**Міхєєнко Катерина Сергіївна. Стратегія економічного розвитку м'ясопереробної промисловості : Дис... канд. наук: 08.00.03 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Міхєєнко К.С.**Стратегія економічного розвитку м’ясопереробної промисловості. –**Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством – Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Донецьк, 2007.  Дисертацію присвячено питанням теоретичного та методичного забезпечення формування стратегії економічного розвитку м'ясопереробної промисловості. Проаналізовано теоретичні засади управління стратегією в логічному та історичному аспектах. Розглянуто сутність економічного розвитку та теоретично-методичні передумови організаційно-економічного механізму формування стратегії економічного розвитку. Виявлено залежність розвитку м'ясопереробної промисловості від галузевих особливостей та розроблено систему економіко - математичних моделей. Розроблено комплекс показників, що характеризують рівень внутрішньої економічної безпеки м’ясопереробної промисловості, рівень самозабезпеченості і промислової незалежності галузі. Запропоновано модель, що дозволяє ухвалювати економічно обґрунтовані рішення про стратегію економічного розвитку м’ясопереробної промисловості, зокрема визначати розміри і спеціалізацію виробничих об'єктів, технологію виробництва (вибір з можливих її варіантів), економічну доцільність подальшої експлуатації, реконструкції або (в окремих випадках) закриття діючих підприємств, потребу в інноваціях і інвестиціях з розподілом їх між господарюючими суб'єктами, а також відносні оцінки ефективності  18  використовування ресурсів. Вдосконалено методику визначення інтегрального показника фінансового стану підприємств галузі і прогнозування загрози банкрутства, яка дозволяє отримати узагальнюючу оцінку фінансового стану м’ясопереробної промисловості України. | |
| |  | | --- | | У дисертаційній роботі на основі проведених досліджень здійснено теоретичне узагальнення і практичне вирішення актуальної науково-практичної задачі, яка полягає в формуванні організаційно-економічного механізму стратегії економічного розвитку м'ясопереробної промисловості Україні, що дозволило сформулювати такі висновки:  1. Уточнено сутність поняття “стратегія економічного розвитку промисловості (галузі)”, а саме, що це стратегія комплексного характеру, що визначає довгостроковий курс розвитку галузі або сектору економіки, на основі поставленої мети розвитку і наявного потенціалу. За своєю економічною природою воно являє собою діалектичну єдність двох сторін: економічного змісту - специфічний сектор економіки, форма економічної активності і соціальної форми - ґрунтується на балансуванні інтересів та економічних відносин між зацікавленими суб'єктами діяльності, з метою підвищення  довгострокової ефективності функціонування галузей національного господарства.  2. Аналіз стану та ролі м’ясопереробної промисловості у системі національного господарства України визначив проблему підвищення конкурентоспроможності. При формуванні конкурентноздатної стратегії економічного розвитку необхідно враховувати залежність ефективності роботи галузі від форм власності, конкурентного потенціалу, розвитку організаційно-управлінських відносин, стратегічної орієнтації, розвитку маркетингу і інновацій. Стратегічна діяльність повинна визначатися механізмом фінансово-економічного забезпечення, який формує умови досягнення стратегічної мети розвитку.  3. Проведений фінансово-економічний аналіз розвитку м’ясопереробної промисловості показав, що рівень рентабельності, фінансової стійкості і платоспроможності значної частини господарюючих суб'єктів, розцінюється як низький. Таким чином необхідно розробити фінансову підстратегію розвитку з урахуванням аналізу фінансових потоків і впливу зовнішніх і внутрішніх чинників, що визначають рух цих потоків. Вона дозволить створити, регулювати і змінювати об'єми фінансових ресурсів і визначати їх раціональне використання для досягнення мети розвитку підприємства  4. Інтегральна оцінка фінансових результатів господарської діяльності підприємств галузі дала можливість об'єднати в одному показнику різноманітні за змістом, назвою, вагою і іншими характеристиками показники. Це дозволило розробити неформалізовану модель із застосуванням експертних оцінок для  15  визначення рейтингу підприємств галузі і діагностики фінансового положення з метою запобігання банкрутства підприємств галузі.  5. Головним резервом насичення внутрішнього ринку продукцією м’ясного сектору і збільшення частки її експорту є поліпшення використання наявних ресурсів господарств та біокліматичного потенціалу України, завдяки упровадженню інтенсивних ресурсозберігаючих технологій, поглибленню спеціалізації виробництва, поліпшенню структури посівних площ, розширенню переробки і зберігання продукції в місцях її виробництва.  6. М'ясний сектор характеризує ряд особливостей, які необхідно враховувати при моделюванні його розвитку - економічні процеси відтворювання переплітаються з природними процесами. Базова стратегія розвитку повинна бути підкріплена розробкою функціональних стратегій, які конкретизують вибрану траєкторію розвитку галузі такі як: стратегія підвищення ефективного використання ресурсного потенціалу; стратегія створення конкурентних переваг, заснована на постійному оновленні техніки і технології виробництва та фінансова стратегія формування і використання фінансових ресурсів для реалізації базової стратегії. Така деталізація обумовлена тим, що необхідно застосовувати комплексний підхід до управління стратегією розвитку, оскільки цей сектор характеризується тісними зв'язками і залежністю однієї галузі від іншої.  7. Запропоновано економіко – математична модель стратегії розвитку м'ясопереробної промисловості, яка дозволяє в комплексі визначати розміри і спеціалізацію виробничих об'єктів; технологію виробництва (вибір з можливих її варіантів); економічну доцільність подальшої експлуатації, реконструкції або (в окремих випадках) закриття діючих підприємств; потреба в інноваціях і інвестиціях з розподілом їх між господарюючими суб'єктами, а також відносні оцінки ефективності використання ресурсів, обсяги виробництва продукції.  8. Впровадження в 2005-2006 рр. запропонованих в роботі механізмів та комплексу моделей формування та регулювання стратегії економічного розвитку у діяльність АТЗТ „Костянтинівська ковбасна фабрика” та Костянтинівською районною адміністрацією при розробці перспективних комплексних планів розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності дозволило суттєво вплинути на діяльність району й отримати загальний економічний ефект у розмірі 291,3 тис.грн, у тому числі доля автора 43,6 тис.грн.  9. Проведене дослідження показало, що для економічного розвитку галузей необхідно створення стратегії економічного розвитку, яка б забезпечувала постійний, цілеспрямований, скоординований і комплексний вплив на умови діяльності підприємств галузі. | |