Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

Конституционно-правовые основы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации

**Год:**

2013

**Автор научной работы:**

Андрианова, Мария Александровна

**Ученая cтепень:**

кандидат юридических наук

**Место защиты диссертации:**

Ставрополь

**Код cпециальности ВАК:**

12.00.02

**Специальность:**

Конституционное право; муниципальное право

**Количество cтраниц:**

191

## Оглавление диссертации кандидат юридических наук Андрианова, Мария Александровна

Введение.Стр.

Глава 1. Теоретические и исторические основы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации и зарубежныхнах.

1.1. Конституционно-правовые основы свободы массовой информации в Российской Федерации.

1.2. Конституционно-правовой статус средств массовой информации как субъектов избирательного процесса по законодательству Российской Федерации.

1.3. Классификации средств массовой информации как участников избирательного процесса в Российской Федерации.

1.4. Особенности правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в зарубежных странах.

Глава 2. Конституционно-правовое регулирование и практика участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

2.1. Участие средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации.

2.2. Взаимодействие средств массовой информации и избирательных комиссий при организации и проведении выборов в Российской Федерации.

2.3. Правовые проблемы обеспечения равного доступа к средствам массовой информации во время избирательного процесса.

2.4. Правовые проблемы участия средств массовой информации в распространении политической рекламы в Российской Федерации.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Конституционно-правовые основы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации"

Актуальность темы диссертационного исследования.

Выборы, как наивысшая форма проявления демократии, играют очень важную роль в жизни каждого демократического государства, являются ключевой процедурой в формировании представительных институтов власти. Именно поэтому в конституционном законодательстве стран мира уделяется большое внимание избирательному праву и процессу, взаимодействию государства и участников избирательного процесса, их правовому статусу.

В Российской Федерации уже накоплен достаточно обширный опыт правового регулирования выборов федерального, регионального и муниципального уровня. Накопилась и практика реализации законодательства, выявившая его сильные и слабые стороны, показавшая ряд вопросов, которые нуждаются в уточнении и дополнительной регламентации.

Порядок организации и проведения выборов в России в настоящее время регулируется Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». В ней больше внимание уделено всем стадиям избирательного процесса, в особенности, предвыборной агитации и информированию избирателей. Специальное правовое регулирование этого законодательного акта распространяется на деятельности средств массовой информации в период ведения избирательных компаний.

Учитывая, что ведение политической борьбы за власть не всегда идет по установленным законодательством правилам, участники политического процесса прибегают порой к избирательным технологиям, подразумевающим манипулирование общественным мнением, формирование определенного настроения среди избирателей, отношения к тому или иному кандидату или политической партии.

Средства массовой информации всегда играли весьма существенную, роль в формировании общественного мнения. Нет ничего удивительного в з том, что СМИ активно участвуют в избирательном процессе, а точнее в предвыборной агитации.

Участие СМИ в предвыборной агитации требует основательной правовой регламентации, поскольку нарушения, которые могут возникнуть в ходе избирательной кампании, особенно опасны, если будут совершены СМИ, ведь зачастую они оказывают решающее влияние на окончательный выбор граждан.

На практике порой наблюдается столкновение требований избирательного законодательства, требующего от средств массовой информации совершать или не совершать конкретные действия, и законодательства о СМИ, согласно которому журналист свободен в поиске и распространении информации, если эти действия совершаются в соответствии с законом.

Несмотря на большое количество научных и научно-практических работ, написанных в последние годы в России и посвященных статусу и деятельности средств массовой информации, участию средств массовой информации в политическом процессе, правам и свободам граждан в сфере свободы массовой информации, фундаментальных исследований, посвященных участию средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации не проводилось.

Все указанное выше обуславливает выбор темы и актуальность диссертационного исследования.

Степень научной разработанности темы исследования.

Теоретическую основу данного научного исследования составляют научные труды авторов, изучавших вопросы взаимодействия различных субъектов общественных отношений в процессе организации и проведения выборов в условиях разных исторических эпох и общественно-политических формаций с позиций различных отраслевых наук: философии права, теории права и государства, истории права и государства, конституционного (государственного) права.

Для полноты исследования теоретических аспектов рассматриваемой проблематики привлекались труды выдающихся российских и зарубежных ученых XIX-XX вв.: С.С. Алексеева, К.В. Бабаева, М.И. Байтина, А.Д. Гра-довского, J1.H. Завадской, С.А. Котляревского, М.М. Ковалевского, Н.И. Лазаревского, Ш. Монтескье, Н.И. Матузова, П.Е. Недбайло, A.C. Пиголкина, Тиуновой Л.Б., Л.П. Шмайловой и др.

Отдельные аспекты избирательного права, касающиеся вопросов предвыборной агитации, а также информировании граждан при помощи средств массовой информации затрагивались в трудах таких отечественных ученых как С.А. Авакьян, A.C. Автономов, М.В. Баглай, A.A. Безуглов, C.B. Большаков, Н.С. Бондарь, А.Ю. Бузин, Ю.А. Веденеев, A.A. Вешняков, И.В. Выд-рин, Ю.А. Дмитриев, В.А. Ершов, В.П. Журавлев, A.B. Иванченк, В.Б. Исраелян, С.Д. Князев, А.И. Ковлер, Е.И. Козлова, Е.И. Колюшин, O.E. Ку-тафин, В.И. Лысенко, М.С. Матейкович, В.Д. Мостовщиков, И.В. Мухачев,

A.Е. Постников, В.В. Пылин, И.М. Рассолов, С.А. Солдатов, Л.В. Туманова,

B.Н. Фальков, М.А. Федотов, Т.Я. Хабриева, В.Е. Чиркин, Ю.Л. Шульженко, Б.С. Эбзеев и ряда других.

Вопросы государственного управления, как сферы деятельности средств массовой информации во время избирательного процесса, рассматривались в работах таких российских исследователей как В.Б. Аверьянов, А.П. Алехин, Д.Н. Бахрах, И.Л. Бачило, A.A. Кармолицкий, Ю.М. Козлов, Б.М. Лазарев, Л.А. Мицкевич, Э.В. Талапина, Ю.А. Тихомиров, Т.Я. Хабриева, М.Д. Чеснокова, A.A. Югов и др.

История становления и развития института средств массовой информации, правовой статус средств массовой информации, правовые основы распространения массовой информации являлись предметом изучения таких исследователей как Г.И. Вартанов, Б.И. Есин, A.A. Грабельников, Я.Н. Засур-ский, И.И. Засурский, А. Короченский, В.А. Копылов, И.В. Кузнецов, Ю.А. Поляков, Е.П. Прохоров, И. Яковенко и др.

Особенности конституционного правового статуса средств массовой информации и их участия в избирательном процессе затрагивались в трудах таких зарубежных авторов, как Т. Бирс, Дж. Кин, П. Круг, Ж.-П Жакке, Ж.-П. Косто, Т. Петерсон, М. Прайс, М. Скеммелл и др.

В процессе работы был исследован ряд диссертаций по общим и частным вопросам свободы массовой информации и правового положения СМИ. Их условно можно разделить на работы, в которых участия СМИ в избирательном процессе рассматривается под призмой конституционного института свободы массовой информации и работы, в которых участия СМИ в избирательном процессе трактуется как один из этапов избирательной компании (агитация и информирование избирателей).

