

На правах рукописи



Киреева Тагьяна Валентиновна

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ АНСАМБЛЯ  
ЗАГОРОДНОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ**

24 00 01 – Теория и история культуры

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата философских наук



003 16085 1

Нижний Новгород – 2007

**Научный руководитель**

доктор философских наук, профессор **Норенков Сергей Владимирович**

**Официальные оппоненты:**

доктор философских наук, профессор **Александров Николай Николаевич**,

доктор философских наук, доцент **Пищик Александр Михайлович**

**Ведущая организация**

ГОУВПО «Нижегородский государственный университет

им. Н. И. Лобачевского»

Защита состоится 31 октября 2007 г в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.162.01 при ГОУВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» по адресу 603950, г Нижний Новгород, ул Ильинская, 65, корпус 5, аудитория 202

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

Автореферат разослан «**18**» сентября 2007 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета

кандидат философских наук, профессор



Е В Федотов

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** Отличительной чертой экономики, основанной на знании, является тот факт, что не только и не столько природные ресурсы и дешевые рабочие руки определяют в настоящее время истинную силу (конкурентоспособность) современного общества, сколько ее задает ресурс, ставший символом нового этапа развития мирового социума Силу современной экономики в значительной степени определяет знание, - интеллект нации Воспроизводство интеллектуального потенциала общества возложено на образование Его новая социально-экономическая роль состоит во внедрении широкого массового высшего образования в целях общего интеллектуального развития нации, в связи, с чем проблема качества образования получила новое звучание Следует признать, что образование гораздо большего в процентном отношении количества людей, чем ранее (то есть массовое высшее образование), стало совершенно необходимым инструментом создания инновационного общества Вовлечение в процесс образования взрослых людей – характерная особенность нашего времени Необходимость осуществления массового высшего образования потребовала применения целого ряда ранее не использовавшихся форм учебного процесса на основе концепции «образование в течение всей жизни», принятой Европейским сообществом<sup>1</sup>

Частью этого процесса является бизнес-образование взрослых - обучение в области бизнеса и менеджмента, которое формулируется как второе, высшее дополнительное образование взрослых Бизнес-образование реализует международную универсальную программу MBA (Master of Business Administration - Мастер делового администрирования), которую президент<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Стронгин Р. Г., Грудзинский А. О. Инновационный университет проектно-ориентированный подход к управлению // Вестник ННГУ – Н Новгород - 2007 - Вып 1(4) - С 11

<sup>2</sup> Филлонович С. Р., Годин В. В. «Обучение в течение всей жизни» в бизнес-образовании, современные тенденции / Изд. Дом ГУ ВПЭ, 2006 – С 90

ЮНЕСКО Фредерик Майор назвал «самым большим достижением в образовании XX века»

За годы существования бизнес-образования (начиная с 1902 года) общее число бизнес-школ на рубеже XXI века приблизилось к 7,5 тысячам<sup>1</sup>

В России первые школы были организованы в 1999-2000 годах при известных университетах, и количество их приближается к семидесяти. Аналитики оценивают потребность российского рынка в специалистах с дипломами МВА от 10 тыс до 50 тыс в год, а российские бизнес-школы, по данным Экспертного совета по программам МВА при Министерстве образования, сейчас готовят только 2-3 тыс выпускников в год. Если анализировать данные, представленные РАБО<sup>2</sup>, - потребность в выпускниках МВА в центральной части страны составляет 44%, в Северо-западном округе - 17%, в Сибири - 10%, а в Приволжском федеральном округе - 18%.<sup>3</sup>

Перемены, происходящие в нашем обществе, требуют новых подходов к решению задач активности и новой компетенции в ведении бизнеса, особенно в условиях приближающейся глобализации. Новые, актуальные знания тесно связаны с развитием быстро развивающегося и меняющегося рынка. Наши бизнесмены, включившись в единый мировой процесс, должны «идти в ногу» со всем миром. Усиление роли практического знания и умения в бизнесе, получение «горячих знаний из первых рук», - способствовали быстрому развитию бизнес-образования в России, связи с чем, возник вопрос – где и как учить бизнесу?

В настоящее время большинство бизнес-школ располагается в существующих стенах университетских или институтских комплексов, или арендуют загородные дома отдыха и пансионаты. Но обучение взрослых,

<sup>1</sup> Евенко, Л. И. Эволюция знания и обучения в области бизнеса и менеджмента // Материалы I научной конф. РАБО // Бизнес-образование – 2007 - № 1 – С. 130

<sup>2</sup> РАБО – Российская ассоциация бизнес-образования

<sup>3</sup> Евенко Л. И. Российской ассоциации бизнес-образования 15 лет // Бизнес-образование - 2005 - № 2 – С. 5

обладающих высоким жизненным статусом, в условиях ограниченного времени и необходимости постоянного присутствия в бизнесе, высокие психологические и возрастные нагрузки, требуют новых методов обучения и новых форм пространственной организации. Несомненно образовательные потребности и запросы бизнес-среды опережают предложение. Сложность проблем нарастает быстрее, чем появление адекватных ответов и компетенций. Школа бизнеса, обучая - как надо делать бизнес, - сама должна быть образцом управления, хозяйствования, новизны научной мысли, информативности и коммуникации, а внешний вид – архитектура, ландшафтное окружение и техническая оснащенность - символом процветания и успеха.

В представленной работе определяется место бизнес-школы как динамичной единицы образовательного механизма по получению интенсивных, «горячих» знаний глобального рынка. Прогресс цивилизации привел к быстрому устареванию знаний в наиболее наукоемких отраслях период «полураспада» знаний составляет менее 2,5 лет<sup>1</sup>. Отсюда вытекает необходимость постоянного обновления знаний в избранной сфере деятельности, - повышения квалификации. В связи с этим бизнес-школа рассматривается как мобильный элемент постдипломного, непрерывного образования взрослых, куда можно и нужно обращаться за новыми знаниями в течение всей жизни.

Исходя из вышесказанного, и основываясь на историческую традицию кампуса<sup>2</sup>, - в работе предлагается размещение школы за городом, на красивых ландшафтах лесного массива, с использованием природного водоема (реки, озера, моря), где создается замкнутое комфортное, информационно и коммуникационно насыщенное образовательное пространство, тишина, покой и чистый воздух которого создают некое Событие пребывания и Места, - как контраст обыденности и городской урбанизации.

<sup>1</sup> Филлонович С.Р., Годин В.В. «Обучение в течение всей жизни» в бизнес- образовании, современные тенденции / Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006 – С. 12

<sup>2</sup> Кампус- campus (лат.) – поле, равнина. Кампусами традиционно называются университетские городки в Европе и Америке, вынесенные за черту города.

