Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина

На правах рукописи ГЕРАСИМЕНКО Ирина Евгеньевна

КОННОТАТИВНАЯ СЕМАНТИКА ЕДИНИЦ ЯЗЫКА В АСПЕКТЕ

ТЕНДЕРНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Специальность 10.02.01 - русский язык

диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук

Научный консультант —

доктор филологических наук, профессор,

член-кор. РАО О.Д. Митрофанова

Москва - 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава I. Теоретические аспекты исследования тендерной

специфики коннотативного пространства языка 19

§ 1. Антропометрическая и лингвокультурная направленность исследований фактов языка в интегральной парадигме современной

лингвистики г. 19

§ 2. Язык и культура как объекты лингвокультурологии 32

§ 3. Тендер как основная антропометрическая сущность лингвокультуры.. 43

Выводы 51

Глава П. Тендер в лингвокультурологической парадигме 54

§ 1. Лингвокультурная специфика тендерных стереотипов 56

§ 2. Тендерные модели культуры как каузирующий фактор

возникновения стереотипов 68

§ 3. Особенности русской тендерной культуры 77

Выводы 90

Глава Ш. Коннотация: история понятия, семантическая

и знаковая сущность 92

§ 1. История понятия коннотации в лингвистических исследованиях.... 92

§ 2. Коннотация в структуре языкового знака 105

§ 3. Коннотация и процесс вторичного семиозиса 122

Выводы 138

Глава IV. Коннотативная семантика и тендерные модели

в текстах русской культуры 141

§ 1. Роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин» 146

§ 2. Драма А.С. Пушкина «Русалка» 159

§ 3. Трагедия А.С. Пушкина «Каменный гость» 168

§ 4. Повесть Л.Н. Толстого «Отец Сергий» 173

§ 5. Повесть Л.Н. Толстого «Крейцерова соната» 177

Выводы 191

2

Глава V. Тендер в коннотативном пространстве русской

лингвокультуры 193

§ 1. Ассоциация. Ассоциативное поле. Фрейм 195

§ 2. Ассоциативный эксперимент как инструмент исследования

языкового сознания носителей языка 211

§ 3. Коннотативный потенциал ассоциатов слова-стимула мужчина .... 218

§ 4. Коннотативный{потенциал ассоциатов слова-стимула женщина. 246

§ 5. Классификация коннотативных признаков, репрезентирующих

тендерные представления в русской лингвокультуре 286

Выводы 303

Глава VI. Коннотативная специфика языкового сознания современных носителей русского языка в тендерном аспекте:

экспериментальное исследование 306

§ 1. Сведения об участниках свободного ассоциативного эксперимента.. 308

§ 2. Описание проведения эксперимента 311

§ 3. Первый этап анализа данных эксперимента 313

§ 4. Второй этап анализа данных эксперимента 323

§ 5. Последний этап анализа результатов эксперимента 350

Выводы 376

Заключение 378

Литература 383

Список принятых сокращений 431

Приложение 432

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследованиеконнотативногопространстватендераврусскойлингвокультурепозволяетсделатьнекоторыевыводыопринципахорганизацииэтогопространстваописатьегосодержательнуюспецификувыделитьединицынаиболееадекватноотражающиесвойстваязыкаикультурывтендерномаспектевыяснитьособенностирусскойтендернойлингвокультуры

ВосновуметодовипроцедурнастоящегоисследованияположеныследующиепринципыпринципнерелевантностипротивоположениялингвистическогоиэкстралингвистическогоподходовкфактамязыкаантропометрическийподходкизучениюязыковойсемантикиподразумевающийпостижениепосредствомязыкамирачеловекапринциплингвокультурологическогоописанияобъектовядрокоторогосоставляеттезисоединствеязыкаикультурыатакжеположениеокультурнойобусловленноститендераиегоманифестацийвязыкеПарадигмальнойосьюпроведенногоанализаизбранатриадагендерязыккультура

ЕдиницамиязыканаиболееподходящимидлярепрезентациитендеравпространственациональнойлингвокультурывыбраныноминативныеединицысодержащиеконнотативнуюсемантикуПредпочтениеэтимединицамсопоставимымсдругимиявляющимисяединицамиодновременноязыкаикультурынапримертакимикаклингвокультуремалогоэпистемасоциокультурныйстереотипобщениябылосделанонатомоснованиичтопомимонациональнокультурнойспецификиониобладаютсвойствамиобразностиоценочностиэмотивностиантропометричностичтоделаетихудобнымидляописаниятендерномаркированнойсемантики

Вданнойработеконнотацияпонимаетсякакмногомерныйдобавочныймакрокомпонентзначенияноминативныхединицвыражающийотношениеговорящегокобозначаемомукаузированныйассоциативнымпереосмыслениемденотативногомакрокомпонентазначенияиилиинтенциейговорящегоииликоммуникативнойситуациейвцеломпредставленныйсовокупностьюспособныхкмодификацииоценочныхэмотивныхэкспрессивно





образныхифункциональностилистическихсемсвязанныйспространствомданнойкультурыпосредствомееединицзнаковконцептовстереотиповсимволовитпПриэтомтерминыконнотацияиэтноконнотацияупотребляютсявработекаксинонимичные