Так, в диссертационных исследованиях Г.А. Алхутовой («Средства массовой информации в Российской Федерации: конституционно-правовые основы деятельности», М., 2002), В.Г. Елизарова («Свобода массовой информации в Российской Федерации: конституционные основы и правовые ограничения», Москва, 2002), Д.М. Гукетлова («Государственно-правовое регулирование функционирования средств массовой информации в России», Волгоград, 2005), Е.В. Ермичевой («Международно-правовые аспекты деятельности средств массовой информации», М., 2003), A.A. Малиновского («Свобода массовой информации», Москва, 1995), JI.A. Погребинской («Реализация конституционной свободы массовой информации: российское законодательство и практика его применения», Тюмень, 2009), М.С. Трофимова («Реализация права на свободу массовой информации в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного федерального округа», Ставрополь, 2005), П.С. Чудова («Конституционно-правовое регулирование предвыборной агитации на примере субъектов Российской Федерации, находящихся на территории Южного федерального округа», Ставрополь, 2005), И.Г. Фроловой («Конституционно-правовые гарантии свободы массовой информации в Российской Федерации», Саратов, 2012), подробно рассматри6 ваются вопросы конституционно-правового регулирования свободы массовой информации и статус СМИ. При этом, совершенно незначительное внимание уделяется вопросам распространения агитационной и информационной информации через СМИ во время проведения выборов и референдумов, не раскрываются особенности статуса СМИ как участников избирательного процесса.

Противоположная ситуация имеет место быть в работах JI.T. Аглеевой («Предвыборная агитация в избирательном праве Российской Федерации», Екатеринбург, 2006), Ю.С. Белоус («Конституционно-правовые основы разграничения предвыборной агитации и информационного обеспечения выборов в Российской Федерации», Санкт-Петербург, 2009), К.В Краснова («Субъекты избирательного процесса в Российской Федерации», Москва, 2000), Н.В. Хачатуров («Право на предвыборную агитацию: правовое регулирование и особенности реализации», Ростов-на-Дону, 2004), так как в них СМИ рассматриваются исключительно как субъекты избирательных правоотношений, но недостаточное внимание уделено соблюдению режима свободы массовой информации во время проведения выборов.

Особенный интерес, с точки зрения проведения настоящего диссертационного исследования, представляю труды C.B. Большакова («Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательном процессе», Москва, 2002) и Г.С. Шайхуллина («Юридический статус средства массовой информации как субъекта избирательных информационных правоотношений», Волгоград, 2003). В них подробно проанализировано законодательство о выборах, правовые основы предвыборной агитации и информирования избирателей через СМИ, предложены определения предвыборной агитации и информирования, сделаны общие рекомендации по совершенствованию законодательства. Однако, они выполнены на основе российского законодательства на 2002 и 2003 гг. соответственно, не содержат предложений конкретного характера, не отражают исторических аспектов развития законодательства, регулирующего вопросы участия СМИ в избирательном процессе, не содержат классификаций СМИ в контексте их участия в избирательном процессе.

Таким образом, подготовленные до настоящего времени диссертационные исследования, затрагивают лишь отдельные аспекты участия средств массовой информации в избирательном процесса, либо уже значительно устарели и содержащиеся в них научные знания не соответствуют современному развитию российского законодательства и конституционного права.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся по участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

Предметом настоящего исследования являются правовые нормы, регулирующие порядок участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

Целью диссертационного исследования является изучение конституционно-правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации.

Задачи диссертационного исследования определяются поставленной целью и заключаются в следующем:

- исследовать конституционно-правовые основы свободы массовой информации в Российской Федерации;

- установить конституционно-правовой статус средств массовой информации как субъектов избирательного процесса по законодательству Российской Федерации;

- сформулировать классификации средств массовой информации как участников избирательного процесса в Российской Федерации;

- выявить особенности правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в зарубежных странах;

- изучить участие средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации;

- исследовать взаимодействие средств массовой информации и избирательных комиссий при организации и проведении выборов в Российской Федерации;

- выявить и сформулировать правовые проблемы обеспечения равного доступа к средствам массовой информации во время избирательного процесса;

- выявить и сформулировать правовые проблемы участия средств массовой информации в распространении политической рекламы в Российской Федерации.

Теоретическую основу настоящей работы составили труды отечественных и зарубежных ученых - специалистов в области философии права, теории государства и права, конституционного права. Это работы С.А. Ава-кьяна, A.C. Автономова, С.С. Алексеева, М.В. Баглая, H.A. Богдановой, Н.С. Бондаря, А.Б. Венгерова, Н.В. Витрука, Е.И. Козловой, O.E. Кутафина, Б.М. Лазарева, A.B. Малько, М.Н. Марченко, H.H. Матузова, A.B. Мицкевича, Н.В. Михалевой, И.В. Мухачёва, B.C. Нерсесянца, И.И. Овчинникова, А.Н. Писарева, Б.А. Страшуна, В.М. Сырых, Ю.А. Тихомирова, В.А. Туманова, В.А. Четвернина, В.Е. Чиркина, Е.С. Шугриной, Ю.Л. Шульженко, и др.

Нормативную основу исследования составляют международно-правовые акты о правах человека, Конституция Российской Федерации, федеральное законодательство, законодательство субъектов Российской Федерации, постановления Конституционного Суда Российской Федерации, доклады Уполномоченного права правам человека в Российской Федерации, а также зарубежные нормативно-правовые акты и международно-правовые документы, касающиеся рассматриваемой сферы, работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные рассматриваемой проблематике.

Эмпирическую основу исследования составляют постановления и определения Конституционного Суда РФ, решения конституционных (уставных) судов субъектов РФ, акты Верховного Суда РФ, решения судов общей юрисдикции РФ, практика организации и проведения выборов в РФ, иная правоприменительная практика, статистические и аналитические материалы, в том числе материалы избирательных комиссий, материалы периодической печати и данные, размещенные в сети Интернет по теме диссертационного исследования.

Методологической основой исследования является совокупность общенаучных, частных и специальных методов научного познания. Были использованы такие методы научного познания, как: анализ, синтез, индукция, дедукция. Использование диалектического метода позволило осуществить системный анализ конституционно-правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации. Методы сравнительно-правовой, системно-функциональный и исторический позволили выявить особенности правовых норм, регулирующих вопросы участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации и в зарубежных странах. Формально-юридический метод служил основой толкования конкретных правовых норм.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что проведено одно из первых в российской конституционно-правовой науке монографических исследований участия средств массовой информации в избирательном процессе, на основе избирательного законодательства Российской Федерации после 2002 года; сформулированы исторические этапы становления и развития законодательства, регулирующего вопросы участия СМИ в избирательном процессе; определены роли средств массовой информации в участии в избирательном процессе в зависимости от характера распространения информации через СМИ; определены предметы ведения субъектов Российской Федерации в сфере предвыборной агитации, осуществляею мой через СМИ; определены направления взаимодействия избирательных комиссий и средств массовой информации, а также цели такого взаимодействия; предложено понятие политической рекламы; выявлены проблемы юридической техники Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в части регулирования предвыборной агитации и информирования через СМИ; сделаны предложения по совершенствованию действующего законодательства России в части участия СМИ в избирательном процессе.

Проведенный анализ конституционно-правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации позволил сформулировать следующие основные положения и выводы, выносимые на защиту:

1. Представляется возможным выделить следующие исторические этапы развития конституционно-правового законодательства, регулирующего участие средств массовой информации в избирательном процессе в Российской Федерации:

I. 1905-1917 гг. - Дореволюционный этап, для которого характерно участие в электоральном процессе следующих видов печатных изданий: издание органов государственной власти, партийная легальная печать, общественно-политические издания, придерживающиеся политического плюрализма или поддерживающие какие-либо политические силы, нелегальная политическая печать.

II. 1917-1991 гг. - Советский этап, для которого характерно участие средств массовой информации в электоральном процессе, ориентированное прежде всего на агитацию к участию в выборах, борьбу с абсентеизмом, так как СМИ рассматривались исключительно как средство идеологического воздействия на общество.

III. 1991 - по настоящее время - Современный этап, для которого характерно многообразие политических мнений, свобода массовой информации, подробная регламентация участия СМИ в предвыборной агитации и информировании избирателей в законодательстве Российской Федерации и субъектов Российской Федерации о выборах.

2. В современном избирательном процессе в рамках предвыборной агитации и информирования граждан средства массовой информации выступают в определенных ролях, которые можно выразить следующим образом:

I. По учредителю:

1) государственные и муниципальные СМИ, учредителями которых выступают органы публичной власти;

2) партийные СМИ;

3) СМИ, учредителем которых выступают иные общественные организации;

4) СМИ, учредителем которых выступают частные лица и коммерческие структуры;

5) СМИ, не имеющие учредителя, в том числе нелегальные, а так же листовки, надписи и плакаты, печатная продукция, распространяемая без специальных разрешений и без выходных данных.