В данном исследовании разработана культурно-деятельная модель бизнес-школы как элемента интенсивного образовательного процесса взрослых, расположенного в природном окружении, с развитой инфраструктурой, способствующей комфортной жизнедеятельности слушателей, с функционирующей системой оздоровительных комплексов, мест отдыха, расслабления и восстановления, прогулок на чистом воздухе и эстетическим наслаждением. Задача подобного комплекса не только дать знания, но и, через любование и приобщение к природе, участие в экологических программах, - дать толчок к пониманию необходимости и возможности жить на природе и вместе с природой.

Наша страна, в силу своего природного положения и экономического развития, находясь в начале создания школ интенсивного обучения взрослых, имеет уникальную возможность рационального и правильного решения этого вопроса. Предлагаемая модель школы интенсивного обучения на природном ландшафте способствовала бы быстрому распространению образования и оздоровлению нации.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблема взаимосвязи обучения и природного окружения новая и, одновременно, старая проблема. Смысл любого образования – это всегда рост: рост компетенции, знаний, умений и навыков, рост культуры и самосознания. Слово «рост» - происходит от глагола «расти», - что напрямую связано с природой, растениями и деревьями, составляющими основу экологического каркаса и всеобщей духовности. Английская поговорка гласит: «Нет на Земле места ближе к Раю, чем сад». А библейское «дерево познания» объединяет два знаковых для человечества понятия «дерево» и «познание» в единый смысл или бренд, как сказали бы мы сегодня.

Связывая образование и природу можно проследить исторический путь эволюции культурологической среды от философской «Академии» Платона (470 лет до н.э.), располагавшейся в саду, и перипатетической школы Аристотеля, через средневековые монастырские загородные поселения – кампусы для

обучения школяров, университеты (universitas) – как кооперации, сообщества профессионалов, единомышленников, - до сегодняшних знаменитых университетских кампусов Оксфорда, Кембриджа, Гарварда и Йеля Удивительный феномен долгожительства культуры и традиции кампуса, основанного на монастырской культуре и деятельности, обязан, прежде всего, высокой степени духовности, практической целесообразности и особой атмосфере студенческого братства, что отражено в работах Захарова И В, Ляховича Е С, Рутенбурга В И Монастырская архитектура дала основу для создания многих типов общественных и хозяйственных зданий (Кожин Н А, Барановский Г В, Губер А А)

Дальнейшее развитие общества окончательно сформировало университет («universitas») как место получения теоретических знаний Практические школы – колледжи и коммерческие школы - начали профессиональное бизнес-образование, в характерных для того времени формах (Роберт Локк «Конец практического человека»).

В период нарастания промышленного производства и появления нового класса рабочих, серьезное влияние на развитие управленческой мысли оказал немецкий ученый Лоренс фон Штейн («Учение об управлении», 1860 г) Во второй половине XIX века основы менеджмента закладывали - Гумпелович Л, Дюкрок Т, Гориу М, Персико Ф, Бернардо Д, Ваккелли Дж Среди российских деятелей в это время выделяются Сперанский М (1803 г), Гольцев В (1880 г), Скальковский К (на рубеже XX в) Вершиной западноевропейской мысли в области менеджмента того времени, является теория «идеальной бюрократии» Макса Вебера (1895г)

Бизнес-образование зародилось на Американском континенте в самом начале XX века (1902 г) Основой образования США были колледжи, а также прогрессивные идеи Томаса Джефферсона, автора идеи «академической» деревни как синтеза университетской архитектуры, ландшафтного окружения и студенческого самоуправления (университет Вирджинии 1819г)

Состояние общества начала XX века отчетливо представлено в работах русского философа Бердяева Н А - «Духовная жизнь человека попала в рабство к жизни материальной», – писал он, отмечая возникновение прагматических настроений в философии, архитектуре и обществе В работах Птичкиной Г А дан подробный анализ становления философии прагматизма, представленной Пирсом Ч С, Дьюи Дж и Мидом Дж Г, и архитектурных направлений, активно развивающих новую эстетику простой функциональной формы Архитектура университетского комплекса того времени формировалась на идеях практицизма через принятие унаследованных формальных языков исторических стилей, и трактовалась как часть обучающей среды (творчество Роджерса Г)<sup>1</sup>

Новый век породил новую функциональную эстетику, созданную Салливаном Л и Райтом Ф Л и развитую в дальнейшем Гропиусом В, Мис Ван дер Роз, Ле Корбюзье Но постепенно чистая форма и простота (Баухаус), сменилась на архитектурно-ландшафтную среду «россыпи зданий среди вековых вязов на зеленых лужайках» (Гарвард, Кембридж) Так окончательно утвердилась концепция университетского городка как места обучения в лесопарковом массиве в окружении тишины и покоя

В эволюции мировой университетской архитектуры отразились все основные направления философской мысли (Пирс Ч, Ричард Рорти и др) и эстетической концепции (неоготика, университетский георгианский стиль, практицизм, функционализм, конструктивизм, органическая архитектура, постмодерн, хай-тек и др) Яркие, смелые образы в разное время предложили Дж Г Роджерс, Вальгер Гропиус, Мис Ван дер Роз, Ле Корбюзье, Алвар Аалто, Франк Ллойд Райт, Вентури, Ральф Эрскин, Заха Хадид, Джеффери Бава, Франк Гери и др

Развитие отечественного бизнес-образования, возникшего в обновленной России только на рубеже XXI века, подробно освещено в работах Евенко Л И,

<sup>1</sup> Птичкина, Г А Американская архитектура и философия прагматизма (исторические связи) // США, Канада экономика, полигика, культура - 2004 - № 11 - С 28-31.

Мордвина С К, Картухина Е А, Мау В А, Филлоновича С Р, стоящих у истоков российского бизнес-образования Эволюция университета от возникновения (Рутсбург В И, Захаров И В) и через становление 60-х годов (Розовски Г, Рэнд К, Розумный А) подошла к идее проектно-ориентированного инновационного университета, что отражено в трудах Грудзинского А О, Стронгина Р Г

Философия, теория деятельности отражены в работах Выготского Л С, Зеленова Л А Этика, эстетика, нравственность – основные темы трудов Вернадского В И, Бердяева Н А, Зеленова Л А, Браже Т Г, Назарова Н В, Лихачева Д С Особенности андрагогического обучения отмечены в работах Змеева С И, Вербицкого А, Вершловского С Г, Добринской Е И, Топорковой О В, Нефедова В А, Матвеевой, Т В Изучение потребностей взрослых учащихся исследовано в работах Жилиной Ю Н, Кропотовой О В, Катяло В С. Событийность как основа развития нового направления бизнеса и обучения представлена в работах Дж Пайна, А Рыдник, Жукова Ю М

