тюмень: Тюменский государственный институт мировой экономики, управления и права (ТГИМЭУП), 2007 г. 192 с. С. 170-179.

266. Юрьева Л. В. Стратегический учёт в металлургических холдингах: особенности формирования и проблемы: Монография. М.: ИД «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», 2009. -184 с.

267. Юрьева Л. В. Формализация управленческого учёта в корпоративных объединениях / «Проблемы современной экономики» Научно-практический журнал № 3 (27) 2008.-2008. 650 с. С. 229-234.

268. Ющук E.JI. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. М.: Вершина, 2006. - 240 с.

269. Янковский К. П., Мухарь И. Ф. Управленческий учёт. СПб. : Питер, 2001. - 128 с.

270. Chandler A. D. Strategy and Structure: A Charter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, mass: 1962.

271. Drury C. Management and cost accounting. L.: Chapmen & Hall. 1992. - 874 c,

272. Parker R. H. Macmillan dictionary of accounting. L.: Basingstoke; The Macmillan Press Ltd, 1992.