II. По форме собственности:

1) государственные СМИ;

2) муниципальные СМИ;

3) частные СМИ.

III. По территории действия:

1) Не имеющие ограничения по территории деятельности в силу своих технических характеристик;

2). С ограниченной территорией действия - СМИ, зарегистрированные для выхода на части территории Российской Федерации, а также СМИ используемые в конкретных выборах (например, муниципальных).

IV. По времени действия:

1) Постоянные СМИ (без указания срока);

2) Временно действующие СМИ (с указанием срока);

3) Разовые (однократные) формы реализации средств массовой информации.

V. По целям деятельности:

1) Информационные СМИ;

2) Агитационные СМИ;

3) Ангажированные СМИ (информирующие о каком-либо кандидате (партии) и агитирующие голосовать только за него).

Возможные и иные классификации СМИ, но они выходят за рамки исследования участия СМИ в избирательном процессе.

3. В законодательстве зарубежных государств подробно регламентируется ответственность средств массовой информации за сообщения, нарушающие права и интересы личности, общества или государства. Например, в Испании арест публикаций, записей и других средств передачи информации (в соответствии ч. 5 ст. 20 Конституции Испании) может производиться только судебным решением, однако, в исключительных случаях, в отношении периодических изданий может быть установлено запрещение выпуска до решения суда.

Предлагается включить в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях положение о возможности применения к СМИ такой пресекательной санкции как «изъятие тиража печатного средства массовой информации, снятие с эфира видеоматериала, изъятие иной продукции

СМИ» в случае распространение СМИ заведомо ложной информации о кан

13 дидате (политической политической партии) иной информации о кандидате (политической партии) с целью опорочить кандидата (партию) и сформировать у избирателей нежелание голосовать за кандидата (политическую партию)».

Учитывая значение предвыборной агитации и сроки ее проведения, предлагается применять эту санкцию еще до решения судебного органа, на основании обращения избирательной комиссии субъекта РФ, кандидата (политической партии) в органы прокуратуры.

4. Взаимодействие средств массовой информации и избирательных комиссий в рамках избирательного процесса осуществляется в следующих направлениях:

- размещение избирательными комиссиями информации для избирателей, участников референдума в установленном законом порядке;

- опубликование решений комиссий и иной необходимой информации;

- безвозмездное предоставление избирательными комиссиям необходимых сведений и материалов, предоставление ответов на обращения СМИ, граждан, юридических лиц;

- осуществление мер по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации;

- контроль со стороны комиссий над установленным порядком проведения предвыборной агитации в СМИ.

5. Целями взаимодействия избирательных комиссия и средств массовой информации в раках избирательного процесса являются:

- обеспечение надлежащего порядка информирования участников избирательных правоотношений о деятельности избирательных комиссий,

- размещение избирательными комиссиями в СМИ материалов предвыборной агитации, побуждающей участвовать в голосовании,

- информирование о результатах выборов,

- соблюдение законности информирования граждан на всех стадиях избирательного процесса.

6. В Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» необходимо ввести определение политической рекламы. При этом, предлагается различать политическую рекламу в «широком» и «узком» смысле.

Политическая реклама в «узком смысле» - предвыборная агитация и информирование избирателей осуществляемые в установленные законодательством о выборах сроки осуществления предвыборной агитации.

Политическая реклама в «широком смысле» - информация политического характера, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к политическому объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению его политической популярности.

7. По нашему мнению, положения Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ч.б ст.56) в части опубликования достоверных сведений, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения противоречат положениям Закона РФ от 19 декабря 1991 года «О средствах массовой информации», так как журналист в праве распространять достоверную информацию о ком-либо и о чем-либо, если речь

15 не идет о государственной, коммерческой, личной или иной охраняемой законом тайне.

Апробация результатов исследования. Основные результаты научного исследования опубликованы в тринадцати научных статьях, три из которых в изданиях - рекомендованных ВАК России для опубликования основных результатов диссертационных исследований. Выводы и предложения исследования сообщались на региональных, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях (26 ноября 2010 года на 1-й ежегодной региональной научно-практической конференции «Актуальные вопросы адвокатской деятельности» (г.Пятигорск), 8 февраля 2011 года на Ежегодной региональной научно практической конференции Пятигорского государственного лингвистического университета «Университетские чтения - 2011» (г.Пятигорск), 25 апреля 2012 года на 57-й научно-методической конференции преподавателей и студентов Ставропольского государственного университета «Университетская наука - региону» (г.Ставрополь), 13-14 декабря на Международной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Правовая политика и модернизация государственности» (г.Ставрополь)), заседаниях кафедры государственного и международного права ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», кафедры конституционного и международного права ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Структура и объем диссертации. Структура работы предопределена целью и задачами исследования. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, состоящих из восьми параграфов, заключения и списка источников и литературы.

## Заключение диссертации по теме "Конституционное право; муниципальное право", Андрианова, Мария Александровна

Заключение

Как показал проведенный нами анализ, средства массовой информации являются важным элементом в механизме проведения демократических выборов. Свободные и справедливые выборы состоят не только в том, чтобы отдать свой голос в соответствующей атмосфере. В их ходе должен быть обеспечен доступ к адекватной информации о кандидатах и партиях, а также о самом избирательном процессе, для того, чтобы избиратели могли сделать свой выбор на основе достаточной информации.

Участие в выборах для каждого гражданина является политическим правом. Политический характер прав и свобод человека и гражданина, участвующих в выборах и референдумах, накладывает определенный отпечаток на конституционно-правовое закрепление и правовую регламентацию участия средств массовой информации в избирательном процессе, как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. Причем, качество правового регулирования свободы массовой информации и избирательных прав граждан является важным показателем уровня демократического развития государства.

СМИ активно участвуют в проведении выборов, а точнее осуществляют информационное обеспечение выборов и предоставляют свои услуги кандидатам и партиям при проведении ими предвыборной агитации. Участие СМИ в избирательном процессе связано с таким принципом, как свобода слова, который провозглашается Конституцией Российской Федерации и не может быть нарушен, поскольку является одним из основных принципов правового государства.

Под предвыборной агитацией через средства массовой информации можно понимать регламентированную законодательством Российской Федерации деятельность участников избирательного процесса по формированию общественного мнения среди избирателей, направленную на побуждение избирателей участвовать в голосовании, в том числе, голосовать за конкретного кандидата (кандидатов) и (или) политическую партию (политические партии).

Соответственно, информирование избирателей через средства массовой информации представляет собой деятельность избирательных комиссий, органов государственной власти и органов местного самоуправления, других участников избирательного процесса, по предоставлению гражданам объективной и достоверной информации о проведении выборов иголосования, не связанное с формирование общественного мнения и призывами голосовать за того или иного кандидата (кандидатов) и (или) политическую партию (политические партии).

Конституционно-правовые основы свободы массовой информации в нашей стране, дающие СМИ возможность участвовать в избирательном процессе, содержатся в Конституции Российской Федерации, Законе РФ «О средствах массовой информации», Федеральном законе «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Федеральном законе «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и других законодательных актах.

Избирательное право и избирательный процесс относятся к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Разграничение полномочий между федеральным уровнем государственной власти и уровнем государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере предвыборной агитации основано на принципе закрепления в федеральном законодательстве все статутных и процессуальных норм о положении СМИ в избирательном процессе, а в региональном законодательстве только устанавливается несущественная конкретизация правового регулирования сферы участия СМИ в избирательном процессе.

К компетенции субъектов Российской Федерации в сфере правового регулирования участия средств массовой информации в избирательном про

156 цессе следует отнести: определение порядка и квот предоставления эфирного времени и печатной площади в региональных и муниципальных СМИ кандидатам (политическим партиям) на бесплатной основе, определение порядка предоставления эфирного времени и печатной площади в региональных и муниципальных СМИ кандидатам (политическим партиям) на платной основе.

