Дуреко, Елена Юрьевна Специфика актуализации ключевого смысла "Екатеринбург - столица" в медийном дискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Дуреко, Елена Юрьевна

ВВЕДЕНИЕ........................................................................................................4

Глава 1. КЛЮЧЕВЫЕ СМЫСЛЫ И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ......................................................................................................21

1.1. Подходы к определению понятия и структуры дискурса...................21

1.2. Медийный дискурс: понятие и структура. Специфика медиатекста . 28

1.3. Основные подходы к определению понятия «смысл», процессу смыслового восприятия и организации смысловой структуры текста.....35

1.4. «Ключевой смысл» и «ключевое слово»: понятия и..........................44

критерии выявления в медиатексте............................................................44

1.5. Методы и методика анализа ключевых смыслов................................55

Выводы.............................................................................................................70

Глава 2. СПЕЦИФИКА АКТУАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВОГО СМЫСЛА «ЕКАТЕРИНБУРГ - ТРЕТЬЯ СТОЛИЦА» В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ И МЕХАНИЗМЫ ЕГО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ В МЕДИАТЕКСТАХ...................73

2.1. Структурно-содержательные особенности медийного дискурса «Екатеринбург - третья столица»...............................................................75

2.2 Специфика актуализации ключевого смысла при реализации интенции подстройки под Москву и Санкт-Петербург..............................................87

2.3 Специфика актуализации ключевого смысла при реализации интенции отстройки от других городов-миллионников.............................................91

2.4 Специфика актуализации ключевого смысла при реализации интенции самоидентификации .................................................................................... 99

2.5 Активизация процесса языковой рефлексии субъектов медийного дискурса по поводу ключевых смыслов «Екатеринбург - третья столица» в медиатекстах..............................................................................................125

Выводы...........................................................................................................134

Глава 3. СПЕЦИФИКА АКТУАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ СМЫСЛОВ «ЕКАТЕРИНБУРГ - СТОЛИЦА ЕВРАЗИИ» И «ЕКАТЕРИНБУРГ -СТОЛИЦА УРАЛА» В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ.....................................137

3.1. Структурно-содержательные особенности медийных дискурсов

«Екатеринбург - столица Евразии» и «Екатеринбург - столица Урала» 138

2

3.2 Специфика актуализации ключевого смысла при реализации интенции самоидентификации Екатеринбурга как «столицы Евразии» для жителей

города.........................................................................................................146

3.3 Активизация процесса языковой рефлексии субъектов медийного дискурса по поводу ключевых смыслов «Екатеринбург - столица Евразии» в медиатекстах...........................................................................................162

3.4 Структурно-содержательные особенности медийного дискурса

«Екатеринбург - столица Урала»..............................................................167

Выводы...........................................................................................................173

Заключение.....................................................................................................176

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.........................................181

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СЛОВАРЕЙ.............................................212