Цзюй Чуанья Коммуникативная стратегия презентации культурного события и её языковая реализация в культурно-просветительском радиодискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Цзюй Чуанья

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ РАДИОДИСКУРС КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

1.1 Медиадискурс как объект изучения медиалингвистики

1.2 Радиодискурс как разновидность медиадискурса

1.3 Радиодискурс и радиотекст. Структура современного радиотекста

1.4 Культурно-просветительский радио дискурс как объект коммуникативно

прагматического исследования

Выводы по главе

ГЛАВА 2 КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ И СПОСОБЫ ИХ ЯЗЫКОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ РАДИОДИСКУРСЕ

2.1 Понимание культурного события в данном исследовании

2.2 Коммуникативная тактика самопрезентации участника программы

2.3 Коммуникативная тактика презентации собеседника

2.4 Коммуникативная тактика обсуждения культурного события

2.4.1 Коммуникативная тактика обсуждения книги

Выводы по главе

ГЛАВА 3 КОММЕНТАРИЙ К РАДИОПРОГРАММЕ КАК ФОРМА УЧАСТИЯ АДРЕСАТА В ОБСУЖДЕНИИ КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ

3.1 Комментарий как жанр новых медиакоммуникаций и новый медиатекст

3.2 Коммуникативная тактика оценивания участников культурно-просветительской программы в комментариях адресата

3.2.1 Коммуникативная тактика оценивания ведущего культурно-просветительской программы

3.2.1.1 Комментарии, выражающие положительную оценку ведущего

3.2.1.2 Комментарии, выражающие отрицательную оценку ведущего

3.2.2 Коммуникативная тактика оценивания гостя культурно-просветительской программы в комментариях адресата

3.2.2.1 Комментарии, выражающие положительную оценку гостя

3.2.2.2 Комментарии, выражающие отрицательную оценку гостя

Выводы по главе

ГЛАВА 4 БЛОГ И КОММЕНТАРИЙ К БЛОГУ КАК СТРУКТУРНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ЕДИНИЦЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО РАДИОДИСКУРСА

4.1 Блог как разновидность новых медиакоммуникаций и новый медиатекст

4.2 Комментарий к блогу как форма участия адресата в обсуждении культурного события

4.2.1 Коммуникативная тактика оценивания блогера

4.2.1.1 Комментарии, выражающие положительную оценку блогера

4.2.1.2 Комментарии, выражающие отрицательную оценку блогера

4.2.2 Коммуникативная тактика оценивания комментатора

4.2.2.1 Комментарии, выражающие положительную оценку комментатора

4.2.2.2 Комментарии, выражающие отрицательную оценку комментатора

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ А Просветительский радиотекст на уроках РКИ