В контексте избирательного процесса, средства массовой информации как бы находятся на перекрестке правового регулирования законодательства об информации и законодательства о выборах и референдумах.

Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» исходит из того, что СМИ не являются субъектами агитационной деятельности, а, следовательно, не могут считаться и ее участниками. Они лишь являются производителями информационных услуг, которые предоставляю эти услуги заинтересованным участникам избирательного процесса.

В тоже время, на практике в освещении избирательной кампании СМИ призваны играть главенствующую роль. Они уже являются не объектом, а субъектом общественных отношений, связанных с агитацией и информированием избирателей.

При этом, действующее законодательство о выборах не всегда обеспечивает соблюдение избирательных прав граждан и позволяет субъектам избирательного процесса, не нарушая установленных законом запретов и ограничений, злоупотреблять своими правами, создавая себе необоснованные преимущества и причиняя вред правам других лиц и общественным интересам.

Так, для оптимизации процесса участия средств массовой информации в информировании избирателей и предвыборной агитации необходимы изменения в следующих направлениях:

1) уточнение понятийного аппарата избирательного законодательства в целях предотвращения смешения таких понятий как «информирование избирателей», «предвыборная агитация», «политическая реклама», и т.п.;

2) создание чётких рамок участия современных средств массовой информации в избирательном процессе;

3) реальность и своевременность привлечения виновных в противоправной деятельности средств массовой информации лиц к юридической ответственности.

В частности, закрепление понятия и правил политической рекламы в должно проходить на основе согласования норм избирательного законодательства и законодательства о рекламе. Таким образом, должна быть обеспечена взаимосвязь между конституционным, гражданским, административным и уголовным правом.

В диссертационном исследовании нами предлагается закрепить понятие политической рекламы в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральном законе «О рекламе».

Также предлагается распространить действие Федерального закона «О рекламе» на политическую рекламу в части, не противоречащей Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральному закону «О политических партиях» и другим федеральным законам о выборах и некоммерческих организациях.

Политическая партия или кандидат, однократно не добившиеся успеха на выборах - уже на следующих лишаются бесплатных печатных площадей и эфирного времени. Теперь они могут претендовать на них лишь при условии соответствующей оплаты.

Это не позволяет утверждать, что небольшие и (допустим, пока) малопопулярные партии действует на равных с известными политическими пар

158 тиями - право на бесплатный доступ к СМИ отсутствует, а оплата возможна только за счёт средств избирательного фонда - который, как правило, у такой партии и не будет слишком велик.

Поэтому представляется правильным отменить эти положения федерального законодательства и предоставить право на равный, в том числе бесплатный, доступ к средствам массовой информации всем участвующим в избирательном процессе политическим партиям - вне зависимости от их результатов на предыдущих выборах.

После введения правила обязательного участия в предвыборных дебатах - кандидаты стали привлекать к участию в дебатах доверенных и других лиц, непосредственно не участвуя в них сами, что стало, таким образом, имитацией предвыборных дебатов.

Решением этой проблемы видится обязывание кандидатов не только к формальному участию в предвыборных дебатах в виде направления на них представителей, но и реальному участию кандидатов в дебатах. Эффективной мерой здесь представляется обязывание кандидата лично участвовать в дебатах хотя бы один раз за агитационный период.

Соответственно, целесообразно предусмотреть и меры ответственности. Впервые без уважительной причины уклоняющихся кандидатов - штрафовать в административном порядке. В случае принципиального отказа кандидата от хотя бы однократной личной дискуссии с оппонентами - применять конституционно-правовую санкцию в виде снятия с регистрации.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат юридических наук Андрианова, Мария Александровна, 2013 год

1. Международные правовые акты

2. Всеобщая декларация прав человека 1948 // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 1. М. БЕК. 1996.

3. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 12. 1994.

4. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 12. 1994.

5. Декларация о критериях свободных и справедливых выборов. Принята одноголосно на 154-й сесии Совета Межпарламентского Союза (Париж, 26 сентября 1994 году) http://www.elections.ukrinform.com.ua/docs/0008.doc

6. Нормативно-правовые акты Российской Федерации,судебные решения

7. Конституции РФ с внесенными в нее поправками от 30.12.2008 // Российская газета. N 7, 21.01.2009.

8. Федеральный конституционный закон РФ от 17.12.1997 г. N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации" // СЗ РФ. 22.12.1997. N 51. ст. 5712.

9. Закон РФ от 27.12.1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета, N 32, 08.02.1992.

10. Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 «Об образовании» // СЗ РФ. 15.01.1996. N3. ст. 150.

11. Основы законодательства РФ о культуре от 9.10.1992 г. N 3612-1 // Российская газета. N 248. 17.11.1992.

12. Федеральный закон от 21.07.1993 г. «О государственной тайне» // СЗ РФ. 1997. №41. Ст. 8220-8235.

13. Федеральный закон РФ от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. 22.05.1995. N 21. ст. 1930.

14. Федеральный закон от 26.11.1996г. №138-Ф3 «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» // СЗ РФ. 02.12.1996г. №49, ст.5497

15. Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ «О политических партиях» //Российская газета. 22.06.2001.

16. Ко деке Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ 7.01.2002. - N1 (часть I) - ст. 1.

17. Федеральный закон от 10.01.2003 г. N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 13.01.2003, N 2, ст. 171

18. Федеральный закон от 18.05.2005 г. N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 23.05.2005, N 21, ст. 1919

19. Федеральный закон от 13.04.2006г. N 38-Ф3 «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 2006. N 12. Ст. 1232.

20. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»// Российская газета, N 165,29.07.2006.

21. Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 1997г. №9 По делу о проверке конституционности положений статей 74(часть первая) и 90 Конституции Республики Хакасия // Собрание законодательства РФ. 1997. №26.

22. Доклад Уполномоченного по правам человека в РФ от 03.03.2011 "Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за2010 год"//"Российская газета", N 101, 13.05.2011.

23. Доклад Уполномоченного по правам человека в РФ от 20.02.2012 "Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за2011 год" // "Российская газета", N 48, 06.03.2012.

24. Постановление ВС РСФСР от 22.11.1991 N 1920-1 «О Декларации прав и свобод человека и гражданина» // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР, 26.12.1991, N 52, ст. 1865.

25. Конституция Кыргызской Республики от 5 мая 1993г. // Эркин Too (Свободные горы). 1996. 17 февраля,

26. Конституция Республики Азербайджан от 12 ноября 1995г. // Бакинский рабочий. 1995. №5 (22712). 5 декабря,

27. Конституция Республики Армения от 5 июня 1995г. // Респуб-лика Армения. 1995. 21 июля.

28. Конституция Республики Беларусь от 24 ноября 1996г. // Вест-ник Межпарламентской Ассамблеи. 1997. №3 (17),

29. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995г. // Казахстанская правда. 1995. 8 сентября,

30. Конституция Республики Молдова от 29 июля 1994г. // Официальный монитор Республики Молдова. 1996. №1,

31. Конституция Туркменистана от 18 мая 1992г. // Конституция Туркменистана. Ашгабат: «Гарашсызлык», 1996,

32. Конституция Узбекистана от 8 декабря 1991г. // Конституция Республики Узбекистан. Ташкент, 1992.

33. Конституция Украины от 28 июня 1998г. // Правда Украины. 1996. 30 июля

34. Закон США о свободе информации // «Законодательство и практика средств массовой информации» Выпуск 3 (19), март 1996

35. Список использованной литературы Учебники, учебные пособия, монографии, комментарии, аналитические материалы

36. Jardim Т. Direito eleitoral positivo. Sao Paulo, 1996. Р. 12.

37. Абдулатипов Р.Г. Национальный вопрос и государственное устройство России. М., 2000.

38. Авакьян С.А. Актуальные проблемы конституционно-правовой ответственности // Конституционно-правовая ответственность: проблемы России, опыт зарубежных стран. М., 2001.

