**Гордіца Тетяна Маноліївна. Особливості маркетингу нових послуг у філіях комерційних банків: Дис... канд. екон. наук: 08.06.02 / Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці, 2002. - 214арк. - Бібліогр.: арк.180-191**