Вопросы экологии и нравственности представлены в работах Лихачева Д С, Серых Е С, Сычевой А В, Нефедова В А, Мееровича М, Курбатова Ю, Рыдник А, Питера Ван дер Рее

Средовой подход к формированию пространства представлен в работах Иконникова А И, Гелла Е И, Шимко В Т Вопросам пространственной организации и развитию архитектуры посвящены работы Азрикана Д А, Иконникова А И, Лежавы И Г, Хан-Магомедова С Ю, Глазычева В Л, Гедиона З, Гельфонд А Л, Крашенинниковой Е С, Норенкова С В, Павличенкова В К, Птичниковой Г А, Чарльза Дж Коммуникация и связанные с ней проблемы организации пространства, типология общения разработаны в трудах - Арестовой О Н, Докучаева И И, Даняевой Л Н, Жукова Ю М, Мицича П, Лукьяновой Н К Значение информации, как новой культурной ценности и ее значение для образования, даны в работах Жуковой Е С, Тукачева Ю А, Лугачева М И

Социально-философский анализ организационной и креативной культуры представлен работами Червонной Т М, Флоридо Р, Спивака В А. Культурологические основы географии и проблематика Места обозначены в работах Вайля П, Оливье Р, Чернясовой Н А, Ракова Д В. Структура культурно-образовательного пространства представлена в работах Докучаева И И, Мелик – Гайказян И, Зарецкой Е И, Иконникова А И, Щиголевой Н В. Формирование бренда как мировоззренческой политики организации, разработан в трудах - Томаса Геда, Иудина А А.

Необходимо отметить, что по теме исследования, прямых источников не найдено. В настоящее время имеются работы, содержащие анализ эволюции западных учебных комплексов (Рутенбург В И, Захаров И В, Розовски Г, Рэнд К, Птичникова Г А), либо социалистического этапа развития нашего общества (Степанов В А, Кропотова О В, Щиголева Н В). Ограниченность литературных источников объясняет использование ресурсов Интернет для получения информации по теме диссертации.

**Объект исследования** – бизнес-школа для обучения взрослых

**Предмет исследования** – специализированная обучающая среда бизнес-школы как загородный природно-культурный ансамбль

**Цель и задачи исследования.** Целью настоящего диссертационного исследования является выявление культурологических закономерностей в формировании универсально-интегрированной образовательной среды и построение комплексной модели бизнес-школы, характеризующей отношения между объективными качествами различных составляющих элементов среды и средовыми потребностями человека, опосредованные эмоционально-оценочными характеристиками и потребностями образовательного процесса взрослых.

Исходя из цели исследования, для ее достижения необходимо найти решение следующих задач научного анализа и синтеза

1. Определить философские и культурологические истоки интеграции образовательной среды бизнеса

2 Провести изучение особенностей обучения и средовых потребностей слушателей бизнес-школ, как актуальной, динамичной категории общества, с высокими требованиями к качеству образования и комфортной инфраструктуре. На основе опросов и натурных исследований зафиксировать связи между средовыми потребностями, эмоционально-средовыми оценками и качествами среды.

3 На основе выявления новых культурных ценностей XXI века экологии, информации и коммуникации, - обозначить новое направление в обучении и пространственно-средовом формировании загородной бизнес-школы, с целью использования новой экологической среды в качестве элемента обучения; информативности как высокой технологичности объекта, коммуникации как расширения возможностей средового поля обучения.

6 На основе изучения опыта эволюции культуры и традиции западных университетских кампусов и применения принципов андрагогики, предложить новую Событийную обучающую среду.

7 Взяв за основу определение *среды как активного фона и потенциала активации деятельности*, - в пространстве универсальной деятельности выделить две ее составляющие.

- *среду, определяющую процесс, как потенциал активации деятельности, влияющий на динамичное и долгосрочное функционирование объекта,*

- *среду, обслуживающую процесс, как активный фон по обеспечению универсально-интегрированной среды обучения и жизнедеятельности, провести исследование данной области*

8 Выявить основные параметры универсально-интегрированной среды как *совокупности* экологической (физических параметров и культурологической основы Места), художественной (создание ансамбля архитектурной, ландшафтной, предметно-пространственной), медицинской (оздоровительной) и физкультурной сред.

9 Составить культурно-деятельную модель ансамбля загородной бизнес-школы как взаимосвязь средовых потребностей и качеств, создаваемой универсально-интегрированной образовательной средой, основанной на культурологическом преимуществе экологии Места

10 Опираясь на исторический опыт, и используя преимущество экологии, как новой ценности XXI века, - доказать возможность и практическую целесообразность создания широкой *сети* бизнес-образования на основе применения небольших (150-200 чел.) загородных бизнес-школ как мобильного элемента образования взрослых

**Методологическая и теоретическая база исследования.** Методология данного диссертационного исследования может рассматриваться как совокупность общепhilosophической и общенаучной форм знания

Общепhilosophическую методологическую основу данного исследования составляют научные подходы, принципы и методы культурфилософский принцип познания деятельности человека, системно-деятельный подход к созданию образовательного комплекса, метод средового подхода в создании комфортной среды обитания, метод теоретического прогнозирования развития образовательной среды

Общенаучная методология базируется на комплексном и системном подходах, которые включают

- анализ исторического и современного отечественного и зарубежного опыта создания и эксплуатации бизнес-школ,
- изучение и многоаспектный анализ функционально-планировочных, объемно-пространственных, композиционных параметров для выявления и разработки модели современной бизнес-школы для строительства на территории России,
- натурное обследование, обмеры и фотофиксацию зарубежных и отечественных объектов бизнес-образования с последующим анализом, составлением схем и таблиц,
- проведение социального опроса методом анкетирования,

- теоретическое моделирование и составление типологических схем, отображающих процесс средообразования и их понятийный характер,

- проверку истинности теории путем обращения к практике

**Научная новизна диссертационной работы.** В представленной работе впервые рассмотрены и выявлены культурологические особенности формирования универсально-интегрированной среды загородного ансамбля бизнес-школы для интенсивного образования взрослых, как совокупности педагогических, экологических, художественных (ландшафтных, архитектурных, эстетических), медицинских (оздоровительных) и физкультурных составляющих, - взаимодействие которых определяет средовой подход в создании учебного комплекса нового поколения обучения взрослых

Конечным результатом исследования является построение культурно-деятельной модели ансамбля загородной бизнес-школы, как формирующей мобильной единицы широкой сети бизнес-образования

Разработанная средовая культурно-деятельная модель загородной бизнес-школы, являясь универсальной, может быть применена, также, при разработке концепции школ интенсивного обучения, или переобучения взрослых (формальное и неформальное образование)<sup>1</sup> и, нового для России, научно-производственного технопарка<sup>2</sup>