39. Авакьян С.А. Конституционное право России. В 2-х тт. М.: Юристъ, 2006.

40. Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебный курс: В 2 т. Т. 1.М.: Юристъ, 2005.

41. Авдеенкова М.П., Дмитриев Ю.А. Конституционное право Российской Федерации. Курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2004.

42. Автономов A.C. Сравнительное избирательное право: учебное пособие. М., 2003.

43. Автономов A.C. Избирательная власть. М., 2002.

44. Автономов A.C. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

45. Автономов A.C. Основные категории и институты избирательного права//Избирательная кампания. М.: РЦИТ, 1995.

46. Астафичев П.А. Избирательное право России: современное состояние и перспективы развития. Орел: Изд-во ОРАГС, 1999.

47. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М., 2007.

48. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М.: Изд. НОРМА, 2000.

49. Баглай M.B. Президенты Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки. Роль, порядок выборов, полномочия. М., 2008.

50. Баранова И. Становление демократического избирательного процесса в России и его региональный аспект // Право и жизнь: Независимый правовой журнал. М.; Манускрипт, 2005. - № 79. - с.133-144

51. Батурин Ю.М. Проблемы компьютерного права. М.: Юрид. лит., 1991.

52. Безуглов A.A., Солдатов С.А. Конституционное право России. В 2-х томах. Т.1 М.: Профобразование, 2002.

53. Большаков C.B., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в РФ. М.: "Весь Мир", РЦОИТ, 2007.

54. Бондарь Н.С., Джагарян A.A. Конституционная ценность избирательных прав граждан России. М., 2005.

55. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (постатейный). -М.: "Юстицинформ", 2007. // СПС «Консультант Плюс».

56. Братановский С.Н., Рождествина A.A. Комментарий к Федеральному закону от 10 января 2003 г. N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации "//Подготовлен для Системы КонсультантПлюс, 2005.

57. Бузин А.Ю. Административные избирательные технологии и борьба с ними. М.: Центр "Панорама", 2007

58. Бузин А.Ю. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации // СПС «КонсультантПлюс». 2008г.

59. Веденеев Ю.А., Лысенко В.И. Избирательный процесс в Российской Федерации: политико-правовые и технологические аспекты // Государство и право. 1997, № 8.

60. Вешняков А. А. Избирательные стандарты в международном праве и их реализация в законодательстве Российской Федерации. М.: Весь Мир, 1997.

61. Вешняков A.A., В.И. Лысенко Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" НОРМА", 2003

62. Власть и пресса в России. К истории правового регулирования отношений (1700-1917гг.) М.: Изд. РАГС. 1999.

63. Воинов А.Е. Законодательство о средствах массовой информации и практика его применения в республиках-субъектах Российской Федерации .- М., 1998г.

64. Выдрин И.В. Избирательное право Российской Федерации. М.: Норма, 2004.

65. Габричидзе Б.Н., Чернявский А.Г. Конституционное право России. -М., 2005.

66. Гончаров М.В. Конституционно-правовая ответственность Российской Федерации: теоретические основы, правовое регулирование, судебная практика. Учебное пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Уральская государственная юридическая академия», 2007.

67. Гранкин И.В. Законодательные органы: перспективы развития. М.: Изд-во гуманитарной литературы, 2007.

68. Гранкин И.В. Парламент России. М.: Консалтбанкир, 1999.

69. Дегтев Г.В. Становление и развитие института президентства в России: теоретико-правовые и конституционные основы. М., 2005.

70. Дмитриев Ю.А., Исраелян В.Б. Избирательное право и процесс в Российской Федерации: Учебное пособие / Дмитриев Ю.А., Исраелян В.Б. Ростов-на-Дону; Феникс, 2004.

71. Дмитриев Ю.А., Исраелян В.Б. Избирательное право. М.: ЗАО Юсти-цинформ, 2008.

72. Дмитриев Ю.А., Исраелян В.Б., Чудина С.Ю. Избирательное право и процесс в Российской Федерации. Иркутск: Изд-во ИП "Макаров С.Е.", 2001.

73. Дмитриев Ю.А., Исраэлян В.Б. Избирательное право и процесс в Российской Федерации.- Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004.

74. Ершов В.А. Основы избирательного права Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008.

75. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 1917), М, 2000.

76. Жакке Ж.-П. Конституционное право и политические институты / Пер. с франц. М.: Юристь, 2002

77. Зимин В.А. Исполнительная власть в Российской Федерации. Самара: НТЦ, 2001.

78. Зиновьев A.B., Поляшова И.С. Избирательная система России (теория, практика и перспективы). СПб.: Юридический центр Пресс, 2003

79. Зорькин В.Д., Лазарев Л.В. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Под ред. В.Д. Зорькина, Л.В. Лазарева. М.: Эксмо, 2009.

80. Зотова З.М. Политические партии и избирательный процесс. М.: РЦОИТ, 2002.

81. Зуйков В. Развитие законодательства о выборах президента РФ в 19932008 годах // СПС Гарант

82. Иванов В. Нормативный конституционно-правовой договор: теория и практика. К критике современной теории государства. М.: Территория будущего, 2008.

83. Иванченко A.B. Избирательные комиссии в Российской Федерации: история, теория, практика. М.: Весь Мир, 1996.

84. Иванченко A.B., Кынев A.B., Любарев А.Е. Пропорциональная избирательная система в России: история, современное состояние, перспективы. М.: Аспект Пресс, 2005

85. Игнатов С.Л. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2011.

86. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: Учебник для вузов / Отв. ред. A.A. Вешняков. М.: Изд-во НОРМА, 2003г.

87. Избирательное право и избирательный процесс в РФ / Отв. ред. Иванченко A.B. М., 1999.

88. Избирательное право. Выборы депутатов ГД. / под ред. A.C. Ко-лыванов A.C. М.: Книга Сервис. 2003.

89. Избирательные системы зарубежных стран: сравнительный анализ. Информационно-аналитическая записка Фонда развития парламентаризма // www.legislature.ru (17.09.2012);

90. Каюнов О.Н. Незримая логика избирательных законов. М.: Магистр, 1997.

91. Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. М. Памятники исторической мысли. 1994.

92. Князев С.Д. Очерки теории российского избирательного права. Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 1999.

93. Ковалева H.H. Информационное право России. М.: Дашков и К, 2007.

94. Коваленко А.И. / Основы конституционного строя Российской Федерации. М., Изд. Товарищество «ТЕИС», 1994 г.

95. Козлов Е.И., Кутафин O.E. Конституционное право России: 3-е изд. М., 2003.

96. Козлова Е.И., Кутафин О.Е Конституционное право России: учебник"(3-е издание,переработанное и дополненное).Козлова Е.И., Кутафин О.Е.Юристъ, 2004

97. ИЗ. Козлова Е.И., Кутафин O.E. Конституционное право России: учеб. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006

98. Козлова Е.И., Кутафин O.E. Конституционное право России: Учеб. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2007.

99. Кокотов А.Н. Конституционное право России: Курс лекций: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

100. Колюшин Е.И. Конституционное право России: Курс лекций. М., 2006.

101. Колюшин Е.И. Судебная защита избирательных прав граждан. М., 2005.

102. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.

103. Конституции зарубежных государств / Сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В.В. Маклаков. М.: Волтерс Клувер, 2006.

104. Конституции зарубежных государств: Учебное пособие / Сост. проф. В.В. Маклаков. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 2002.

105. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть / Рук. авт. колл. и отв. ред. Б.А. Страшун. М.: Норма, 2005.

106. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Особенная часть. / Рук. авт. колл. и отв. ред. д.ю.н., проф. Б.А. Страшун. 2-е изд., обновл. и дораб. - М.: Норма, 2006.

107. Конституционное право государств Европы / под ред. Д.А. Кова-чева. М.: Волтерс Клувер, 2005 г.

108. Конституционное право зарубежных стран: Учебник для вузов / Под общ. ред. чл.-корр. РАН, проф. М.В. Баглая, д.ю.н., проф. Ю.И. Лейбо и д.ю.н., проф. Л.М. Энтина. М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА.М), 2002.

