Петриченко Павло Анатолійович. Формування маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ПетриченкоПАФормуваннямаркетинговоїінформаційноїсистемипідприємствсанаторнокурортногокомплексуРукопис

ДисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністюекономікаіуправлінняпідприємствамиТаврійськийнаціональнийуніверситетімВІВернадськогоСімферополь

УдисертаціїдослідженітеоретичнііметодологічніпроблемипобудовимаркетинговоїінформаційноїсистемидляпідприємствсанаторнокурортногокомплексуПроаналізованосучасніпідходищодоствореннясистемиобґрунтованопринципиїїформування

Розробленіконцептуальніположеннямаркетинговоїінформаційноїсистемисанаторнокурортногокомплексуатакожетапиїїструктуруваннящореалізуютьцюконцепціюідозволяютьсформуватифункціональнучастинусистеми

ЗарезультатамидослідженнярозробленометодичніпідходидоформуваннякомплексумаркетинговихзавданьускладімаркетинговоїінформаційноїсистемисанаторнокурортногокомплексуВдосконаленімоделітаметодивирішеннязавданьпрогнозуванняпопитунасанаторнокурортніпослуги