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1 Специфическая образовательная среда является средством, закономерно возникающим в цивилизованном обществе, для максимально возможной реализации образовательных потребностей и способностей его членов

---

<sup>1</sup> Закон Российской Федерации «об образовании взрослых» Материалы конф «Образование взрослых – шаг России в XXI век» /Российская Академия образования Институт образования взрослых С - Петербург - Н Новгород - 1999 - С 4

<sup>2</sup> Острогорский А. Почему российские технопарки не похожи на райские сады [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.hhmagazine.ru/contents/publication.do?publicationId=627>

2 Важнейшим элементом специфической образовательной среды, является природно-парковый ансамбль, создаваемый по принципам средового подхода, который определяется взаимосвязью и рациональным взаимоотношением природной и архитектурной средой ансамбля

3 Средовой комплекс ансамбля должен представлять собой пространственно единый образ в доступных пределах непосредственному восприятию. Визуальные связи формируют психофизический образ комплекса

4 Создание бизнес-школы предполагает, чтоб пребывание в школе бизнеса должно превратиться в Событие – как совокупность События-обучения, События – коммуникации, События - Места

5 Возникновение загородного поселения (кампуса), как образовательного пространства, в средние века (связи с неразвитой системой образования) было вызвано необходимостью, в XXI веке при высокой степени развития информации, коммуникации - Место стало *потребностью* пребывания на естественном ландшафте загородного ансамбля

8 В современных условиях среда, сформированная в результате выявленной в исследовании *деятельности, обслуживающей процесс (экологическая, художественная, медицинская, физкультурная)*, может и должна выступать в обучающей роли

9 За основу формирования загородной бизнес-школы целесообразно взять опыт Швеции по созданию кампусов (на примере кампуса Шампастен, представляющим собой действующую средовую модель бизнес-школы)

#### **Теоретическая и практическая значимость исследования**

Размещение объектов образования на природных ландшафтах лесных и лесопарковых массивов повышает качество обучения, рентабельность комплекса, способствует возрождению культуры и занятости местного населения, а так же быстрого распространения бизнес-образования по территории всей страны

Разработанная средовая культурно-деятельная модель ансамбля загородной бизнес-школы, является универсальной и может быть применена

при разработке концепции школ интенсивного обучения или переобучения взрослых различного направления, а также технопарков

**Апробация и введение результатов работы** Работа по теме диссертационного исследования начала автором в 2002 году при реконструкции загородного пансионата «Волга» (Нижегородской обл.) с перепрофилированием его под бизнес-пансионат, основное направление работы которого – бизнес-туризм краткосрочные программы обучения, тренинги, проведение корпоративных мероприятий, оздоровление

Автор исследования принимала участие в разработке концепции пансионата как места отдыха и обучения, колористического решения, интерьеров и декорирования всех зданий комплекса, благоустройства, имиджа. Пятилетний стаж постоянного авторского надзора и три стадии реконструкции, позволяют произвести качественный анализ обусловленности принятых решений и сделать выводы, которые использованы при работе над диссертацией

В 2004 году начата работа над проектом создания загородной бизнес-школы Green City в Зеленом городе Нижнего Новгорода. В основе проекта лежат идеи средового подхода в создании гармоничной, комфортной среды для обучения на природных ландшафтах лесопаркового массива с развитой инфраструктурой, оздоровлением, где идеи взаимопроникновения природного окружения экстерьера и интерьера, нашли свое воплощение. Успешная работа школы и положительные отзывы слушателей программ MBA и ПФК свидетельствуют о правильном направлении в проектировании и создании бизнес-школы

В 2005 году автор диссертационного исследования прошла обучение по международной программе «Развивай свой бизнес», с целью ознакомления с процессом обучения и изучения опыта по созданию средового объекта в международной бизнес-школе кампуса Шампастен (IFL, KAMPASTEN, Швеция). Полученный опыт лег в основу работы над проектом бизнес-школы Green City, и данного диссертационного исследования.

Основные положения диссертационного исследования апробированы в учебном процессе Нижегородского архитектурно-строительного университета на кафедре ландшафтной архитектура и садово-паркового строительства по следующим направлениям принципы средового проектирования заложены в программу курсового проектирования по предметам «Ландшафтное проектирование» и «Эстетика русского пейзажа», в дипломном проектировании по специальности «садово-парковое строительство». По теме исследования выполнены дипломные проекты «Архитектурно-ландшафтная организация территории бизнес-пансионата «Волга» (Николаева М А, 2006), «Организация территории загородной бизнес-школы Green City в курортном поселке Зеленый города Н. Новгорода» (Пичужкина О В, 2007г), «Архитектурно-ландшафтная организация спортивной зоны загородной бизнес-школы Green City в курортном поселке Зеленый города Н. Новгорода» (Лямина Е А, 2007г)

Результаты диссертационного исследования изложены в выступлениях автора на региональных и международных научно-практических конференциях и симпозиумах. Работы опубликованы в сборниках материалов, тезисов, докладах научно-технических конференций. Основные положения исследования отражены в четырнадцати научных публикациях.

**Структура диссертации.** Работа состоит из введения, основной части, состоящей из трех глав, каждая из которых состоит из трех параграфов, выводов по главам, заключения, списка использованной литературы (222 источника), приложений ( 6 ). Общий объем диссертации 202 страниц

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИСЛЕДОВАНИЯ

**Введение** отражает актуальность темы, состояние ее разработанности, основные цели и задачи исследования, обзор источников, объект и предмет исследования, методологическую базу исследования, научную новизну работы, положения, выносимые на защиту, теоретическую и практическую значимость, апробацию итогов диссертационного исследования

В первой главе «Эволюция культурных ценностей среды бизнес-образования» анализируются истоки и основы возникновения бизнес-образования, эволюция культурной обучающей среды, определены потребности и культурные ценности бизнес-элиты, как субъекта обучения

В первом параграфе «Культурологические истоки интеграции бизнес-образования» представлена эволюция культуры среды бизнес-образования, которая является синтезом эволюции университета, как источника теоретического знания, - колледжа – как источника практического навыка, - средневекового монастыря, как культурной, духовной основы, и ее обучающей среды, - в виде загородного поселения – кампуса, позволяющего создать гармоничные условия для природного и образовательного комплекса, сформировавшегося в своеобразной атмосфере студенческого братства, общности и образа

Автором выявлено четыре фактора, определяющие возникновение и распространение кампусов, как формы организации среды обучения - внутренняя мотивация, - информация, - коммуникация, - условие Места В средние века связи с неразвитой системой образования (ограниченность информации и коммуникации), условие Места было вызвано необходимостью Задача исследования – доказать, что в XXI веке подобная парадигма стала, связи с отсутствием условий Места, - потребностью.