109. Конституционное право России. / Под ред. Г.Н. Комковой. М.: Юристъ, 2005.

110. Конституционное право России. В 2-х тт. Т 1. / Под ред. И.В. Мухачёва. Ставрополь: Сервисшкола, 2007.

111. Конституционное право России: учебник. В 2 т. Т. 2 / под ред. проф. И.В. Мухачева. Ставрополь: Сервисшкола, 2007.

112. Конституция Российской Федерации. Научно-практический комментарий (постатейный) под ред. Ю.А. Дмитриева. М.: ЗАО Юсти-цинформ, 2007.

113. Конюхова И.А. Конституционное право Российской Федерации. Общая часть: курс лекций. М.: Городец, 2006.

114. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. 2-е изд., пе-рераб. и доп. СПб., 2004.

115. Краткий юридический словарь / Отв. ред. A.B. Малько. М., 2007.

116. Кутафин O.E. Субъекты конституционного права Российской Федерации как юридические и приравненные к ним лица: Монография. М.: ТК Велби; Изд-во "Проспект", 2007

117. Лазарев В.В. Научно-практический комментарий к Конституции Российской Федерации // http://constitution.garant.ru (03.05.2012)

118. Маклаков В.В. Избирательное право стран членов Европейских сообществ: Справ. / Российская академия наук. ИНИОН. М., 1992.

119. Маклаков В.В. Конституционное право зарубежных стран. Общая часть. М.: Волтерс Клувер, 2006.

120. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства.- М.: SPSL "Русская панорама", 2003.

121. Маслов О., Прудник А. Итоги всех президентских выборов в России (1991, 1996, 2000 и 2004 годов) и главная интрига президентских выборов-2008 // http://www.polit.nnov.ru/2008/01/24/presidentall (04.02.2013)

122. Матейкович М.С. Защита избирательных прав граждан в Российской Федерации.- М.: Изд-во МГУ, 2003.

123. Матузов Н.И., Малько A.B. Теория государства и права: Учебник. -М.: Юристъ, 2004.

124. Международные избирательные стандарты. Сборник документов / Отв. ред. A.A. Вешняков; Науч. ред. В.И. Лысенко. М.: ВЕСЬ МИР, 2004.

125. Миронов А. Конституция Российской Федерации 1993 года: смысло-логический анализ. СПб., 2005.

126. Мошкин C.B. Политическая реклама: пособие для начинающих политиков. Екатеринбург, 1994.

127. Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (постатейный) / Под ред. A.A. Вешнякова, В.И. Лысенко. М.: Издательство НОРМА, 2003.

128. Обсуждение законопроектов закона о СМИ М.: Институт проблем информационного права, 2003.

129. Павлов Д.Б., Тараньев Н.М. К истории политических партий В России. // Вопросы истории КПСС. 1991, №5.

130. Панарин И.Н. СМИ и выборы: Действия средств массовой информации // http://www.panarin.com (14.02.2012)

131. Политологический словарь. М., 1995.

132. Права человека: Учебник для вузов / отв. ред. чл.-корр. РАН, д.ю.н. Е.А. Лукашева. -М.: Издательство НОРМА, 2003.

133. Прайс М., Круг П. . Благоприятная среда для свободных и независимых средств массовой информации // Москва. 2004.

134. Предвыборная агитация: теория и практика / Отв. ред. Н.С. Бондарь. М., 2004

135. Российские СМИ в избирательных кампаниях 1999 и 2000 годов. Материалы конференции Национального института прессы. М.: «Права человека», 2000.

136. Российское народовластие: развитие, современные тенденции и противоречия / под ред. Иванченко М.: Фонд либеральной России, 2003.

137. Румянцев О.Г. Основы конституционного строя России. М., Юрист, 1994 г.

138. Румянцев О.Г. Конституционная комиссия: стенограммы, материалы, документы (1990 1993 гг.): В 6 т. Т. 2: 1991 год / Под общ. ред. О.Г. Румянцева. М., 2008.

139. Садовникова Г.Д. Комментарий к Конституции Российской Федерации. Изд. 3-е, исправленное и дополненное. // СПС «Консультант Плюс»

140. Словарь иностранных слов. 14-е изд., испр. - М.: Рус. яз., 1987.

141. Современные избирательные системы. Вып. 2: Аргентина, Германия, Швеция. М.: РЦОИТ, 2007.

142. Сравнительное избирательное право: Учеб. пособие / A.C. Автономов, Ю.А. Веденеев, В.В. Луговой. Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК РФ. М.: Норма, 2003

143. Средства массовой информации России 2004: анализ, тенденции, прогноз. Аналитический доклад М.: Издательство «Известия», 2005.

144. Теория государства и права: Учебник / Под ред. М.Н. Марченко. -М.: Издательство «Зерцало», 2004.

145. Тимошенко В.А., Смушкин А.Б. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» // Кон-сультантПлюс, 2008

146. Трофимов М.С. Право на свободу массовой информации: конституционно-правовое закрепление и реализация (на примере субъектов РФ, находящихся в пределах Южного федерального округа). Ставрополь: Сервисшкола, 2005.

147. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. -М.: «Международные отношения». 2002.

148. Федотов М.А. СМИ в думской избирательной кампании 2003г. (правовые аспекты). М., 2003.

149. Четвернин В.А. Конституция Российской Федерации: Проблемный комментарий / Отв. ред. В.А. Четвернин. М., 1997.

150. Чиркин В.Е. Конституционное право зарубежных стран: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2007.

151. Чиркин В.Е. Президент и исполнительная власть в системе разделения властей: реалии современной России // История становления и современное состояние исполнительной власти в России. М., 2003.

152. Шкатулла В.И.Комментарий к Федеральному закону "О выборах Президента Российской Федерации" (постатейный)//"Юстицинформ", 2006.

153. Энтин B.J1. Средства массово информации в политической системе общества. М., 1998г.

154. Статьи в журналах и сборниках, словари, энциклопедиио

155. Алехичева Л. По принципу федерализма //' Выборы. Законодательство и технологии. 2001. № 1.

156. Андрианова М.А. Конституционно-правовое регулирование участия средств массовой информации в зарубежных странах в предвыборной агитации // Административное и муниципальное право. №8. -2011.

157. Андрианова М.А. Конституционно-правовые основы массовой информации в Российской Федерации // Вестник Армавирского института социального образования (филиала) РГСУ: научный и учебно-методический ежегодник. Вып.9. - Армавир: ИП Шурыгин В.Е., 2011.

158. Андрианова М.А. О роли средств массовой информации в реализации права граждан избирать и быть избранными в органы власти в России // Университетские чтения 2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. - Часть XVII. - Пятигорск: ПГЛУ, 2011.

159. Базанов Н.В. Выборы органов представительной власти и роль избирательной системы // Гуманит. науки. 1997. № 2.

160. Баранова М.В. К вопросу о правовой регламентации политической рекламы в России // "Реклама и право", 2007, N 2.

161. Безруков A.B. Реформирование избирательной системы при проведении парламентских выборов в России. // Конституционное и муниципальное право, 2009.

162. Большаков C.B. Избирательные информационные правоотношения III Право и власть, N 2, 2002.

163. Бызов А.Г Пропорциональная избирательная система и будущее политической партии в России. // Мониторинг общественного мнения. 2005, №1.

164. Бюллетень Национального центра мониторинга демократических процедур. Выпуск N 1. М.: Независимый институт выборов, 2006.

165. Веденеев Ю.А. Развитие избирательной системы РФ: проблемы правовой институционализации. // Журнал Российское право. 2006. №6

166. Веденеев Ю.А., Князев С.Д. Избирательные правоотношения // Государство и право. 1999. N 5.

167. Веденеев Ю.А., Князев С.Д. Избирательные правоотношения: понятие, политико-правовое содержание и структура // Журнал российского права. 1998. NN 10 11.

