Абрамков Александр Евгеньевич Формы и способы внешнеэкономической экспансии российских компаний энергетического сектора

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Абрамков Александр Евгеньевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ К РОССИЙСКОМУ КОНТЕКСТУ

1.1. Анализ развития теории интернационализации компании

1.2. Вхождение компаний на зарубежный рынок как основа процесса интернационализации

1.3. Процесс и результаты интернационализации компаний развивающихся

стран

Выводы по главе

ГЛАВА 2. ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

2.1. Основные этапы интернационализации российских промышленных компаний

2.2. Тенденции и мотивы выхода российских компаний на зарубежные рынки

Выводы по главе

ГЛАВА 3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ

3.1. Топливно-энергетический комплекс в России и в мире

3.2. Предпосылки и этапы интернационализации российских энергетических компаний

3.3. Мотивы и формы интернационализации российских энергетических

компаний в современных условиях

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