Далее даётся анализ причин возникновения бизнес-образования, как совокупности развития общества, науки, экономической науки и производства на рубеже XIX и XX века Первыми дипломированными бизнесменами весной 1902 года стали семь студентов Дартмутского колледжа (Dartmouth College, Hanover) США, которые получили дипломы, M C S (Master of Commercial Science) БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЕ (business education) - профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятии и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли - такое определение даёт энциклопедический словарь Далее рассматривается

«новая» (американская) модель бизнес-образования и ее форма – бизнес-школа, как, достаточно автономное, подразделение университета

Научно-техническая революция середины XX века и дальнейшие научные разработки в области менеджмента, психологии и социологии заложили основы новой программы обучения бизнесу – программы MBA (Master of Business Administration - Мастер делового администрирования), которая стала базовой моделью для дальнейших разработок и стала формирующим фактором школы бизнеса. Начиная с 1960 года, программа активно реализуется по всему миру, благодаря универсальности и тенденции глобализации. Далее даётся краткое описание культурологической среды известных бизнес-школ.

**Во втором параграфе** «Эволюция культуры и пространственной среды кампуса» в хронологической последовательности показано развитие философских идей, культуры и традиции кампуса. Показаны идейные основы возникновения философии (Ч С Пирс, 1878г) и эстетики (Дж Дьюи, 1934г), зарождающегося класса промышленников – прагматизма, основанного на ценности деятельности, успешности. Дана оценка влияния прагматизма на культуру и деятельность общества до первой половины XX века.

Университетские кампусы Англии (Оксфорд, Кембридж) и Америки (Гарвард, Стэнфорд, Йель) создали к началу XX века образец гуманистической образовательной среды, которая, опираясь на традиции университетской и монастырской культуры, стала основой для дальнейшего формирования подобных образовательных комплексов и школ бизнеса, как части университета, а также повлияла на развитие градостроительной мысли того времени (Город-сад Э Говарда, Нобелевские городки).

На протяжении XX века культурная и пространственная организация ансамбля бизнес-школы, подвергаясь различным стилистическим изменениям (неоготика, университетский «георгианский стиль», прагматизм, фикционализм и конструктивизм), - оставалась приверженной традиции кампуса. В эволюции университетской архитектуры яркие, смелые образы в разное время

предложили Дж Г Роджерс, Вальтер Гропиус, Мис Ван дер Роэ, Ле Корбюзье, Франк Ллойд Райт, Алвар Аалто, Ральф Эрскин, Вентури, Заха Хадид, Джеффри Бава, Франк Гери

Далее дается сравнительный анализ среды западного кампуса (как совокупности обучающей, городской, молодежной, креативной культуры), и отечественного загородного университетского комплекса (как совокупности академической культуры и жизнеобеспечения университета)

В **третьем параграфе** «Новые потребности и культурные ценности человека бизнес-среды XXI века» дана развернутая картина представителя нового класса бизнесменов России, как динамичной, мобильной и информированной части общества со своими потребностями в новых «горячих знаниях из первых рук», новых форм обучения и комфортных условий присутствия. Следуя диалектическому закону единства содержания и формы, после принятия содержания программы бизнес-образования, необходимо принять и саму форму ее организации и управления кампус

В результате теоретического исследования и натурного обследования объектов бизнес-образования в России выявлены четыре типа учреждений бизнес-образования, которые имеют два общих недостатка – они создавались под другой вид деятельности и потребности другого класса

Далее отмечается, что объективные законы развития общества, выдвигая новые ценности экологии, информации и коммуникации, активно вступают в процесс определения формы и среды бизнес-образования, координируя программы обучения, способствуют изменению культуры, мировоззрения, системы ценностей. Бизнес-образование – единственное место, где происходит становление мировоззрения среднего класса. Рассматривая новый класс, как создателя экономического потенциала страны и глобального мирового пространства, - необходимо, чтобы новые ценностные ориентиры экологии, разумного хозяйствования были не только поняты, но и применены на деле. Идеи эгоцентризма необходимо не только преподавать в качестве

теории, но и посредством гуманной, экологичной среды кампуса, давать пример рачительного использования природы и её богатств

Успешное ведение бизнеса тесно связано со скоростью получения информации, передаваемой с помощью информационных технологий Hi-Tech, что является новой, актуальной ценностью для бизнесмена XXI века. Кампус как загородное пространство, удаленное от традиционных культурных источников, должно полностью быть оснащено современными информационными средствами, как в учебном процессе, так и в административно-хозяйственной деятельности инфраструктуры. Беспроводные технологии являются обязательным условием построения кампуса.

В ходе любой деятельности субъекты вступают в социальные отношения, на основе которых формируется система общения - «деятельность – отношения – общение – коммуникации». Определены основные виды коммуникации, типы коммуникативного пространства как функциональной, так и досуговой деятельности, даны рекомендации по использованию опыта в качестве важного источника обучения, отмечается расширение возможностей по формированию коммуникационных пространств на основе преимущества Места.

**Вторая глава «Культура формирования обучающей среды, как системы»** посвящена определению элементов среды и рассмотрению вопросов взаимодействия всех составляющих.

В первом параграфе «Средовой подход в формировании комфортного пространства универсальной деятельности» дается определение среды: «Среда - особое утилитарно – психологическое состояние архитектурного пространства, где в едином, целостном качестве слиты ощущения комфортности, красоты, надежности и свободы, приспособленности к функциональной деятельности»<sup>1</sup>. В приведенном определении – «комфортность» характеризуется физическими показателями среды (теплоты, освещенности, шумовых характеристик, видеэкологии и пр.) для человека. Но

---

<sup>1</sup> Шимко В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование – М. Издательство «Архитектура – С», 2005 – С. 5

не менее важным является и психофизиологическое воздействие среды, по средствам рождаемых эмоций, ассоциаций, образов

В данном исследовании за основу берется определение «*среды как активного фона и потенциала активации деятельности*»<sup>1</sup>, разработанного в Общероссийской академии человековедения. Таким образом, средовое поле пространственного и предметного определяются деятельностью человека, насчитывающей восемь сфер - экономическая, управленческая, научная, педагогическая, экологическая, художественная, медицинская, физкультурная. Деятельность бизнес-школы является ярким примером наличия и взаимопроникновения всех перечисленных сред.

Автором предлагается разделение восьми видов деятельности на два направления, - с целью обозначить наиболее приоритетные направления для проводимого исследования.