168. Веденеев Ю.А., Лысенко В.И. Избирательный процесс в Российской Федерации: политико-правовые и технологические аспекты // Государство и право, 1997. № 8

169. Вешняков A.A. ООН и международные избирательные стандарты: некоторые аспекты становления и развития // Журнал российского права. 2005. N 10.

170. Вешняков A.A. ООН и международные избирательные стандарты: некоторые аспекты становления и развития // Журнал российского права, N 10, октябрь 2005 г.

171. Гаранников П.С. Роль избирательных комиссий в организации и проведении выборов // Государственная власть и местное самоуправление. 2011. N 11.

172. Головин А.Г., Головина Т.Ю., Гришина М.В., Чуров В.Е. О влиянии требований к численности политических партий на электоральные процессы // Журнал российского права. 2007. N 9.

173. Горностаева Е.О. Зарубежный опыт электронного голосования на выборах // Конституционное и муниципальное право, 2008, N 21.

174. Графский В.Г. Основные концепции права и государства в современной России (по материалам круглого стола в Центре ИРЛ РАН) // Государство и право. 2003. N 5.

175. Гришаева Ю.И. Конституционно-правовые основы права граждан на информацию и на доступ к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления // Юрист, 2007, N 6.

176. Дымберова Э.Д. Основные тенденции выборов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ на современном этапе. // Конституционное и муниципальное право. 2009. №2

177. Дюдина П.А. Политическая реклама: цели и средства (к проблеме конституционно-правового регулирования) // Конституционное и муниципальное право, 2008, N11.

178. Дюдина П.А. Политическая реклама: цели и средства (к проблеме конституционно-правового регулирования // Реклама и право, 2008, N 2.

179. Елисеев И. Отмена графы "Против всех" реализация рекомендаций ОБСЕ // Российская газета. 2007. 29 июня.

180. Елистратова B.C. Еще раз о понятии избирательной системы. // Конституционное и муниципальное право. 2009. №3

181. Ерыгина В.И. Политико-правовые тенденции возрастания роли политических партий в избирательном процессе // Конституционное и муниципальное право. 2007. N 19.

182. Ерыгина В.И. Теоретические проблемы ответственности политических партий за предвыборные обещания. // Конституционное и муниципальное право, 2009. №12

183. Ефименко Е.А. Регистрация (учет) избирателей участников референдума в Российской Федерации: правовой режим, особенности, недостатки. // Конституционное и муниципальное право, 2007, №3

184. Жан-Поль Косто Свобода выражения мнения // Конституционное право: восточно-европейское обозрение. №.3. (36) 2001

185. Закон США о свободе информации // «Законодательство и практика средств массовой информации» Выпуск 3 (19), март 1996.

186. Зражевская Т.Д. Проблема конституционного закрепления принципов избирательной системы Российской Федерации // Право и власть, 2001, N 1.

187. Зуева В., Свирин А. Правовые основы предоставления бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации // Законодательство и практика масс-медиа. Ежемесячный журнал. Выпуск 7-8 (июль-август 2004).

188. Интервью В.Е. Чурова // Коммерсантъ. 2007. 9 апреля.

189. Ищенко O.A. Взгляды некоторых русских ученых первой половины XX века на сущность демократического режима, формы и спосо- ,. бы реализации народовластия. // Конституционное и муниципальное право. 2009. №4

190. Какая избирательная система нужна России? // Законодательство и экономика. 2005. №1

191. Какителашвили М.М. Конституционно-правовые аспекты финансирования выборов в Российской Федерации // Право и политика, 2007, N 11

192. Карапетян J1.M. Конституция и партийно-политическая избирательная система в России. // Конституционное и муниципальное право. 2003. №2

193. Князев С.Д., Арановский К.В. Политическое представительство и выборы: публично-правовая природа и соотношение // Конституционное и муниципальное право. 2007. N 16.

194. Кожевников O.A. Некоторые проблемы правового регулирования деятельности политических партий в Российской Федерации. // Российский юридический журнал. 2005 г., №1.

195. Коломийцев В.Т. Партии в зеркале западной политики. // Государство и право. 1995. №10.

196. Колюшин Е.И. Пропорциональная избирательная система на парламентских выборах в России: шаг вперед два назад // Журнал о выборах. 2004. N 4.

197. Кондрашев A.A., Сизых Ю.А. Проблема разграничения понятий "информирование избирателей" и "предвыборная агитация" в свете прошедших выборов // Конституционное и муниципальное право, 2008, N24

198. Костенко Н. Вешняков вступился за Миронова // Независимая газета. 2006. 14 дек.

199. Котегова М.А. Пропорциональные выборы в субъектах РФ в 2006-2007 годах: законодательство и практика. // Конституционное и муниципальное право, 2009. №6

200. Кошемарина С.В. Информационное обеспечение выборов: проблемы и перспективы правового регулирования // Право и политика. 2005. N5.

201. Крылов Б.С. А есть ли прогресс в правах избирателей? // Российская Федерация. 1994. N 10.

202. Кукушкин М. И., Югов А. А. Понятие и структура избирательного процесса // Выборы и референдумы. 1998. № 1.

203. Курманов М.М. Парламентское право. // Представительная власть XXI век законодательство, комментарии, проблемы. 2004. №3

204. Кучин A.C. Субъектный и содержательный подходы к идентификации предвыборной агитации // Государственная власть и местное самоуправление. 2007. N 2.

205. Лапаев В.В. Закон о политических партиях: вопросы взаимодействия партий с государством. // Журнал российского права. 2002, №4.

206. Литвененко И.В. Императивный мандат в новом облачении. // Конституционное и муниципальное право. 2008, №2.

207. Лобанов О. Принципы регулирования предвыборной агитации на телевидении Европы и США // Законодательство и практика масс-медиа. 2002. № 7.

208. Лысова Е.В. Свобода массовой информации и выборы в России: конфликт интересов // Право и политика. 2004. N 7.

209. Малько A.B. Право граждан на информацию // Общественные науки и современность, 1995. №5.

210. Марзак Г.А. Свобода массовой информации: конституционное закрепление // Правовые вопросы связи, 2006, N 1.

211. Мартышин О.В. Столетие учреждение Государственной Думы и судьба парламентаризма в России. // Государство и право, 2007, №2.

212. Масловская М.В. Избирательный процесс и иные разновидности правовой формы деятельности. // Конституционное и муниципальное право. 2009. №2

213. Миннекес И.В. Проблемы участие избирателей в выборах (исто-рико-правовой аспект) // Государство и право, 2008, №4.

214. Минникес, И.В. Значение местных выборов в развитии электоральных процессов в Российском государстве // Конституционное и муниципальное право. 2007. № 18.

215. Миронов И. Институт избирательных комиссий в России: тенденции развития и роль в избирательном процессе. // Сравнительное Конституционное обозрение, 2007, №2.

216. Миронов С.М. Российская многопартийность: пока только начало // Россия и современный мир. 2003 г. №2.

217. Мыльников В.В. Проблемы понятия "политическая реклама" и некоторые подходы к его законодательному определению // Реклама и право, 2008, N 2.

218. Невинский В.В Становление и развитие принципа всеобщих выборов в конце XVIII -начале XX в. // Личность и государство на рубеже веков: Сборник научных статей // Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2000.

219. Нудненко Л.А. Новеллы Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" // Государственная власть и местное самоуправление. 2006. N 6.

220. Пальцева Е.С. Границы свободы слова журналиста в контексте статьи 23 Конституции РФ // Законодательство и экономика, 2008, N 7.

221. Панкратов В., Основы избирательного права и Основной закон страны (опыт сдержанной критики Конституции Российской Федерации) // Российская юстиция, N 12, декабрь 2003 г.

222. Перевалов В.Д., Югов A.A. Выборы и выборное право в Российской Федерации // Российский юридический журнал, 2003. № 1.

223. Постников. Актуальные направления развития избирательного развития избирательного законодательства. // Журнал Российское право. 2004. №2.

