**Ревуцька Ллія Євгенівна. Удосконалення вантажних залізничних тарифів на основі врахування попиту на перевезення : Дис... канд. наук: 08.07.04 – 2002**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Ревуцька Л.Є. Удосконалення вантажних залізничних тарифів на основі врахування попиту на перевезення. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.04. – економіка транспорту і зв’язку. Українська державна академія залізничного транспорту, Харків 2002 р.  Дисертація присвячена питанням розробки науково обгрунтованих вантажних залізничних тарифів з урахуванням попиту на перевезення, розробки методики визначення тарифів на основі маркетингових підходів, розробки економіко-математичних моделей максимізації прибутку від вантажних перевезень з розрахунком тарифів в умовах державного регулювання і вільного ціноутворення.  Узагальнено теоретичні положення та вітчизняний і зарубіжний досвід вирішення проблеми до ціноутворення на вантажні перевезення в умовах ринку, виявлено причинно-наслідкову залежність тарифів на перевезення окремих видів вантажів з попитом та їх обсягом. Проведено аналіз сучасного стану діючих тарифів і тарифної системи, існуючих принципів та підходів до встановлення вантажних тарифів та виявлені їх недоліки. Визначено напрями планування і управління тарифною політикою перевезень масових вантажів. | |
| |  | | --- | | Використані теоретичні та методичні підходи до вирішення важливої проблеми ціноутворення вантажних залізничних тарифів за концепцією маркетингу дозволяють сформулювати наступні висновки та пропозиції:   1. Аналіз сучасного стану теорії та практики побудови вантажних залізничних тарифів показав, що існуючі методики встановлення тарифів не відповідають ринковим вимогам, бо не враховують попит на перевезення. 2. Підвищення ефективності роботи залізничного транспорту стримується відсутністю науково обґрунтованих принципів і методів побудови привабливих і конкурентоспроможних тарифів на основі маркетингової стратегії оптимізації прибутку від вантажних перевезень. 3. В умовах посилення конкуренції на ринку транспортних послуг залізничний транспорт має можливість пропонувати високий рівень обслуговування при тарифах, що враховують попит по видам вантажів, конкретних напрямках і дільницях. 4. Впровадження науково обґрунтованих вантажних тарифів повинно супроводжуватися зниженням експлуатаційних витрат залізниць, що дасть змогу знизити собівартість перевезення і збільшити обсяги вантажних перевезень. 5. Розроблена методика визначення вантажних залізничних тарифів на основі врахування попиту на перевезення, при якій враховуються інтереси перевізників і споживачів транспортних послуг; 6. Розроблені економіко-математичні моделі, що дозволяють максимізувати прибуток від перевезення вантажів при існуючому попиті на перевезення за умов як державного регулювання, так і вільного ціноутворення, і враховують стратегію перевезень важливих вантажів для народного господарства. 7. Визначено, що джерелом оновлення виробничо-технічної бази, посилення мотивації робітників залізничного транспорту у підвищенні ефективності роботи всіх його ланцюгів, покращення якості перевезень та безпечності руху є прибутки від вантажних перевезень. | |