*Деятельность, определяющая процесс (образования)*

- 1 Педагогическая деятельность, как основа деятельности школы
- 2 Экономическая деятельность, как предмет изучения и образец хозяйственной деятельности школы
- 3 Управленческая деятельность, как предмет изучения, а также образец управления самой школой
- 4 Научная деятельность, как способ развития школы и основ бизнеса

*Деятельность, обслуживающая процесс (образования)*

- 5 Экологическая деятельность представлена экологией Места, эстетикой Места, экологическими программами
- 6 Художественная деятельность включает работу по созданию ансамбля архитектурно-ландшафтной, стилевой композиции, интерьера, дизайна, предметно-пространственного наполнения, что позволяет создать имидж процветания и успеха школы

---

<sup>1</sup> Зеленов Л. А., Владимиров А. А., Шуруп В. А. - История и философия науки: учебное пособие / Н Новгород: Издат. - полиграф. компл. ФГОУ ВПО ВГАВТ, 2004 - 246 с.

7 Медицинская деятельность должна быть представлена объектами оздоровления и восстановления

8 Физкультурная деятельность предполагает занятия по развитию физической культуры человека, в том числе - на природном ландшафте

Взаимосвязь и взаимопроникновение рождает гармонию образовательной среды, которая определяется, прежде всего, на уровне эмоций, впечатлений, поэтому те сферы человеческой деятельности, которые воспринимаются, прежде всего, визуально и вербально, рождая психофизический образ, являются главными в средовом поле и определяют ансамбль (деятельность, обслуживающая процесс) Соединение экологического - как проявление природного и эстетического, как проявление созданного, - должно формировать гармоничную, единую среду потребления при создании законченного средового объекта

Цель данного исследования - дать доказательную основу создания единицы образовательной среды взрослых – ансамбля загородной бизнес-школы, где формирующим фактором является *синтез экологической, художественной* (как проявление эстетической), и *комфортной* (как обеспечение соответствующих нормативных физических показателей, а так же наличие физкультурной и медицинской) *среды*, высокие показатели, которой, могут выступать в качестве важного аспекта обучения

Во **втором параграфе** «Культурологические особенности андрагогической обучающей среды бизнес-школы» определяется место бизнес-образования взрослых в системе образования, как постдипломного профессионального дополнительного образования, которое поддерживается на протяжении всей жизни человека (lifelong education), с целью упрочнения компетенции и реализации индивидуального потенциала В основу бизнес-образования положены принципы андрагогического обучения принцип совместной деятельности, индивидуализация, системность, осознанность обучения, приоритет самостоятельного обучения, принцип опоры на опыт

обучающегося, контекстность и элективность обучения, принцип актуализации результатов обучения и принцип развития образовательных потребностей

Отмечается, что в современных условиях активного развития рынка, время оценивается бизнесменами очень высоко оно представляет собой не просто физическую данность, но и социальную конструкцию, в следствие чего, в обучении широко используются активные формы. коммуникативный тренинг (ролевые игры, моделирование), групповое обсуждение (мозговой штурм, групповая дискуссия), кейс-метод, стажировки Наиболее перспективные методы в бизнес-образовании – интенсивное обучение, «погружение» Атмосфера «погружения» создается искусственно и поддерживается сложными организационными и техническими средствами, информационной изоляцией (что возможно, при загородном размещении школы)

В третьем параграфе «Поиск новой формы событийного образовательного пространства взрослых» отмечается привычное, классическое образование предполагает пассивное участие обучаемого, характеризуется безсобытийным содержанием Предлагается новый подход к процессу обучения, в основе которого «Событие» – как *совместное бытие*, порождающее совместное переживание происходящего-случившегося, позволяет сопоставить различные идентификации и интерпретации в ходе совместного обсуждения случившегося, где цель – качественное образование, которое по средствам правильной организации и комфортного присутствия оправдывают высокую стоимость обучения, подтверждая определение «Бизнес-образование – это бизнес» Необходимо создать условия, чтобы пребывание в школе бизнеса превратилось в Событие – как совокупность События-обучения (активные формы), События – коммуникации (неспешное общение в среде единомышленников), События – Места (экология, эстетика Места).

Событие в памяти человека фиксируется как яркое, необычное, не традиционное действо, резко отличающееся от серости будней – контрастное проявление или действие Можно утверждать, что принцип контрастного построения должен лежать в основе любого События Создавая Событие Места

необходимо использовать все преимущество загородного природного расположения как контраста к урбанизированному экологическое, ландшафтное, эстетическое Архитектура здания, сформированная на основе контраста городской застройке, должна быть малоэтажная, сомасштабная, вписанная в контекст средового поля Обучение в течение двух лет в загородной, лесопарковой зоне, на берегу реки или озера – это событие, сопровождающееся положительными эмоциями и укреплением здоровья как физического, так и духовного

**Глава третья « Модель культурно-деятельной среды загородного ансамбля бизнес-школы»** Итогом работы над главой является построение культурологической модели **В первом параграфе** «Природно-экологическая среда бизнес-школы как культурологическая основа Места» отмечается, что главным и образующим элементом средового поля при формировании загородного ансамбля бизнес-школы является природный ландшафт, экологическое и эстетическое состояние которого предназначено как для решения экологических, так и образовательных целей Экологическая форма деятельности, выполняя четыре основные задачи, заключается в компромиссе между необходимостью использовать и преобразовывать природные ландшафты и максимально сохранять их, согласно концепции устойчивого развития общества Экологическая образовательная деятельность должна быть представлена глобальной теорией, а также практикой по решению региональных проблем, проводимых в программах экологического участия По словам академика Д С Лихачева - «Экология, состоит из двух частей части сохранения природы, и части сохранения культуры», куда также можно отнести и культурологическое понятие Места, как совокупности экологии и эстетики Места Связь человека с Местом определяется высоким эмоционально-психологическим состоянием, связанным с переживанием События привязанного к данному месту

**Во втором параграфе** «Культурно-средовой подход в формировании художественной формы деятельности в системе ансамбля школы»

рассматриваются вопросы взаимодействия архитектурной и ландшафтной формы, дизайна интерьера и предметно-пространственной среды, имиджа, дается определение ансамбля как «общности, совместности, целостности». Создаваемая ансамблевая среда комплекса должна соответствовать как потребительским, так и эмоционально-эстетическим запросам, и при этом сама являясь обучающей средой. Основное значение придается восстановлению тесной связи архитектуры с реальной жизнью и естественной природой. В работе отмечается, что в природе существует разумный баланс между рациональным и эстетичным, архитекторы и дизайнеры должны руководствоваться этим правилом, как *законом* построения среды.

Далее определяется, что средовой комплекс – пространственно единый в пределах доступных непосредственному визуальному восприятию, и даются практические рекомендации по созданию визуальных связей на основе применения законов композиции, системы МАФ (малых архитектурных форм), ландшафтной композиции и мирового опыта зодчих.