224. Пугачев В.П. Выборы: общая теория в российских иллюстрациях // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 1997. N4

225. Разъяснения Роскомпечати РФ, Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ «О порядке применения ст. 19 ч.2 Закона РФ «О средствах массовой информации» // Российские вести. -N94.-24.05.1995.

226. Рак В.В. Правовые аспекты политической рекламы // Реклама и право, 2005, N 2.

227. Руденко В. Право на участие в референдуме: тенденции развития современного российского законодательства // Сравнительное конституционное обозрение. 2004. № 3.

228. Самсонова Т.Н. Сравнительный анализ многопартийной системы в современной и дореволюционной России. // Вестник Московского университета. Серия 12, 1993. №6.

229. Сравнение законодательства о средствах массовой информации в странах СНГ и Прибалтики (2006 год) // Законодательство и практика масс-медиа. Выпуск 9. Сентябрь 2006.

230. Степин B.C., Толстых В.И. Демократия и судьбы цивилизации // Вопросы философии. 1996. N 10

231. Титов М.В. О региональном семинаре // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. 2001. N 6.

232. Фиш С. На пути к многопартийной политической системе в России: взгляд с запада. // Вестник Московского университета. 1991. №6.

233. Фролова И. Г. Экономические гарантии свободы массовой информации в Российской Федерации // Стратегия устойчивого развития регионов России / Энгельс: РИЦ ПКИ, 2012.

234. Фролова И.Г. Защита свободы массовой информации: проблемные аспекты // Интеграция и инновации -2011. Энгельс: РИЦ ПКИ, 2012.

235. Хабриева Т.Я. Конституция как основа законности в Российской Федерации // Журнал российского права, 2009, №3.

236. Хрусталев Е. Н. Избирательный процесс в России: Понятие и стадии // Правоведение. 1998. № 2.

237. Хургин В.М. Право на доступ к информации, или Как (и чем) сражаться с бюрократом // Информационное общество. 2001. N 4.

238. Чейси П. «За» и «против» мажоритаризма для российских законодателей // Сравнительное конституционное обозрение №4 (57) 2006

239. Чиркин В.Е. Оптимальная избирательная система для России (субъективные заметки) // Журнал российского права. 2004. N11.

240. Чуров В.Е. Итоги выборов 2007 года в цифрах и размышлениях. // Конституционное и муниципальное право. 2008. №6

241. Диссертации и авторефераты диссертаций

242. Аглеева JI.T. Предвыборная агитация в избирательном праве Российской Федерации: Вопросы теории и практики: Автореф. дисс. канд. юрид. наук, Екатеринбург. 2006.

243. Алхутова Г.А. Средства массовой информации в Российской Федерации: конституционно-правовые основы деятельности: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М., 2002

244. Белоус Ю.С. Конституционно-правовые основы разграничения предвыборной агитации и информационного обеспечения выборов в Российской Федерации: Автореф. дисс. канд. юрид. наук, Санкт-Петербург. 2009.

245. Белявская М.С. Конституционно-правовой статус избирательных комиссий, осуществляющих подготовку и проведение муниципальных выборов в Российской Федерации: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2009.

246. Большаков C.B. Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательном процессе: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М, 2002.

247. Вартанов Г.И. Народность советской печати. Проблемы совершенствования связей газеты с массами в период строительства коммунизма (1956-1971гг.): Дисс. д-ра ист. наук. Киев, 1972.

248. Виноградов В.А. Конституционно-правовая ответственность: системное исследование: Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2005.

249. Виноградова Н.В. Правовой механизм защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Саратов: 2011.

250. Вискулова В.В. Финансирование федеральных выборов в России: соотношение публично-правового и частного начал. Конституционно-правовое исследование: Дисс. канд. юрид. наук. Благовещенск, 2004.

251. Гукетлов Д.М. Государственно-правовое регулирование функционирования средств массовой информации в России: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Волгоград, 2005.

252. Елизаров В.Г. Свобода массовой информации в Российской Федерации: конституционные основы и правовые ограничения: Дисс. . канд. юрид. наук. М., 2002.

253. Ермичева Е.В. Международно-правовые аспекты деятельности средств массовой информации: Дисс. канд. юрид. наук. М., 2003.

254. Кобышева Е.И. Компетенция органов местного самоуправления в сфере деятельности муниципальных средств массовой информации на территории Южного федерального округа: Дисс. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2007.

255. Краснов К.В. Субъекты избирательного процесса в Российской Федерации. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М., 2000.

256. Малиновский A.A. Свобода массовой информации: теоретико-правовые аспекты: Дисс. канд. юрид. наук. М., 1995.

257. Погорелова М.А. Конституционно-правовое регулирование права на информацию в Российской Федерации: Автореф. дисс. . канд. юрид. наук. М.: 2010.

258. Погребинская JI.A. Реализация конституционной свободы массовой информации: российское законодательство и практика его применения: Автореф. дисс. . канд. юрид. наук. Тюмень: 2009 г.

259. Решетов И.К. Политическая реклама в системе массовых коммуникаций: Дисс. канд. политол. наук. М., 1999.

260. Скосаренко Е.Е. Избирательная система в политической жизни России: конституционно-правовые аспекты: Дисс. канд. юрид. наук. М., 2006

261. Советников И.В. Злоупотребление правом в избирательном процессе: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М., 2006.

262. Трофимов М.С. Реализация права на свободу массовой информации в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного федерального округа: Дисс. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2005.

263. Фомина М.Г. Предвыборная агитация как фактор повышения эффективности избирательных кампаний в Российской Федерации: Авто-реф. дисс. канд. полит, наук. Тула, 2009.

264. Фролова И.Г. Конституционно-правовые гарантии свободы массовой информации в Российской Федерации: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Саратов, 2012.

265. Хачатуров Н.В. Право на предвыборную агитацию: Правовое регулирование и особенности реализации: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2004.

266. Чудов П.С. Конституционно-правовое регулирование предвыборной агитации на примере субъектов Российской Федерации, находящихся на территории Южного федерального округа: Дисс. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2005.

267. Шайхуллин Г.С. Юридический статус средства массовой информации как субъекта избирательных информационных правоотношений: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Волгоград, 2003.

268. Штурнев А.Е. Конституционно-правовая ответственность за избирательные правонарушения в Российской Федерации: общеправовая характеристика и юридическая природа мер: Дисс. канд. юрид. наук. М., 2003.

269. Публикации на электронных носителях информации

270. Алебастрова И.А. Общая характеристика основ избирательного законодательства Соединенных Штатов Америки / Центр мониторинга демократический процессов «Кворум» Текст. // Режим доступа: http://www.cmdp-kvorum.org/democratic-process/63 (11.05.2011).

271. Власть и СМИ (обзор правовых норм зарубежных стран) // Комиссия по правам человека при Президенте РФ. http://www.h-rights.ru (26.11.2010).

272. Крашенинников П. России необходим закон о политической рекламе: Выступление на пресс-конференции, посвященной ситуации вокруг выборов в Красноярске и Н. Новгороде // http://www.kadis.ru/daily/daviust.phtml?id=2851. (15.04.2012)

273. Песков рассказал об отказе Путина от предвыборных дебатов // http://lenta.ru/news/2012/01/12/nodebates/ (24.07.2012)

274. Тексты законов и правовых норм о печати Федеративной Республики Германии. http://mediasprut. boom, ru/info/hamburg. html (05.03.2012).

275. Фонд развития информационной политики // http://www.frip.ru/new/lib/book/iornrussianusa sociolg (07.02.2011).

276. Government in the Sunshine Act // http://wikipedia.openfun.org (15.04.2011).

277. Адреса органов судебных органов Российской Федерации в сети Интернет, научно-исследовательских учреждений и организаций, электронные базы данных правовой информации

278. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» / http://www.sudrf.ru

279. Официального сайт Верховного Суда Российской Федерации / http://www.vsrf.ru

280. Официальный интернет-портал правовой информации / http://www.pravo.gov.ru

281. Справочная правовая система http://www.consultant.ru1. Консультант Плюс» /У

Для ззаказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>