**Гришина Ірина Вікторівна. Формування механізму регулювання споживчого ринку : Дис... канд. наук: 08.02.03 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Гришина І.В. Формування механізму регулювання споживчого ринку. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.02.03 – Організація управління, планування і регулювання економікою.  Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретичних положень, розробці методичних основ і практичних рекомендацій щодо формування механізму регулювання споживчого ринку. У роботі визначено особливості забезпечення регулювання споживчого ринку на основі поєднання державного регулювання і власне ринкового механізму. В роботі запропоновано авторське визначення поняття «споживчий ринок» як системи соціально-економічних відносин між економічними суб'єктами, що забезпечує життєдіяльність домашніх господарств за допомогою купівлі-продажу благ кінцевого споживання.  Розроблено концепцію механізму регулювання споживчого ринку, яка синтезує мету, принципи, задачі, інформаційне та методичне забезпечення регулювання ринку, реалізація якої сприятиме збалансованому розвитку економіки на всіх рівнях.  Розроблено модель ідентифікації проблем у процесі державного регулювання споживчого ринку, що дозволяє виявити нерівноважні стани на ринку. Запропоновано матрицю позиціонування проблем, що дозволяє визначити видову позицію ідентифікованих проблем, і метод ранжування ідентифікованих проблем, який враховує особливості функціонування споживчого ринку і пріоритети залежно від ситуаційної компоненти. Дістали подальшого розвитку модель ухвалення рішень в процесі регулювання споживчого, що є основою для процесу його стабілізації, а також модель організації регулювання споживчого ринку, в межах якої запропоновано створення координаційного центру для вирішення проблеми розрізненості органів, що здійснюють регулювання окремих ринків з метою оперативного реагування на зміни ринкової кон'юнктури. Удосконалено інформаційне забезпечення регулювання споживчого ринку, що дозволяє підвищити ефективність ухвалення рішень для підтримки процесів ринкової стабілізації. Запропоновано систему моніторингу і систему інформаційної взаємодії суб'єктів ринку. | |
| |  | | --- | | У дисертаційній роботі одержано наукові результати, які полягають в розвитку теоретичних положень і розробці методичних підходів і практичних рекомендацій з формування механізму регулювання споживчого ринку.   1. Визначено соціально-економічний зміст поняття споживчого ринку, як системи соціально-економічних відносин між економічними суб'єктами, яка забезпечує життєдіяльність домашніх господарств за допомогою купівлі-продажу благ кінцевого споживання. Ця система характеризується достатньо високим рівнем саморегулювання, проте внаслідок соціальної значущості потребує державного регулювання. 2. Обґрунтовано необхідність державного впливу на споживчий ринок, що обумовлено важливістю захисту соціальної компоненти досліджуваної системи. Визначено методи державного впливу на споживчий ринок на основі узагальнення світового досвіду у сфері державного регулювання ринкового механізму, зокрема у сфері використання правових, адміністративних, економічних методів і існуючого в межах кожного з них інструментарію, а також ступеня державного втручання. 3. Розроблено концепцію механізму регулювання споживчого ринку, яка має за мету досягнення динамічної рівноваги на ринку, реалізація якої забезпечить збалансований розвиток економіки на всіх рівнях. 4. Розроблено модель ідентифікації проблем, у межах якої запропоновано матрицю позиціонування проблем, що дозволяє визначити видову позицію ідентифікованих проблем і метод ранжування ідентифікованих проблем, що враховує особливості функціонуванні споживчого ринку і пріоритети залежно від ситуаційної компоненти і дозволяє сформувати основу для реалізації моделі ухвалення рішень. 5. Дістала подальшого розвитку модель ухвалення рішень на основі аналізу можливостей і обмежень існуючих моделей ухвалення рішень, що дозволило забезпечити присутність всіх необхідних елементів процесу і наявність необхідного зв'язку між різними етапами робіт з урахуванням низки специфічних особливостей механізму регулювання споживчого ринку. 6. Дістала подальшого розвитку модель організації регулювання споживчого ринку, що припускає створення координаційного центру, оскільки в сучасних умовах усі органи регулювання окремих ринків розрізнені і немає можливості оперативного реагування на зміни ринкової кон'юнктури. Він покликаний координувати діяльність структурних підрозділів, в задачі яких входить реалізація державної і регіональної політики у сфері регулювання споживчого ринку. 7. Вдосконалено інформаційне забезпечення механізму регулювання споживчого ринку, запропоновано систему моніторингу, що припускає спостереження, аналіз, якісно-кількісну оцінку ринкової ситуації, а також прогнозування основних тенденцій її зміни за умови державного регулювання або за відсутності такого, і система інформаційної взаємодії суб'єктів ринку. 8. Проведено загальний аналіз стану споживчого ринку Донецької області. Обґрунтовано і визначено систему основних показників із комплексу спостережуваних показників, що характеризують динаміку і структуру попиту і пропозиції на досліджуваному ринку. 9. Проведено практичну реалізацію механізму регулювання споживчого ринку на прикладі Донецької області: було ідентифіковано проблеми, виявлено причини їх виникнення, розглянуто альтернативні варіанти їх вирішення. Запропонований інструментарій моделювання попиту і пропозиції, а також прогнозування реалізації альтернативних рішень, дозволяє оцінити ефект від їх реалізації і ухвалити оптимальне рішення. 10. Запропоновані в роботі концепція механізму і комплекс моделей регулювання споживчого ринку було впроваджено в діяльність Донецької обласної державної адміністрації, що дозволило одержати економічний ефект у розмірі 91,6 тис. грн. | |