Интерьерная концепция бизнес-школы строится по принципу персонализации, свободной планировки (применение складной мебели), информационной мобильности (переносная аппаратура, ноутбуки). Концепция цветового решения основана на применении нейтральных, спокойных тонов учебных помещений, которые меняются на более яркие цвета помещений отдыха и временного пребывания. Широкое применение предметов декоративно-прикладного искусства позволяет придать каждому помещению «свое лицо», при условии соблюдения единого стилевого направления.

Автором предлагается взять за основу формирования загородной бизнес-школы опыт Швеции по созданию кампусов и дается подробная аргументация и описание предлагаемых решений. Взятый за основу кампус Шампастен Швецкой школы менеджмента, представляет собой средовую модель бизнес-школы, сформированной по всем правилам художественной деятельности, на основе гуманного и вдумчивого использования экологического преимущества

места с современным информационным оснащением и прогрессивной управленческой формой деятельности

В третьем параграфе представлена культурно-деятельная модель загородной бизнес-школы, построенная на основе приоритетного рассмотрения деятельности, обслуживающей процесс

Визуальные характеристики, имидж, логотип – имеют большое значение в продвижении бренда школы, как философии организации В исследовании дается доказательная основа возможности построения образовательного бренда на основе экологической ценности, признанной в XXI веке одной из основополагающих ценностей цивилизации

**Заключение.** В результате проведенного исследования разработана средовая культурно-деятельная модель формирования ансамбля загородной бизнес-школы, как единицы предлагаемой широкой сети бизнес-образования России

1 В модели подробно представлена деятельно-средовая составляющая восьми видов человеческой деятельности, произведено типологическое разделение видов деятельности на два направления по принципу выявления главных составляющих - как активации потенциала развития школы (педагогическая, управленческая, экономическая, научная) и вспомогательных составляющих, как активного фона и комфортности (экологическая, художественная, медицинская, физкультурная) среды В пространстве средовой деятельности наиболее важными являются компоненты с визуальными характеристиками, имеющие первостепенное действие на психофизическое состояние человека, вызывая те или иные эмоции и впечатления, что соответствует понятию «культура – совокупность позитивных социальных образований»

2 В образовательном процессе школы сама среда должна выступать как устойчивый фактор сосуществования человека, архитектуры и природного окружения Располагая здания в природной среде, проектировщик восстанавливает естественный масштаб – оценочно-физиологическую

способность человека, а по средствам присутствия ландшафтного окружения – эмоционально-эстетическую способность воспринимать, чувствовать, изучать, обучать

3 Включение экологических программ в бизнес-обучение и проводимые программы «обучения действием», способствует развитию экологического мышления, что важно для бизнесменов, как создателей социально-экономической стабильности и перспектив развития общества

4 В основу формирования средового обучающего комплекса заложены потребности нового класса собственников в быстрых, передовых знаниях, и комфортной среде пребывания (развитая инфраструктура – гостиница, ресторан, объекты восстановления и оздоровления), с высокой степенью информационной оснащенности, как обучения, так и жизнедеятельности

5 Получение новых знаний влечет за собой изменения в мировоззрении, системы ценностей, культуры в целом. Образование взрослых в своей основе реализует андрагогический принцип использования личного опыта, расширенных возможностей коммуникации, в том числе посредством пространства школы, инфраструктуры и преимущества места

6 Культурологическая среда загородной бизнес-школы рассматривается, как совокупность Мотивации, Информации, Коммуникации и Места. В средние века Место являлось необходимостью, где осуществлялась коммуникация, сбор информации, а жажда познания рождала мотивацию. За прошедшие девять веков Место приобрело новую ценность и значимость – благодаря экологичности и возможность быть на участке естественной природы, наслаждаться ею, отдыхать и восстанавливать силы – стало потребностью.

7 Два года, проведенные в школе, представлены как некое Событие – Событие обучения (новые формы и методы), Событие коммуникации (общение с единомышленниками), Событие Места (экология и эстетика места). Событие в памяти человека фиксируется как яркое, необычное – контрастное проявление или действие. Предлагается в основу формирования архитектурно-

художественной среды положить принцип контраста и широко использовать природное преимущество, как контраст урбанизированной городской среде

8 В России сложились все объективные и субъективные предпосылки для активного продвижения бизнес-образования. Автором предлагается создание широкой сети небольших (150 - 200 чел.) загородных бизнес-школ, которые приняли бы на себя функцию обучения и переобучения взрослых, что важно в свете принятых международных норм по созданию «общества, основанного на знании длинную в жизнь»

9 Разработанная культурно-деятельная модель, являясь универсальной, может быть использована при создании загородных школ творческой направленности, языковых школ, школ интенсивного обучения, а также технопарков, в основе которых лежит идея объединения техники (высокой технологии) и парков (благоустройства и озеленения территории, создание комфортной среды)

Исследование было начато автором в 2003 году, когда аналогов реализованных объектов загородных бизнес-школ в России еще не существовало. Возникновение в последние годы трех грандиозных проектов по созданию загородных бизнес-школ: кампус в Кунцево (Международного университета Москвы, 2003г) и Сколково (Московская школа управления, 2005г) под Москвой, кампуса «Михайловская дача» под С - Петербургом (Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2006г), объявленными Национальным проектом в области образования, - подтверждают особую актуальность темы и правильность выводов диссертационного исследования.

### **Список трудов, опубликованных по теме диссертации**

1<sup>1</sup> Киреева, Т В Качество и событийность – основа новой среды бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Вестник Нижегород гос ун-та Сер «Соц-гуманитар науки» – Н Новгород - 2007 - Вып 2 (4) - С 93 - 96

---

<sup>1</sup> \* - издание входящее в перечень, рекомендованный ВАК Минобрнауки России

2 Киреева, Т В Комфортная среда жизнедеятельности как необходимое условие развития среды [Текст] / Т В Киреева // Проблемы озеленения исторического центра города Н Новгорода сб тез и докл науч-практ конф / Нижегород гос архитектур-строит ун-т – Н Новгород, 2004 - С 35-36

3 Киреева, Т В МВА – новая ступень в бизнес-образовании взрослых [Текст] / Т В Киреева // Проблемы соц-экономич развития города сб науч ст материалы регион науч-практ конф /Нижегород регион отделен междунар акад инвестиц и эконом строит - Н Новгород, 2006 - С 173-175

4 Киреева, Т В Экологическое преимущество как элемент культуры бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Проблемы модернизации российского общества социокультур, эконом, эколог, аспекты сб материалов междунар, науч-практ конф докл. и сообщ / Нижегород фил Междунар независим эколог-политолог ун-т - Н Новгород, 2006 - С 235-238

5 Киреева, Т В Возникновение и роль университетов в развитии европейской культуры [Текст] / Т В Киреева // История Философия Культурология Педагогика сб науч тр аспирантов и магистров / Нижегород гос архитектур-строит ун-т – Н Новгород, 2006 - С 107-110

6 Киреева, Т В Рекреационная привлекательность как основа формирования бизнес-школы нового типа [Текст] / Т В Киреева // Законы экономической сферы общества материалы 9 междунар Ярмарки идей 34 Академ симп – Н Новгород, 2006 - С 350-352

7 Киреева, Т В Изменение средовых потребностей человека и их влияние на формирование социально-культурной среды бизнес-школы [Текст] / Т В Киреева // Наука и устойчивое развитие общества Наследие В Н Вернадского сб ст и докл междунар заоч науч-практ конф / Тамбовск Гос тех ун-т - Тамбов, 2006 - С 139-140

8 Киреева, Т В Определяющее место школы в системе бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Инновации в системе непрерывного

профессионального образования сб. ст и докл VIII междунар науч-метод конф преподавателей вузов, ученых и специалистов / Волжск гос инж-пед ун-т. - Н Новгород, 2007 – С 85-86

9 Киреева, Т В Современный кампус бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Современные проблемы науки, образования и производства материалы Всерос науч-практ. конф молод ученых (14 апр, 2007) / Нижегород фил Рос акад образования - Н Новгород, 2007 – С 125-126

10 Киреева, Т В Культура и среда бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Философия и социальная динамика XXI века проблемы, перспективы сб науч ст II Междунар науч-конф / Сиб ин-т бизнеса и информ технолог – Омск, 2007 - Ч 3 - С 320-322

11 Киреева, Т В Экологичные учебные заведения программы экологического участия [Текст] / Т В Киреева // Социально-гуманитарные науки сб тр аспирантов и магистров / Нижегород гос архитектур-строит ун-т – Н Новгород, 2007 - С 93-96

12 Киреева, Т В Архитектурно-ландшафтная организация территории бизнес-школы Green City в Зеленом городе Нижнего Новгорода [Текст] / Т В Киреева, О В Пичужкина // Всерос науч-студенч конф по естеств и тех дисциплинам, посвящ 75-летию Мар гос техн ун-та сб науч ст - Йошкар-Ола, 2007 - С 93-94

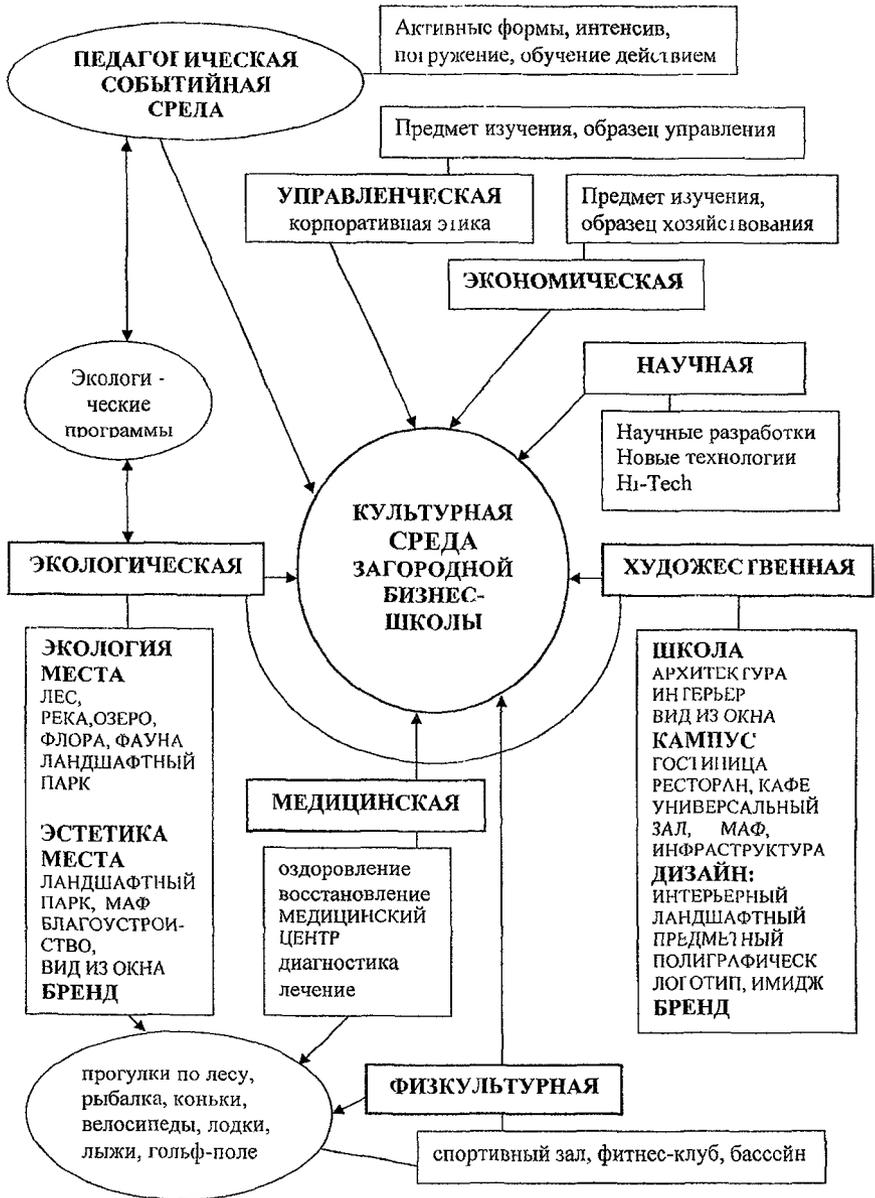
13 Киреева, Т В Архитектурно-ландшафтная организация территории спортивной зоны бизнес-школы Green City в Зеленом городе Нижнего Новгорода [Текст] / Т В Киреева, Е А Лямина // Всерос науч-студенч конф по естеств. и тех дисциплинам, посвящ 75-летию Мар гос техн ун-та сб науч ст - Йошкар-Ола, 2007 - С 9-10

14 Киреева, Т В Кампус как комфортная среда бизнес-образования [Текст] / Т В Киреева // Теория и практика средового дизайна сб ст Междунар науч-практ конф / Пенз гос ун-т архитектуры и стр-ва - Пенза, 2007 – С 21 - 23

## КУЛЬТУРНО-ДЕЯТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

## АНСАМБЛЯ ЗАГОРОДНОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

## Приложение



Подписано к печати 27 09.2007

Отпечатано на ризографе

Объем 1,5 п л Тираж 100 экз

---

Нижегородский региональный институт  
управления и экономики АПК  
603903, Н.Новгород, к п Зеленый город, Агродом